

AGENDA Y EQUILIBRIO INFORMATIVO: La cobertura del referendo presidencial 2004

El Observatorio Global de Medios, capítulo Venezuela, fue fundado en mayo de 2002, como una iniciativa del Media Watch International, con sede en París. No obstante, en nuestro desempeño como organización orientada al seguimiento de los medios de comunicación social de Venezuela, mantenemos una total y absoluta independencia de ésta y de cualquier otra instancia tanto privada como gubernamental. Nuestro principal objetivo es velar por el cumplimiento del deber de informar de forma oportuna, equilibrada e imparcial, por parte de los medios de comunicación social venezolanos, tal como figura explícitamente en nuestra Declaración de Principios.

El Observatorio de Medios de Venezuela considera que en un sistema democrático, los medios tanto públicos como privados, deben proporcionar a la audiencia una información amplia, oportuna y balanceada que permita a la ciudadanía disponer de suficiente información y orientación para la toma consciente de sus decisiones políticas.

Por esa razón, el Observatorio estimó necesario realizar una investigación en los principales medios de comunicación social de Caracas, con el objeto de conocer la orientación de la agenda informativa y de opinión política, así como el equilibrio informativo en el tratamiento de la información, en el contexto de un proceso político-electoral inédito como el referéndum presidencial, celebrado en el mes de agosto del presente año.

Para la realización de este estudio, el Observatorio Global de Medios conformó un equipo de investigación integrado por las personas siguientes: Investigadora Carmen Elena Balbás, como Coordinadora General y de Medios Impresos; Comunicadora Social Klibis Marín Mejías, Coordinadora de Medios Audiovisuales y seis Observadores: Elizabeth Tabares, Comunicadora Social y los estudiantes: Jorge González, Oscar Lloreda, Tito Marín, Luis Carlos Díaz y Daniel Monagas.

Esta investigación, previa presentación del respectivo proyecto, se realizó gracias al financiamiento de la Fundación Umverteilen (Redistribuir), con sede en



□ Carmen Elena Balbás y Maryclen Stelling

Munich, Alemania y con la colaboración y apoyo logístico de COTRAIN. El Observatorio de Medios agradece a todo el equipo de investigadores y a ambas instituciones su apoyo.

El compromiso firmado por los principales medios de comunicación nacionales con CNE y Centro Carter, poco antes de comenzar la campaña electoral, de mantener el equilibrio informativo, reafirma la importancia y la necesidad de comprobar si ese acuerdo ha sido respetado o no por los medios.

En este sentido, se pretende que esta investigación responda fundamentalmente a las siguientes preguntas:

¿Cuál fue la agenda informativa y de opinión política de los principales medios de comunicación de Caracas durante el mes de agosto de 2004?

¿Cuál fue el equilibrio informativo de los principales medios de comunicación de Caracas en el tratamiento de la información política durante el mes de agosto de 2004

I. LA INVESTIGACIÓN¹

Se empleó un diseño documental descriptivo de corte longitudinal, con el cual se realizó una medición sucesiva en el tiempo -mes de agosto- para las variables en estudio: Agenda informativa y Equilibrio Informativo en cada uno de los medios y según las unidades de información.

Se elaboró un *Índice de Equilibrio* en base a los siguientes aspectos: Información Política General, Información Política específicamente relacionada con el Referéndum, Actores a los que se hace referencia, Encuadre político de la Información y la Opinión y Tratamiento de la Información en base al registro y clasificación de las Fuentes, la Jerarquización y la Correspondencia entre el texto y la titulación.

A los fines de la investigación se entienden como *Índice de Equilibrio Informativo*, el balance informativo en las fases de selección, recabación y tratamiento de la información según los criterios siguientes:

- a) Extensión
- b) Encuadre político de la información
- c) Identificación de la fuente o Actores
- d) Jerarquización de las Unidades de Información
- e) Imagen
- f) Titulación

La *Agenda* comprende la configuración de temas informativos según las dimensiones siguientes: Información política general y específica, actores partidistas y apartidistas y encuadre político de la información y opinión.

La *muestra* fue no probabilística y quedó conformada por doce medios de comunicación social:

- **Medios impresos:** *El Universal, El Nacional, Últimas Noticias y Diario Vea.*
- **Medios Televisivos:** *Radio Caracas Televisión, Globovisión, Venezolana de Televisión, y Venezolana de Televisión.*
- **Medios Radiales:** *Radio Caracas Radio, Radio Nacional de Venezuela, Unión Radio y YVKE Mundial.*

Para la *selección de los medios* se utilizaron los criterios siguientes:

1. Medios impresos: en razón de su penetración en la audiencia, se estudiaron cuatro diarios de circulación nacional, dos diarios de formato tabloide y dos de formato estándar.
2. Medios radiales: cuatro emisoras de cobertura nacional, de amplitud modulada, privadas y públicas.
3. Medios televisivos: cuatro canales de mayor cobertura nacional, privados y públicos.

Tanto para medios impresos como para los audiovisuales, las unidades seleccionadas fueron la información política y los artículos y programas de opinión, en correspondencia con los géneros periodísticos Información y Opinión.

Para medir la información requerida se elaboraron dos Instrumentos:

1. **Análisis de Contenido de la Agenda Informativa:** para lo cual se formularon las categorías apriorísticamente con sus respectivos indicadores, acorde al código y estructura informativa de los medios, pero manteniendo las mismas dimensiones y categorías. Para establecer la *confiabilidad* del instrumento se realizó una prueba piloto (curso de inducción) en la cual se entrenó a los observadores primarios en el manejo del material y aplicación de la Ficha de Codificación respectiva.
2. **Índice de Equilibrio Informativo:** se elaboraron dos (2) instrumentos: un índice para los medios impresos y uno para medios radiofónicos y televisivos.

2.1. Índice de Medios Impresos: Es un índice que consta de seis (6) ítems, según las dimensiones siguientes: extensión, encuadre político de la información, identificación de la fuente, jerarquización, imagen y titulación; con un valor ponderado de 0 a 1 para cada uno. El total del puntaje es de 0 a 7, donde un alto puntaje indica mayor equilibrio en el tratamiento de la información.

0-2 Menor equilibrio

3-4 Equilibrio moderado

5-7 Mayor equilibrio

Confiabilidad: Se aplicó un coeficiente Alpha de Crombach que dio una confiabilidad de 0,33, que significa que el instrumento tiene una consistencia mediana-baja.

Cuadro 1.

Total de Unidades de Información que forman parte de la muestra según tipo de Medio

Unidades de Inf.	Impresos	Radiofónicos	Televisivos	Total
Información Política	1576	806	1234	3616
Artículos de Opinión	312	-	-	312
Programas de Opinión	-	110	114	224
TOTAL	1888	916	1348	4152

Fuente: Observatorio Global de Medios-Capítulo Venezuela 2004

2.2. Índice de equilibrio de medios radiofónicos y televisivos:

Es un índice que consta de cuatro (4) ítem, según las dimensiones siguientes: extensión, encuadre político de la información, identificación de la fuente y jerarquización; con un valor ponderado de 0 a 1 para cada uno, el total de puntaje es de 0 a 5, donde un alto puntaje indica mayor equilibrio en el tratamiento de la información.

0-2 Menor equilibrio

3- Equilibrio moderado

4-5 Mayor equilibrio

Confiabilidad índice medios radiofónicos: Se aplicó un coeficiente Alpha de Crombach que dio una confiabilidad de 0.57, que significa que el instrumento tiene una consistencia alta.

Confiabilidad índice medios audiovisuales: Se aplicó un coeficiente Alpha de Crombach que dio una confiabilidad de 0.37, que significa que el instrumento tiene una consistencia moderada.

el 129 (16.8 %) de temas concernientes a política general. Esta centralización se incrementa en la segunda semana particularmente en *Últimas Noticias* (117), *El Universal* y *El Nacional* con 111 noticias respectivamente.

En las dos semanas Post-Referéndum se emiten un total de 806 noticias políticas para los cuatro periódicos. Se aprecia que en la tercera semana se mantiene el referéndum presidencial en el centro de la agenda. Por una noticia de política general se emiten siete sobre el referéndum.

En la cuarta semana aunque el referéndum sigue como tema de agenda (121), las informaciones sobre política general se incrementan (229), y empieza a configurarse el tema de las elecciones regionales. Al final del mes de agosto en los cuatro medios impresos -en especial en *Vea* (8) y *El Universal* (22)- se atenúa el carácter de noticiabilidad del referéndum.

1.1. El Universal

Antes del referéndum emite un total de 232 noticias focalizando su agenda informativa en el referéndum presidencial (180) que representa el 77,6% ante 52 noticias para política general (22,4%).

En estas dos primeras semanas este diario genera un tratamiento informativo y de opinión *pro oposición*, como se destaca a continuación.

Hace uso de contextos políticos provenientes fundamentalmente de la oposición (44,4%), en tanto el gobierno (33,6%) como otros ámbitos institucionales (22,0%) tienen una menor relevancia.

Aún cuando identifica y promociona personalidades políticas y partidistas, le da mayor cobertura a personalidades o voceros de la oposición, asociándolos y ubicándolos con la Coordinadora Democrática. Entre las figuras del gobierno que mayormente se identifica está el presidente Chávez, aunque rara vez es fuente directa de información. A nivel institucional hace mayor referencia a rectores del CNE, así como a observadores de la OEA y el Centro Carter.

II. LOS RESULTADOS

El análisis de los medios es cuantitativo a través de cifras absolutas y relativas y medidas de tendencia central (medias) así como la descripción cualitativa de los datos. Tanto para el análisis de los medios impresos como radiales y televisivos se hará un análisis comparativo diferenciándolos Antes-Referéndum (primera y segunda semana de agosto) y Post-Referéndum (tercera y cuarta semana de agosto)

1. Medios Impresos

En el "orden del día" de la información política analizada (770) en los cuatro medios impresos, durante las semanas del 2 al 8 y del 9 al 15 de agosto; el mayor número de noticias políticas se focaliza en torno al referéndum presidencial (641) que representa el 83.2 % y que contrasta con

El Universal en el proceso de recolección de la información hace uso mayormente de fuentes que provienen de la oposición (52.3 %), en forma reducida de sectores institucionales (29.2%, en desmedro de fuentes gubernamentales (18.5 %). En su encuadre político presenta una tendencia *pro oposición* en el tratamiento informativo.

En relación a los *artículos de opinión*, el 82,9 % son sobre política y su orientación es eminentemente *pro oposición* (63 de 64). En estas dos semanas previas no hay un solo artículo *pro gobierno*.

Referente *al equilibrio informativo*, *El Universal* presenta un índice de 2,95 que desciende en la segunda semana a 2,42 y ello se interpreta como un equilibrio bajo moderado en el tratamiento informativo.

Post-Referéndum, *El Universal* emite un total de 191 noticias sobre política, de las cuales 83 (43,5%) son de política general y 108 (56,5%) están vinculadas al referéndum. Al comparar las dos semanas, se observa que en la cuarta la agenda informativa se mueve más hacia política general, de 24 a 59, lo que se interpreta como un "debilitamiento" de la política específica.

En cuanto a la *agenda informativa*, *El Universal* acentúa más informaciones sobre los problemas que se dieron en torno al proceso electoral en diversas entidades del país; asimismo introduce información sobre la posibilidad de fraude.

La direccionalidad del tratamiento informativo de *EL Universal* hacia la oposición, en estas dos semanas, se ve reflejada en *el ámbito político* de la selección de la información que alcanza un 45,5%, en contraste con el gobierno (30,4%) y el ámbito apartidista (24,1%). Su principal *fuentes* es la oposición (53.0%), aún cuando, el uso de las fuentes directas de esta tendencia disminuye en la cuarta semana de 88 a 43. En *el encuadre político* igualmente se observa que para la cuarta semana se da una mayor neutralidad hacia el gobierno (24) y declina la direccionalidad favorable hacia la oposición. En los artículos de opinión de 96 artículos 73 son políticos con una tendencia opinática *pro oposición*.

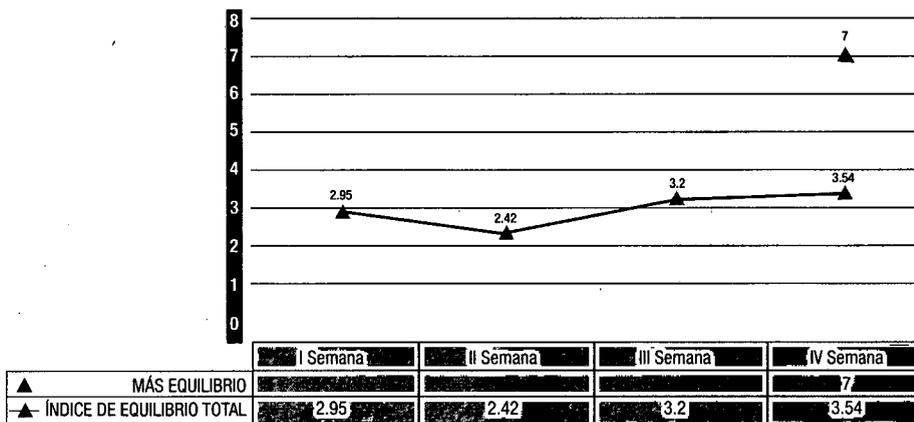
En lo que *al equilibrio informativo* respecta, *El Universal* presenta un valor de 3,20 y 3,54 que se interpreta como un *equilibrio moderado* que asciende en las semanas *post referéndum*.

1.2. *El Nacional*

Antes del referéndum este diario emite 197 noticias de política focalizando ma-

GRÁFICO 1

Evolución del Índice de Equilibrio de *El Universal* durante el mes de agosto de 2004



Sumatoria de Medias = 3.02

yormente el referéndum presidencial (86.2%). El ámbito político donde se contextualiza la información se distribuye en forma proporcional entre la oposición y sectores institucionales (41.6% y 40.1% respectivamente). El gobierno es el ámbito menos requerido para cubrir información (18.3%). Los temas de política general se centran en la cotidianidad del conflicto (detenciones, disidentes de Altamira, el C4, la desestabilización) y en relación al CNE se hace mayor hincapié sobre las denuncias de fraude.

Para recabar la información se elige en primer lugar fuentes directas de la oposición (45.2%) y en segundo término fuentes neutrales o no partidistas (37.3%), mientras que el gobierno tiene menor representación de fuentes (17.4%).

Respecto al encuadre político de la información *El Nacional* en la primera semana evidencia una tendencia que oscila entre *contra gobierno* y *pro oposición*, tendencia que se acentúa en la segunda semana inclinándose a *pro oposición* (45). Vale destacar que en ambas semanas el tratamiento neutral de la información es 46.7% y 70% respectivamente. Sin embargo, en cuanto los artículos de opinión este diario es más *contra gobierno* que *pro oposición*.

En el índice de equilibrio antes del referéndum, *El Nacional* obtiene un puntaje de 3.33 y 3.74 que se interpreta como un equilibrio medianamente moderado.

Después del referéndum emite un total de 229 noticias sobre política, el 76% se focaliza en el referéndum presidencial. El ámbito político que se elige para seleccionar la información tiende a ser la opo-

sición (46%) dándose una distribución proporcional entre el gobierno (27%) y sectores del poder electoral (27%).

El Nacional identifica mayormente en sus informaciones políticas a personalidades provenientes de la oposición (338), apartidistas (312) y del gobierno (254). Es relevante que en la semana después del referéndum los actores de sectores institucionales (242) reducen su figuración (70).

En la fase de recabación de la información, *El Nacional* mantiene constante para ambas semanas fuentes de la oposición (48.8%) y del poder electoral, las del gobierno siguen teniendo menor participación (17.8%).

En cuanto al encuadre político de sus informaciones, *El Nacional* conserva la tendencia *pro oposición* para las dos semanas, pero se observa un tratamiento informativo hacia el gobierno más neutral. En lo que respecta a los artículos de opinión mantiene la misma tendencia opinática *contra gobierno* que *pro oposición*. Es interesante acotar que en estas dos últimas semanas el único artículo *pro gobierno* fue de Eduardo Galeano, articulista internacional.

El Nacional después del referéndum registra un índice de 3.85 que asciende a 4.11, y ello evidencia un equilibrio medianamente moderado con tendencia sostenida.

1.3. *Últimas Noticias*

Antes del referéndum de un total de 218 noticias, en este diario, el proceso comicial es el foco central de su información política (88.9%)

Se observa que *Últimas Noticias*, un tabloide, logra abarcar gran parte del aba-

nico político para esas dos semanas. En el proceso de selección para conformar su agenda informativa priman las noticias relacionadas con entes neutrales, CNE y observadores internacionales. Las noticias referentes a los actores políticos y partidistas están cuidadosamente trabajadas en su contexto periodístico y ordenadas por sectores -Poder Electoral y fuerzas políticas- equilibrando el ámbito de selección de la información para ambas fuerzas: oposición (25.7%) y gobierno (25.7%)

Así, el ámbito político donde proviene mayormente la información es del Poder Electoral, Centro Carter, OEA (48,6 %), conformando su agenda informativa principalmente en la organización de los procesos de inscripción, automatización y regulación de los observadores.

Se observa en el proceso de recolección de la información que las fuentes provienen mayormente de sectores institucionales (51.4 %), mientras que el porcentaje que procede de la oposición y el gobierno es más o menos equivalente, 27.5 % y 21.0 % respectivamente.

Tanto en la primera como en la segunda semana, mantiene una orientación política informativa no sesgada, que está acorde con los datos previos de las fuentes y el ámbito político. Se observa que no tiene una posición pro o contra hacia una u otra de las fuerzas políticas, privando un tratamiento informativo más neutral (52.1%) comportamiento que se acentúa en el encuadre político para la segunda semana.

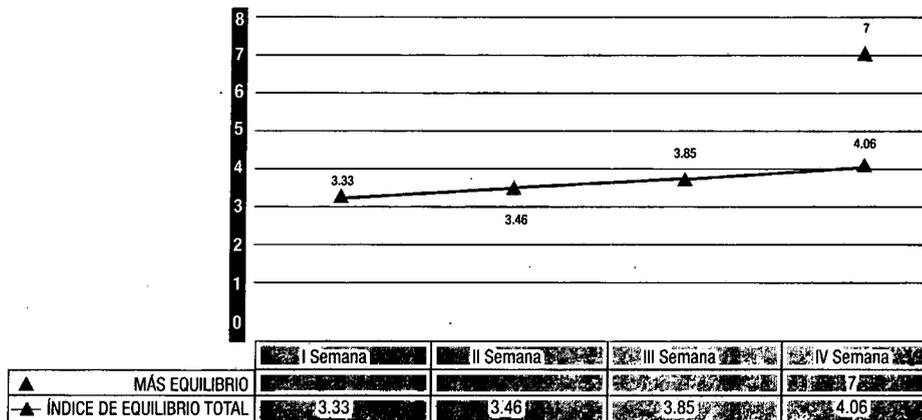
En los artículos de opinión, se expresa el mismo comportamiento no sesgado que en los espacios informativos, quizás debido a que mantiene el mismo número de colaboradores procedentes de ambos grupos políticos.

En el equilibrio informativo antes del referéndum Últimas Noticias presenta un puntaje de 3.41 que aumenta a 3.51 en la segunda semana, y ello se interpreta como un equilibrio moderado en el tratamiento de la información.

Post-Referéndum: se emite un total de 225 noticias sobre política, se observa una focalización en el referéndum presidencial, que representan un 75.6%, confirniéndole una mayor cobertura en la tercera semana (135).

En cuanto a la agenda informativa hay noticias referentes tanto al gobierno como a la oposición, equilibrando igualmente el espacio asignado a ambos sectores. Asimismo, las informaciones giran alrededor del diálogo entre las partes y a la reflexión y resolución del conflicto. En la fase de re-

GRÁFICO 2
Evolución del Índice de Equilibrio de El Nacional durante el mes de agosto de 2004



Sumatoria de Medias = 3.67

cabación de la información, se emplean mayormente fuentes de sectores institucionales (44.5) de la oposición (31.2%) y del gobierno (24.3%).

En cuanto al encuadre de la información política Últimas Noticias presenta una tendencia favorable hacia los dos grupos (gobierno 33, oposición 37) y un tratamiento informativo de carácter neutral hacia otros voceros procedentes de ámbitos institucionales (66). En los artículos de opinión se mantiene la misma tendencia.

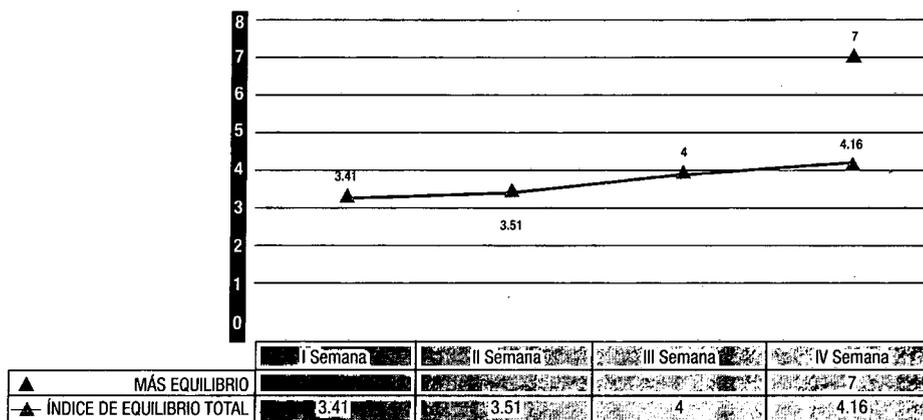
El equilibrio informativo para Últimas Noticias en estas dos últimas semanas tiene un valor de 4.00 y 4.11 que indica un equilibrio medianamente moderado que se mantiene y asciende.

1.4. Diario Vea

Antes del referéndum, este diario emite un total de 123 noticias políticas, 26 de carácter general (20,1%) y 97 sobre el referéndum presidencial (78,9%). El marco político de contextualización proviene fundamentalmente del gobierno, con menor cobertura para la oposición y otros sectores: 33 (18,7%) y 20 (16,3%) respectivamente.

Identifica y promociona mayormente a personalidades afectas al gobierno y a figuras gubernamentales, en especial al presidente Chávez y en menor proporción a grupos políticos (Comando Maisanta, MVR). Los temas de mayor información se refieren a acciones y acontecimientos

GRÁFICO 3
Evolución del Índice de Equilibrio de Últimas Noticias durante el mes de agosto de 2004



Sumatoria de Medias = 3.77

relacionados con el referéndum presidencial: campañas, movilización y organización de patrullas para la zona capital y regional. En política general centra su atención en las misiones: Barrio Adentro y Misión Sucre. Se asocia a la oposición con los partidos Acción Democrática y COPEI, buscando desprestigiarla o crear dudas sobre sus actuaciones enmarcando la información en la agenda conspiración-violencia.

La *agenda informativa* se construye alrededor de la confiabilidad en el poder electoral y el éxito de la automatización del voto. *Vea* usa exclusivamente fuentes provenientes del gobierno (82) es notorio la ausencia de fuentes de la oposición. La orientación de la información y artículos de opinión es esencialmente *pro gobierno*.

Vea presenta un *equilibrio bajo moderado* en el tratamiento de la información y, a medida que se aproxima el referéndum, el equilibrio se hace menor en el tratamiento informativo, de 2.82 desciende a 2.28.

Después del referéndum emite un total de 161 noticias sobre política y se genera un cambio con relación a la agenda informativa, pues en la cuarta semana adquiere mayor relevancia la política general y sale de la agenda el referéndum presidencial, solo 8 noticias. El diario centra su información en temas que tienen como objeto central la corrupción, la activación de la campaña regional y el diálogo y aproximación con el sector económico. Para *Vea* el referéndum presidencial es un proceso cerrado.

La selección de la información procede principalmente del ámbito gubernamental, así como de acontecimientos que giran alrededor del gobierno (67,1%).

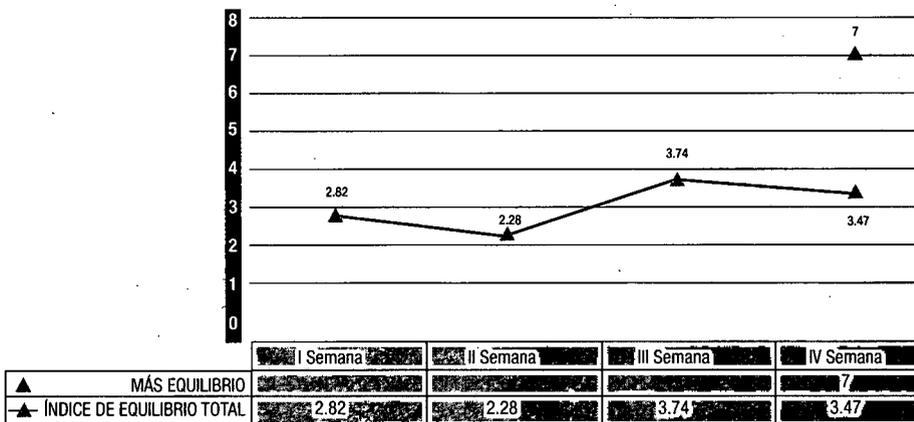
En las informaciones se identifican y promocionan personalidades ligadas al entorno gubernamental al igual que a voceros y grupos políticos afectos al proyecto bolivariano. *Vea* sigue manteniendo el uso exclusivo de fuentes directas provenientes del gobierno (79,9%) que se relaciona con la orientación política *pro gobierno* de su agenda informativa. Es interesante destacar que se da una mayor neutralidad en el tratamiento de la información sobre el gobierno (23 y 33 noticias son neutras). En cuanto a los artículos de opinión de 14 artículos 14 son de política con una tendencia *pro gobierno*.

Vea presenta un valor de 3,74 y 3,47 que se interpreta como un *equilibrio medianamente moderado* que asciende para estas dos últimas semanas.

Al *comparar* el equilibrio informativo de los cuatro medios impresos durante es-

GRÁFICO 4

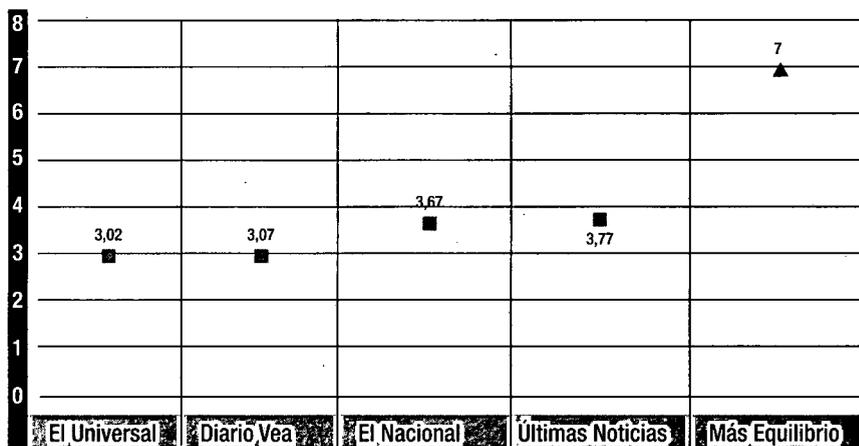
Evolución del Índice de Equilibrio del Diario *Vea* durante el mes de agosto de 2004



Sumatoria de Medias = 3.07

GRAFICO 5

Comparación de sumatorias de medias para los medios impresos, agosto 2004



te mes, se observa que todos presentan un equilibrio *medianamente moderado*. Es de destacar que *Últimas Noticias* y *El Nacional* muestran en este período un patrón semejante, *equilibrio medianamente ascendente* y, por su parte, *El Universal* y el *Diario Vea* se ubican en un *equilibrio medianamente bajo*, en el índice cuyos valores son de 0 a 7.

2. Medios Radiales

Durante el mes de agosto los noticieros vespertinos transmiten 827 noticias siendo el foco de atención el referéndum presidencial (66.1%); política general tiene una cobertura de un 33.9%. El número de fuentes entrevistadas es de 749, del gobierno son 35.1%, de la oposición un

34.7% y un número importante de voceros apartidistas (30.2%), que aumentan en la segunda semana, en ocasión de llamados a la población electoral a participar en la jornada referendaria. En el periodismo de opinión se observó un total de 67 programas donde se presentan 164 entrevistados, siendo la oposición la que tiene mayor presencia (65%), los actores apartidistas (27.3%) y 12.5% son voceros del gobierno.

2.1. Radio Caracas Radio

INFORME RCR transmite durante el mes de agosto 267 noticias sobre política, un 56.7% tratan sobre el referéndum y 43.3% son de política general. *El noticiero* inicia con el bloque de información y

su estructura informativa permanece constante durante el mes.

Antes del referéndum esta emisora emite 120 noticias políticas nacionales focalizando su atención en el referéndum presidencial (78.3%); los reporteros contactan 148 entrevistados mayormente reclutados en la oposición (47,3%%), mientras que 36,5% provienen de fuentes apartidistas y 16,2% del gobierno.

En la primera semana se da mayor cobertura a voceros de la oposición y un escaso espacio a los del gobierno. Cercano al día de la votación (segunda semana) adquieren mayor relevancia como fuentes de información personalidades provenientes del poder electoral y observadores. Se construye su agenda informativa alrededor en todo lo referente a la organización, regulación y procedimientos del proceso de votación (rueda de prensa de los rectores, observadores, Smartmatic, etc.).

Post referéndum: Se emiten 157 noticias de política nacional manteniéndose la agenda informativa centrada en el referéndum (67%), mientras que las informaciones sobre política general alcanzan un 43%. La información otorga mayor cobertura a los voceros de la oposición 60% frente a 23% de fuentes apartidistas y 17% del gobierno y por ende, se centra en las denuncias de fraude (migración de electores, topes).

Programa de opinión: Se analizaron 17 programas de *Venezuela en Vivo* al que asisten 63 invitados, que durante 15 programas discuten sobre los preparativos y posibles consecuencias del Referéndum Presidencial. El mayor número de voceros pertenece a la oposición (40), mientras que 20 provienen de sectores institucionales y en un número reducido el gobierno, con solamente 3 invitados. Esto se refleja en la orientación política del programa que presenta una tendencia equilibrada (10 en cada caso) entre *pro-oposición* y *neutra*. Se observa una ausencia total de invitados del gobierno.

Referente al tratamiento de la información, el *INFORME RCR* presenta los valores siguientes: 1.42, 1.72, 1.68, 1.65 que se interpreta como un *equilibrio bajo cíclico*.

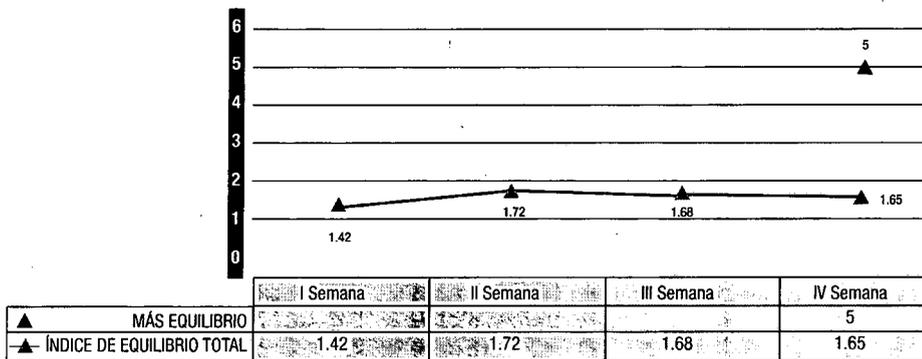
2.2. YVKE MUNDIAL

En el mes de agosto *El NOTICIERO MUNDIAL* emite un total de 212 informaciones sobre política nacional, un 70% sobre el referéndum en contraste con un 30% sobre política general.

Un total de 117 fuentes de información, diferenciadas por ámbito de recluta-

GRÁFICO 6

Evolución del Índice de Equilibrio de Radio Caracas Radio durante todo el mes de agosto de 2004



Sumatoria de Medias = 1.61

miento: voceros del gobierno (73%), de sectores institucionales y apartidistas (23%) y de la oposición (4%), patrón de reclutamiento constante que mantiene el noticiero durante las cuatro semanas.

Antes del referéndum, difunde un total de 117 noticias focalizando su agenda informativa en el referéndum presidencial (75.2%), que se construye alrededor del respeto al árbitro (CNE), la imparcialidad de los rectores, crítica a la oposición por anticipar los resultados y denuncias sobre posible fraude en la CANTV a favor de la oposición. La red de fuentes se articula alrededor de figuras ministeriales y del ejecutivo (48), del sector electoral institucional (15) destacando el uso de sólo dos voceros de la oposición. Igualmente transmite en directo los actos oficiales realizados por el presidente Chávez.

Post referéndum: Emite un total de 95 noticias de política y el referéndum sigue siendo el tema central (63%), aún cuando

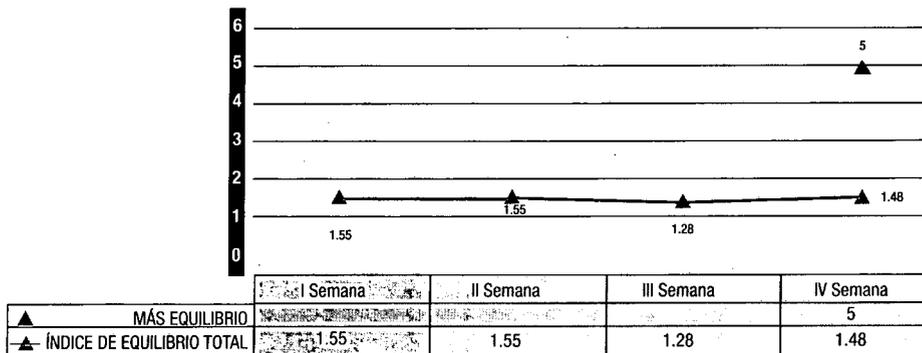
también se retoman temas de información sobre política general (37%).

La agenda informativa para estas dos semanas se construye sobre resultados y su celebración, apoyo al CNE a través del aval de las auditorias y posición de los observadores internacionales (Centro Carter y OEA), igualmente el fraude pero, en este caso, como crítica a la oposición por falta de pruebas. *El encuadre político* en el tratamiento de la información es *pro gobierno* y *neutro*.

Programa de opinión: Se analizaron 12 ediciones de *Sin Trabas*, cuyo tema principal es el referéndum (11); el programa sigue la tendencia del noticiero con un tratamiento más equilibrado, se realizan comentarios de noticias provenientes de ambos sectores, gobierno y oposición. El tema es tratado a través de entrevistas telefónicas que duran aproximadamente 20 minutos con participación de 7 voceros del gobierno, 4 neutrales y 2 de la oposi-

GRÁFICO 8

Evolución del Índice de Equilibrio de YVKE Mundial durante todo el mes de agosto de 2004



Sumatoria de Medias = 1.46

ción. Dadas las características del programa, se observa una cierta tendencia a tratar los temas entre una orientación neutra y pro gobierno. En ese sentido la conducción compartida del programa se refleja en un desempeño contrastante, que fluctúa en igual medida entre tomar y no tomar posición.

Referente al *equilibrio informativo* del noticiero de YVKE presenta un índice con los valores siguientes: 1.55, 1.55, 1.28, 1.48 que se interpreta como un *equilibrio bajo fluctuante* en el tratamiento informativo.

2.3. Radio Nacional de Venezuela

En el mes de agosto *RNV NOTICIAS* emite 174 informaciones sobre política nacional, focalizando su orden del día en el referéndum presidencial que representa el 70.1% del total.

Para la producción de su material informativo, hace uso de 151 personalidades que proporcionan las informaciones de base, reclutadas mayormente (61%) del ámbito gubernamental, un 34% representantes de cuerpos u organismos institucionales y una reducida expresión del sector de la oposición (5%).

Su *agenda informativa* se construye alrededor de la organización, activación del Comando Maisanta y la campaña electoral del NO, y sobre el proceso de automatización y regulación de los mecanismos electorales.

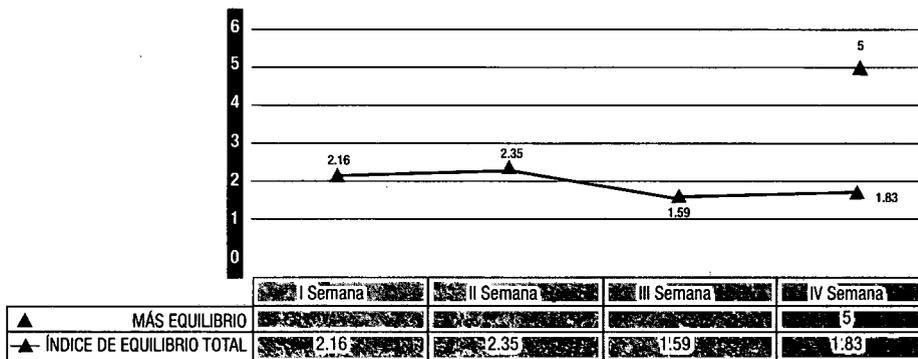
Antes del referéndum: Produce 78 noticias casi totalmente sobre el referéndum (81%), favoreciendo a voceros del gobierno (61%) y fuentes institucionales (34%). Por su parte la oposición, con una sola fuente, casi no tiene presencia. Igualmente durante estas dos semanas el número de informaciones se reduce por la transmisión de los actos encabezados por el presidente Hugo Chávez.

Post Referéndum: Produce un total de 96 noticias, de las cuales 59 son centradas en el referéndum. La selección de fuentes se mantiene constante, aún cuando en estas dos semanas se le otorga mayor presencia a fuentes de la oposición. El encuadre político en el tratamiento de la información es *pro gobierno – neutro*, tendencia que se mantiene durante el mes de agosto sobre todo en la segunda y tercera semana.

Programas de opinión: Se analizaron los programas *Gente Despierta* y *Primera Mano* de 7 a 8 AM de los días lunes, martes, jueves y viernes para un total de 16 programas. De los 21 entrevistados, los apartidistas (13) acaparan los espacios de la primera y la cuarta semana, los 8 del go-

GRÁFICO 9

Evolución del Índice de Equilibrio de Radio Nacional de Venezuela durante todo el mes de agosto de 2004



Sumatoria de Medias = 1.96

bierno mayormente se presentan en la segunda semana. Los conductores en el desempeño de su rol toman posición en 15 de los programas de un total de 23. El encuadre político es *pro gobierno* y hay total ausencia de invitados de la oposición.

En el índice de equilibrio informativo de la emisión estelar de *RNV Noticias* obtiene los valores siguientes: 2.16, 2.35, 1.50 y 1.83 lo que se interpreta como *equilibrio bajo moderado fluctuante* en el tratamiento de su información.

2.4. Unión Radio Noticias

En el mes de agosto el noticiero *La Hora Nacional* reporta 164 informaciones sobre política nacional. Centra su *agenda informativa* alrededor del referéndum (73%); no obstante, durante las dos últimas semanas reduce su espacio a 24 y 14 informaciones sobre el referéndum.

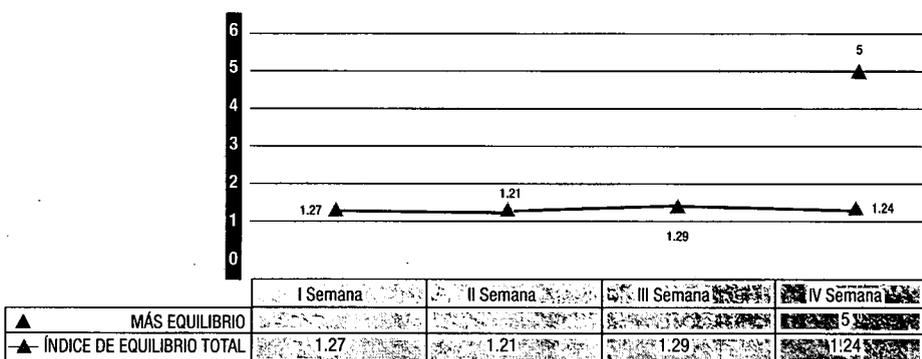
Hace uso de 161 *fuentes* directas que alcanzan su mayor número en la segunda

semana (60) y en la cuarta (54). Acude mayormente a voceros de la oposición (46%), institucionales (33%), y en menor proporción del gobierno (21%). La selección y distribución de las fuentes varían durante el mes; en la primera semana se da una distribución balanceada para los tres ámbitos, pero en la segunda semana las fuentes del ámbito institucional apartidistas tienen mayor espacio (30), para descender a solo 8 fuentes en la cuarta semana. En esta última tienen mayor presencia voceros de la oposición (33). En la tercera semana, cuando ya se conoce el resultado favorable a la ratificación del presidente, las fuentes del gobierno se reducen significativamente a tres.

Antes del referéndum, se emiten 91 noticias focalizadas en el proceso referendario (83). En la primera semana, el noticiero hace uso bastante equilibrado de fuentes partidistas (gobierno y oposición) y apartidistas (poder electoral y observa-

GRÁFICO 10

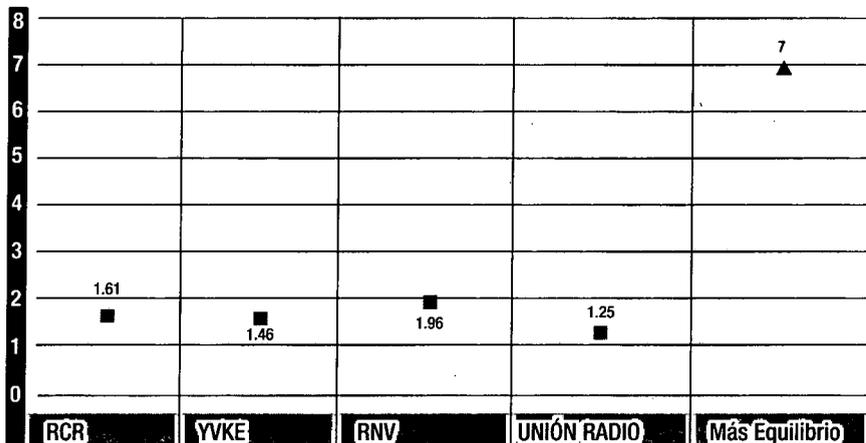
Evolución del Índice de Equilibrio de Unión Radio Noticias durante el mes de agosto de 2004



Sumatoria de Medias = 1.25

GRAFICO 11

Comparación de sumatorias de medias de los medios radiales, agosto 2004



dores internacionales); situación que se modifica en la segunda semana con mayor presencia de voceros apartidistas.

Post Referéndum: Se emite un total de 73 informaciones políticas, dándose un cambio en la agenda informativa que se comparte con noticias de política general y del referéndum. Los periodistas intercambian más con fuentes de la oposición.

Programa de opinión: Se analizó el programa de *Marta Colomina* quien en 17 programas, entrevista 63 personas, 58 de la oposición y 5 apartidistas, para una total ausencia de actores del gobierno. Ocupa la atención del programa el tema del referéndum presidencial en relación al fraude electoral, el cuestionamiento y descalificación a la gestión de los rectores del CNE. La tendencia política del programa es *pro oposición* exclusivamente. Y la conductora asume un rol activo compro-

metido en todos los programas.

Referente al equilibrio informativo, el noticiero *La Hora Nacional* presenta los siguientes valores: 1.27, 1.21, 1.29 de 1,24, que se interpreta como un *equilibrio bajo constante*.

En los medios radiofónicos el equilibrio es *bajo* y es interesante observar que ninguno de los casos se aproxima al gradiente medio del índice cuyos valores se encuentran entre 0 y 5.

3. Medios Televisivos

Los canales de televisión privados y públicos transmiten en sus noticieros estelares, en el mes de agosto, 1234 informaciones políticas. En sus agendas informativas se presentan noticias y acontecimientos relacionados con política general en 40.5% y en especial sobre el referéndum (59.4%).

Los medios privados mantienen un clima informativo de descrédito al CNE a través de las fuentes que se utilizan y que se intensifica durante la tercera semana, al conocerse los resultados de la jornada referendaria.

El canal del estado tiende a generar un clima informativo de confianza y de respeto al árbitro, haciendo mayor uso en la tercera semana de voceros nacionales e internacionales que avalan resultados.

Ante las cámaras televisivas de los cuatro canales se presentan y declaran 1736 figuras políticas y apartidistas del acontecer nacional como internacional (observadores, Centro Carter y OEA).

3.1. Globovisión

A lo largo del mes varía su forma de dar las noticias. Antes del 15 de agosto manifiesta un tono en contra del gobierno, que se modifica en la tercera semana al conocerse los resultados del referéndum y, en la cuarta, la agenda informativa gira sobre el fraude electoral.

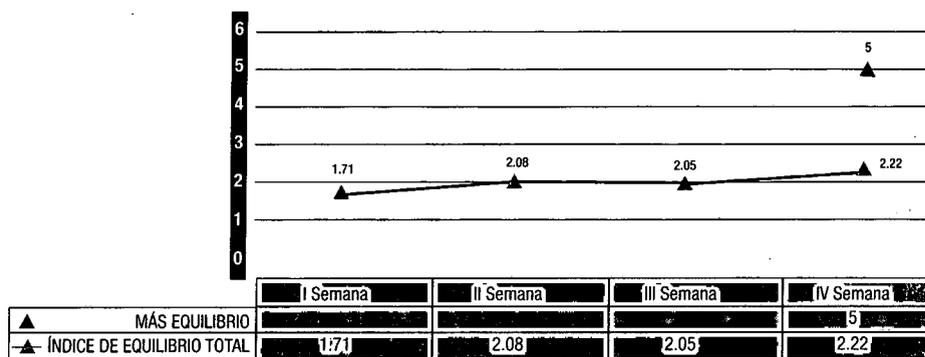
Noticias Globovisión produce 371 informaciones sobre política y este número se eleva en la semana próxima al referéndum y más aún en la semana donde se conocen los resultados preliminares. Constituye su agenda informativa alrededor de los acontecimientos sobre el proceso electoral y sus consecuencias (61%) secundada por información de política general (39%). Frente a sus cámaras desfilan como declarantes 512 actores políticos y apartidistas, brindando mayor exclusividad a voceros de la Coordinadora Democrática y a políticos de las organizaciones que la integran (46%). Le siguen los voceros institucionales (36%) y en menor elección los del gobierno (18%).

Antes del referéndum: Para estructurar la imagen de la realidad política del momento selecciona y produce 157 noticias en el bloque político del noticiero estelar. En estas dos semanas va focalizando la atención del público en el referéndum y duplican las noticias en la segunda semana, centrándose en la automatización del proceso versus el manual, cedulación e inscripción de la población electoral y posibles irregularidades.

Igualmente realiza informaciones en vivo sobre acontecimientos relacionados con la campaña electoral: cierre de campaña de ambos grupos, marcha de las antorchas, rueda de prensa de Smatmatic, declaraciones y comunicados de la Coordinadora Democrática desde la Quinta La Unidad, y declaraciones de los directivos de los canales de televisión privados y pú-

GRÁFICO 12

Evolución del Índice de Equilibrio de Globovisión durante el mes de agosto de 2004



Sumatoria de Medias = 2.01

blicos y de medios impresos sobre el compromiso de los medios en la búsqueda de un equilibrio informativo durante el proceso referendario. Durante este período el total de las fuentes de información es de 246 informantes y la proporción de las mismas varía de acuerdo a la semana. Para la primera semana destaca la mayor presencia de fuentes de la oposición, mientras que en la segunda pasan a primer plano los voceros del poder electoral, quienes se incrementan de manera ostensible.

Post Referéndum: Emite 214 informaciones políticas que se distribuyen en forma equitativa entre política general y específica. Para la cuarta semana la agenda informativa se va centrando en las elecciones regionales y la presencia o no de la oposición en éstas y disminuyen las noticias sobre el referéndum presidencial manteniendo, sin embargo, el tema del fraude electoral.

Las fuentes de la oposición son las que adquieren mayor espacio noticioso (52%), mientras que los voceros institucionales pasan a un segundo plano, 29,6% y los del gobierno mantienen el mismo espacio informativo (18%).

El encuadre político de sus informaciones muestra mayormente un tratamiento neutral de las noticias durante todo el mes.

Programas de opinión: Se analizaron los programas de opinión *Primera Página* y *Grado 33* para un total de 37 programas. Vale acotar que *Grado 33* no es un programa de opinión per se, sino que hace uso de entrevistas grabadas y no de presencia en el estudio. Los programas pautados para las dos primeras semanas dejan de transmitirse por los operativos informativos del canal al cubrir acontecimientos vinculados con el referéndum presidencial. De allí que los programas observados corresponden a las dos últimas semanas. El número total de entrevistados es de 191 para ambos programas, se invitan antes del referéndum a 78 personas con mayor participación de voceros de la oposición (42), en menor proporción los de ámbitos institucionales (26) y escasa representación del gobierno (10).

En el *post referéndum* el número de participantes se incrementa a 113, con una presencia equilibrada de oposición (47,8%) y apartidistas (46%) y un notorio 6,2% de la opción ganadora.

Con relación al *desempeño*, los conductores toman posición en 23 de los 37 programas. Se observa una tendencia *pro oposición* y es de destacar que no se registró un solo programa favorable al gobier-

“

Al comparar las sumatorias de medias de los medios televisivos, se observa un gradiente que va desde un equilibrio bajo hasta un equilibrio bajo moderado. RCTV (1,08) presenta el equilibrio informativo más bajo, mientras que Globovisión (2,01) y Venevisión (2,02) VTV (1,95) comparten un equilibrio moderadamente bajo en un índice de 0 a 5.

”

no, presentándose en *Grado 33* uno contra la oposición, criticando el papel inactivo de la Coordinadora Democrática frente al “fraude electoral”

El índice de equilibrio informativo oscila entre 1,71 (primera semana) y 2,22 (cuarta semana) que puede interpretarse como un *equilibrio bajo fluctuante*.

3.2. Radio Caracas Televisión

El *Observador* durante el mes de agosto emite un total de información política, 437. La agenda informativa se focaliza en el referéndum (59%) y en política general (41%).

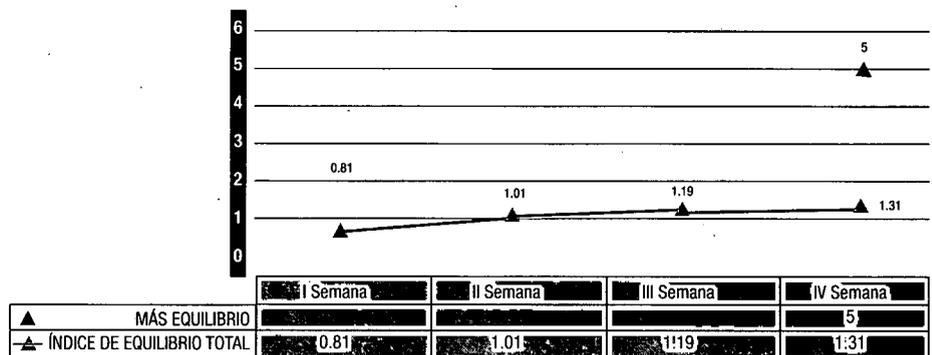
En la *cobertura informativa* se contactan con fuentes a 515 personalidades que pasan a ser portavoces de informaciones como miembros de organizaciones políticas, como representantes del poder electoral o del gobierno, pero que varían según la cantidad o el ámbito de su elección. Se observa que para recabar la información, este canal da mayor relevancia a voceros de la oposición 54%, a representantes del poder electoral 28% y menor presencia a voceros del gobierno 18%.

Antes del referéndum: Se producen 228 noticias que se focalizan en el referéndum (69%), seleccionando como portavoces, en primer lugar, a fuentes provenientes de la oposición (46%), seguido de ámbitos institucionales (39%), quienes expresan mayor representación en la segunda semana ante la proximidad del día de la votación, y con menor presencia los voceros del sector oficial y gubernamental (15%).

Post Referéndum: Se elaboran 209 noticias. La agenda informativa se centra más en política general (53%), pero se mantiene la atención sobre el referéndum (47%), señalando que para RCTV sigue teniendo carácter noticioso y no es tema concluido. Los subtemas tratados -migración de electores, topes de mesa, transmisión bidireccional, etc.- se acentúan en la tercera semana, con el señalamiento de fraude electoral denunciado por los voceros de la oposición, a quienes se les otorga mayor presencia en el noticiero del canal, que a aquellos procedentes del ente electoral y a los del sector “victorioso en el referéndum”.

Programa de opinión: Del programa *La Entrevista* se analizó un total de 20 programas donde el referéndum presidencial fue prácticamente el tema del día. Para ha-

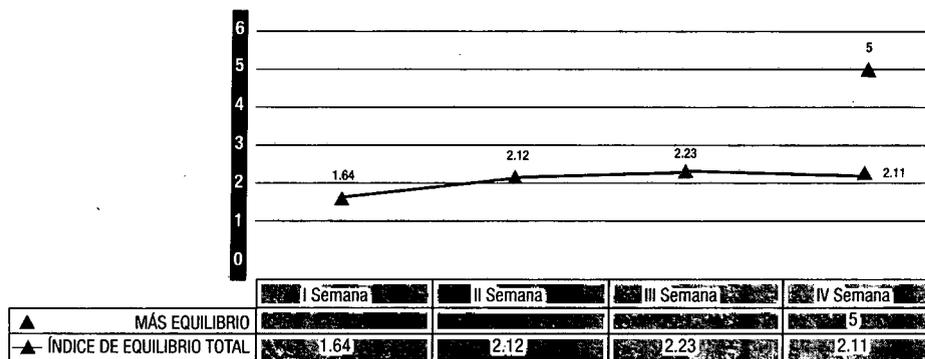
GRÁFICO 13
Evolución del Índice de Equilibrio de RCTV durante y post Referéndum



Sumatoria de Medias = 1.08

GRÁFICO 14

Evolución del Índice de Equilibrio de Venevisión durante el mes de agosto 2004



Sumatoria de Medias = 2.02

blar sobre el referéndum y sus variantes concurrieron 64 participantes mayormente reclutados de la oposición (44), seguidos del gobierno y en menor número los sectores institucionales.

La *orientación política* del programa es *pro oposición*. El conductor asume un rol activo invasor y toma posición en todos los programas. El equilibrio informativo del noticiero arroja los valores siguientes: 0.81, 1.01, 1.19 y 1.31, que se interpreta como un *equilibrio bajo constante*.

3.3. Venevisión

La estructura de *El Informador* se caracteriza porque siempre comienza con sucesos, luego viene el bloque de noticias nacionales iniciando con la de mayor importancia o la noticia del día, el resto varía entre noticias de políticas específicas relacionadas al referéndum presidencial y política general.

Durante el mes de agosto *El Informador* produce un total de 216 noticias sobre política nacional. Al igual que los otros canales privados focaliza su agenda informativa en el referéndum (64%), comportamiento que se mantiene constante durante las tres primeras semanas y que se modifica para la cuarta cuando se reduce a 4 informaciones, ello parece evidenciar que el canal da por concluido el tema del revocatorio y retoma la política general como agenda informativa (48 noticias).

En cuanto a la fase de recabación de la información el canal emplea mayormente a fuentes de sectores institucionales (41%), seguida de fuentes de la oposición (39%) y un 20% del gobierno. En el tratamiento de la información Venevisión refleja un encuadre *neutral*.

Programa de opinión: Se analizó el programa 24 Horas para un total de 19 programas, el tema con mayor centralidad

es el proceso electoral. *Antes del referéndum* la agenda opinática tiene como referencia el resumen de los cinco años de gobierno del presidente Chávez, su imagen en Cuba en 1995, el deslave de Vargas, visita a Hussein.

Después del referéndum el lunes 16 el programa *24 Horas* no sale al aire por decisión del canal. La agenda opinática en la tercera semana trata sobre las pruebas del fraude, en la cuarta semana sobre temas generales como la situación del país: la pobreza, la inseguridad y la disfunción sexual asociándolo con el proceso bolivariano. Se presentan en el programa 97 invitados mayormente seleccionados en la oposición (77), 16 apartidistas y 4 del gobierno.

Resalta el hecho de que en 18 programas el *encuadre político es pro oposición*. Por otra parte, el conductor toma posición en 17 de los programas.

El equilibrio informativo del noticiero de *Venevisión* presenta los valores siguientes: 1.64, 2.12, 2.23 y 2.11, que se interpreta como *bajo moderado* y se mantiene a lo largo de las tres últimas semanas.

3.4 Venezolana de Televisión

En el mes de agosto *La Noticia* emite un total de 210 informaciones sobre política nacional, distribuidas en un 53% sobre el referéndum y un 47% en torno a política general. Resalta un mayor equilibrio en la construcción de la agenda informativa, explicada en parte por el interés de este canal oficial en reseñar, sobre todo en época electoral, la obra del gobierno y los actos del Presidente. En ese sentido, el 57% de sus fuentes informativas proviene del sector oficial (gobierno, grupos políticos), 29 de sectores institucionales y el 14% de la oposición.

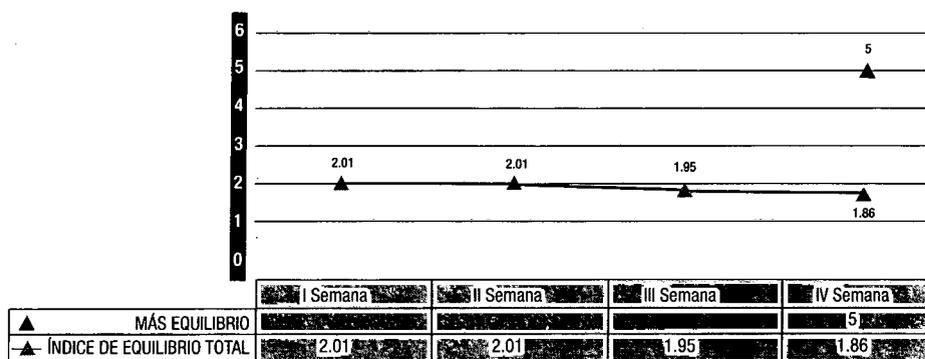
Antes del referéndum: Se difunde un total de 88 noticias, con mayor focalización en el proceso referendario (60) y en menor número de política general (28). En la segunda semana el número de noticias de política disminuye significativamente a 20 por presentar en vivo los actos del presidente Chávez.

La *agenda informativa* se centra en la organización y actividades del Comando de Campaña (organización, movilizaciones, concentraciones, etc.) y en ruedas de prensa de los rectores del CNE sobre inscripción electoral, proceso de automatización, la negociación de equilibrio informativo entre los directivos de los medios de comunicación, etc.

La información se recaba directamente de voceros del gobierno (51%) (Ejecutivo, ministeriales, Comando Maisanta),

GRÁFICO 15

Evolución del Índice de Equilibrio de Venezolana de Televisión durante el mes de agosto de 2004



Sumatoria de Medias = 1.95

fuentes electorales 36% y un escaso 13% de la oposición.

Post referéndum: Emite 122 noticias de política nacional. En la cuarta semana las informaciones se focalizan en las pruebas post votación: auditorías, conteo rápido, relación entre votos de máquinas electrónicas y votos manuales, etc., que avallan los resultados del CNE. Estas informaciones disminuyen ostensiblemente, lo que refleja que VTV atenúa el carácter noticioso sobre el tema.

Programas de opinión: Se analizó *En Confianza* y *La Lámpara de Diógenes* para un total de 38 programas de opinión. Sobre los invitados se observa que de los 119 un 63% son del gobierno, un 26.9% apartidistas y un 10.1% de la oposición y ello refleja un desequilibrio importante.

El encuadre político de los programas de opinión de VTV muestra una tendencia *pro gobierno*.

En cuanto al desempeño de los conductores, éstos toman posición en 29 de los 38 programas, no involucrándose en la dinámica en 10 de ellos.

El índice de equilibrio Informativo del noticiero de VTV presenta los valores siguientes: 2.01, 2.01, 1.95 y 1.86 que se interpreta como *equilibrio moderado bajo descendente*.

Cuando se comparan las sumatorias de medias de los medios televisivos, se observa un gradiente que va desde un *equilibrio bajo hasta un equilibrio bajo moderado*. RCTV (1,08) presenta el equilibrio informativo más bajo, mientras que Globovisión (2,01) y Venevisión (2,02) VTV (1,95) comparten un equilibrio *moderadamente bajo* en un índice de 0 a 5.

III. PARA CONCLUIR

Conocer la conformación y orientación de la agenda informativa y de opinión política, así como evaluar el equilibrio informativo en el tratamiento de la información, en el contexto de un proceso político-electoral inédito, conduce a las siguientes conclusiones en relación a los medios de comunicación social de Caracas.

La agenda informativa se configura tanto en las noticias como en artículos y programas de opinión- alrededor del Referéndum Presidencial y sus principales aristas y pasa a ser el centro de discusión en el espacio público de los medios de comunicación.

El foco noticioso es el proceso refrendario y los acontecimientos y sucesos que de allí se generan, los media a su vez se

“

La cultura política de los medios analizados, expresada en la producción informativa aseguran una continuidad y homogeneidad en la visión política presentada al público, creando en consecuencia un círculo informativo que se retroalimenta.

”

leccionan aquellos que consideran suficientemente interesantes, significativos y relevantes para transformarlos en noticias y en temas de opinión.

El centro de atención es el poder electoral que adquiere relevancia, en la medida que sus decisiones —antes y después del referéndum— inciden o condicionan el comportamiento de los actores políticos del gobierno, de la oposición y personalidades de organizaciones apartidistas.

En la elaboración de la agenda informativa los medios van a depender del ámbito donde se contextualizan, así los privados seleccionan preferentemente la información de la oposición, mientras que los estatales la procuran en los predios gubernamentales y sectores afectos al gobierno, con la excepción de Últimas Noticias que la enmarca en sectores institucionales.

Sin distinguir de medios, en su necesidad de disponer de una afluencia constante y segura de información y poder además, confeccionar la noticia, en el período electoral estudiado, los periodistas hacen mayor uso de fuentes directas, especialmente de personalidades políticas y apartidistas que ocupan un primer plano en “el orden del día” de la información política general y específica.

La red de fuentes que utilizan los medios refleja y alimenta la estructura de poder político existente —oposición y gobierno— en detrimento de otras voces, configurándose así un intragrupo solidario que, por lo demás, impone directrices en cuanto al tratamiento de la información acorde a la política editorial de cada medio.

La exclusividad de fuentes derivadas de un solo ámbito político impide el acceso de otros voceros que sirvan de balance y de contraste de las declaraciones emitidas, y ello conduce a un “entubamiento” de la información, dado que, dependiendo de la orientación política de los actores, se favorece una perspectiva política con exclusión de otras, situación que se refleja en la elaboración de la agenda informativa de los medios estudiados.

En los días previos al referéndum, cuando se hicieron las auditorías de las máquinas automatizadas, los medios estatales se concentraron en destacar la importancia y bondades de la automatización, entrevistando a actores del gobierno y del Consejo Nacional Electoral; por su parte, los medios privados anticipaban “el fraude electoral” en la vocería de personalidades de la oposición quienes cuestionaban la auditoría y la idoneidad de las máquinas automatizadas de la empresa Smartmatic.

En el estudio se encontraron tres patrones de reclutamiento de fuentes:

- En el primero, los medios, *El Universal*, *VEA*, *YVKE MUNDIAL* y *Unión Radio*, hacen uso exclusivo de fuentes provenientes de un solo sector —gobierno u oposición—.
- El segundo patrón se caracteriza por presencia de fuentes políticas y neutrales, pero con escasa representación de un sector, este es el caso de *El Nacional*, *Globovisión*, *RCR* y *RCTV* quienes hacen mayor uso de voceros tanto de la oposición como apartidistas y, en menor medida, del gobierno. Mientras que *VTV* y *Radio Nacional* privilegian las fuentes oficiales y neutrales y en menor frecuencia de la oposición.
- El tercer y último patrón, donde se ubica Últimas Noticias, da mayor cabida a fuentes institucionales y en forma equivalente a las del gobierno y oposición.

En la coyuntura específica en la que se desarrolla la investigación, las formas de selección y reclutamiento de las fuentes, afectan la elaboración de la noticia, asignándole características específicas:

- La cobertura es nacional-local. Ello significa tanto escasa información de acontecimientos y voceros provenientes de otras regiones del país como ausencia de vinculación con el entorno político internacional. Se realiza así un tratamiento “doméstico” de la información que genera un “etnocentrismo político” informativo. “La política

empieza y termina en la gran capital”.

- La sobre personalización de la noticia lleva a un periodismo fundamentalmente de fuente, en el cual la fiabilidad del periodista se desplaza sin cuestionamiento a la autoridad de la fuente consultada o citada. El periodista parece encubrirse detrás del declarante.
- Como consecuencia de lo anterior, la noticia política tiende a ser redundante y descontextualizada.
- La construcción de la noticia es víctima de la “vedetización” de conductores, anclas, articulistas y colaboradores comprometidos más en el conflicto y la contienda electoral, que en la producción y difusión de información y opiniones sobre personas y acontecimientos de manera oportuna, equitativa y equilibrada.

Cada medio se apoya en la elaboración de un discurso político partidista y organiza sus formas y contenidos como interpretaciones “válidas” de la realidad política, mientras margina o excluye construcciones alternativas. Existe un sistema de presencias y ausencias que refleja el interés de los medios para imponer una agenda informativa en la cual se favorecen las visiones políticas en conflicto, centrando la atención sobre determinados temas y presentarlos como válidos. Se genera así una polarización informativa tanto en los medios privados -pro oposición- como en los estatales -pro gobierno- que busca propagar determinadas “ideologías” mediadas por los profesionales, los colaboradores y conductores y provocar en consecuencia efectos específicos en el público que las recibe.

Esta polarización informativa se refuerza en el periodismo de opinión -artículos y programas- como forma específica de mensaje político, transformándose en “tribuna libre” para la confrontación de ideas y la “publicidad” de personalidades provenientes de sectores diversos. En ese contexto se produce un intercambio de información y opiniones en torno a temas concernientes a política general, pero muy especialmente sobre la contienda del referéndum presidencial, sus implicaciones y consecuencias. Es en estos espacios donde se explicita la línea política de los medios para defender y o antagonizar los intereses políticos de las partes en conflicto.

La cultura política de los medios analizados, expresada en la producción informativa aseguran una continuidad y homogeneidad en la visión política presentada al público, creando en consecuencia un

66

El Observatorio Global de Medios de Venezuela se pregunta:

¿En los actuales momentos, los medios tanto públicos como privados, proporcionan a la audiencia una información amplia, oportuna y balanceada? ¿Se permite a la ciudadanía disponer de suficiente información y orientación para la toma consciente de sus decisiones políticas?

99

círculo informativo que se retroalimenta. Así, se promueve la posición política de los voceros que a su vez alimenta el encuadre político del tratamiento informativo de los medios.

Esta unidimensionalidad política impide la pluralidad, la discusión y la negociación colectiva del consenso-disenso. Los medios privados enfatizan la función “ideológica” de objetar y cuestionar al gobierno, brindando mayor espacio informativo y opinático a personalidades y grupos de la oposición. Se hace mayor énfasis sobre el conflicto político. En cambio los medios estatales enfatizan la función “ideológica” de promulgar los logros y medidas adoptadas por el gobierno y darlas a conocer a la colectividad.

Todo lo anterior afecta el equilibrio de los medios analizados, quienes en el tratamiento de la información se limitan a un desempeño medianamente moderado y bajo, alejándose así de su función de informar de manera oportuna, equilibrada e imparcial,

Equilibrio informativo que se expresa de una forma diferenciada dependiendo del tipo de medio de comunicación. Los radiales y televisivos presentan un bajo equilibrio informativo, a diferencia de los impresos que alcanzan un equilibrio medianamente moderado en el tratamiento de la información. Es importante resaltar

que los medios de mayores penetración-radiofónicos y televisivos- son los que expresan un desempeño más alejado del equilibrio informativo deseable.

El equilibrio informativo de los medios analizados puede estar condicionado por los criterios de valor-noticia- que orientan a los profesionales en la selección y tratamiento de la información, al igual que por la situación coyuntural específica, como es el revocatorio presidencial.

El estudio se realiza en un contexto político electoral de alta beligerancia y conflictividad que podría estar afectando los resultados, por ello es inevitable formular la siguiente interrogante ¿Habría sido este comportamiento de los medios analizados distinto o igual en situaciones políticas que definiríamos como cotidianas y “normales”?

Es de hacer notar que la coyuntura generó la necesidad de un control externo como lo fue el acuerdo de equilibrio informativo firmado por el Centro Carter, el CNE y los principales medios de comunicación nacionales. Sin embargo, si nos atenemos a los hallazgos de este estudio, encontramos que, en el caso de los medios analizados, el acuerdo se limitó a una firma “cosmética”, manteniendo en general un desempeño cobijado en el clima de conflictividad y polarización política.

Igualmente, el análisis permite afirmar que en Venezuela, al menos durante el período en estudio, no se hace un periodismo autónomo e independiente sino un ejercicio comprometido con sectores políticos y económicos confrontados más allá de una simple elección y, por lo demás, atrapado en la línea editorial de los medios.

Para finalizar el Observatorio Global de Medios de Venezuela se pregunta: *¿En los actuales momentos, los medios tanto públicos como privados, proporcionan a la audiencia una información amplia, oportuna y balanceada? ¿Se permite a la ciudadanía disponer de suficiente información y orientación para la toma consciente de sus decisiones políticas?*

□ **Carmen Elena Balbás**
Maryclen Stelling
Profesoras de la Universidad
Católica Andrés Bello (UCAB)

1 Mayor información sobre la investigación se puede obtener en la página Web del Observatorio Global de Medios:
www.observatoriomedios.org.ve.