

# El valor agregado cultural y su efecto expansivo en la economía venezolana



Galería de Papel. Héctor Mujica. Andreina Mujica. Mérida, 2002

# Seis escenarios para el análisis cultural

Cuando una nación requiere para distintos fines estimar el esfuerzo de la sociedad en usar sus recursos disponibles para alcanzar, no solo los objetivos individuales, sino un tejido social que pueda servir de plataforma para lograr un estable y sostenido crecimiento económico acompañado de mejoras en el bienestar de la población, es imperioso transitar el área cultural como cita obligada en el análisis. Por tal razón, se hace urgente la búsqueda de indicadores que muestren la magnitud espacial de los factores de producción (Trabajo y Capital) destinados a materializar un flujo de bienes y servicios portadores de cultura<sup>2</sup>, desde la esencia de lo cultural propiamente dicho hasta su penetración en la sociedad, a través de la demanda de estos bienes y servicios, portadores de un efecto multiplicador en el ámbito económico y social.

Difícilmente pueda catalogarse una casualidad que países de elevado crecimiento económico y bienestar, se caractericen por una alta participación del sector cultura dentro del conjunto de la producción de todos los bienes y servicios agregados a través de la actividad económica. En tal sentido, los países latinoamericanos y en general todos los países con severas dificultades para alcanzar un mejor desempeño económico y social, deben realizar un esfuerzo por evaluar la actividad cultural como eslabón de la cadena de valores agregados, a través de la generación de indicadores que permitan su análisis, bajo el enfoque macroeconómico y microeconómico, es decir, de una forma global y comparativamente con otros sectores y actividades económicas; y la evaluación de *la producción, distribución y consumo* de los principales bienes y servicios; tales como edición de libros, periódicos y revistas, materiales

*La investigación sobre el sector cultural dentro de la economía de una nación requiere el ordenamiento de indicadores que midan los factores de producción y los bienes y servicios que generan un “valor agregado” en la sociedad. Está determinado que el crecimiento de económico está ligado a la participación que la tenga la cultura en el PIB. Por ello se hace una aproximación analítica interpretando las cifras oficiales de la actividad en este sector, dividiéndola en grupos y presentando seis escenarios de estudio.*

*Research into the cultural sector of a nation's economy involves bringing order to the indicators which measure production factors and the goods and services which generate 'value-added' in society. It has been established that economic growth is linked to the part placed by culture in gdp. Hence this study offers an analysis which interprets official statistics of activity in the sector, dividing it into groups and presenting six study scenarios.*

■ **Carlos Enrique Guzmán Cárdenas<sup>1</sup>, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar.**

grabados, publicidad, radio y televisión, actividades teatrales, cine, películas y videocintas, entre otras.

Ahora bien, la importancia de la cultura y el ocio como sector propio de las actuales economías latinoamericanas no se corresponde ni con el estado de la investigación empírica -todavía muy escaso- ni con la información disponible, que suele revelarse insuficiente para completar estudios mínimamente rigurosos. En consecuencia, el desconocimiento del sector condicionó el enfoque y contenido de este artículo, aconsejando una visión de conjunto. La precariedad de los datos, la dispersión y las diferencias de calidad de las fuentes y la propia heterogeneidad del sector dificultaron el análisis, obligando a tratar las distintas actividades de forma muy desigual o a prescindir de algunas que hubiesen sido de indudable interés.

En nuestro país, la elaboración de las estadísticas y cuentas macroeconómicas está bajo la responsabilidad del Banco Central de Venezuela (en adelante, BCV), quien realiza estimaciones del **Producto Interno Bruto** por actividades económicas tomando en consideración la **Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)**<sup>3</sup> y el **Clasificador Internacional de Productos**. Es a partir de 1997, con el Programa de Actualización de la Cuentas y Estadísticas Macroeconómicas (PRACEM), actualmente en ejecución, que se logra una mayor apertura en cuanto a las actividades económicas y productos fundamentales. Este esfuerzo de actualización estadística y metodológica en el cambio de año base (1997 en sustitución de 1984), permite la obtención del Equilibrio Macroeconómico, es decir, el análisis de la Oferta Total y la Demanda Total, en sus distintos componentes.

Desde el punto de vista macroeconómico, el presente estudio realiza una aproximación a la *medición económica del valor agregado de los bienes y servicios culturales producidos dentro de los límites del país*, a través de la participación de todos los agentes económicos tanto internos como externos. Este valor se traduce en todas las remuneraciones a los factores de la Producción, es decir, remuneración al trabajo y el excedente como retribución al factor capital involucrado en la actividad económica cultural. Esta estimación llamada, **Producto Interno Bruto o Valor Agregado Bruto (PIB)**, es una de las alternativas metodológicas para cuantificar el valor económico de todos los bienes y servicios producidos, y dentro de

estos los incluidos dentro del área cultural, a los fines de establecer su importancia relativa en el conjunto y comparativamente con otros ámbitos de la actividad económica.

Para estimar el **PIB cultural**, se revisó la codificación de actividades y productos elaborada por el BCV para las apreciaciones de las Cuentas Macroeconómicas de la Nación. Esta codificación toma en consideración la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), que define la cobertura de las actividades económicas, y a su vez detalla una serie de actividades y productos que para el

caso venezolano delimitan la cobertura del área cultural. Además, se tomó como referencia las tipologías utilizadas en las propuestas metodológicas internacionales de países como España<sup>4</sup>, Chile<sup>5</sup>, Argentina y Colombia<sup>6</sup>, entre otros. Así tenemos:

#### **GRUPO N° 1: ACTIVIDADES ECONÓMICAS CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA (AECC).**

Corresponde a las actividades propiamente creativas y otras actividades que hacen posible el trabajo creativo; tales

<b>TABLA N° 1. SECTOR CULTURA I. ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DE LA CULTURA (AECC)</b>			
<b>CIIU</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
2211	045	121	Actividades de edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones (enciclopedias, diccionarios, libros de lectura general, libros de texto)
2212	045	122	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas (diarios, revistas, avisos publicitarios, gacetas, historietas, etc.)
2213 2219	045	123	Edición de grabaciones. Otras actividades de edición (tarjetas magnéticas, tarjetas de prepago de telefonía celular)
7200	116	275	Servicios de informática y servicios conexos consultores en equipo de informática. Consultores en programas de informática y suministro de programas. Análisis y diseño de sistemas. Servicios de programación, preparación de datos, procesamiento y tabulación transcripción de trabajos monográficos a máquina o computadora. Mantenimiento y reparación de máquinas y equipos de oficina, contabilidad y computadoras
7310 7320	117	276	Investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería; y en el campo de las ciencias sociales y la humanidades.
7430	118	280	Servicios de publicidad: servicios de creación, planificación de publicidad; venta o alquiler de espacio o tiempo publicitario; otros servicios de publicidad.
9210 9211	124	293	Actividades de cinematografía, producción y distribución de filmes y videocintas. Exhibición de filmes y videocintas (cine).
9213	125	294	Servicio de radio y televisión; servicios combinados de preparación y transmisión de programas
9214 9219 9220	125	295	Otros servicios de entretenimiento. Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas. Teatro, ópera, conciertos, etc. Servicios de artistas independientes. Otros servicios de entretenimiento como parques de atracciones, parques mecánicos, circo, toros, lucha libre, discotecas, tasca y similares.
9230 9231 9232 9233 9240 9241 9249	125	296	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales. Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento (alquiler de caballos, carritos de golf, equipo de bowling, hipódromo, loterías, rifas, clubes, otras diversiones)

como edición, servicios de publicidad, servicios de preparación de programas de radio y televisión, producción de filmes y exhibición, etc. Son aquellas actividades directas, estrictamente ligadas con la producción del sector de la cultura. Es decir, son actividades de creación y producción original de bienes y servicios culturales

### GRUPO N° 2:

#### SERVICIOS DE ENSEÑANZA (AESE).

Se incluyen las actividades de enseñanza, como elemento fundamental en el empuje y propagación de los bienes y servicios culturales. Así como su importancia en las economías emergentes, con recursos disponibles limitados frente a las grandes necesidades de la población.

### GRUPO N° 3:

#### ACTIVIDADES ECONÓMICAS RELACIONADAS CON LA CULTURA (AERC).

Se refiere a las actividades relacionadas con el área cultural, tanto como proveedoras de bienes y servicios intermedios, así como eslabón en la cadena de enlace con los demandantes de bienes y servicios culturales, tales como el comercio al mayor y detal asociados a este tipo de bienes; las labores de impresión, fabricación de pasta de madera, papel y cartón, etc.

La presentación y evaluación de resultados del sector cultural, se presenta tomando en consideración las actividades y productos característicos (AECC), como *primer escenario*. El *segundo escenario* contempla además, las actividades económicas y productos *relacionados* con el sector (AERC). Un *tercer escenario* (AECC + AESE) agrega las actividades económicas características y los servicios de enseñanza a los fines de mostrar la *plataforma educativa - cultura* del país. Un cuarto escenario excluye los productos "Investigación y Desarrollo" (276), "Otros Servicios de Entretenimiento, teatro, circo, discotecas, etc" (295) y "Actividades de bibliotecas, archivos, museos, actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento" (296); debido a que *incluyen algunos productos relacionados fundamentalmente con el deporte, entretenimiento y juegos de azar, estos últimos con elevado crecimiento en los años considerados por este estudio 1997-2002*. El *quinto escenario* contempla el conjunto de actividades características y relacionadas con la cultura (AECC + AERC); y el *sexto escenario* agrega los tres grupos de actividades (AECC + AERC + AESE).

II. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE "SERVICIOS DE ENSEÑANZA" (AESE)

CIU	ACTIVIDAD	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
8010 8020	121	284	Servicios de enseñanza primaria y secundaria (básica)
8030	121	285	Servicios de enseñanza superior
8040	122	286	Otros tipos de enseñanza n.c.p.

III. ACTIVIDADES ECONÓMICAS RELACIONADAS CON LA CULTURA (AERC)

CIU	ACTIVIDAD	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
2101	044	118	Fabricación de pasta de madera, papel y cartón. Papel kraft y similares. Papel para escribir e imprimir Cartulinas, cartones. Resto de fabricación de papel y cartón n.c.p. Papel parafinado y transparente para envolver.
2220 AL 2222	045	124	Actividades de impresión para terceros. Litografías, tipografías e imprentas en general. Papeles impresos. Cuadernos, libretas, material de apoyo para otros tipos de enseñanza. Calcomanías, carteles, diplomas, carátulas de discos, libros, afiches, revistas hípcas, revistas con cd. Servicios de reparación, encuadernación y empastado de libros.
2230	045	125	Reproducción de grabaciones: discos gramofónicos, cintas magnetofónicas y de computadoras a partir de grabaciones originales. Reproducción de discos flexibles, duros y compactos de computadoras. Reproducción de films y videocintas, cassettes de videos grabados. Servicio de copiado de películas.
2691	060	150	Fabricación de productos de cerámica no refractaria de uso no estructural. Objetos y vasijas de barro, loza, porcelana y cerámica. Vasijas, utensilios del hogar, baldosas y accesorios de baño y adornos.
3220	076	188	Fabricación de transmisores de radio y televisión y aparatos para telefonía, telegrafía con hilos, partes y piezas (celulares, busca personas, fax, etc.).
3230	076	189	Fabricación de receptores de radio y televisión aparatos de grabación y reducción de sonido, video y productos conexos. (televisores, betamax, vhs, dvd, equipo de cine, filmadoras, proyectores, equipos de sonido).
3320	077	191	Instrumentos de óptica y equipo fotográfico, partes y piezas, y accesorios. Rollos de fotografía. Aparatos y equipos para laboratorios fotográficos.
3691 3692 3693	080	200	Industrias manufactureras n.c.p. Fabricación de joyas y artículos conexos. Orfebrería, partes y piezas, vajillas, monedas. Fabricación de instrumentos de música, artículos deportivos.
5100	089	220	Comercio al mayor y al detal de productos característicos relacionados con la cultura.
5200	090	221	
6420	105	251	Servicios de transmisión de datos y mensajes. Redes de datos, mensajes de información electrónica, fax, telegramas y radiogramas, telex, correo electrónico (Internet) y otros servicios de transmisión n.c.p. Servicios de transmisión de programas de televisión, radio difusión, interconexión, telecomunicaciones integradas, etc.
6420	105	252	Otros servicios de telecomunicaciones n.c.p. servicios de radio y televisión por cable.
6420 6429	105	253	Otros servicios relacionados con las telecomunicaciones. Alquiler, venta, conexión de equipos, reparaciones de teléfonos, antena parabólica y otros servicios de comunicación.
7490	118	281	Otros servicios empresariales n.c.p. servicios fotográficos, copias fotográficas, trabajos fotográficos, plastificación de carnet, suscripciones a publicaciones.

Todas las estimaciones son basadas en la matriz de actividades y productos, utilizada para elaborar el equilibrio Macroeconómico que forma parte del Programa de Estimaciones con la nueva base (1997 = 100), realizado por el BCV y cuyos primeros resultados globales se dieron a conocer en las estimaciones trimestrales del Producto Interno Bruto del año 2004.

Es importante señalar que las estimaciones reflejan fundamentalmente *la tendencia del comportamiento del sector cultura*, pues los niveles contemplan algunos productos que fueron difíciles de separar y plantean el esfuerzo que debemos realizar por elaborar la “**Cuenta Satélite del Sector Cultura**”, desde la base estadística hasta la presentación de indicadores, siempre estableciendo el enlace fundamental con los agregados macroeconómicos del país, elaborados por el BCV.

## RESULTADOS POR ESCENARIOS

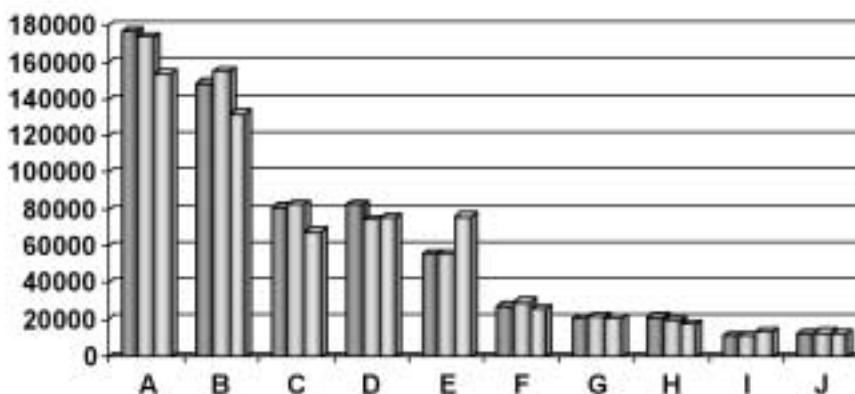
### Primer escenario:

#### Actividades económicas características de la Cultura (AECC).

La actividad cultural característica del país, esta determinada por los *servicios de publicidad* con un aporte cercano al treinta por ciento (30%) del Producto Interno Bruto característico y, *los servicios culturales, deportivos y de esparcimiento* (23%), que incluyen bibliotecas, archivos y museos. Otras actividades como *servicios de Radio y Televisión, servicios de informática y publicaciones periódicas* contribuyen entre ocho por ciento (8%) y doce por ciento (12%). El último bloque está formado por actividades que aportan menos del cuatro por ciento (4%), tales como *Otros Servicios de Entretenimiento* (actividades teatrales y musicales), *Servicios de Cine y Similares, Industria Editorial, Investigación y Desarrollo, Edición de Grabaciones y otras actividades de edición*. Este análisis es desde el punto de vista de los bienes y servicios generados, situación que se refleja en forma distinta cuando analicemos la estructura de la demanda de esto bienes y servicios por parte de las familias.

Durante el período analizado 1997-2002, el sector cultural tiene un volumen de producción bruta (Ingreso por Ventas ajustados por variación de inventarios) entre bolívares mil millardos y 900 millardos, con una tendencia decreciente. Los cuales ge-

**GRAFICA N° 1**  
ACTIVIDADES ECONÓMICAS CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA (AECC)  
PIB A PRECIOS CONSTANTES 2000 - 2002  
(Millones de Bs.)



**Procesos:** Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004.

- A Servicios de Publicidad.
- B Servicios culturales, deportivos y otros servicios de esparcimiento (ej. biblioteca).
- C Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas.
- D Servicios de radio y televisión.
- E Servicios de informática y servicios conexos.
- F Otros servicios de entretenimiento n.c.p. (ej. teatro).
- G Servicios de cine y similares.
- H Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones.
- I Servicios de investigación y desarrollo.
- J Grabaciones y otros productos de edición.

neran un valor agregado real entre 700 y 600 millardos de bolívares, que en términos de la economía venezolana representa cerca del **dos por ciento (2%) del PIB del país**. La situación reflejada en el Indicador de valor agregado es similar a la mostrada por la economía en su conjunto, pero con mayor intensidad dada la dependencia externa en

cuanto a compras de bienes y servicios intermedios; e importaciones de productos editoriales, revistas y otras publicaciones periódicas que se agregan a la oferta interna disponible (ver gráfica N° 1).

Si expresamos el PIB a precios constantes en moneda internacional, tendremos que ir tomando el comportamiento

**CUADRO N° 1. SECTOR CULTURA VENEZUELA**  
**PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)**  
**ACTIVIDADES ECONÓMICAS CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA (AECC)**

AÑO	APORTE AL PIB REAL PAÍS /1	A PRECIOS CORRIENTES		A PRECIOS CONSTANTES /1		CRECIMIENTO %	
		MILLONES DE BOLÍVARES	DÓLARES US\$	MILLONES DE BOLÍVARES	DÓLARES US\$	CONSTANTE	DÓLARES US\$
1997	1,9	733.347	1.500,9	733.374	1.500,9	----	----
1998	1,8	956.424	1.295,3	672.584	910,9	-8,3	-39,3
1999	1,8	1.178.043	1.944,9	646.674	1.067,6	-3,9	17,1
2000	1,7	1.348.069	1.982,7	638.191	938,7	-1,3	-12,1
2001	1,6	1.492.026	2.061,9	636.477	879,6	-0,3	-6,3
2002	1,7	1.604.456	1.382,0	595.031	512,5	-6,5	-41,7

Notas: /1 A PRECIOS DEL AÑO BASE 1997=100. Procesos: Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004.

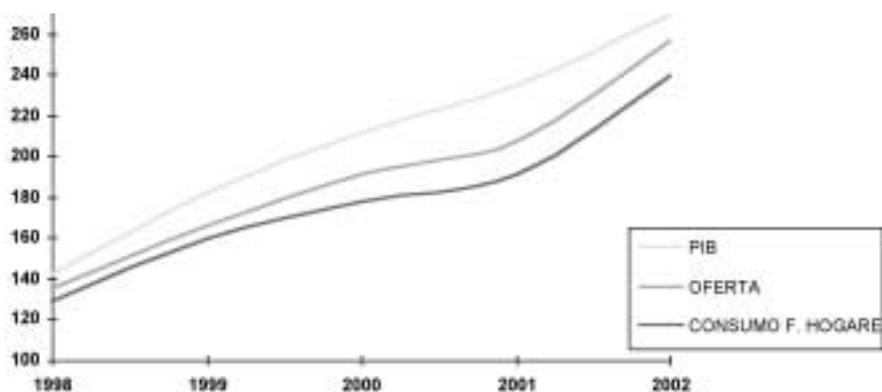
del tipo de cambio en el período, con características marcadamente ascendentes, estaríamos hablando de una Producción Bruta promedio de \$1448,8 y un PIB real cultural de \$ 968,4 (ver cuadro N° 1).

Si observamos la relación entre la oferta total a precios de comprador (valor de mercado de los bienes y servicios producidos internamente más los procedentes del resto del mundo, es decir, las importaciones, incluyendo los márgenes de distribución y los impuestos relacionados con la producción) y la producción bruta del sector cultural, medida a precios constantes, resalta que el aporte interno a esa corriente de bienes es menor al 70%, con tendencia a perder participación hacia el final del período analizado (1997-2002). Este aporte es sustancialmente menor en actividades como Editoriales, Publicaciones Periódicas, Servicios de Informática y Servicios Conexos; Grabaciones y otros productos de edición. Por el contrario el aporte interno es significativo en Servicios de Publicidad; Servicios Culturales, Deportivos y de esparcimiento, Radio y Televisión; Cine y similares; y otros servicios de entretenimiento n.c.p (teatro y actividades artísticas).

Parte del comportamiento mostrado por el sector cultura, es explicado por el impacto de los precios de bienes y servicios, a nivel de los productores a través de los costos de producción. En tal sentido, los Índices Implícitos de Precios del Producto muestran tasas de crecimiento interanuales positivas, la mayor al principio del período (cerca del 40%) y la menor en el 2001 (11%). La presión de los precios al alza es similar a nivel de la economía en su conjunto, lo cual restringe la demanda de bienes y servicios culturales frente a otros de mayor prioridad para las familias. En tal sentido, el consumo final de los hogares a precios constantes de bienes y servicios culturales tiene un descenso en el año 2002 del 12% frente a la caída del 7% registrada en el consumo total. Sin embargo, **la participación de los bienes y servicios culturales se mantiene alrededor de 1,5%.**

Dentro del **consumo familiar**, es importante destacar la demanda creciente de los servicios culturales, deportivos y de esparcimiento; así como de los servicios de cine y similares; los cuales representan cerca del cuarenta por ciento (40%). En contraste con cierto grado de inestabilidad en el comportamiento de “libros y otras publicaciones” y “Periódicos, Revistas y Publicaciones Periódicas”, con un peso aproximado de cuarenta y ocho

## GRÁFICA N° 2 ACTIVIDADES ECONÓMICAS CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA (AEC) INDICES IMPLÍCITOS DE PRECIOS



Procesos: Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004.

por ciento (48%) en los últimos tres años del período. El comportamiento de los precios es reflejado por los *Índices Implícitos de precios del Consumo de bienes y servicios culturales*, mostrando una tasa de aumento promedio del período cercano al 16%, con una mayor intensidad en los años 1998 y 2002.

En cuanto a la cobertura de las actividades características, es oportuno resaltar que se trató de ajustar cada uno de los grupos de actividades y productos, a los fines de acercarnos a una versión aproximada del valor agregado del sector cultural, sin embargo, estamos conscientes de que esta primera versión es susceptible de mejorar en la medida que nos acerquemos a la construcción del Sistema de Estadísticas de la Cultura y la elaboración de la “Cuenta Satélite”, siempre dentro del marco del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas del país.

Ahora bien, es bueno resaltar el uso de supuestos para lograr separar de algunas actividades y productos, la actividad cultural, tal es el caso del producto 275 “Servicios de Informática y Servicios Conexos”, debido a que incluía Servicios de preparación, transmisión, procesamiento y tabulación de datos. También en los “Servicios de Investigación y Desarrollo”, de los cuales se estimó el componente aproximado del campo de las ciencias sociales y humanidades.

En otros casos se optó por manejar un escenario excluyendo rubros que se presume presentan algún grado de sobreestimación, sin embargo ello contrasta con la subestimación derivada de las estimaciones de artesanías, organización de even-

tos, nuevas tecnologías; así como la producción ilegal. Es importante mencionar el servicio de Internet como vehículo de transmisión cultural, fenómeno que exige un estudio profundo de sus magnitudes.

### SEGUNDO ESCENARIO: Actividades económicas relacionadas con al Cultura (AERC). El efecto multiplicador

Este enfoque incluye el *efecto multiplicador de la actividad cultural* como demandante de materias primas, materiales y suministros; equipos e instrumentos de apoyo a la producción, así como los servicios asociados a la producción, distribución y circulación de productos culturales. Este subconjunto, contempla la fabricación de pasta de madera, papel y cartón, asociada a labores de escritura e impresión. También se estimaron los márgenes de distribución que incluyen el comercio al mayor y detal y, el transporte relacionados con los bienes transables dentro del área cultural característica.

En la gráfica n° 3 podemos observar un primer bloque conformado por tres (3) actividades que generan el sesenta y ocho por ciento (68%) del valor agregado de las actividades relacionadas, sin embargo una de ellas aunque incluye los servicios fotográficos tiene otros componentes que en esta oportunidad no fue posible separar, es el caso de los “Otros servicios empresariales” (281). Al excluir este grupo de servicios, la importancia estaría centrada en actividades de impresión para terceros y los servicios de intermediación comercial y transporte (márgenes de distribución). El segundo bloque refleja una

participación entre cuatro por ciento (4%) y seis por ciento (6%), destacando “Fabricación de Joyas e Instrumentos de música”, “Servicios de Televisión por cable”, “Otros servicios de telecomunicaciones” como antena parabólica; y “Fabricación de Pasta de Madera, Papel y Cartón”. El resto de actividades y productos tienen un aporte al valor agregado de las actividades relacionadas menor al tres por ciento (3%), destacando entre ellas “La fabricación de objetos y vajillas de barro, loza y porcelana”, asociada a labores artísticas de carácter artesanal.

Podemos afirmar que las actividades culturales tienen su efecto económico expansivo expresado al comparar, el valor agregado de las actividades relacionadas y el valor agregado de las actividades características, relación que señala el efecto expansivo de cada unidad monetaria real de valor agregado característico (ver cuadro N° 2).

Como vemos el efecto expansivo promedio del período es 1,884; lo cual expresa la importancia de todos estos bienes y servicios dentro de la plataforma cultural, además que por cada bolívar de valor agregado cultural se genera 1,884 bolíva-res de valor agregado relacionado.

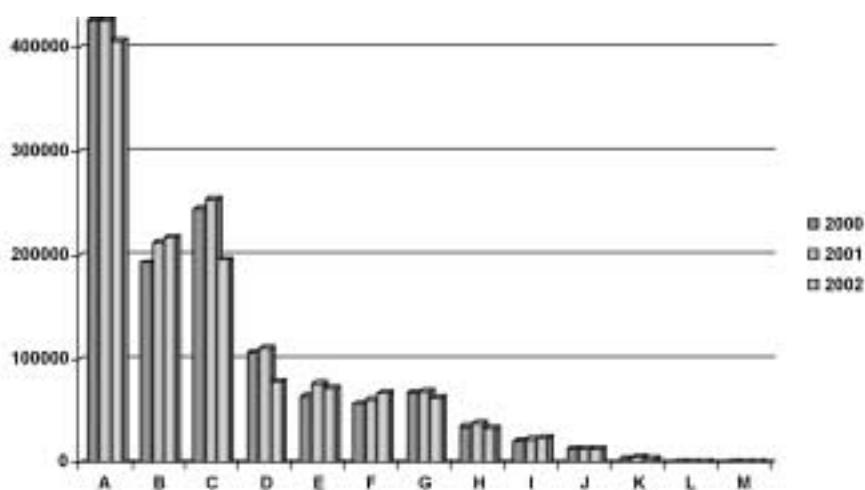
Es importante mencionar que en términos reales el valor agregado generado por las actividades y productos relacionados (AERC) se ubica alrededor de Bs. 1220 millardos, con cifras inferiores al promedio en los años 1999 y 2002, caracterizados por un descenso en la actividad económica general del país (ver cuadro N° 3).

Por su parte es bueno destacar que los Servicios de Impresión mantienen una tendencia creciente en los últimos años, incluso en el año 2002. Igual comportamiento lo reflejan en casi todo el lapso los Servicios de radio y televisión por cable.

El comportamiento de los precios de los bienes y servicios relacionados con la cultura, se puede determinar a través de los Índices de Precios Implícitos del PIB y del Consumo Final de los Hogares ambos con aumentos promedios en el período de 16,5% y 17,4%, respectivamente. En los años 1998, 1999 y 2001 con incrementos sensiblemente por encima del promedio.

Desde el punto de vista de la demanda, este subgrupo representa alrededor del dos por ciento (2%) del consumo final de los hogares; aportando más del cincuenta por ciento (50%) de este consumo, los servicios de impresión, las joyas e instru-

**GRÁFICA N° 3**  
**ACTIVIDADES ECONÓMICAS RELACIONADAS CON LA CULTURA (AERC)**  
**PIB A PRECIOS CONSTANTES 2000- 2002**  
**(Millones de Bs.)**



**Procesos:** Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004.

- A** Otros servicios empresariales n.c.p.
- B** Servicios de impresión.
- C** Márgenes de distribución.
- D** Productos manufacturados n.c.p (joyas e instrumentos de música).
- E** Servicios de radio y televisión por cable.
- F** Otros servicios de telecomunicaciones.
- G** Fabricación de pasta de madera, papel y cartón.
- H** Objetos y vasijas de barro, loza y porcelana.
- I** Servicios de transmisión de datos y mensajes (Internet).
- J** Reproducción de grabaciones.
- K** Instrumentos de óptica y equipos fotográficos.
- L** Receptores de radio, tv y telefonía.
- M** Transmisores de radio, tv y telefonía.

**CUADRO N° 2. SECTOR CULTURA VENEZUELA EFECTO EXPANSIVO**

AÑO	1997	1998	1999	2000	2001	2002
PIB(AERC)/PIB(AECC)	1,745	1,838	1,806	1,927	2,018	1,97

**CUADRO N° 3. SECTOR CULTURA VENEZUELA**  
**PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)**  
**ACTIVIDADES ECONÓMICAS RELACIONADAS (AERC)**

AÑO	APORTE AL PIB REAL PAÍS /1	A PRECIOS CORRIENTES		A PRECIOS CONSTANTES /1		VARIACION %	
		MILLONES DE BOLÍVARES	DÓLARES US\$	MILLONES DE BOLÍVARES	DÓLARES US\$	BASE 1997	DÓLARES US\$
		1997	3,35	1.279.900	2.619,5	1.279.900	2.619,5
1998	3,23	1.617.994	2.191,2	1.236.376	1.674,4	-3,4	-36,1
1999	3,26	1.917.176	3.165,2	1.168.070	1.928,5	-5,5	15,2
2000	3,31	2.225.487	3.273,3	1.229.969	1.809,0	5,3	-6,2
2001	3,27	2.581.821	3.568,0	1.284.721	1.775,5	4,5	-1,9
2002	3,31	2.865.468	2.468,1	1.172.165	1.009,6	-8,7	-43,1

Notas: /1 A PRECIOS DEL AÑO BASE 1997=100. Procesos: Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004.

mentos de música y, los servicios de radio y televisión por cable. Rubros como Instrumentos de óptica y equipo fotográfico, otros servicios empresariales, los servicios de reproducción de grabaciones participan entre cinco por ciento (5%) y nueve por ciento (9%). El resto tiene un efecto en el consumo menor al tres por ciento (3%).

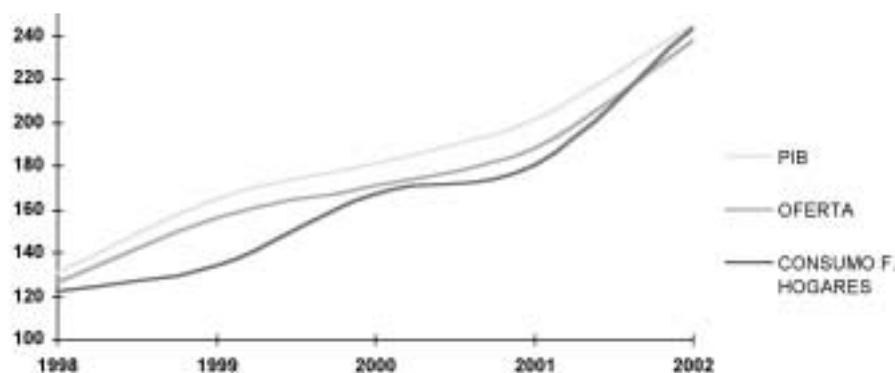
**TERCER ESCENARIO:  
Actividades económicas  
características de la Cultura (AECC)  
y los servicios de enseñanza  
(AECC + AESE). La verdadera  
plataforma de transformación**

Dentro del análisis se pretende mostrar la relación importante entre los bienes y servicios característicos de la Cultura (AECC) y los Servicios de Enseñanza (AESE), en el ámbito de la expansión del conocimiento. La educación integral de la sociedad debe contemplar ambos objetivos. Pero a su vez los recursos disponibles para alcanzarlos mantienen una férrea competencia, en situaciones de dificultades económicas, características de nuestros países. Ambos subconjuntos de bienes y servicios constituyen la verdadera plataforma de transformación social, sobre la cual las economías más avanzadas van sustentando la construcción de valores económicos y valores sociales, con el propósito de alcanzar un mejor nivel de vida.

Existe entre ambas actividades un proceso de retroalimentación, que permite el impulso cultural fuera del contexto de la educación formal, permitiendo que sociedades con un alto nivel educativo desarrollen sus necesidades en la búsqueda y generación de bienes y servicios culturales (ver gráfica N° 5).

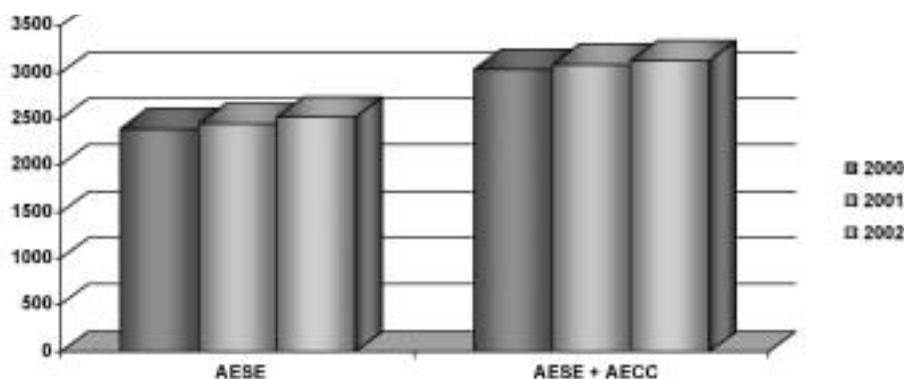
Venezuela refleja una relación entre el PIB real de los servicios de Enseñanza y el PIB de las actividades y productos característicos de la Cultura, que pueden ser expresada como una razón de tres (3) a uno (1). En conjunto **ambas actividades pesan alrededor del ocho por ciento (8%) del PIB del país**. En tal sentido es bueno resaltar la tendencia creciente del PIB del área educativa durante el período (menor al 2%). Sin embargo este aumento se ubica por debajo del crecimiento de la población, aunque relativamente ha mostrado un comportamiento distinto a la economía en su conjunto, lo cual hace que aumente su participación en el PIB total del país cerca de un (1) punto porcentual. Esta mejoría se observa principalmente en los servicios de educación superior.

**GRÁFICA N° 4  
ACTIVIDADES ECONÓMICAS RELACIONADAS CON LA CULTURA (AERC)  
ÍNDICE IMPLÍCITO DE PRECIOS**



**Procesos:** Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004.

**GRÁFICA N° 5  
ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS Y SERVICIOS DE ENSEÑANZA  
PIB A PRECIOS CONSTANTES  
(Millardos de Bolívares)**



**Procesos:** Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004

AESE  
AECC

**Servicios de Enseñanza.**

Actividades Económicas Características de la Cultura.

**CUADRO N° 4  
PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) ACTIVIDADES ECONÓMICAS  
CARACTERÍSTICAS Y SERVICIOS DE ENSEÑANZA (AECC + AESE)**

AÑO	APORTE AL PIB REAL / 1		VARIACION%			
	AESE	AECC + AESE	AESE	AECC + AESE	AESE	AECC + AESE
1997	5,9	7,8	----	----	----	----
1998	6,0	7,7	1,5	-0,9	-32,8	-34,4
1999	6,5	8,3	1,3	0,1	23,5	22,1
2000	6,4	8,2	2,8	1,9	8,5	-9,2
2001	6,2	7,9	2,3	1,8	-3,8	-4,4
2002	7,1	8,8	3,2	1,2	-35,7	-36,9

Notas: /1 A PRECIOS DEL AÑO BASE 1997=100. Procesos: Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004.

El PIB real en dólares corrientes refleja la inestabilidad cambiaria, en especial los fuertes incrementos del tipo de cambio en los años 1998 y 2002. En cuanto a los precios de las actividades relacionadas, podemos afirmar que mantienen la misma tendencia al alza mostrada en los precios de las actividades características y a nivel de la economía en su conjunto, siempre con menor intensidad en el año 2001 (ver gráfica N° 6).

La demanda de servicios de enseñanza, constituye menos de 3% del consumo final de los hogares. Es bueno señalar que una parte importante de estos servicios son ofrecidos por el sector público y se registran en el consumo del Gobierno.

#### Cuarto escenario:

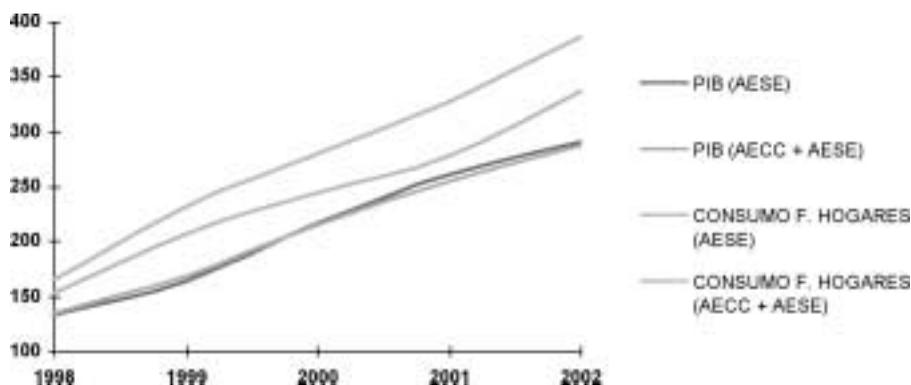
##### **AECC excluyendo algunos servicios.**

Se refiere a las actividades económicas características excluyendo los servicios de investigación y desarrollo (producto 276), los otros servicios de entretenimiento n.c.p. (producto 275) y los servicios culturales, deportivos y otros servicios de esparcimiento (producto 296), por considerar que su cobertura excede a la definición de las actividades propias del área cultural y podrían afectar los resultados obtenidos en cuanto a niveles de Producción Bruta y PIB, así como las tendencias mostradas durante el período. Sin embargo, en cuanto al producto 276 se logró considerar solo una parte del total, pues según las opiniones de personas relacionadas con la actividad, la mayor parte de su valor agregado, esta considerado dentro del rubro "Investigación y Desarrollo Experimental en el Campo de las Ciencias Naturales y la Ingeniería"

Para el producto 295, si bien es cierto incluye alquiler de equipos en establecimientos de juegos, parques de atracciones, circo, entradas a discotecas, tasca y similares; también registra actividades importantes ligadas a la producción interna cultural de Venezuela como lo son actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas; los servicios de artistas independientes y las actividades de agencias de noticias.

En cuanto al producto 296, vale la pena resaltar los servicios de bibliotecas y archivos; las actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos; entradas a museos, sitios históricos; actividades jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales; entradas a zoológicos, jardines botánicos y parques nacionales. Actividades que tienen un elevado peso en la producción. Sin embargo, por otra parte

**GRAFICA N° 6**  
**ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS Y SERVICIOS DE ENSEÑANZA**  
**ÍNDICE IMPLÍCITO DE PRECIOS**



**Procesos:** Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004

se incluyen las actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento; en estas últimas se consideran las apuestas y los juegos de azar; como remate de caballos, 5 y 6; loterías, terminales, cuotas de clubes, entre otros. Situación que amerita algunas consideraciones sobre aquellos rubros definidos más hacia el área deportiva y del entretenimiento, que pueden desviar la esencia del ámbito correspondiente al área cultural.

Por otra parte, las apuestas y juegos de azar, en épocas de baja actividad económica, tienden a mostrar un crecimiento acelerado, en detrimento de otros rubros de considerable importancia dentro del valor agregado cultural. En nuestro país, en el período analizado se observa un crecimiento en el número de establecimientos productores dedicados a dicha actividad atendiendo a la gran demanda de estos servicios.

Al excluir las actividades y productos señalados, se observa que el nivel del PIB a precios constantes de las AECC, se ubica en menos de Bs. 500 millones; con una **participación promedio en el PIB total del país durante el lapso considerado de 1,3%**. El mayor efecto en la reducción lo ejerce el producto 296, cuyas características y cobertura se mencionaron anteriormente.

#### Quinto escenario:

##### **AECC y las AERC. El efecto económico expansivo de la actividad cultural.**

Se refiere a la agrupación de las actividades económicas características de la cultura (AECC) más las actividades rela-

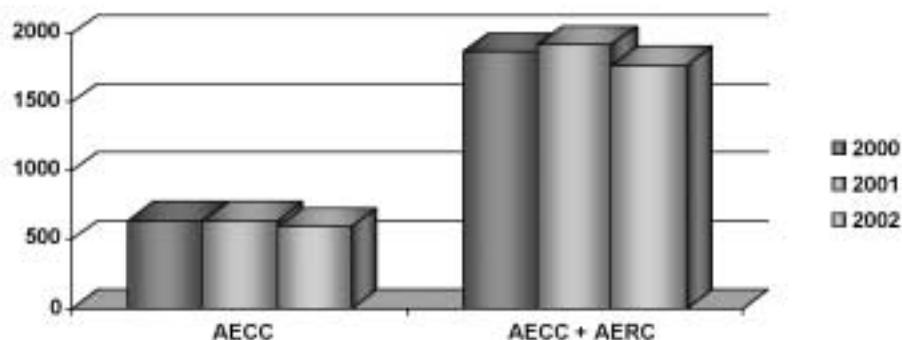
cionadas (AERC). Este valor agregado expresa el efecto económico expansivo de la actividad cultural, sin embargo vale la pena destacar que todas las actividades tienen efectos expansivos que si bien es cierto sirven para mostrar el efecto multiplicador de la inversión y producción del sector bajo análisis, no deberían ser considerados como valores característicos; pues esto podría introducir duplicaciones en las estimaciones, si se pretende comparar dos tipos de clasificaciones diferenciadas, por ejemplo de la Clasificación CIIU Industria Manufacturera y la actividad cultural, pues en esta última están presentes algunas actividades industriales y de servicios.

El PIB a precios constantes de este enfoque mantiene un descenso en el lapso considerado, excepto en los años 2000 y 2001, donde se registra un crecimiento cercano al tres por ciento (3%). **Este subconjunto representa el cinco por ciento (5%) del PIB del país** (ver gráfica N° 7).

Por su parte los precios siguen manteniendo tasas positivas de crecimiento en todos los años del período, con mayor intensidad en los años 1998, 1999 y 2001. El consumo final de los hogares de este subgrupo crece en casi todos los años excepto en 1999 que se mantiene en un nivel similar y en el 2002 registra una baja más intensa que el Consumo Final de los Hogares total del país.

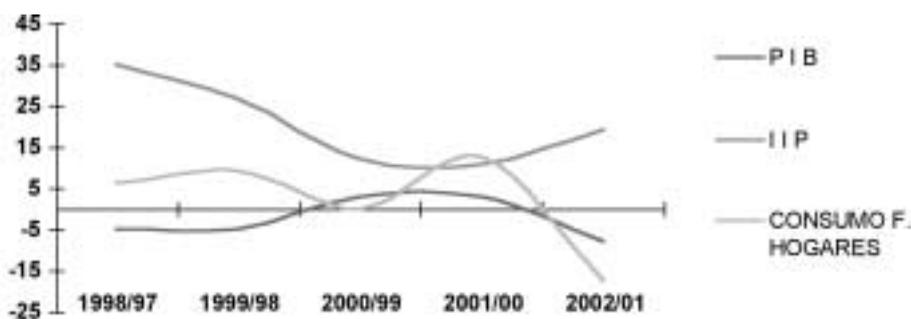
También los precios del consumo (ver gráfica N° 8) manifiestan un ascenso importante en todos los años, destacando las tasas de crecimiento de los años 1998 y 2002, ambas de veintiocho por ciento (28%).

**GRÁFICA N° 7**  
**ACTIVIDADES ECONÓMICAS CARACTERÍSTICAS (AECC) Y RELACIONADAS (AERC) PIB A PRECIOS CONSTANTES**  
**(Millardos de bolívares)**



**Procesos:** : Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004

**GRÁFICA N° 8**  
**ACTIVIDADES ECONÓMICAS CARACTERÍSTICAS (AECC)**  
**Y RELACIONADAS (AERC) TASAS DE CRECIMIENTO INTER ANUAL**



**Procesos:** Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004.

### **SEXTO ESCENARIO:** **AECC, AERCy los servicios de enseñanza**

Contempla la agrupación de todas las actividades económicas características de la cultura, las actividades relacionadas y los servicios de enseñanza; con el objeto de evaluar el efecto económico expansivo de las actividades culturales y la complementariedad de los servicios de enseñanza como ingredientes fundamentales dentro de la formulación, seguimiento y evaluación de políticas de crecimiento y desarrollo económico.

Bajo este enfoque es bueno señalar que el PIB de esta agrupación representa poco más del once por ciento (11%) de PIB a precios constantes del país, y estaríamos hablando de Cultura y

su efecto económico expansivo; Educación, Deportes y Entretenimiento (ver gráfica N° 9).

Durante el período analizado destaca el crecimiento de PIB en los tres últimos años del 2,3%, frente a la caída promedio de 1,6% registrada en los primeros años del lapso considerado.

En cuanto a los precios se mantiene la tendencia al alza, con mayor intensidad en los años 1997, 1998 y 1999 (ver gráfica N° 10).

### **CONSIDERACIONES IMPORTANTES EN EL ANÁLISIS DEL PIB CULTURAL**

La actividad cultural del período analizado (1997-2002), ha recibido los efectos

de una economía con fuertes presiones inflacionarias de origen interno y externo; lo cual se refleja en el descenso experimentado en el PIB del país que en el año 2002 se ubica en niveles similares a los registrados en 1997.

Durante el período el tipo de cambio pasó de 471,7 Bs/\$ en 1997 a 1.161 Bs/\$ en el 2002, registrándose un aumento del 146%<sup>7</sup>. Situación que se propaga a través de las cadenas de precios de la producción, circulación y distribución de bienes y servicio, incluyendo los característicos de la cultura. Prácticamente 1997, es un año de reestablecimiento de la libre convertibilidad de la moneda decretada en el mes de abril de 1996.

Estas presiones quedan reflejadas en los crecimientos de precios de los productos que sirven de materias primas, materiales y suministros dentro de los procesos productivos característicos culturales, así como de las actividades relacionadas. También la oferta de bienes y servicios de origen importado tales como libros, periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas contribuyen al carácter expansivo de los precios; pero además fomentan la búsqueda de bienes y servicios sustitutos, en razón de la pérdida de poder adquisitivo de las familias. Situación que promueve el incremento de las *actividades ilegales* tales como copias de libros, grabaciones de CDs, películas, entre otros. Esta industria paralela satisface la demanda interna de los hogares de bienes y servicios culturales; a precios totalmente diferenciados pues no contemplan el pago de los derechos de autor, dentro de los costos de producción. En este sentido, se observa un crecimiento sostenido en las actividades de impresión, en los últimos tres (3) años, aunque con menor intensidad en el 2002.

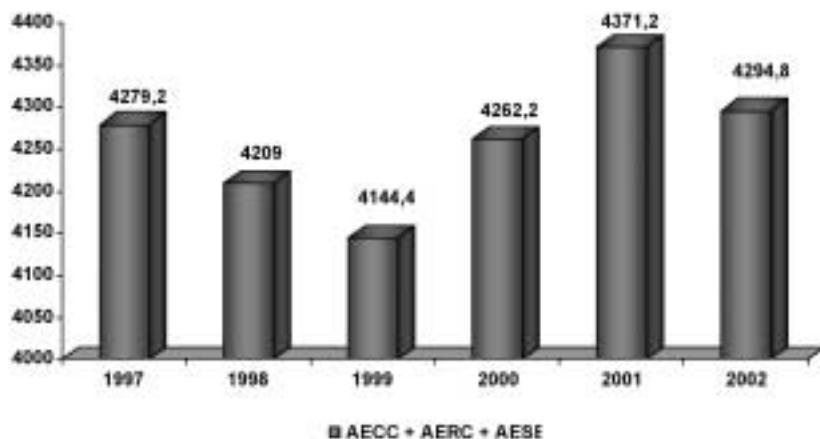
Por su parte la disponibilidad de nuevas tecnologías, tal es el caso de Internet, hace que también puedan ofrecerse y demandarse bienes y servicios culturales a precios relativamente bajos.

La demanda agregada interna se ha visto reducida, en especial en aquellos bienes y servicios de menor prioridad para las familias venezolanas; pues además de enfrentarse a precios elevados han tenido que soportar el elevado desempleo que ha caracterizado el lapso analizado.

Otro aspecto resaltante es la culminación y el inicio de un nuevo período presidencial, que imprime matices al gasto público, el cual reviste gran importancia en el comportamiento de la actividad económica en nuestro país.

**GRÁFICA N° 9**

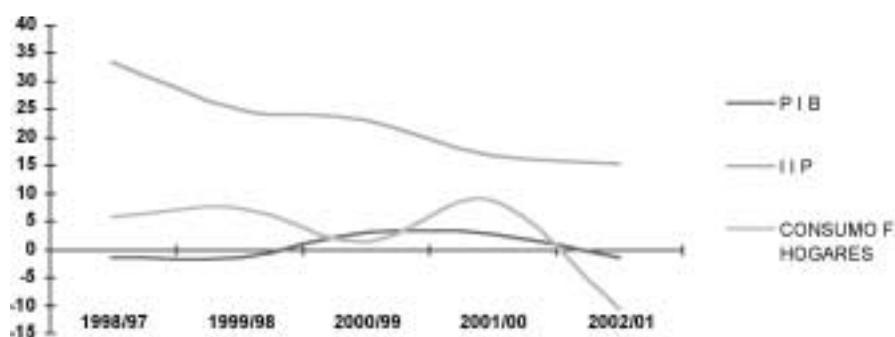
ACTIVIDADES ECONÓMICAS CARACTERÍSTICAS (AECC), RELACIONADAS (AERC)  
Y SERVICIOS DE ENSEÑANZA. PIB A PRECIOS CONSTANTES (Millardos de Bolívares)



**Procesos:** : Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004

**GRÁFICA N° 10**

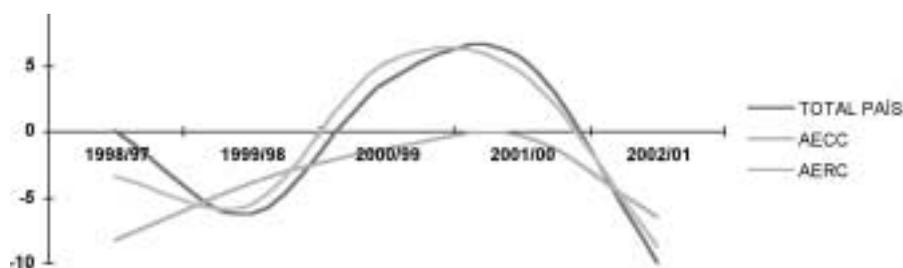
ACTIVIDADES ECONÓMICAS CARACTERÍSTICAS (AECC), RELACIONADAS (AERC)  
Y SERVICIOS DE ENSEÑANZA. TASAS DE CRECIMIENTO INTERANUAL



**Procesos:** Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004

**GRÁFICO N° 11**

PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CONSTANTES  
TOTAL PAÍS, ACTIVIDADES ECONÓMICAS CARACTERÍSTICAS DE LA  
CULTURA (AECC) Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS RELACIONADAS (AERC)  
TASAS DE CRECIMIENTO INTERANUAL



**Procesos:** : Procesamiento de datos Carlos E. Guzmán Cárdenas, Yesenia Medina y Yolanda Quintero Aguilar. 2004

## HACIA LA ELABORACIÓN DE LA CUENTA SATÉLITE DE LA ACTIVIDAD CULTURAL

Esta primera aproximación del valor agregado cultural y su efecto expansivo en la actividad económica de Venezuela, es el inicio del proceso de elaboración de la *Cuenta Satélite* del sector. En este sentido una segunda fase del proceso de investigación debe abordar la evaluación de las estadísticas básicas e información primaria, el diseño de las muestras, el levantamiento de los datos, la elaboración de los índices de volumen e índices de precios; base fundamental de la matriz del equilibrio macroeconómico, sobre la cual se obtuvieron las cifras de indicadores macroeconómicos. Esta evaluación estadística de las fuentes primarias permitirá definir muestras ampliadas y cónsonas con el objetivo de la presente investigación; lo que podrá complementar y reforzar las estimaciones a nivel de productos y actividades. En tal sentido se podrá reducir el margen de error derivado de la sobreestimación o subestimación en la cobertura de los bienes y servicios considerados dentro del área cultural.

Los escenarios presentados permiten recorrer distintos ámbitos del quehacer cultural y a su vez deja entrever las peculiaridades que para el caso venezolano tiene el desenvolvimiento del sector. En tal sentido es necesario seguir evaluando e investigando a raíz de la nueva disponibilidad estadística e insistiendo con los actores involucrados la necesidad de contar con registros de información confiables que sirvan de indicadores de apoyo al proceso de estimación macroeconómica.

También debe lograrse un equipo de evaluación de la actividad cultural que pueda mantener la continuidad en la elaboración de las estimaciones y lo más importante; su uso en la evaluación y formulación de políticas para contribuir a un mejor desempeño del área cultural.

■ **Carlos Enrique Guzmán Cárdenas**  
Coordinador General del Estudio.  
Docente Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UVC),  
e integrante del Consejo de Redacción de *Comunicación*.

■ **Yolanda Quintero Aguilar**  
Docente de contabilidad  
y administración en el Instituto Universitario de Teatro (IUTET).

■ **Yesenia Medina de Bonnin.**  
**Docente en la Escuela de**  
**Economía UCV.**

**Citas**

- 1 Basado en el libro de GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos E., Yesenia MEDINA y Yolanda QUINTERO AGUILAR (2005): “*La dinámica de la cultura en Venezuela y su contribución al PIB*”. Colección Economía y Cultura N° 10. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de Venezuela, Viceministerio de Cultura, CONAC, Convenio Andrés Bello. 1ra. Edición. Bogotá, Colombia. 219 Págs.
- 2 “... cuando nos limitamos al análisis de la producción de bienes y servicios culturales, se utiliza una acepción mucho más restringida, que incluye únicamente a los nombrados sectores culturales. O sea, reúne fundamentalmente el audiovisual, la música, las artes escénicas, los libros, las artes plásticas y los bienes y servicios patrimoniales y la cultura tradicional. Según esta acepción, se expulsan, entre otros, aquellos servicios o actividades del sector del ocio, la tecnología o la información que no incorporen de forma clara un componente creativo o artístico (por ejemplo: los parques recreativos, la programación o servicios televisivos de tipo informativo, los deportes o el ocio, etc.); también se excluye la producción artesanal de objetos no artísticos, el diseño, la moda y la gastronomía, así como los procesos de postproducción y de producción de equipamientos o instrumentos para la práctica artística (desde los laboratorios de fotografía a los estudios de sonido, el sector de la alta fidelidad o el de los instrumentos musicales). Algunos autores reúnen todos estos sectores bajo el término de ‘industrias culturales’ (...) No obstante, la mayoría de autores limitan el uso del término industrias culturales a los sectores donde es posible la reproducción seriada: el audiovisual, el libro y los fonogramas. Ésta es la acepción que se utiliza en la presente investigación aunque reúne actividades propiamente industriales (producción y distribución de libros, vídeos, películas o fonogramas) junto con los servicios de radiocomunicación.” (BONET, Lluís. 2001: pp.10-11).
- 3 Clasifica las actividades económicas productivas de los establecimientos como unidades de investigación o unidades estadísticas. Esta clasificación ha sido elaborada por la Naciones Unidas, en consulta con diversos países del mundo y con la participación de varios organismos internacionales de estadística. Sus objetivos son: 1. Ser instrumento del proceso de producción estadística para cada uno de los sectores económicos. 2. Poder clasificar unidades estadísticas por actividad económica principal 3. Cubrir la estructura económica del país a través de una amplia gama de actividades. 4. Organizar la información estadística de la estructura económica del país.
- 4 GARCÍA GRACIA, María Isabel; Yolanda FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ y José Luis ZOFÍO PRIETO (2001) “*La evolución de la industria de la Cultura y el Ocio en España por Comunidades Autónomas (1993-1997)*”. Madrid, España. Fundación Autor / SGAE. DATAUTOR. 238 Págs. (2001) “The Economic Dimension of the Culture and Leisure Industry in Spain: National, Sectoral and Regional Analysis”. En: *Journal of Cultural Economics*. Netherlands. Kluwer Academic Publishers. Association of Cultural Economics International. Volume 27. N° 1. February. Pp. 9-30 (2000) “*La industria de la Cultura y el Ocio en España. Su aportación al PIB (1993-1997)*”. Madrid, España. Fundación Autor / SGAE. DATAUTOR 139 Págs.
- 5 CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CHILE (2003) “*Impacto de la cultura en la economía chilena: participación de algunas actividades culturales en el PBI y evaluación de las fuentes estadísticas disponibles*”. Colombia. Colección Economía y Cultura. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile. Universidad ARCIS. Convenio Andrés Bello. 100 Págs. En este estudio para Chile se hicieron los cálculos a partir de un grupo general de actividades culturales encontradas en las cuentas nacionales de dicho país. Las siguientes son las actividades incluidas: Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones; Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas; Otras actividades de edición (fotografías, grabados, tarjetas, postales, horarios, formularios, carteles, reproducciones de obras de arte, etc.); Actividades de impresión (publicaciones periódicas, libros, mapas, partituras, carteles, catálogos, sellos postales, papel moneda) para editoriales, productores, organismos públicos, etc.; Actividades de servicios relacionados con la impresión (encuadernación, producción de caracteres de imprenta, planchas de impresión, etc.); Edición de grabaciones; Producción de filmes y videocintas; Actividad de contratación de artistas, filmes; Distribución de filmes y videocintas; Exhibición de filmes; Producción de programas de radio y televisión en combinación o no con su emisión; Alquiler de equipo de teatro; Actividades de agencias de contratación de artistas para espectáculos deportivos y de entretenimiento; Producción de obras de teatro; Otras actividades de entretenimiento n.c.p.; Grabación en discos gramofónicos y cintas magnetofónicas; Actividades de agencias de colocación y contratación de artistas; Actividades de autores, compositores y otros artistas independientes n.c.p.; Servicios de diversión y esparcimiento n.c.p.; Alquiler de motocicletas; Alquiler de artículos de esparcimiento n.c.p. (por ejemplo, bicicletas, caballos de montar, embarcaciones de recreo, equipo para deportes); Funcionamiento de salas de baile, discotecas, parques de diversión y lugares similares; Actividades de deporte; Otras actividades de servicios de diversión y esparcimiento; Producción de obras de teatro; Otras actividades de entretenimiento Grabación en discos gramofónicos y cintas magnetofónicas; Actividades de agencias de colocación y contratación de artistas; Actividades de autores, compositores y otros artistas independientes n.c.p.; Escuelas de baile; Actividades de agencias de noticias; Actividades de bibliotecas y archivos; Actividades de museos y preservación de lugares y edificios Históricos; Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales; Funcionamiento de salas de baile, discotecas, parques de diversiones y lugares similares; Actividades deportivas; Otras actividades de servicios de diversión y esparcimiento n.c.p.
- 6 Estas son las actividades incluidas en el estudio colombiano (Ministerio de Cultura de Colombia, Convenio Andrés Bello, 2003). *Actividades directas*: Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones; Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas; Edición de materiales grabados; Investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades; Publicidad; Actividades de fotografía; Producción y distribución de películas y videocintas; Actividades de radio y televisión; Actividades de grabación y producción de discos; Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas; Actividades de bibliotecas y archivos; Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos. *Actividades conexas I*: Actividades de impresión; Actividades de servicios relacionadas con la impresión; Otros trabajos de edición; Fabricación de productos de cerámica no refractaria, para uso no estructural; Fabricación de joyas y de artículos conexos; Venta al por mayor y exportación de libros y revistas; Venta al por menor de discos, casetes, discos compactos, videos, instrumentos musicales y productos conexos; Comercio al por menor de libros y periódicos; Comercio al por menor de equipo fotográfico en establecimientos especializados; Servicios de transmisión de programas de radio y televisión; Servicios de transmisión por cable; Otros servicios de telecomunicaciones; Empresarios y representantes de artistas nacionales y extranjeros; Otras actividades de entretenimiento no clasificadas previamente (NCP); Actividades de agencias de noticias. *Actividades conexas II*: Fabricación de pastas celulósicas: papel y cartón; Fabricación de transmisores de radio y televisión y de aparatos para telefonía y telegrafía; Fabricación de receptores de radio y televisión, de aparatos de grabación y de reproducción del sonido o de la imagen, y de productos conexos; Fabricación de instrumentos ópticos y de equipo fotográfico; Fabricación de instrumentos musicales.
- 7 TASA DE CAMBIO PROMEDIO (Bs/US\$) utilizada para la liquidación de operaciones cambiarias, establecidas por el Banco Central de Venezuela.