

## TRIUNFOS DEL COOPERATIVISMO

**N**O cabe duda que en las normas establecidas por los tejedores de Rochdale se encierra el secreto del éxito cooperativo. Los desastres que caracterizan las primeras tentativas de muchas cooperativas tienen su origen, como lo apuntábamos en el artículo anterior, o en la falta de preparación o en la ausencia del espíritu cooperativista. Para ver lo que puede llegar a ser el Cooperativismo, el modelo que suele presentarse no es precisamente Inglaterra, cuna del movimiento, sino más bien los países escandinavos y de manera especial Suecia.

Ya en otra ocasión (1) expuse uno de esos grandes éxitos. La conclusión que fluía de aquel hecho era "que contra las gotas aunadas de colaboración humana, nada pudieron los torrentes de oro de la Banca".

En una interesante conferencia del Prof. A. Fabra Ribas dada en la Universidad de Antioquia por Julio de 1943 tenemos datos tan interesantes que gustosamente vamos a explotarla, seguros de que ese ejemplo se animarán muchos a imitarlo. (2)

"El movimiento cooperativo sueco, dice Fabra, es quizás entre los de todos los países, el que ha logrado triunfar en todos los sectores de su actividad: consumo, producción agrícola y también en la enseñanza y hasta en el arte. En efecto: la Escuela Cooperativa de Saltsjöbaden, se distingue no solo por su emplazamiento y bellos edificios, sino también por sus "grupos de estudios cooperativos" compuestos de 5 a 15 personas, bajo la dirección de un monitor cuyo sistema ha sido adoptado en varios países, muy particularmente en el Canadá y en los Estados Unidos... Por otra parte, sabido es que los edificios de las Cooperativas Suecas se distinguen por su originalidad debido a su gran belleza arquitectónica y a la excelente presentación de sus tien-

das: obra todo ello de un servicio especial dirigido por técnicos en la materia, a cuyo cuidado corre el trazado de planos de las fábricas, la construcción de escaparates y estantes de las mismas, los dibujos para carteles y anuncios de propaganda... **Last but not least**, el movimiento cooperativo tiene en su haber su lucha triunfal contra los grandes trusts, entre los que se cuentan el de la margarina y el de las lámparas eléctricas".

Para muchos la implantación de una Cooperativa es la partida de defunción de empresas comerciales particulares. En determinadas circunstancias, como podría ser en poblaciones pequeñas y en crisis agudas, no me atrevería a negarlo. Pero que esa afirmación en toda su amplitud es absolutamente inexacta, viene a comprobarlo con un manejo de estadísticas serias, el Dr. Andrés Oerme, especialista en la materia. "La experiencia incontrovertible en este punto, ha demostrado que al mismo tiempo que las Cooperativas de Gotburgo, por ejemplo, alcanzaban una importancia gigantesca en comparación con lo que eran hace 25 años, las empresas privadas de la misma ciudad, con las cuales estaban aquellas en competencia, crecían también en fuerza y en volumen... Nunca ha habido en nuestro país tantas industrias y comercios privados como en la actualidad. Y hay que añadir que nunca conocieron una prosperidad parecida a la de ahora, descontando naturalmente las dificultades de la crisis que afecta a todo el mundo". La razón de este fenómeno estriba en que los comercios ante la competencia redoblan sus esfuerzos, perfeccionan su administración, multiplican su organización. En esta lucha los incapaces sucumben y los capaces sirven con toda eficiencia al público.

Para darnos cuenta de lo que es en la actualidad ese movimiento en Suecia citemos unos datos que por recientes (1942) y por presentados al XLI Congreso Anual de la Federación Cooperativa Sueca, merecen crédito absoluto.

(1) Victor Iriarte — Éxitos del Cooperativismo — Sus causas, en *Cooperación* Marzo de 1943—

(2) A. Fabra Ribas — Reflexiones dedicadas a la Juventud Iberoamericana — Medellín 1943.

A pesar de los graves inconvenientes de la guerra, el número de socios aumentó durante el año 1942 en 36.000 socios o sea 3.000 por mes.

Año 1941 714.000 socios

Año 1942 750.000 socios. Si se tiene en cuenta que la mayoría de los socios son cabeza de familia, se desprende que un tercio de la población sueca es efectiva y realmente cooperatista.

Las ventas al por menor se elevaron durante 1942 en un 6 por ciento y alcanzaron la cifra de 271.000.000 de coronas.

Las fábricas cooperativas produjeron;

3.000 toneladas de alquitrán

5.500 toneladas de lana

450 toneladas de metano.

Más de 10.000 personas emplean las Cooperativas con un convenio colectivo con la Central Nacional de organizaciones obreras que regula las condiciones y salarios del trabajo.

Hecho importante pues dadas las condiciones favorables en que trabajan estos obreros, influye en todas las otras empresas particulares.

Fase muy digna de tenerse en cuenta es el espíritu que ha creado el cooperativismo sueco ya que para ellos ese movimiento no es un fin en sí, sino un medio para fomentar el bienestar común. Por esto, cuando las circunstancias difíciles de la guerra lo han exigido, han sumado sus esfuerzos y a veces confundido sus fondos con empresas capitalistas. En vista de la guerra que, asomaba implacable sobre Europa, la Federación Cooperatista formó un inmenso stock de víveres que, en la hora crítica, puso al alcance no solo de sus socios, sino del público en general.

La crisis de carne en Suecia obligó a sus habitantes a explotar más intensamente las riquezas del mar. Para ello la Federación Cooperatista facilitó recursos a la Unión de Pescadores y le garantizó la compra y venta de todo el pescado.

No menos que la escasez de carne iba a sentirse la de frutas y mermeladas. Organiza la Federación una campaña en favor de la mora silvestre, tan abundante en los bosques suecos, compra toda la recolección y extrae de ella sabrosa mermelada.

En vista de la falta de telas aporta la mitad del fondo necesario para contar una gran fábrica de tejidos. Para intensificar la fabricación de papel compra parte de las acciones (4.000.000 \$) de una de las mayores fábricas de papel.

Bastará para vislumbrar el alcance de es-

te movimiento observar que nunca el Gobierno toma una decisión que interese a los consumidores sin haber antes consultado a la Federación Cooperativa.

Una de las notas más simpáticas de este movimiento sueco ha sido la gran importancia que ha dado siempre a la propaganda y enseñanza de la cooperación. Contrasta esta conducta singularmente con la nuestra, tan amante siempre de la improvisación y de la generación espontánea. Es empeño de los altos dirigentes suecos el convencer a sus afiliados que todos deben agruparse en la Nación para resolver los graves problemas que surgen ya durante la guerra y que con carácter más grave se presentarán cuando estalle la paz.

Admirable es ciertamente ese espíritu, pero no se ha forjado sino con ardua y tenaz lucha. Bastaría recordar la gran batalla que libraron contra el trust de la margarina. (3)

Los comerciantes con su Unión Nacional quisieron acabar con las cooperativas suecas y comenzaron la lucha en la venta de la margarina. Para ello consiguieron que los fabricantes y organizaciones industriales no les vendieran ese producto y hasta persuadieron a algunos Bancos que negaran sus créditos a la Cooperativa. La agresión obligó a cerrarse más estrechamente a los cooperadores y a crear cajas de ahorro. Al mismo tiempo organizó la Cooperativa contra la Asociación de Fabricantes de margarina una campaña negativa y positiva. La primera consistía en no comprar a la Asociación, sobre todo a las dos firmas más importantes "Zenith" y "Pellerin" que producían las dos terceras partes de la producción total.

La segunda fase cristalizó en la compra de una pequeña fábrica que no formaba parte de la Asociación Fabricantes y en la fabricación de lproducto.

Acudieron los del Cartel a las armas de siempre. El solo anuncio de una nueva fábrica comenzó a abaratar el precio en 0,05 coronas por kg., lo que representaba para los consumidores un ahorro anual de 600.000 coronas. A los dos meses un nuevo bajón de 0,20 por kg. Efecto de esa doble táctica cooperatista fué la siguiente alteración en la fabricación de margarina.

(3) *Dr. Laseire, Cooperatives contre Cartels et Trusts — L'expérience suédoise — Bruxelles.*

	1908	1909
	Millones de kg.	Millones de kg.
Pellerín y Zenith	8,7	7,2
Otras fábricas del Cartel	4,4	4,6
<b>Total</b>	<b>13,1</b>	<b>11,8</b>
Fábrica Cooperativa	0,1	0,5

Es evidente el influjo de la fábrica cooperativa en la rebaja de precio pues mientras ésta quintuplica su producción el cartel la va bajando. Ni resalta menos el efecto del boicotaje llevado contra Zenith y Pellerin, puesto que en un año su producción baja en millón y medio de kg.

Al querer el Cartel renovar el arreglo entre los asociados fracasó por completo, se rompió su unión y comenzó una rebaja increíble en los precios para provecho de los compradores. La Unión Cooperativa en vista de las graves dificultades económicas y una vez regularizado el precio del producto, gracias a su energía, vendió la Fábrica de Vánesborg.

Pero pasada la guerra mundial, hacia el año 1921, se presentó de nuevo el mismo problema. Un nuevo trust comenzó a abusar de su preponderancia. La Unión Cooperativa saltó de nuevo a la palestra, pero esta vez con redoblado esfuerzo y decisión. Construyó una fábrica moderna para una producción de 2.000.000 de kg, tuvo necesidad de agrandarla al poco tiempo y su

producción se elevaba en 1936 a 14.500.000 de kg. Trabajó el Cartel con alocado fiebre por anular la fábrica de Norrköping. El precio del kilo bajó de 2,70 a 1,10. Nada consiguió con el dumping, gracias a la unión de los cooperatistas.

Ya el triunfo parecía definitivo, cuando un enemigo de mayor empuje vino a agravar la situación. El gigantesco trust "Unilever", formado por grupos holandeses, ingleses y checos que fabricaban el 90 por ciento de la margarina en Europa y el 80 por ciento en el mundo, quiso monopolizar las materias primas. Hábil táctica que ponía prácticamente en sus manos el precio de la venta. No se arredraron los cooperatistas. Compraron una fábrica cerrada en Karlsruhamm, dieron de nuevo trabajo a sus 300 obreros y pudieron holgadamente resistir y vencer en la nueva guerra. Lección admirable de un pueblo que triunfa en las lides de la paz, porque sabe luchar unido y en armónica cooperación. Buena lección que aprender y excelente ejemplo que imitar.



*V i c t o r I r i a r t e*