



# NOTICIAS DE LA IGLESIA

## Primer Congreso Venezolano de Comunicadores Católicos

En Mérida del 23 al 26 de junio se desarrolló el I Congreso Venezolano de Comunicadores Católicos con la participación de más de 200 miembros, número que superó los pronósticos de los organizadores.

Tras una misa de apertura, celebrada por Mons. John Foley, presidente del Consejo Pontificio para la Comunicación Social, el acto protocolar de instalación se llevó a cabo en el paraninfo de la Universidad de Los Andes. El Dr. Néstor López, rector de la ULA, Mons. Roberto Luckert, presidente de la Comisión Episcopal de Comunicación Social, y el Dr. Fortunato González, presidente encargado de UCAVECO, destacaron el actual reto para los comunicadores católicos de conjurar el desgaste moral de una sociedad en crisis sin sectarismos políticos y promoviendo la voz de los que no tienen voz.

Por la mañana Mons. Ovidio Pérez Morales abrió las sesiones de trabajo en el Colegio de Abogados con una disertación sobre el tema: Evangelización, Comunicación y Solidaridad. En síntesis subrayó la primacía del proceso comunicativo sobre el instrumentalismo de los medios; la imbricación estrecha entre Evangelización y Cultura, cuyas matrices se configuran comunicacionalmente; y el reto difícil para los cristianos de hacer sentir su presencia evangelizadora tanto en lo explícito como en lo implícito, bien en los medios oficiales de la Iglesia o en cualquier otra categoría donde se abra el espacio necesario. Al respecto puntualizó: "Lo explícito —evangélico, religioso— interesa; pero también o más lo implícito (valores humanos-cristianos como principios y criterios). Es, por cierto,

más difícil implicitar que explicitar. Una evangelización de la cultura tiene su test más serio en la capacidad que se tenga para implicitar. ¿De qué se trata? De una comunicación participativa de veras popular a fondo —asumiendo el término en sentido integral sin empobrecimientos ideológicos— liberadora, solidaria, educativa, que eleve ética y religiosamente".

Las mesas de trabajo se distribuyeron por áreas: prensa, radio, TV y cine, comunicación grupal, formación, con el objetivo de discutir los criterios de acción en cada sector. Por la tarde un foro sobre "Publicidad en Venezuela y su valoración crítica", en el que intervinieron el Dr. Raúl Sanz Machado, Director de Publex, el Dr. Oscar Umérez, Gerente de Vepaco y el P. José Martínez Terrero, Director de IRFA, resultó en un debate encendido, cuyas interrogantes pasaron a una mesa de discusión adicional. La finalización de los trabajos de las primeras mesas y las nuevas (Ética, Radio Educativa...) conflujo en una Eucaristía, presidida por Mons. Domingo Roa y una noche típica merideña en la residencia oficial del Gobernador del Estado de Mérida.

Se iniciaron las actividades matutinas con el segundo foro sobre "Palabra e Imagen en la Sociedad Moderna", en la que un brillante contrapunteo de Mons. Gustavo Ocando Yamarte, Presidente del Canal II del Zulia, y el Dr. Joaquín Marta Sosa, Presidente de la Televisora Nacional, con la moderación del P. Hugo Anzil, Director de T.A.M., constituyó un aguijoneo para los comunicadores. Se habló de las irracionalidades programáticas de los medios comerciales y del riesgo de irrespetar la autonomía y condicionamiento propios de los medios, particularmente eclesiales, en

función de un adoctrinamiento mal entendido; se urgó a poner rápidamente en terapia intensiva algunos medios propios de la Iglesia, y se señaló la casi incapacidad del católico para desenvolverse en el mundo audiovisual con sus códigos y usos particulares. La continuación de los talleres anteriores se vio complementada con la apertura de tres nuevos: la Publicidad Formativa en Venezuela, Caminos hacia la percepción crítica y Papel del comunicador cristiano, coordinados respectivamente por Pablo Antillano, Gerente de Voz y Visión, Lic. Maritza Guaderrama, Docente de la UCAB, y el P. Briceño, Secretario Ejecutivo de DECOS-CELAM, y se prolongó durante la tarde. Simultáneamente el Dr. Jeremiah O'Sullivan, Director del Departamento de Comunicación Social del C.E.V., expuso la problemática de la "Influencia de los Medios de Comunicación Social de la Iglesia". Aun reconociendo que en Venezuela la Iglesia posee más medios propios que cualquier otro país latinoamericano, subrayó tres fallas fundamentales: a) la falta de una política comunicacional, aceptada por la Jerarquía y otras instancias vivas de la Iglesia; b) la falta de conciencia de la necesidad de formar personas para y en la comunicación, cuyo ejemplo más crítico se palpa en los seminarios; c) la falta de un laicado organizado, ya que los numerosos comunicadores

Junio  
**23**  
Viernes

Junio  
**24**  
Sábado

Junio  
**25**  
Domingo

**I Congreso Venezolano de Comunicadores Católicos**

Cultura, Medios de Comunicación y Valores Evangélicos

Mérida del 23 al 26 de junio 89  
Venezuela

católicos no son atendidos ni profesional ni pastoralmente. El día concluyó con la información sobre las Organizaciones Internacionales y Nacionales de Comunicación Católica, suministrada por el Presidente Mundial de UNDA (Radio-TV), Colm Murphy, el Secretario Ejecutivo de UCLAP (Latinoamérica), Elson Faxima, y el mismo Dr. Jeremiah O'Sullivan.

**Junio**  
**26**  
**Lunes**

Se reunió la plenaria final en el Auditorio para que los relatores expusieran las conclusiones de las mesas de trabajo.

(Estas fueron distribuidas previamente a los miembros inscritos, pero serán difundidas ulteriormente en una memoria del Congreso). El contingente y la heterogeneidad de los componentes de las mesas dificultó la profundización, pero tal experiencia permite visualizar para el futuro el tipo de demandas sectoriales para afinar mejor las estrategias organizativas tanto de nuevos congresos como de la misma UCAVECO. En resumen, podemos decir que las necesi-

dades comunicacionales de la Iglesia y de los comunicadores católicos se han ido acumulando azarosamente y son ya muy especializadas como para seguir tolerando todavía acciones confusas e improvisadas.

A continuación se procedió a la elección de la Junta Directiva de UCAVECO, cuyos miembros electos de manera pública y directa fueron: Presidente, Fortunato González (Director de El Vigilante); Vicepresidente, Elio Tulio Alvarez (Director del canal II del Zulia, Niños Cantores); Secretario Ejecutivo, Luis Vidal (Periodista del CEV); Tesorero, Carlos Urdaneta (de ORBIS). Para los sectores funcionales fueron designados: Pedro Morales (Cine-ULA) y Osmán Vilorio (Academia Nacional de Ciencias y Artes del Cine y la TV) para representar a OCICAL; los PP. José Martínez Terrero y Jesús Sárraga, por UNDA-AL, los licenciados Agustín García y José Visconti por UCLAP. Finalmente fueron también elegidos el P. Dennis Cleary y la Hna. Josefa Vicente para el área de Comunicación grupal, y el Dr. Reyes

Montiel y la licenciada Maritza Guaderrama para la Formación.

La constitución de una directiva de 14 miembros con diez seglares, un sacerdote secular, dos religiosos y una religiosa, es un signo de superación del clericalismo. Por otra parte, la amplitud del espectro de representaciones eclesiales, como señalara el Dr. Jeremiah O'Sullivan, al cierre, marca una etapa hacia la apertura y la tolerancia, que va más allá del campo católico. La presencia de participantes de otras Iglesias (entre ellos directivos de radio Transmundial) y la invitación de otros panelistas renombrados en las actividades paralelas fueron un indicio de que estamos ante una Iglesia del Vaticano II, capaz de dialogar con el mundo y confrontar los problemas nacionales. Tal vez influyó también en ello el talante universitario del entorno emeritense, abierto a la confrontación de las ideas, y la proverbial hospitalidad de los merideños, receptiva para todos los comunicadores de buena voluntad.

# comunicación

ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACION  
PERSPECTIVA CRITICA Y ALTERNATIVA

## SUSCRIPCIONES (4 números al año)

Venezuela:	Bs.	240,00	(aéreo)
Extranjero:	US\$	14,00	(superficie)
América:	US\$	26,00	(aéreo)
Europa y resto del mundo:	US\$	30,00	(aéreo)
Número suelto:	Bs.	60,00	

Revista COMUNICACION  
Centro Gumilla  
Edif. Centro Valores, P.B.  
Apartado 4838 - Caracas 1020-A  
VENEZUELA