



CUMANÁ: NUEVA ARQUIDIOCESIS

Por disposición de Su Santidad Juan Pablo II, Cumaná ha sido erigida en nueva Provincia Eclesiástica y elevada a Sede Metropolitana, asignándoseles como sufragáneas las diócesis de Barcelona y Margarita. A su vez el Excmo. Monseñor Alfredo José Rodríguez Figueroa, hasta ahora Obispo de Cumaná ha sido nombrado Arzobispo Metropolitano de la citada jurisdicción. La decisión es particularmente significativa para Venezuela, pues la historia de Cumaná está estrechamente ligada a los inicios de la Evangelización del Nuevo Mundo, ya que desde el tercer viaje colombino de 1498 se estableció el primer contacto con el subcontinente americano. Entre 1513 y 1514 religiosos franciscanos y dominicos trataron de establecerse en la costa de Cumaná con la finalidad de organizar centros de población indígena para adoctrinarlos y resguardarlos de las persecuciones de los esclavistas. Según Bartolomé de las Casas para enero de 1516 se había establecido un convento dominico donde se ofició la primera misa en Tierra Firme. La diócesis de Cumaná erigida canónicamente en 1922 tuvo como primer Obispo a Mons. Dr. Sixto Sosa (1923-1943), y le siguieron Mons. Crisanto Mata Cova (1949-1966), Mons. Dr. Mariano Parra León (1967-1987) y el recién nombrado Arzobispo Mons. Alfredo Rodríguez.

EN MARCHA HACIA LA IV CONFERENCIA GENERAL DE SANTO DOMINGO

Desde 1988 el Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM) ha ido involucrando a diversos grupos, organismos nacionales e internacionales, que han ido elaborando documentos sectoriales y globales hasta ofrecer el séptimo y último documento o "Instrumento de trabajo para la IV Conferencia General". Del conjunto de aportaciones recibidas hasta el pre-

sente se destacan las siguientes insistencias y coincidencias: 1. Fundamentalidad y centralidad de Jesucristo (naturaleza, persona, vida, doctrina y obra); 2. Gravedad de la pobreza creciente, desafío básico de nuestra evangelización; 3. Importancia del proceso democrático y de la modernización de la administración pública dentro de todos los países nuestros; 4. Impostergabilidad de la integración latinoamericana; 5. Creciente toma de conciencia y reclamos de las culturas y núcleos indígenas y afroamericanos; 6. Trasfondo y reconocimiento del fenómeno que ha sido denominado "neocomunitarismo de base"; 7. Deficiencia de servicios básicos - vivienda, salud y educación - con repercusiones fuertemente negativas en nuestra mayoritaria población pobre; 8. Crisis arrastrada de familia y niñez. Problemas e importancia de la juventud; 9. Repercusiones muy negativas e inmediatas del libre mercado; 10. Peligro de un economicismo con poca sensibilidad al bien común y a la situación de los más pobres; 11. Necesidad de reafirmar la opción preferencial por los pobres en continuidad con Medellín y Puebla y que incluya explícitamente la población indígena y a los afroamericanos; 12. Necesidad de evangelizar la cultura y de inculcar el evangelio; 13. Necesidad de la participación masiva de los laicos en la evangelización con reconocimiento especial del papel propio de las mujeres; 14. Reconocimiento práctico y dinámico de la necesidad, significado y aporte de la Doctrina Social de la Iglesia y de las correctas Teologías de la Liberación; 15. Reconocimiento del valor de la vida consagrada inserta entre los más pobres; 16. Necesidad de coordinación y planeación pastoral con programas conjuntos en los que todos trabajen y nadie quede marginado o se automargine; 17. Búsqueda de un modelo dinámico de Iglesia en el que éste se realice como "comunidad de comunidades" y donde todos se sientan llamados a colaborar según sus propios carismas. Al cierre de la revista aún no ha sido difundido públicamente el séptimo y último documento.

LA AGENCIA INTERNACIONAL UPI EN MANOS DE PAT ROBERSON

El 12 de mayo la prensa mundial difundió la noticia de que se había aprobado la venta de la agencia UPI al predicador protestante Pat Robertson. De todos es conocida la agencia estadounidense

United Press International, que conjuntamente con la Associated Press constituyen el duopolio hegemónico en las informaciones internacionales, particularmente en el hemisferio americano. Entre el 65 y 70 por ciento de los flujos informativos del mundo occidental han estado bajo el dominio de estos colosos informativos, y a pesar de sus dificultades económicas sigue siendo una empresa estratégica en el dominio transnacional. Más de 7 mil suscriptores directos, con 1.131 periódicos y 3.650 emisoras tan sólo en EE.UU. y con oficinas en un centenar de países, entre los que están casi todos los países latinoamericanos, son una evidencia de ello. En cambio, a pesar de formar parte de la llamada Iglesia Electrónica Norteamericana, y ser muy conocido en los EE. UU. por su participación en la campaña electoral de 1988 frente a Bush, Pat Robertson no ha sido tan proyectado internacionalmente como los predicadores Bakker y Swaggart, quienes se vieron involucrados en escándalos económicos y sexuales. Robertson es el fundador y presidente de la poderosa red CBN (Christian Broadcasting Network), la cuarta mayor cadena de TV de los Estados Unidos. Ya en 1977 alquiló en Plazos fijos, buena parte del potencial del satélite Satcom 2 de la REC. Emplea a más de 4.000 personas, tiene su CBN University con cerca de mil estudiantes seleccionados para futuros puestos de liderazgo evangélico y político. A lo largo del país atiende a unos 90 centros de "sanidad divina", en el que se combinan el curanderismo religioso, las tácticas electrónicas más sofisticadas y la manipulación política. En su autobiografía "Shout it from the Houseltops" (Grítelo desde los techos) relata los detalles de cómo consiguió una emisora en Colombia, con la ayuda de los sacerdotes católicos carismáticos y la simpatía de un Obispo, ya que era una emisora católica. Alega tener documentadas en sus computadoras, más de 10 mil casos de sanación, y afirma contundentemente: "En Lourdes se han comprobado hasta hoy sólo 11 casos de curación milagrosa. Pero nosotros aquí vimos y comprobamos miles de milagros. Tú no necesitas buscar ningún santuario en otra parte". Si las estrategias informativas de la UPI hacia América Latina se colorean con esta religiosidad espectacular y los católicos latinoamericanos entramos en su estilo competitivo, vamos a requerir de muchos cientos de videntes y beatificaciones aceleradas para contrarrestar la milagrosa invasión del Norte, decidida a convertir al Sur no sólo por la vía tecnológica sino por la que aduce curaciones y que, al parecer, es más consona con las peculiaridades culturales de nuestros pueblos.