

## COMO SE EJERCE LA LIBERTAD DE EXPRESION

Los grandes propietarios de los grandes medios de comunicación social han salido a la palestra pública como adalides de la defensa de la libertad de expresión. Nosotros nos unimos a la defensa de este derecho sustancial de cualquier sociedad que se pretenda democrática, pero al mismo tiempo observamos el curioso concepto que ellos mismos manejan de esa libertad.

En semanas pasadas el canal de la colina invitó al escritor colombiano Plinio Apuleyo Mendoza a Venezuela para acentuar su campaña en pro de una sociedad "neoliberal". Escogieron a su entrevistadora estrella Sofía Imber e invitaron también al Dr. Ramón Piñango, Director Académico del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), al P. Luis Ugalde, Rector de la Universidad Católica Andrés Bello y al Dr. Diego Bautista Urbaneja, Director del Diario de Caracas. Se grabó el programa, se anunció la fecha de su salida al aire, pero no se transmitió. Al aire salió una entrevista a Plinio Apuleyo Mendoza **solo** con Sofía. A los demás invitados mil excusas telefónicas aduciendo órdenes de más arriba...etc. como suele suceder. Qué puede justificar tan grave falta de delicadeza para con tres personas de altísima calificación académica e intelectual, que

ocupan cargos importantes de responsabilidad y que habían dado su tiempo gratis al canal para no transmitir la entrevista colectiva. ¿No les gustó "a los de arriba" la presencia de quien dirige un medio -el Diario de Caracas- de la competencia? ¿Los entrevistados no reflejaron las opiniones que "esperaban" los directivos del canal?

En el canal de Los Ruices también se cuecen habas. Primer Plano invitó a la Dra. Teresa Albán, Ministra de la Familia. Entre sonrisas y bigotes con agudos comentarios se grabó la entrevista. La Ministra, al parecer, fustigó al empresariado por su poca sensibilidad frente a los problemas sociales, el permanente bloqueo de recursos para los programas de alivio de la pobreza y la negativa a abrir posibilidades de obtención de recursos no petroleros para el Estado... Pasó un domingo y otro y otro más... la entrevista no salió al aire.

La Constitución vigente y las reformas propuestas explícitamente prohíben la censura como una elemental especificación del derecho a la libre expresión. Sin embargo, los grandes dueños se permiten censurar a una Ministra y a cualificados intelectuales, sin que pueda ni siquiera ejercerse derecho a pataleo. ¿De quién tenemos que defender la libertad de expresión?

## SACERDOTES Y ARTESANOS

Los Padres Jesús y Venancio son sacerdotes que atienden pastoralmente la extensa parroquia de Santa Rita, cerca de Maracay, en la margen oriental del Lago de Valencia. En cada uno de los sectores de esos asentamientos, antiguas zonas rurales de los años sesenta, han levantado capillas, diseñadas por ellos mismos, y donde juntamente con jóvenes artesanos los brazos de estos sacerdotes han mezclado el cemento y levantado las paredes. Para los jóvenes han creado talleres de formación. Hay sentimiento y evocación en estas capillas que ya suman 17. Cuando alguna resulta insuficiente, a su lado erigen otra mayor, conservando la primera, como testimonio de vida y de luchas pasadas. A cuestras llevan la historia. Y el pueblo puede saborearla.

En el sector Santa Cruz está la recientemente construida Capilla de Nuestra Señora del Valle. La enorme puerta de madera, la talló el P. Jesús, y tiene seis retablos que recuerdan las luchas populares,

según los dibujos gráficos de Cerezo. La Puerta de la Iglesia de La Morita, fue traída de Mérida, tallada en la artesanía de Fe y Alegría. No todo es funcionalidad, también hay arte y símbolos, como en el medioevo.

En un viejo Volkswagen y un jeep desatallado recorren los Padres Jesús y Venancio todas esas capillas preparando y realizando encuentros litúrgicos. Su casa, en las márgenes del Río Turmero está abarrotada de instrumentos, libros y objetos diversos. ¿Taller? ¿Museo? ¿Sitio de trabajo? ¿Depósito? Tal vez todo eso. Entre tantos cachivaches se pueden encontrar las notas dispersas de un curso de teología, seguido semanalmente con el P. Pedro Trigo durante largos años. Parece que hay coherencia entre estas exposiciones de Trigo este nuevo tipo de sacerdote, tan cercano al pueblo, a los vecinos, viejos y jóvenes, cantores y catequistas, artesanos y hombres de la Biblia.

## VOTO DE CONCIENCIA

Tal cual ha dicho un diputado, parece que la Reforma Constitucional se constituirá en un monstruo legal. Amén de la discusión sobre la libertad de expresión, habría que mencionar las modificaciones hechas al artículo 77 de la Constitución, referente al reconocimiento de las culturas indígenas, que ha sido criticado por todos aquellos que trabajan en medio de ese mundo justamente por no reconocerse de forma franca y clara dicho derecho, o las reformas referentes a los naturalizados. Pero la peor de todas es aquella que nos mató la última esperanza que nos podría quedar a los venezolanos respecto de nuestros políticos, a saber, su desconocida

conciencia individual, ya que en el Congreso siempre ha privado la conciencia partidista, cuyas motivaciones y efectos bien conocemos.

La Comisión Bicameral propuso el llamado "voto secreto", que serviría como instrumento para hacer posible el "voto de conciencia". El hecho es que se aprobó el "voto de conciencia", en virtud del cual los diputados y senadores deben votar de acuerdo a sus convicciones y en representación de sus electores, pero no se permitirá el voto secreto, porque así los partidos no podrían saber quién se ha atrevido a votar según **su conciencia**.

## MALISIMAS COSTUMBRES

Hace unas semanas el Ministerio de Relaciones Interiores anunció un montón de planes para adecentar el país, entre ellos uno contra "las malas costumbres". Pues nosotros queremos cooperar con el Gobierno (para que vean que no sólo criticamos), y vamos a proponer un PLAN CONTRA LAS MALISIMAS COSTUMBRES.

Y es que nosotros estamos muy preocupados contra una serie de horribles costumbres que estamos agarrando aquí en Maracaibo. Aquí van algunas.

Antes nosotros teníamos la buenísima costumbre de bañarnos todos los días, incluso más de una vez al día. Así éramos. Decíamos que éramos "pobres de aseados". También "lampaseábamos" la casa a diario. Pues ahora eso es cosa del pasado. Ahora tenemos la malísima costumbre de NO BAÑARNOS (¿y con qué agua?). Y la situación se ha agravado porque ahora, como andamos todo el día corriendo atrás de los camiones cisternas y estamos sudando extra...

¿Cómo ven Uds. está horrible costumbre de no bañarse en Maracaibo?

Antes también teníamos la hermosa buena costumbre de ofrecerle un cafecito a cualquier visitante, ahora... Nada, pues ni agua ni café; es más, cuando llega alguien le preguntamos: "¿No tendrá Ud. un poquito de agua que me venda?". ¿No creen que es una malísima costumbre?

Había otra buena costumbre; no era de todos, es verdad, pero existía. Es aquella de comprar libros de vez en cuando. Pues les informamos que esa buena costumbre ha sido sustituida por una malísima de NO COMPRAR LIBROS NUNCA y andar esperando que "otro compre aquel que quiero leer y me lo preste". ¡Si mi abuelo viviera, moriría sólo de conocer esta malísima costumbre.

Así, señores, nosotros creemos que el Gobierno tiene que inventar un Plan bien bueno para erradicar totalmente estas horribles costumbres. Lo que no sabemos es a quiénes pondrán presos.

TELEVISIÓN:  
HERMANDAD DE CAPITALS

En estos días en que se habla tanto de la reforma de la Constitución con respecto al antimonopolio de los medios de comunicación social podemos constatar cómo éstos se encuentran en poder de un grupo minoritario de empresarios, de los cuales el grupo Phelps y el grupo Cisneros llevan la batuta. Meses atrás el Grupo Cisneros internacionalizó, aún más, su mercado al haber adquirido el 25 por ciento de las acciones de la cadena más poderosa de América Latina, **Univisión**, y al ser designado Gustavo Cisneros director de Televisa.

El Grupo Cisneros es propietario de una gran cantidad de empresas del país, y los medios de comunicación social, específicamente la televisión, son el respaldo para la penetración en el mercado de los productos de dichas empresas. Por lo tanto, gran parte del proyecto de internacionalización de las telecomunicaciones es una forma de internacionalizar todos sus productos.

El país no se va a beneficiar con esta situación, ya que los grupos de poder económico, en este caso el Grupo Cisneros, solamente hacen un juego con sus capitales y no van a romper la dependencia que tanto Venevisión como Televisa tienen con las grandes corporaciones internacionales de TV. Son los países desarrollados los que poseen la tecnología que usan esos medios de comunicación de masas.

Las telecomunicaciones interrelacionan a los países fortaleciendo el mercado común. Esto genera que ciertos grupos del sector económico consoliden sus monopolios y aumenten sus capitales. La concentración de propiedad de los medios representa no sólo poder económico sino también ideológico y político. El establecimiento de relaciones de capital entre propietarios de medios que son dueños de otras empresas tiene como resultado ventajas económicas, políticas e ideológicas, ejercen presiones políticas y manejan la opinión pública.

En la actualidad, Televisa es la corporación de comunicaciones más grande de habla hispana. Fue fundada en los años 30 y ha ido creciendo hasta convertirse en la principal empresa de telecomuni-

caciones de México. El presidente de la mencionada corporación es Emilio Azcárraga, quien posee la mayoría de las acciones. Azcárraga, según la revista *Producto* de febrero del año pasado, era el accionista mayoritario de la Cadena hispana Univisión, la cual vendió a la empresa estadounidense Hallmark Cards Inc. En el mes de abril, Hallmark anunció la venta de Univisión, por 550 millones de dólares, a Jerrold Perenchio, al Grupo Televisa de México y a Venevisión de Venezuela. Esto nos demuestra la conexión existente entre Televisa y Univisión (ambas empresas en poder de los mismos grupos económicos).

Pero no sólo son dos empresas. Televisa es un conglomerado comunicacional que, además de poseer tres redes comerciales en México, es dueño de 169 estaciones afiliadas. También es la más grande operadora de televisión por cable (Cable Visión), tiene 10 estaciones de radio, dos compañías discográficas de renombre en México, una operadora de cine (Videovisa), estudios de doblaje y duplicación de videocassettes latinoamericanos, revistas, una gran operación de vallas publicitarias en México, la Fundación cultural Televisa, el Museo de Arte Contemporáneo. En los Estados Unidos de Norteamérica, entre otras empresas, Televisa tiene un canal nacional de circuito abierto, Galavisión. También cuenta con un servicio de noticias ECO, el cual a su vez llega a algunas partes de América Latina, Europa y África.

Como podemos comprobar, Televisa es un ejemplo palpable de monopolización. Ahora el Grupo Cisneros forma parte de ese conglomerado. Esto atenta contra la legitimidad de un sistema de comunicaciones. A pesar de la alharaca provocada por la reciente reforma de la ley contra "la monopolización de los medios de comunicación", no hay nada que impida que estos grupos se apoderen de las telecomunicaciones, ya que la legislación no se cumple.

PAT ROBERTSON  
Y LOS ÁRABES

En un número anterior de la revista alertamos sobre la posible invasión informativa que podía suponer para América Latina el control de la agencia UPI por parte de una de las Iglesias Electrónicas del Norte. Tras la bancarrota que sufría la agencia internacional de noticias UPI con una deuda de más de 60 millones de dólares, el predicador protestante Pat Robertson trató de comprar la agencia; pero a última hora una oferta mejor de las emisoras de televisión árabe Middle East Broadcasting Centre Lt. acabó con sus pretensiones. Robertson tenía la intención de comprar solamente el nombre, los archivos y los derechos de la agencia informativa, cuando surgieron dos nuevos postores: el inversionista judío León H. Charney, quien aumentó su oferta a 3,75 millones de dólares y la cadena televisiva de origen saudita M.B.C., que pujó hasta 3,95 millones de dólares.

El jeque Walid al Ibrahim, cuñado del rey Fhad de Arabia Saudita, es el presidente y principal accionista de esta cadena con sede en Londres. La M.B.C. ha emitido en directo vía satélite a Europa, norte de África y Oriente Medio acontecimientos tales como la conferencia de Paz para Oriente Medio de Madrid y la Conferencia Islámica de Dakar, además de las oraciones en La Meca y Medina durante el Ramadán. Tiene en proyecto expandirse a Estados Unidos y a las Repúblicas islámicas de Asia y de la antigua Unión Soviética, y ahora con esta última compra su red se extenderá a todo el hemisferio americano. Los nuevos propietarios niegan que la agencia vaya a ser utilizada con fines proselitistas, pero obvian decir que promoverán los intereses árabes y concomitantemente los islámicos.

UNIVERSIDAD  
DE CARABOBO

Las elecciones de la Universidad de Carabobo se han realizado en sus dos vueltas y han resultado electos Ricardo Maldonado como Rector, José Botello como Vicerrector académico, Asdrúbal Romero como Vicerrector Administrativo y Rolando Smith como Secretario.

De la plancha que presentó Ricardo Maldonado quedan electos él y el Rector Administrativo.

El slogan y la propaganda del electo rector era "rumbo a la Excelencia". En su gestión como decano de FACES ha proyectado imagen y ejercicio de seriedad, eficiencia y honestidad académica, luchando contra las corruptelas introducidas por años por los partidos. Su interés era la no pérdida de clases. Había sido reelecto como Decano.

Esta plancha está apoyada por los independientes, y en la contienda electoral estuvo muy presente cómo los partidos mayori-

tarios se empeñaban en reconquistar la Universidad de Carabobo, que habían perdido en las sucesivas elecciones estudiantiles y en la anterior elección de autoridades.

La plancha de Hidalgo era de AD y COPEI, por la reconquista. Hasta el fin se mantuvo la pugna, y se impuso el deseo de otro estilo de universidad. De la plancha Hidalgo, sólo quedó el Vicerrector Académico Botello, por su personalidad.

Hay que resaltar la elección de Rolando Smith, que se presentó como candidatura uninominal, sin plancha ni apoyo de maquinarias. En ello se demostró el interés por la uninominalidad y la no necesidad de ser decano para ser autoridad cuando se es eficiente y responsable en la dedicación y en el diálogo interpersonal.

Los electos, a pesar de no ir aglutinados en una misma plancha, pueden realizar una buena labor de equipo.