

Formación de ciberperiodistas para la Sociedad del Conocimiento

Resumen

A partir del estudio cibergráfico de algunos cibermedios venezolanos, se reflexiona en este artículo sobre el escenario y las posibilidades que se le presentan a los ciberperiodistas venezolanos y latinoamericanos. Se proponen algunos lineamientos para formar ciberperiodistas, partiendo de diseños curriculares más flexibles, con una visión social, donde se consideren las tres dimensiones en las que las TIC se hacen presentes: los medios de comunicación masivos, las interacciones propias de la Internet y los sistemas informáticos

Abstract

Based on a cyber-graphic study of some Venezuelan cyber-media, this article takes a look at the current situation, as well as the prospects, of Venezuelan and Latin American cyber-journalists. It proposes some guidelines for training, beginning with more flexible career paths, including a social vision which takes into account the three areas in which information and communication technologies (ICT) are found – the mass media, internet communications and computer systems

INTRODUCCIÓN

Mucho se ha debatido, en Latinoamérica y el mundo, sobre las verdaderas posibilidades de desarrollo que tienen los Cibermedios, así como del Ciberperiodismo como tal, en vista de los ya tan anunciados problemas que padecemos en los países menos desarrollados (PMD): brecha digital, seguridad en el uso de los servicios telemáticos, confianza en los sistemas de intercambio de datos y pagos en línea, cultura de la información, bajo desarrollo tecnológico, entre otros aspectos. Lo cierto es que a pesar de todos los contratiempos, los medios de comunicación latinoamericanos – en especial la prensa - se han lanzado al ciberespacio por razones que tienen que ver más con la innovativa característica de la industria informativa, que con motivos económicos. Al unísono, los ciudadanos también se han ido incorporando paulatinamente al ciberespacio de la manera más accesible para ellos, bien sea a través de teléfonos celulares o microcomputadores en cibercafés, el trabajo o las instituciones educativas. De manera que existen diversas fuerzas (políticas estatales, empresas, instituciones educativas) que han venido impulsando el desarrollo de las telecomunicaciones en Latinoamérica, en vista de que cada vez entendemos con mayor claridad que el desarrollo general de las naciones, depende en buena parte del desarrollo de las tecnologías de información y comunicación.

Igualmente, han ido apareciendo diversas figuras profesionales que están transformando la visión tradicional de la

■ Ángel Páez
y Carmen T. Velandria

praxis de la comunicación social –o periodismo– y que apuntan hacia la configuración de un nuevo perfil que algunos prefieren denominar como “profesional de la información y la comunicación”, fusionándose competencias de carreras diferentes como la bibliotecología y la comunicación social.

Por su parte, los medios de comunicación venezolanos también han ido evolucionando conforme van explorando las oportunidades que les ofrece el ciberespacio para expandirse e incluso sobrevivir en el futuro. A la par, el conocimiento sobre la estructura de los mismos en el formato digital ha ido evolucionando y hoy en día existen incluso empresas en Venezuela como CONDONCONSULTING que prestan servicios de asesoría y desarrollo web especializada en el área de los medios de comunicación en línea.

En esta ponencia debatiremos sobre el estatus de la sociedad de la información y el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en Venezuela, los avances del Ciberperiodismo en el mundo y la evolución de los Cibermedios venezolanos; para lograr esto último, se utilizó la cibergrafía, una novedosa técnica de investigación propuesta por Cely y Neüman (2000), quienes parten de otras técnicas de investigación de medios de comunicación social –hemerografía, audiografía– y de las investigaciones de Pérez y Perea (1998) en España y Pilato (1998) en Venezuela.

Asimismo, se aborda el tema del proceso instruccional desde perspectivas como la del Constructivismo, específicamente considerando el Aprendizaje significativo, el cual involucra al alumno en su totalidad, al referirse a la construcción de significados mediados por la tecnología, aportando reflexiones y lineamientos a seguir por las instituciones educativas para la formación de ciberperiodistas, producto de investigaciones en el contexto europeo como las de Salavarría (2003), y de reflexiones a nivel latinoamericano para la formación de periodistas como las de Fuentes (2003), Piscitelli (1998), además de las estrategias planteadas por Silvio (1992) respecto a la generación de calidad en el sistema de educación superior.

I. ESCENARIOS PARA LOS CIBERPERIODISTAS

El término Ciberperiodismo ha desatado muchas preguntas y nodos de discusión en el campo de la comunicación, a la luz del

“

Han ido apareciendo diversas figuras profesionales que están transformando la visión tradicional de la praxis de la comunicación social –o periodismo– y que apuntan hacia la configuración de un nuevo perfil que algunos prefieren denominar como “profesional de la información y la comunicación”, fusionándose competencias de carreras diferentes como la bibliotecología y la comunicación social

”

nuevo perfil que están demandando los medios de comunicación social y la dinámica misma de la sociedad informatizada en la que nos estamos desarrollando.

Uno de los escenarios para los profesionales de la comunicación son las plataformas de formación online, cuyo mecanismo de aprendizaje es la **Red Inteligente**. En una **Red Inteligente** se organiza la comunicación en una Intranet corporativa, se gestiona el conocimiento dentro y fuera de la organización, se promueve la toma de decisiones en red, se orienta el desarrollo de conocimiento en entornos virtuales, se enseña a crear comunidades virtuales del conocimiento, se crean medios de comunicación y se crean contenidos (Ricci, 2001).

Ricci (2001) plantea que en función de las nuevas demandas del mercado, debemos plantearnos perfiles profesionales que sepan adaptar los procesos que integran y aprovechan las tecnologías de la información y la comunicación. Estos perfiles serían: a) Organizadores de la comunicación digital, B) Organizadores en red de la información como capital fundamental tanto de una organización como de los agentes que la componen, C) Desarrolladores de la formación continua de los agentes integrantes de una

red inteligente, D) Gestores de información y creadores de conocimiento en entornos virtuales, y E) Arquitectos de contenidos y de procesos de comunicación en las intranets.

En lo que tiene que ver con los *profesionales de la información y la comunicación*, empiezan a surgir nuevas figuras que pretenden llenar las necesidades de los medios de comunicación y de las organizaciones en general. Cornella (1999) nos presenta una clasificación de estas nuevas figuras:

- Los **Noise Killers** o quita ruidos, encargados de filtrar las informaciones que entren a una compañía, obteniendo la información de relevancia para la misma.

- Los **Cibercoligist**, que son los profesionales de la información del mundo digital que enfocan su trabajo hacia el medio ambiente y a la tecnología, y

- Los **Infocops** o guardias de la información, encargados de velar por el cumplimiento de las normas éticas sobre información en internet.

2. EVOLUCIÓN DE LOS CIBERMEDIOS VENEZOLANOS

Para hablar de la evolución de los cibermedios venezolanos, es necesario hacer referencia a los precursores. En cuento a los cibermedios, nos referimos a *El Nacional* y *El Universal*, por ser los primeros en llegar al ciberespacio¹. Y, en cuanto a los investigadores, nos referimos a Pilato (1998) y Cely y Neüman (2000). Pilato (1998) analiza trece cibermedios venezolanos, que para entonces aparecían listados en el índice temático venezolano *ayuantepui.com*, y parte de las categorías utilizadas en Pere y Vilallonga (1997, citado en Cely 1999), a saber:

Contenido: distribución de la información en la página, cambios de la misma respecto a la edición impresa

Actualización: renovación de la información durante el día u oferta de la última edición impresa

Personalización del contenido: posibilidad de ofrecer a los lectores un servicio informativo “a su medida”

Interactividad: utilización de foros, chats (charlas en tiempo real), debates, encuestas, correo electrónico para interactuar con los lectores.

Formas de acceso: si se puede acceder gratuitamente al sitio o hay que registrarse o suscribirse pagando una tarifa.

Consulta retrospectiva: archivo de ediciones anteriores del diario on line.

Publicidad: avisos publicitarios en la página.

Servicios suplementarios: revistas y secciones temáticas, información sobre productos propios, links a otros sitios, motores de búsqueda, avisos clasificados, directorios de webs y de correos electrónicos, juegos, entre otros.

Pilato (1998, citado en Cely, 1999) concluye que los cibermedios venezolanos tienen un margen amplísimo de crecimiento y diversificación, pues –para el momento– no han explorado del todo las posibilidades que ofrece la prensa digital.

Cely y Neüman (2000) parten de la investigación de Pilato y van mucho más allá, creando una propuesta teórico-metodológica para analizar a los medios de comunicación social cibernéticos (o cibermedios). Este gran paso representa una verdadera innovación en la investigación tecnológica de las ciencias de la comunicación, ya que hasta el momento solo existían metodologías inadecuadas para la plataforma digital como la hemerografía y la audiografía. Al respecto, Cely (2002, Nuevos Medios Nuevas Técnicas, 15) explica que:

La cibergrafía, tal como lo determina el prefijo ciber; devenido de cibernética, estaría conformada por representaciones simbólicas del mundo físico, que sólo existen en el formato electrónico y no en el mundo de los átomos, y, transitan en el espacio virtual creado por las redes de computadoras y líneas de comunicaciones; el sufijo grafía está referida a la descripción gráfica de las representaciones cibernéticas. Dentro de los elementos definitorios de la interactividad y sus niveles, la virtualidad y el carácter hipermediático, la estructura de los MCSC comprende a su vez características morfológicas, de contenido, actualización, recursos humanos, recursos publicitarios, finanzas, elementos de Interactividad, elementos de documentación y personalización.

El estudio de Cely en 1999 indica que la mayoría de los cibermedios venezolanos están en una etapa de transición, comprendidos dentro del proceso de conformación del nuevo producto comunicacional de carácter digital, y se caracterizan fundamentalmente por combinar viajes estructuras con nuevos soportes técnicos.

Con la intención de ampliar el estudio de Pilato (1998), Cely y Neüman (2000), se inició en el 2003 un observatorio de cibermedios venezolanos con-

“

Esta inercia conformista de la mayoría de las escuelas de comunicación que menciona Fuentes (2003), es contraria a la búsqueda de la calidad y la excelencia en la educación superior, para superarla se deben impulsar y potenciar las condiciones de aprendizaje

”

formado por investigadores² de las Escuelas de Comunicación Social de la Universidad Rafael Belloso Chacín y la Universidad del Zulia, dedicado al análisis y evaluación de las categorías contempladas en la propuesta de Cely (2002), incluyendo nuevos elementos que no habían sido tomados en cuenta como la navegabilidad, usabilidad e interfaz gráfica. Este observatorio ha permitido configurar una aproximación cibergráfica del periodismo venezolano en la red, entendiendo que para ello debíamos abordar el lugar donde se desarrollan los medios digitales venezolanos: el ciberespacio. A continuación, resumimos los hallazgos fundamentales del observatorio hasta el momento:

3. LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LATINOAMÉRICA

Al consultar a Fuentes (2003), destaca la preocupación del investigador por la inexistencia de las escuelas de comunicación en privilegiar la enseñanza sobre el aprendizaje, explica que la mayoría de ellas orienta sus esfuerzos al qué enseñar y cómo enseñar, en vez de preocuparse por qué aprender y cómo aprender, las casas de estudio de la comunicación ac-

túan como si los contenidos estructurados de las carreras estuvieran probados, con certezas sin posibilidad de ser cuestionadas, obviando el hecho de que los referentes utilizados para diseñar cada currículo son los más cambiantes del entorno, dejando a un lado la búsqueda del sentido para orientar la planificación a soluciones superficiales y conformistas.

Esta inercia conformista de la mayoría de las escuelas de comunicación que menciona Fuentes (2003), es contraria a la búsqueda de la calidad y la excelencia en la educación superior, para superarla se deben impulsar y potenciar las condiciones de aprendizaje, aclara el autor que este conformismo no debe ser objeto de desaliento, se trata de de un mal común sin espacios ni tiempos definidos superado por quienes no se conforman con la enseñanza recibida y buscan ampliar los horizontes de su propio conocimiento.

Sostiene Fuentes (2003) que la transformación de la educación para la construcción de proyectos sociales adecuados requiere de decisiones radicales, corresponde a los comunicadores aportar orientaciones críticas para la ejecución de proyectos adecuados y no impuestos arbitrariamente, plantea como primer paso para lograrlo la interpretación del sentido de la realidad social como una relación social constitutiva, vista como una diversidad respetuosa y mutuamente comprensiva, al articular sujetos, prácticas y proyectos, haciendo uso de los recursos de la comunicación que son básicamente sociales.

4. NECESIDAD DE FORMAR CIBERPERIODISTAS

La aparición de Internet y su posterior desarrollo como nuevo soporte para la información en el Siglo XXI, vista como una alternativa que rompe con el esquema comunicacional unidireccional planteado por Shannon y Weaver respecto al quehacer del periodismo, ha determinado la necesidad de cambios en el proceso instruccional de la comunicación social.

El término ciberespacio, denominación surgida a mediados de los 90 identifica un espacio de interacciones humanas a través de la red e implica la ejecución de variadas relaciones horizontales y contactos humanos entre usuarios, por lo que la nueva dimensión relacional de la comunicación, tal como lo expresa Pineda (2004) no se limita a la presentación de la información como datos, ideas y textos; entra en el proceso de las relaciones, fundamental-

DATOS SOBRE EL ESTUDIO	CATEGORÍAS CIBERGRÁFICAS	HALLAZGOS
<p>Autores: Carolina De las Salas Ángel Páez</p> <p>Cibermedios: http://www.meridiano.com.ve http://www.lavinotinto.com</p> <p>Fecha del estudio: Julio 2003</p>	<p>Morfología de presentación</p> <p>Contenido</p> <p>Frecuencia de actualización</p> <p>Elementos de documentación</p> <p>Sistema de personalización</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Referente a la morfología de presentación de primera página, se concluye que los periódicos digitales deportivos de Venezuela se encuentran dispuestos en forma de “barra de navegación”. ● En cuanto los contenidos que se manejan en éstos medios, se apreció que se resalta el fútbol por encima de otras disciplinas, teniendo en cuenta que la mayoría de las noticias se relacionan con éste deporte. El género periodístico por excelencia utilizado por los periódicos digitales deportivos de Venezuela para desplegar los contenidos informativos es la noticia. También se desarrollan las entrevistas y columnas. ● Respecto a la frecuencia de actualización, se concluye que no presentan en ningún caso, datos en tiempo real, casi nunca cambian las noticias principales, en algunas ocasiones varían las informaciones secundarias, dando paso a que las actualizaciones estén sustentadas en los avances, los cuales son nombrados de ésta forma por algunos medios, mientras que otros los tratan como titulares, pero terminan cumpliendo el mismo fin. ● En cuanto a los elementos de documentación, algunos dan la posibilidad de consultar ediciones anteriores, no obstante quienes brindan tal posibilidad no ofrecen motores de búsqueda especializados y exactamente lo mismo sucede al contrario, es decir, hay periódicos que si presentan al usuario la herramienta de motor de búsqueda más no de consultar ediciones anteriores. ● Con respecto al sistema de personalización se determina que los periódicos digitales estudiados corresponden directamente al sistema “pull”, en el que el usuario visita la página y se limita a escoger la información que llame en él la atención teniendo como referencia los elementos de la primera página.
<p>Autores: Moisés Hernández Ángel Páez</p> <p>Cibermedios: www.el-nacional.com www.eud.com www.globovisión.com http://noticiero.venevision.net/ http://www.rctv.net/</p> <p>Fecha del estudio: Mayo 2003</p>	<p>Plan de comercialización electrónica</p> <p>Tipos de recursos de comercialización</p> <p>Avisos publicitarios</p> <p>Existencia de páginas internas dedicadas exclusivamente a la comercialización electrónica</p> <p>Existencia de mecanismos de seguridad para las transacciones electrónicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Con relación a la existencia de un plan de comercialización electrónica en los periódicos digitales venezolanos, se concluye que, de los medios cibernéticos consultados, sólo uno –El Universal.com- posee un plan de comercialización. ● La identificación de los tipos de recursos de comercialización electrónica utilizados se deduce que sólo se emplean las comunidades virtuales y la tienda electrónica; no obstante, esta última no es muy popular en los periódicos digitales venezolanos, lo cual revela que los directores o dueños de estos medios aún no ven en estos modelos convincentes oportunidades de negocio. ● En relación con la descripción de los avisos publicitarios utilizados, se comprueba que el banner prevalece como el aviso publicitario por excelencia en la Web, el cual ha evolucionado en nuevos formatos como el rascacielos, de la mano de nuevas tecnologías de diseño como el Flash, dejando atrás los avisos estáticos para convertirse en objetos interactivos con imágenes y sonidos. ● Al determinar la cantidad de avisos publicitarios insertados en los periódicos digitales, se constató que el número de inserciones es proporcional a la manera en que se comercializa el periódico digital; un ejemplo de ello es El Universal.com que despuntó como el medio con mayor número de avisos disponibles al momento de la observación, lo cual puede tener su explicación en la apuesta noticiosa que maneja, su diseño, plataforma tecnológica y la gama de servicios de valor agregado pensados para el usuario. ● Otra de las conclusiones importantes, es que estos medios cibernéticos no disponen de páginas para su propia comercialización, asunto que pone al descubierto las fallas existentes en cuanto a la promoción del periódico digital

DATOS SOBRE EL ESTUDIO	CATEGORÍAS CIBERGRÁFICAS	HALLAZGOS
<p>Autores: Avelino Torres Ricardo Pineda Ángel Páez</p> <p>Sitios web con noticias venezolanas sobre petróleo: www.alianzapetrolera.com.ve www.camarapetrolera.org www.pdvsa.com www.petrofinanzas.com www.petroleumworld.com www.soberania.info www.trabajadorpetrolero.com</p> <p>Fecha del estudio: Febrero de 2004</p>	<p>Morfología de presentación</p> <p>Contenidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● En cuanto a la morfología de presentación: * referente al uso de la fotografía para la ilustración de noticias, se pudo observar que seis (6) de los sitios usan la fotografía en su página principal para ilustrar las informaciones ofrecidas. * Ninguno de los siete (7) sitios web hacen emplean la infografía, una poderosa forma de comunicar informaciones y procesos difíciles de explicar con palabras. * De los cuatro (4) sitios web que no utilizan la alternativa del índice hipervinculado a todas las informaciones, sólo uno (1) provee una lista de aquellas informaciones no tituladas en pantalla, quedando así un total de seis (6) sitios que no hacen uso de dicha opción. Se puede deducir así que dos (2) sitios no utilizan ningún tipo de listas de noticias. * Cuatro (4) de siete (7) unidades presentan una o varias noticias principales en la página principal. * Algunos sitios hipervincularon los antetítulos y títulos además de ofrecer un icono hipervinculado que lleva al usuario a la nota completa. Otros sólo hipervincularon el antetítulo y el título o sólo ofrecían el icono ya mencionado. Otra alternativa fue tomar parte del lead como sumario para que el usuario tenga que hacer clic si quiere leer al menos el resto del lead. En el caso particular del sitio Soberanía (www.soberania.info) se ofrecía esta modalidad con la diferencia que el link no lleva al texto, sino a un video. ● En cuanto a los contenidos, se determinó que presentan bajos niveles de innovación, y existen carencias de temas y bases de datos con información relevante para gerencia de la industria, tales como información sobre legislación petrolera y pago de impuestos, entre otros. La documentación es uno de los aspectos más innovadores de las tecnologías de información, los cuales se pueden aprovechar hoy en la red de diversas formas. El estudio muestra que en el caso venezolano ni siquiera se aprovechan los recursos más simples, tal como lo es el hipertexto como modo de contextualizar la información.
<p>Autores: Libia Ferrer Edwin Prieto Ángel Páez</p> <p>Cibermedios estudiados: www.portalzuliano.com www.teatrobaralt.org www.camlb.com http://infoaqui.com/ciudad.asp?city=4 www.nuestragaita.com http://guiarte.com.ve/</p> <p>Fecha del estudio: Febrero 2004</p>	<p>Estructura informativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La mayoría presentan diseño tipo barra de navegación (scroll), característica que en algunos casos imposibilita la lectura con su abuso. Pocos sitios presentan resumen de Noticias, vínculos con sitios noticiosos, listas de titulares con vínculos, de vínculos con otros sitios dedicados a la cultura zuliana, de actividades culturales, presentan informaciones con vínculos multimedia, esto indica que existe un vacío en cuanto al tratamiento periodístico en estos sitios y no existe uno que conjugue todas las características requeridas para satisfacer las necesidades informativas de los usuarios. La mayoría tienen listas de secciones o áreas especializadas, garantizando la buena distribución y organización de los contenidos. ● Con relación a los recursos gráficos presentes en el diseño, la mayoría evidencian que es la fotografía el recurso más utilizado, demostrando la misma importancia que tiene en el medio impreso y la tendencia a utilizarla como recurso informativo. Los elementos multimedia presentes en el diseño, sólo uno presenta elementos de audio. La mitad presentan vínculos con otras informaciones o gráficos. Los resultados referidos a la continuidad del diseño indican que la totalidad de los sitios observados utilizan ventanas (Frame) con índice de secciones, logo(s), color(es) y poseen homogeneidad en el diseño de las páginas vinculadas. ● El tipo de información que se maneja la mayoría de los sitios se caracteriza por poseer contenidos especializados. Las áreas temáticas abordadas por los sitios evaluados se refieren a espectáculos y eventos, y la mitad se dedican a la difusión o exaltación de los valores musicales zulianos. Muy pocos sitios se vinculan con suplementos contentivos de información más específica o especializada. Por último, la mayoría de los sitios evaluados poseen vínculos internos con texto, vínculos internos con fotografías y vínculos externos con texto.

DATOS SOBRE EL ESTUDIO	CATEGORÍAS CIBERGRÁFICAS	HALLAZGOS
<p>Autores: Tito Cobos Ángel Páez</p> <p>Cibermedios estudiados: www.globovision.com www.rctv.net www.televisión.com/noticias.htm www.meridiano.com.ve www.venezuela.gov.ve/vtv/ns/noti</p> <p>Fecha del estudio: Julio 2004</p>	<p>Contenidos</p> <p>Morfología de presentación</p> <p>Navegabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● En la mayoría de los casos, los cibermedios observados son vínculos de páginas de mayor tamaño, que son representativas de la organización en su totalidad. Estos cibermedios observados, funcionan como representaciones de los noticieros televisivos, con la desventaja de no contar con todos los servicios ideales para independizarse y consolidarse, ya que dichos servicios, son ofrecidos en la página principal del medio televisivo. ● Respecto a los contenidos encontrados en los cibermedios venezolanos provenientes de la televisión, se concluye que dichos medios, organizan sus contenidos correctamente, utilizando las Barras de menú y lista de secciones, así como la ordenación jerárquica de las informaciones. ● En lo que respecta a la morfología de presentación, se determinó que la totalidad de las observaciones, está diseñada en el formato vertical- barra de navegación. Adicional al diseño, se halló una composición única de colores en todas las páginas, determinando que existe un diseño serio en todos los medios observados. ● En cuanto a la navegabilidad, la ausencia de breadcrumbs o directorios inteligentes, así como la de menús desplegados en los medios evaluados, podría ser parte de los estilos de los medios venezolanos, pues no se halló en ninguna medición. Estos directorios y menús facilitarían la navegación por los cibermedios, sobre todos los de mayor tamaño.

mente simbólicas, humanas y comunitarias que deberán fomentar la sociedad del conocimiento y de la comunicación. Es precisamente la necesidad de lograr la convivencia en un mundo de complejidad creciente, donde la apropiación de contenidos, en pro del desarrollo de las comunidades, marca la diferencia entre la sociedad de la información y una sociedad del conocimiento.

En este contexto, el proceso instruccional de la comunicación social debe garantizar una respuesta ante el surgimiento de la necesidad de los seres humanos de recopilar, organizar, domesticar y potenciar el uso de la cuantiosa información y conocimiento generados ante el desarrollo que implica el manejo de la información y el conocimiento mediados por la tecnología. Pero el comunicador social de estos tiempos enfrenta otro reto, además debe formarse en el manejo de estos contenidos para comunicarlos a otros.

(Piscitelli, 1998), considera que la Web es un nuevo soporte cognitivo tan o más importante que la Imprenta, que si la aprendemos a usar y multiplicamos su acceso lo más posible, puede generarse un nuevo espacio público informacional muy conveniente, añade el autor que una de las grandes promesas de la Internet está en su potencialidad para cuestionar la centralización de los medios masivos buscando revitalizar la opinión pública adormecida.

La aparición de los cibermedios o medios utilizados en el ciberespacio, para fomentar los vínculos e interacciones en-

tre personas, contribuye potencialmente con la producción de mensajes e información de forma más libre y con un receptor con mucho más poder de decisión.

Al respecto señala Cartier (1992) que el especialista de la comunicación debe ajustarse al nuevo tipo de comunicación cuyos mensajes tienen propiedades interactivas y coincide Urribarrí (2002) al destacar que el comunicador social como mediador de la información debe enfrentar entonces el reto de implementar la interactividad exigida por el usuario que forma parte de este nuevo proceso comunicacional, generando espacios de interlocución.

5. PERSPECTIVAS VENEZOLANAS PARA LA FORMACIÓN DE CIBERPERIODISTAS

Desde la década de los 90 los investigadores de la comunicación en Venezuela han sido categóricos al puntualizar la importancia de incorporar a los pensadores de las escuelas de comunicación social el uso con sentido de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Morales y Parra (1997) plantean que es necesaria la investigación para determinar los usos cotidianos de las nuevas tecnologías y cómo su introducción ha afectado el saber hacer del periodista. Plantean estas autoras que este es un campo abierto para el ejercicio profesional del comunicador y que el reto para la academia es proponer eficazmente prácticas educativas que

proyecten estos objetivos y logren un verdadero plan para el trabajo.

Otro antecedente pertinente es el expuesto por Villalobos (2001) quien plantea que la llegada de las tecnologías implica limitaciones sociales para el saber hacer. En primer lugar por el acceso, en segundo lugar por el hacer per se al desconocer el cómo elaborar un mensaje si no se sabe lo que son estos nuevos medios y sus alcances y en tercer lugar por el lenguaje propio de estos, razón que ha traído como consecuencia la repetición, situación que se hace evidente al observar que muchos medios impresos se han limitado a trasladar su versión impresa a la pantalla sin considerar las ventajas y cualidades de los medios electrónicos. A esto añade el autor las dificultades propias de la no adquisición y asimilación de capacidades tecnológicas.

La mayoría de las investigaciones se ha limitado a definir lineamientos para el uso de las TIC en función de las necesidades en la formación de comunicadores sociales que han surgido a raíz de la aparición de los nuevos medios.

Interesante resulta el aporte de Silvio (1992) quien plantea algunas consideraciones y estrategias respecto a la tecnología que deben considerarse para la generación de calidad en el sistema de educación superior, entre ellas destacan: el nivel de calificación del personal académico, la consideración del uso de tecnologías propias, la identificación clara de usuarios, ya que requieren del uso efi-

ciente de la tecnología, los cambios organizacionales en las casas de estudio, el desarrollo de una cultura tecnológica, mantener el diálogo permanente con usuarios, productores y gerentes de tecnologías y servicios de información y evitar el exceso abrumador de información para el usuario de estos nuevos medios, de forma tal que pueda gerenciar eficientemente la información y convertirla en conocimiento, es decir, para que pueda hacer uso con sentido de la información recibida.

El considerar el concepto de gestión tecnológica expuesto por Neuman (1996) como el conjunto de decisiones que toma una institución con el fin de crear, adquirir, perfeccionar y asimilar las tecnologías requeridas para sus propósitos, permite entender que la generación de capacidades tecnológicas para la formación de comunicadores sociales, así como el conocimiento sobre recursos, circunstancias, necesidades y demandas de la sociedad venezolana delinea las nuevas aplicaciones y habilidades del futuro comunicador social, tal como lo plantea (Villalobos, 2004) quien destaca que nuestras casas de estudio deben abrirse al conocimiento de otras prácticas educativas, atendiendo a una serie de exigencias y demandas que la adopción de las Tecnologías de la Información le imponen.

6. LINEAMIENTOS PARA LA FORMACIÓN DE CIBERPERIODISTAS

Partir de un enfoque teórico que permita diseñar currículos que consideren la adecuada formación de ciberperiodistas exige una revisión de las teorías sistémicas que han destacado como explicativas durante las últimas décadas en el campo de las organizaciones sociales, empresariales y comunicacionales al facilitar el abordaje del problema de sistemas organizacionales abiertos. Este enfoque, según Pineda (2004) hace ver que la totalidad del sistema depende de cada una de sus partes y de los mecanismos de regulación y control de la relación de sus elementos con el entorno. Fundamentado en el pensamiento cibernético, como ciencia de control y regulación puede interpretar el comportamiento de una organización social para predecir sus acciones ante los cambios propios de la actual dinámica informacional. Sin embargo, aclara Pineda (2004), bajo este enfoque no se aborda la perspectiva socio – histórica ni se ha considerado la relación tecnología / sociedad y tecnología / comunicación y su lugar en las sociedades globalizadas por lo

“

La tecnología para tratar información en ambientes comunicacionales, y por ende la utilizada en los procesos instruccionales de la comunicación social, amerita el establecimiento de criterios de adecuación y el análisis del uso de las TIC en el contexto particular de la comunicación social.

”

que estas teorías sistémicas no han trascendido las fronteras del positivismo al considerar aún las tecnologías como novedades técnicas sin tomar en cuenta que las TIC se encuentran articuladas a una dimensión cultural, económica y política de la sociedad.

Una reflexión teórica pertinente a la formación del comunicador social resulta ser la propuesta del constructivismo, paradigma que surge como alternativa epistemológica a la psicología objetivista del aprendizaje (teoría conductista y cognitiva), a través de niveles de apropiación del mismo. Esta visión del proceso instruccional tiene sus bases epistemológicas fundamentalmente en Europa, mediante los aportes de pensadores como Piaget, Vygotski. Dentro de este enfoque, la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel en Estados Unidos se hace verdaderamente conveniente, pues considera nuevos enfoques para el aprendizaje en los diseños instruccionales en los que los medios como el video, las bases de datos, los hipermedias, etc. se consideran como recursos para la construcción del aprendizaje.

El concepto ausubeliano de aprendizaje significativo, expone Coll (1990) citado en Díaz y Hernández (2001), involucra al alumno en su totalidad, al referirse a la construcción de significados, y no sólo implica su capacidad para establecer

relaciones sustantivas entre conocimientos previos y el nuevo material de aprendizaje, obliga a ir más allá de los procesos cognitivos del alumno, para introducirse en el tema del sentido en el aprendizaje. Añade Díaz y Hernández (2001), que la percepción que tiene el alumno de una actividad concreta de aprendizaje no necesariamente debe coincidir con la que tiene el profesor, los objetivos de profesor y alumno, sus intenciones y motivaciones, a menudo son diferentes. Se aprecian entonces un conjunto de factores que pueden calificarse como de motivación e incluso afectivos, que desempeñan un papel de importancia en la movilización de conocimientos previos del estudiante que sin su consideración no es posible entender los significados que construye el alumno a propósito de los contenidos que le enseñan en la universidad.

La tecnología para tratar información en ambientes comunicacionales, y por ende la utilizada en los procesos instruccionales de la comunicación social, amerita el establecimiento de criterios de adecuación y el análisis del uso de las TIC en el contexto particular de la comunicación social.

La urgencia de integrar la tecnología a las estrategias para un aprendizaje significativo, y los requerimientos de una sociedad que demanda cada vez más profesionales con capacidad de generar propuestas y soluciones en un contexto social que por demás resulta influenciado por los rasgos de una sociedad informatizada, son factores que exigen un análisis del proceso instruccional del comunicador social, un egresado que debe hacer uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), vistas como herramientas tecnológicas centradas en procesos que rigen los sistemas de información.

Por otra parte se hace necesario considerar que el uso de la tecnología ha estado determinado por accidentes históricos y fenómenos culturales, así como por los avances e innovaciones tecnológicas, en el contexto de la globalización; lo que hace reflexionar respecto al verdadero sentido en la formación del comunicador social, el conocimiento apoyado en las TIC no sirve de nada si no promueve avances sociales.

Al abordar el tema de la formación de un ciberperiodista resulta conveniente considerar la reflexión de Salavarría (2003) quien expone que los medios al saltar al terreno interactivo han sobrecargado con tareas diversas (diseño, edición, redacción, atención a los lectores, constantes actualizaciones) a los periodistas que se encargaban de los contenidos digi-

tales. Considera este investigador que los periodistas deben estar preparados desde el punto de vista técnico y comunicativo. Plantea Salavarría (2003) que el perfil de un periodista formado para la interactividad debe: 1) Mostrar capacidad para el trabajo en equipo, ya que se exigen altas dosis de comunicación interna, 2) Familiaridad con las nuevas tecnologías, 3) Agilidad para enfrentarse a la información de última hora y 4) Notables destrezas comunicativas tanto textuales como audiovisuales.

Otro aporte significativo resulta la propuesta teórico metodológica para el estudio de los medios de comunicación social cibernéticos presentada por Cely (2002) quien considera las nuevas tendencias en materia de producción de medios en Internet. Esta investigadora presenta el término de cibergrafía para definir la metodología que permite estudiar los aspectos morfológicos de los medios de comunicación social cibernéticos (MCSC). La cibergrafía, considerada el carácter cibernético, virtual, interactivo e hipermediático que poseen los MCSC, condiciones que definen y determinan su tipología, por lo que plantea que la manera de estudiarlos debe buscar adaptarse a esta propuesta comprendiendo sus lenguajes y versatilidades.

El proceso instruccional del comunicador social que va a ejercer como ciberperiodista debe entonces considerar los aspectos comunicacionales, para los cuales deberá desarrollar el ingenio y creatividad necesarios para las nuevas formas de presentar la información, desarrollar y aprovechar las potencialidades hipertextuales e interactivas. Deberá además tomar en cuenta los cambios en referencia a las rutinas periodísticas, dada la complejidad de las coberturas informativas multiplataforma. La formación de este comunicador deberá adaptarse a los requerimientos de un receptor con un estilo de vida polifacético y con una cualidad tan determinante como la interactividad y aprovechar al máximo las ventajas que ofrecen las TIC para el diseño y uso de formatos informativos con contenidos audiovisuales e interactivos.

CONCLUSIONES

En realidad resulta difícil llegar sacar conclusiones sobre la estructura de los cibermedios venezolanos, dada la naturaleza tan dinámica de los mismos; en

este preciso momento puede estar cambiando todo sobre lo que hemos reflexionado en este trabajo; afortunadamente es así. Pues, es esto lo que precisamente justifica la investigación cibergráfica sobre los medios de comunicación social venezolanos, ya que necesitaremos un registro de los mismos para: a) lograr un balance real de la industria cultural-comunicacional en Venezuela; b) encontrar nuevas formas de presentación de las informaciones noticiosas y especializadas; c) trazar nuevas estrategias para comercializar los cibermedios; y, lo más importante, d) explorar el único escenario – ciberespacio - en el que tal vez existan los medios de comunicación social.

Las investigaciones que hemos realizado desde el observatorio, demuestran la evolución de algunos cibermedios que empiezan a superar la etapa de transición – de periódicos en línea a nuevos medios- que describe Cely (1999) en su estudio; ello lo demuestra la preocupación de cibermedios como eud.com por desarrollar sistemas de usabilidad que garanticen mayor tráfico, ofrecer más productos y sistemas de e-commerce para adquirirlos y explotar la naturaleza hipermediática en la que existen. Sin embargo, la mayoría sigue un ritmo muy lento y esto demuestra que las brechas no solo están entre la tecnología y el hombre, sino que también existen grandes diferencias evolutivas entre los mismos cibermedios. De cualquier manera, también se evidenció la aparición de nuevos productos o medios comunicacionales que atienden necesidades informativas de diferente índole. Las posibilidades son infinitas y, ahora más que nunca, la responsabilidad sobre el desarrollo del Ciberperiodismo, depende más de los actores sociales –periodistas, ONGs, profesionales– y menos del Estado y de las empresas.

Respecto a la formación de ciberperiodistas, deben considerarse las cualidades que permitirán al egresado de las escuelas de comunicación social mostrar destrezas comunicativas para la interactividad de los medios electrónicos, para esto debe cultivarse la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación mediante un aprendizaje significativo, acorde con la función social del comunicador y en sintonía con las exigencias de un ejercicio profesional que exige cada vez más del ingenio y la creatividad de nuestros egresados.

■ **Ángel Páez**
Investigador en la línea de tecnología y gerencia de información y comunicación. Es profesor en la Universidad Rafael Belloso Chacín, Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA) y LUZ.

■ **Carmen Velandria**
Coordinadora del Centro de Informática Educativa (CIE) de la Universidad Católica Cecilio Acosta, y Docente de LUZ, URBE y UNICA.