

Libros, revistas



Galería de Papel. Mervic Ruíz Molina

y bibliotecas

¿una especie en extinción?



Resumen

Se presenta un panorama general de la industria editorial en Venezuela y su posición frente a otros países de América Latina que la ubica en un segundo renglón luego de Brasil, México y Argentina. La estructura del mercado editorial se refleja en las cifras que muestran, por ejemplo, la competencia desleal del gobierno venezolano con esta industria, lo que trae entre otras consecuencias una disminución en los puestos de trabajo directos e indirectos y a que las librerías diversifiquen sus ventas hacia productos vinculados con otras industrias culturales. La edición electrónica aún es incipiente en el país, la necesidad de profesionalizar a los empleados de esta industria se hace imperante para fortalecer su internacionalización y optimizar sus procesos a lo interno

Abstract

It provides an overview of the publishing industry in Venezuela and its position compared to other Latin America's countries that locate it in a second line after Brazil, Mexico and Argentina. The structure of the publishing market is reflected in the numbers that show, for example, the unfair competition of the Venezuelan government against this industry, its brings among other consequences a decline in jobs directly and indirectly, and that bookstores diversify its sales to products linked with others cultural industries. The electronic edition is still incipient in the country, the need to professionalize the employees of this industry is prevailing to strengthen the internationalization of the industry and to optimize their internal processes

■ **Elsi Jiménez**

INTRODUCCIÓN

La industria editorial es uno de los componentes de la industria cultural, y concentra tanto a las grandes editoriales que producen y distribuyen libros y revistas de los temas más diversos con una amplia cobertura geográfica mundial, así como las de menor alcance en cobertura temática y de circulación.

El libro y la revista son tan comunes para nosotros, porque son muchos los años que tenemos en la llamada era de Gutenberg, ahora estamos en una transición hacia la era Bezos, Gates y Jobs. El libro y la revista son bienes que rápidamente son difundidos e impactan en el mundo internacional. Forman parte de esa globalización, que tardó mucho más en masificarse que Internet, pero esa difusión es actualmente de mayor velocidad por el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación. Hoy en día la información y algunos de sus vehículos como el libro y las revistas son una industria al igual que el cine o el deporte; es decir, el mundo contemporáneo industrializó las diferentes actividades del hombre, y con ello el enfoque global en términos del consumo. Empresas editoras como Macmillan contratan a un autor holandés que escribe el libro en inglés, que lo que se llama en la terminología de la edición de libros *la tripa* la hacen en Hong Kong y la tapa la elaboran en España. Esta producción obedece al proceso de industrialización y sigue los mismos pasos de cualquier servicio o bien. El libro y la revista son lo que se llama en economía un *comodity* es decir, bienes que se convierten en un servicio porque tanto el libro como la revista los compra un individuo, pero también los compra una biblioteca y en este caso se convierte en un servicio.

El libro no ha sido desplazado por Internet, empresas como Google¹ están permitiendo construir libros en forma que casi cada individuo tendrá su biblioteca personal, porque se podrán construir los libros según los intereses particulares y en forma instantánea. Tanto es así, que la gran industria editorial se robusteció con el libro de texto, porque cuando se popularizó su uso en educación superior –en Estados Unidos de América– eso significó que cada nuevo grupo de estudiantes adquiriría el libro de texto en cada una de las aproximadamente 5.000 instituciones de educación superior, un mercado con millones de estudiantes en la universidad norteamericana.

Este crecimiento de la industria del libro obedeció a un proceso de expansión indus-

trial. En el caso de la universidad norteamericana sumamente compleja, significó el crecimiento del mundo académico: la biblioteca, la parte cultural y el área deportiva. La educación superior norteamericana se expandió sobre la base de esos tres elementos, y la biblioteca es un ente que demanda libros. El libro de texto puede vender 400.000 copias en un año y en consecuencia es una gran industria. En los países industrializados muchas personas viven del libro. Los centros de innovación están en los países industrializados pero ocurre que al igual que en la industria farmacéutica, los países del tercer mundo son consumidores de los productos de ambas industrias. El libro y la revista son instrumentos producidos según la agenda que dictan los países industrializados, tal vez porque los países en desarrollo no tienen el potencial de población ni de otros recursos para imponer su agenda. Lentamente esta situación está cambiando cuando en los últimos años países como India, Brasil y China, que son densamente poblados, están desarrollando su propia agenda.

El punto más importante de la industria editorial –aunque parece el más sencillo– es el proceso de creación de los contenidos, producir un libro de los cualesquiera que se exhiben en una librería es una maravilla técnica por los gráficos, tablas, papel de calidad y tapas pero hay un contenido que tiene que ser diseñado: la impresión. De modo que en la industria del libro el proceso de creación es fundamental, pero no el único. Un gran libro de botánica después de 10 años de investigación, pasa al diseño, al dibujo, al formato, la elección de papel, las tintas y luego a la impresión. Lo cual conduce a otro problema y es que en países como Venezuela el papel se importa y esto influye enormemente en los costos que se trasladan al comprador.

LA INDUSTRIA EDITORIAL EN VENEZUELA

En América latina tenemos aproximadamente 1.520 editoriales, con producción superior a tres títulos anuales, la inmensa mayoría pequeñas y medianas, de acuerdo a las cifras del CERLALC. (Ver tabla 1)

La edición y comercialización de los libros impresos o electrónicos en los sectores públicos y privados representa aproximadamente el 13% del total de la producción de los agentes editores industriales en América Latina El CERLALC presenta cifras de tres países que concentran el mayor número de editores industriales: en primer

lugar Brasil con el 33%, en segundo lugar Argentina con 17,6%, seguido de México con un 14,2%. Venezuela se lleva el 4,7% de la distribución de editores en esta categoría. Estos agentes editores registran una cantidad de títulos que cubren el mercado editorial de América Latina.

La segunda tabla (Ver tabla 2) omite a Brasil y México que se comportan como los mercados de mayor consumo, en parte, por contar con la mayor población de América Latina y por mantener industrias editoriales sólidas. Queremos destacar las cifras de los otros países de la región como: Argentina con un crecimiento anual en el número de títulos: 21% para el año 2003, 12% en el 2004 y 5% en el 2005. Sin embargo, anualmente el porcentaje es menor. Colombia aumentó su producción de títulos entre 2002 y 2003 en 8,6%, descendió en 25% la producción el año siguiente y subió a 7,3% en el 2005. Panamá con una producción de tres dígitos entre 2002 al 2004, en el 2005 la incrementa en 18 veces el año 2004. Venezuela descendió en su producción entre 2002 y 2003 en 44 títulos, aumentó esta producción en 37% para el año 2004 y 28% en el 2005. En el promedio regional sobre el total de títulos de los países, Venezuela se sitúa por debajo de la media que está en 37,6%, al igual que Colombia, Honduras, Nicaragua, Panamá y Perú.

El mercado de la producción de títulos en América Latina se concentra en tres países: Argentina, México y Colombia el 62,4%. Venezuela (5,9%) pertenece al segundo grupo que se encuentra en la escala entre 1 y 6,1%. Las cifras del año 2005 muestran que toda la América Latina de habla hispana produce el 40,2% de los títulos y España el 39,7%, sólo Brasil publica el equivalente al 50% de lo que produce el resto del continente hispano hablante y su circulación está centrada en el mercado brasileño. (Ver tabla 3)

México es el primer y segundo destino de las exportaciones de libros en América Latina por parte de Argentina, Colombia, Nicaragua, Brasil, y Perú. En el caso de nuestro país, Venezuela es el primer y segundo destino de exportación en este renglón de México y Colombia, mientras que concentra en Colombia y Argentina sus exportaciones (42%). En el caso específico de Venezuela, sus libros viajan a estos dos países, con modestas ventas en el resto de la región, estos porcentajes se explican por la orientación de mercado que tienen las empresas editoras dirigida al mercado nacional. En el estudio realizado por

TABLA N° 1

Editoriales industriales en Ibero América y participación en total de agentes editores

País	Estimación de editores industriales	% en total de agentes editores
Argentina	267	17.6%
Bolivia	18	1.2%
Brasil	510	33.6%
Chile	66	4.3%
Colombia	94	6.2%
Costa Rica	23	1.5%
Cuba	25	1.6%
Ecuador	33	2.2%
El Salvador	18	1.2%
Guatemala	15	1.0%
Honduras	12	0.8%
México	216	14.2%
Nicaragua	13	0.9%
Panamá	15	1.0%
Paraguay	20	1.3%
Perú	56	3.7%
República Dominicana	24	1.6%
Uruguay	23	1.5%
Venezuela	72	4.7%
Total región	1.520	100%

Fuente: CERALC, 2005

TABLA N° 2

Registro de títulos por las editoriales industriales y porcentaje sobre el total de títulos de cada país

País	2002	2003	004	2005	%
Argentina	4.808	6.073	6.900	7.232	42,0
Bolivia	245	314	297	367	40,3
Chile	1.296	1.720	1.376	1.485	41,7
Colombia	3.615	3.764	4.004	3.719	35,8
Costa Rica	713	544	518	480	20,1
Cuba	1.045	930	644	459	59,9
Ecuador	534	666	944	1.057	38,6
El Salvador	58	56	114	33	11,6
Guatemala	281	167	166	204	39,1
Honduras	18	68	45	71	22,1
Nicaragua	97	114	152	114	28,6
Panamá	160	136	124	2345	33,7
Paraguay	252	179	202	264	42,7
Perú	661	1.083	1.073	1.370	35,2
República D.	314	391	254	395	44,7
Uruguay	371	483	254	395	44,7
Venezuela	522	478	768	1.074	28,8
Total General	14.990	17.166	17.826	18.944	37,6

Fuente: Agencias Nacionales ISBN CERALC- Base mayo 2006

la Cámara del Libro en el año 2005 se observa que el 59% de las empresas editoras tratan de cubrir el mercado nacional, 8% el internacional, el 4% el local, regional 4% y 25% se enfoca a los mercados nacionales e internacionales con énfasis en el nacional. Cuando se compara esta distribución de mercados geográficos con el promedio nacional empresarial, que se sitúa en un 2%, esta industria tiene un mayor alcance internacional. Es importante destacar el año 2003 para Venezuela, año en el cual las cifras del CERALC indican la importación de libros en 64,6% de Cuba, 12,9% de España, 10,5% de Colombia, 4,3 de Estados Unidos de América, 4,2% México y 1,1% de Argentina, el resto corresponde a grupos de países con porcentajes menores a uno. El porcentaje de libros importados de Cuba en el 2003 es el resultado de un convenio con esta isla para entregar libros gratuitos a la población venezolana, a través de las diversas misiones del gobierno, y otros tantos pasaron a ser distribuidos en la amplia red de librerías gubernamentales. (Ver tabla 4)

Venezuela aparece en esta tabla con más librerías que México, Brasil y Argentina lo que proporcionalmente representa 19.000 habitantes por librería. América Latina tiene 5.742 librerías y cerca de 28.300 que tiene España, de acuerdo el estudio que presentó el CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros) publicado en 1999. En ejemplares y facturación Brasil es líder en el mercado editorial regional con 410 millones de ejemplares y ventas alrededor de 2 millones de dólares (54%); México con 93 millones de ejemplares (20% de las ventas); y Argentina, que con 52 millones de ejemplares y ventas alrededor de 600 millones de dólares (12%), (Cabanellas, 2001).

Cifras de la Cámara Venezolana del Libro (CAVELIBRO) del año 2008² muestran el crecimiento de las librerías en Venezuela con las siguientes cifras (Ver tabla 5).

El mayor porcentaje de crecimiento se observa en las librerías papelerías, esto tal vez obedezca a la necesidad de diversificarse en otros productos culturales afines a los libros y revistas para sostener el negocio. El crecimiento de las librerías especializadas es inferior al resto y podemos mencionar una tendencia en las librerías que ceden espacio a las grandes superficies, a los kioscos y a la venta electrónica.

TABLA N° 3
Participación de los 2 principales destinos de las exportaciones de los países latinoamericanos

País	1er. destino		2do. destino	
Argentina	México	23,5%	Chile	11,5%
Bolivia	Perú	29,8%	E.E.U.U	20,1%
Brasil	Portugal	15,6%	México	7,2%
Chile	Argentina	24,6%	Perú	12,6%
Colombia	México	22,3%	Venezuela	14,5%
Costa Rica	Jamaica	20,5%	Nicaragua	14,9%
Ecuador	Chile	17,9%	Colombia	16,9%
El Salvador	Honduras	46,3%	Guatemala	46,3%
Guatemala	El Salvador	26,0%		
México	Venezuela	5,4%	Guatemala	4,8%
Nicaragua	México	41,3%	Chile	32,0%
Paraguay	Brasil	70,9%	Argentina	8,3%
Perú	Chile	24,1%	México	18,8%
Venezuela	Colombia	32,8%	Argentina	10,0%

Fuente: Agencias Nacionales ISBN CERLALC- Base mayo 2006

TABLA N° 4
Cantidad de librerías en algunos países de América Latina: 2005

Países	Librerías	Habitantes por librería
Argentina	800	48.000
Brasil	1.015	179.000
Chile	157	64.000
Colombia	564	78.000
Costa Rica	249	17.000
México	1.261	81.000
Perú	371	73.000
Venezuela	1.326	19.000

Fuentes: CAVELIBRO, 2005

TABLA N° 5
Crecimiento porcentual por tipo de librerías en Venezuela: 2008

Tipos de Librerías	% de crecimiento
Especializadas	5
Generales	11
Generales con alguna área de especialización	11
Librerías/papelerías	69
Ninguna de las anteriores	1
No sabe/no contesta	3

Fuente: CAVELIBRO, 2008

LA ESTRUCTURA DEL MERCADO DE LA INDUSTRIA EDITORIAL

Al considerar los soportes bajo los cuales se publica en Venezuela, el estudio de CAVELIBRO (2005) indica que la producción de las empresas editoriales se concentró en 96% de material en papel y 4% en electromagnético. Del material impreso, la industria se dirige hacia las reimpressiones (48%), primeras ediciones (37%) y reeditan (15%). EL 48 % de las reimpressiones está por debajo de la media de Brasil, Colombia y México que se sitúa en 62%. (Ver tabla 6).

Las editoriales institucionales administran recursos públicos y privados y su finalidad no es obtener lucro, presentaron una participación sin mayor variación a lo largo de estos cinco años, que se reflejan en la tabla 5. Es conveniente destacar cómo las empresas privadas de -8% pasaron a 2% para luego bajar nuevamente a -2%. Y las editoriales alternativas o independientes que funcionan con subsidio del Estado, tienden a convertirse en empresas privadas y autónomas, se agrupan en dos áreas geográficas: las del Distrito Capital y las ubicadas en el resto del país. El gobierno actual en apoyo a este tipo de editorial, creó el Sistema de Imprentas Regionales y este sistema funciona a través de la Fundación El Perro y La Rana, la Fundación Red Nacional de Escritores de Venezuela y los coordinadores estatales de la Plataforma del Libro y la Lectura, bajo la modalidad de corresponsabilidad (entre la Fundación y la Red) y cogestión (incluyendo también a los coordinadores estatales). Sus actividades cubren desde la selección de obras, aceptación de manuscritos, investigaciones sobre temas regionales y locales hasta el eslabón de la comercialización a través de las Librerías del Sur. Su meta para el año 2007 fue la edición de 30 títulos con un tiraje de 500 ejemplares. Actualmente cuentan con una red de 52 librerías, ubicadas –mínimo– una por cada entidad estatal. (Ver tabla 7).

Las empresas privadas van descendiendo en su participación en el mercado, pero continúan siendo las de mayor presencia después de las editoriales institucionales. También se observa una concentración de la oferta en pocos títulos y pocas empresas. La producción de libros de texto es una de las áreas de mayor relevancia en la industria editorial, por la función social que cumple, es quizás oportuno que se estudien costos, precios, distribución y contenidos, con la participación del sector público que avala los contenidos y el sector

TABLA N° 6
Porcentaje de nuevos títulos en editoriales venezolanas

Tipo de editorial	1998-1999 %	1999-2000 %	2000-2001 %	2001-2002 %
Empresas privadas	-8	2	-2	-2
Editoriales institucionales	3	2	2	3
Editoriales alternativas	5	-3	0	-1

Fuente: CENAL (2003)

TABLA N° 7
Títulos publicados y participación en el mercado según tipo de editorial

	2000		2001		2002	
	No. de títulos	% en el mercado	No. de títulos	% en el mercado	No. de títulos	% en el mercado
Totales	3.015	100	3.554	100	3.189	100
Empresas privadas	850	28,19	940	26,45	795	24,93
Empresas editoriales de textos escolares	211	7,0	312	8,78	147	4,61
Empresas editoriales de otros libros	639	21,19	628	17,67	648	20,42
Editoriales institucionales	1.017	33,73	1.254	35,28	1.218	38,19
Universidades	346	11,48	483	13,59	382	11,98
Organismos oficiales	451	14,96	630	17,73	657	20,60
Fundaciones y Asociaciones sin fines de lucro	188	6,24	125	3,52	158	4,95
Organismos internacionales	32	1,06	16	0,45	21	0,66

Fuente: Guzmán Cárdenas (2005)

TABLA N° 8
Evolución de nuevos títulos publicados según categorías de temas

Temas	2000	2001	2002
Totales	13.015	3.554	3.199
Generalidades	64	56	121
Filosofía, Psicología	156	127	159
Religión, Teología	103	135	101
Ciencias Sociales	1.072	1.340	1.014
Filología	40	37	46
Ciencias Puras	101	207	167
Ciencias Aplicadas	530	184	605
Artes	220	347	244
Literatura	544	462	505
Geografía e Historia	185	259	237

Fuente: Guzmán Cárdenas (2005)

privado que participa en la cadena de producción de textos escolares. (Ver tabla 8).

Tomamos el año 2002 para resaltar algunos hechos: casi un tercio de la producción editorial de nuevos títulos es del área de las Ciencias Sociales (31,6%), luego Ciencias Aplicadas (18,9) y Literatura (15,7); Filología (1,4%) es el área de menor representación en la producción de nuevos títulos. En cuanto a las reimpresiones su volumen es mayor que la edición de nuevos títulos, este comportamiento puede obedecer a la contracción económica que atravesó el país en ese lapso y que impactó también a la industria editorial (CAVELIBRO, 2005). (Ver tabla 9).

COEDICIONES

Otro aspecto son las coediciones; en el estudio de CAVELIBRO (2005) se indica que el 8% de las editoriales coedita con organismos extranjeros, 21% con organismos nacionales y el 71% no coeditan. Si la situación de algunas empresas editoriales de producir más y dirigirse a los mercados nacionales e internacionales se ha visto restringida, se requiere unir esfuerzos para compartir riesgos y beneficios, y la coedición es un instrumento para fortalecer esta industria. En el caso de coediciones para el mercado global, estamos ante una producción centrada en el mercado nacional que necesitaría cambiar esta orientación para ganar grandes mercados.

IMPRESIÓN

La impresión de libros nacionales se realizó en el 79% de los casos en empresas gráficas propiedad de terceros, 13% en empresas gráficas propias y 8% lo hace fuera de Venezuela. Los países beneficiados son: Colombia y México (29%), España, Italia y Hong Kong tienen 14% cada uno de este mercado (CAVELIBRO, 2005). La cadena de la producción editorial desarrolla procesos que van desde el momento en que el autor entrega su manuscrito para correcciones de estilo y pruebas, tipografía, impresión y encuadernación, que tienen costos fijos –independientes– del número de ejemplares que se produzcan. Imprimir 500 ejemplares tiene casi el mismo costo de 1.000.

LAS VENTAS

El tamaño de la empresa es determinante para presentar el volumen de ventas de las empresas editoriales. (Ver tabla 10).

TABLA N° 9
Participación de reimpresiones en la producción: total de títulos

Títulos	2000-2002	%
Novedades y reediciones	73.791	38
Reimpresiones	122.543	62
Total	196.334	100

Fuente: CAVELIBRO, 2005

TABLA N° 10
Tamaño de la empresa: año 2003

Tamaño de la empresa	Ventas promedio	Número de ejemplares
Pequeñas empresas	303.378.602	24.417
Medianas empresas	1.890.252.590	215.133
Grandes empresas	4.073.220.750	565.263

Fuente: CAVELIBRO (2005)

TABLA N° 11
Distribución de las ventas

Obras importadas	20%
Obras nacionales	72%
Ventas en el exterior	8%

Fuente: CAVELIBRO (2005)

TABLA N° 12
Ventas de ediciones por canales de distribución (2003)

	Ediciones propias	Ediciones importadas
	%	%
Distribución propia	79	99
Otras distribuidoras	12	
Canales de comercialización	9	1

Fuente: CAVELIBRO (2005)

TABLA N° 13
Puestos de trabajo

Puestos de Trabajo	Cantidad
Empleos directos	42.200
Empleos indirectos	3.000
Librerías	13.200
Distribuidores	17.150
Editoriales	8.250
Impresores	1.300
Otros	2.300

Fuente: Guzmán Cárdenas (2005)

Las empresas editoriales se clasifican en tres categorías según el rango de facturación de ventas y el número de ejemplares producidos. (Ver tabla 11).

El 72 % de las ventas se concentra en obras producidas en el país, el 20% corresponde a obras importadas y el 8% coloca su producción en el exterior. El 20% que importa los libros, en su mayoría técnicos y especializados, está viendo su participación en las ventas afectada con el control de cambios, situación que se agudiza a raíz de la publicación de la *Gaceta Oficial* No. 38.882 del 3 de marzo de 2008, donde los organismos financieros del país clasifican a los libros en la lista de no prioritarios para la adquisición de divisas, a lo cual se suma el lento proceso de asignación de las mismas; los libreros estiman cuatro a cinco meses, mientras que las universidades estiman más de nueve meses para recibir la autorización de divisas. (Ver tabla 12).

Las ediciones propias son comercializadas preferentemente por sus propias distribuidoras al igual que las ediciones importadas. La venta de ediciones propias por canales de comercialización se agrupa en un 50% en las ventas directa a crédito, 22% en librerías y 10% en las escuelas; el 18% restante se distribuye en ventas a bibliotecas, asociaciones de padres de familia, correo directo, Internet, kioscos, empresas privadas. Cuando se trata de obras importadas el 39% está en el mercado de grandes superficies, 28% librerías y las ventas directas a crédito ocupan el 20%. Según los datos del CERLALC del año 2001 con respecto a la distribución del *libro didáctico*, las librerías participaron en 30%, las compras del Estado en 20%, bibliotecas 15%, grandes superficies y papelerías 10% y el sector informal 5%. Los libros de interés general se distribuyen 50% en librerías, 36% grandes superficies, compras del Estado y bibliotecas 10%, y 4% venta directa. Esto obedece a que las estrategias de distribución cambian de acuerdo al tipo de libro que se desee colocar en el mercado. CAVELIBRO (2005) estudió los sellos editoriales que distribuían las empresas y 42% administran cinco o más sellos editoriales, 29% representan entre dos y cuatro, y 29% sólo un sello editorial. El uso de libros parece estar asociado con instituciones de educación, especialmente básica y media que tienen libros de texto de uso obligatorio y de ahí el alto éxito de sus ventas. El libro en Venezuela no está vinculado a la lectura recreativa, es un problema estético casi de distracción que el actual gobierno, en un

afán plausible decide que la población acceda al libro y regala 1.000.000 de copias del *Quijote* en una operación que se llamó Dulcinea. No entraremos a discutir la bondad, porque es bueno que lo hayan hecho. Pero lo lamentable es que ésta es una obra irrelevante para las personas en este país, porque es un libro de caballería del siglo XVI. Es muy probable que si se hubiese distribuido un libro acerca del manejo de aguas negras, la basura o de enfermedades en el hogar la demanda sería mucho mayor sobre todo porque –meritoria como es la idea– es una incongruencia ya que el *Quijote* es castellano antiguo y el venezolano lee y escribe en castellano actual.

EMPLEO

Según el estudio de CAVELIBROS (2001) que recoge Guzmán Cárdenas, los puestos de trabajo en el sector de la industria del libro se distribuyen como lo presentan las tablas 13 y 14.

Los datos que presentó Guzmán Cárdenas (tomados del INE, 2001) indican que la industria editorial dio ocupación a 25.770 personas en imprentas del país. En cuanto al total de trabajadores en la industria manufacturera del sector en el año 2001 fue de 193.988 personas; en imprentas, editoriales e industrias conexas 13.710 empleados. Estos puestos de trabajo representaron el 0,46% del total nacional. Si comparamos el número de empleos directos e indirectos del año 2001 con el 2008, año en el cual CAVELIBRO afirma que son 35.000 empleos directos e indirectos los que proporciona esta industria, se observa una merma de 10.200 empleos en el sector.

EDITORIALES UNIVERSITARIAS

En los países de América Latina, la industria editorial universitaria no ha alcanzado el desarrollo que esperábamos. Si en Estados Unidos de América hay cerca de 5.000 instituciones de educación superior, es importante señalar que en América Latina y el Caribe desde el punto de vista nominal, tenemos miles de universidades y millones de estudiantes que no son consumidores de libros. Esa es la gran diferencia con América Latina y en particular con Venezuela, donde el consumo de libros se extiende a grupos sumamente reducidos y la producción de libros académicos no guarda correspondencia con la demanda porque ni las bibliotecas –por sus exiguos presupuestos– ni los propios estudiantes demandan libros. En este caso

quienes dirigimos bibliotecas en América Latina nos encontramos con un fenómeno, que la biblioteca es en muchos casos un repositorio de libros y revistas donde acuden pocos profesores y sus usuarios son los estudiantes que en particular leen libros en castellano, mientras que la gran producción de libros técnicos y especializados se da en idioma inglés en correspondencia con los centros de producción de conocimiento.

El libro académico venezolano es casuístico y regional, porque se refiere a casos muy específicos en Maracaibo, Cumaná, Valencia, como reflejo de la educación superior en Venezuela, que es regional no nacional. La región de Los Andes produce para Los Andes, la producción en Caracas que se pudiese creer que en el caso de la Universidad Central de Venezuela es nacional, no se conoce en muchos casos en el interior del país. Parece ocurrir lo que se dice de los vinos en diferentes países: *los buenos vinos no viajan*. En Venezuela los buenos libros no viajan, ejemplo de ello es cómo excelentes obras publicadas por la Universidad del Zulia no se conocen en la Universidad de Oriente y viceversa y eso se explica porque no hay una demanda nacional ni una industria para la nación y como consecuencia, los costos en países como Venezuela son sumamente altos, tenemos que importar todos los insumos para producir los libros y el mercado es bastante débil. El elemento fundamental es que no hemos creado mercados para la industria editorial, en consecuencia necesitamos fortalecer la industria del libro y de las revistas. En Venezuela se publican tirajes de 500 ó 1.000 ejemplares tanto de libros como de revistas. Cuando una revista se publica en Mérida como es el caso de *Fermentum*, probablemente una de las revistas más reconocidas en el país, se publica en tirajes tan reducidos como los mencionados, cuando la demanda nacional por la cantidad de profesores del área de Ciencias Sociales que tiene el país superaría en miles estas cifras. Las revistas académicas venezolanas no se venden en la calle, salvo contadas librerías; se pueden visitar librerías en el Este de la ciudad de Caracas y encontrar títulos como *Foreign Affairs*, *Time*, *Newsweek*, *Der Spiegel*, revistas europeas y norteamericanas, pero no *Fermentum*. (Ver tabla 15 y 16).

Si tomamos las cifras de los libros registrados entre 1999 y 2000 la cantidad de títulos tuvo una caída del 9%, con una recuperación del 5% para el año 2001, en el

2002 un descenso de 1,3%, en el 2003 disminuyó la cantidad de títulos publicados en 36,2% y en el último año de la tabla la recuperación fue de 36,4%. El número de ejemplares tuvo un comportamiento similar. Según la Agencia Nacional de ISBN, Caracas registra el 54,5% de los títulos universitarios que se publican en el país. Esto deja al interior con una participación 45,5% de la producción editorial y son las ciudades-capitales las que concentran la producción. (Ver tabla 17).

La producción de la Universidad Central es la más amplia, así como en el número de fondos editoriales que administra. En esta Universidad se realizó un estudio del mercado editorial (Ochoa, 2006) para proponer la creación de la Distribuidora del Libro Universitario. El estudio refleja que para el año 2003 el mercado venezolano produjo 3.400 nuevos títulos y la participación de las universidades fue alrededor del 12% y el aporte editorial de la UCV fue de 32% en el segmento de los libros universitarios y de 4% en el mercado nacional.

PROBLEMAS EN LA INDUSTRIA EDITORIAL VENEZOLANA

Los canales de distribución en el sector de los libros enfrentan entre otros problemas, que su principal competidor en la distribución es el gobierno y no las librerías. El gobierno entrega de manera directa a los lectores los libros y esto inhibe la asistencia del público a las librerías. El incremento en el costo del papel, de los costos laborales y costos de impresión reducen los márgenes de ganancia bruta para estas empresas. En consecuencia es el gobierno venezolano el que genera una competencia desleal con este sector industrial; además, si sumamos el control cambiario que limita el acceso a las divisas, el gobierno se convierte en el principal productor y comprador.

Una encuesta del año 2007 realizada por el CERLALC a 94 empresas editoras y 20 distribuidoras de libros ubicadas en América Latina, muestra que la baja demanda es el principal problema o el segundo en importancia. (Ver tabla 18).

Para nuestro país el principal problema es el que se refiere a los cambios en las disposiciones normativas del gobierno y el segundo las variables macroeconómicas del país, aunado a los trámites para importar que siguen las distribuidoras. Venezuela tiene una ausencia de políticas integrales que favorezcan la industria editorial y la lectura para incrementar la demanda

de libros. En el caso de la industria en sí misma se requiere también de la formación de personal profesional en el área, para mejorar la competitividad. Otro aspecto a resaltar y que no aparece en la tabla 18, es el relacionado con la formación del capital humano en esa industria, es importante crear carreras universitarias y técnicas para el área editorial, la formación de ese personal contribuirá a mejorar los estándares de competitividad en ese sector.

CONCLUSIONES

Aunado al proceso de creación y de producción, lo que está resultando el talón de Aquiles de la industria del libro es la distribución, porque no tenemos un sistema nacional de distribución del libro y en el caso del texto universitario una salida parecer ser la creación de una empresa distribuidora de ese tipo de material, proyecto que la Universidad Central de Venezuela tiene programado para los próximos años.

Por otra parte el libro en la región no es un *commodity* como se mencionó, es lo que alguien publica y se regala. Porque quienes nos movemos en el mundo académico observamos cuando algún colega publica un libro, nuestro primer impulso es pedirle una copia, y sobre todo si conocemos al autor. Nosotros no acreditamos a nuestros colegas como competentes para escribir libros, no los vemos como autores sino como profesores.

Asimismo, debemos asociar la industria del libro con las TIC, reiteramos que no hay contradicción, porque la tecnología no es excluyente sino que se sobrepone y se enriquece, en consecuencia es interesante que Internet nos remita al libro y el libro nos devuelve a Internet. El libro es y seguirá siendo el eje fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje sobre todo en los países pobres, en donde fortalecer esta industria es una política de educación superior, básica y media. En el fondo hay un tránsito entre el aprendizaje de la lectura y del libro como un bien desde la educación básica hasta la superior. No podemos terminar sin reiterar que en Venezuela y la región latinoamericana no hemos captado el papel del libro como parte de una industria. En Venezuela no leemos casi nada de la oferta editorial de Brasil, que es un enclave lingüístico a pesar de las similitudes del idioma.

Las exportaciones de Venezuela concentradas en Colombia y Argentina tienen, por la posición geográfica de nuestro país, posibilidad de expandirse a América Central y a Brasil.

TABLA N° 14
Número de empleados distribuidos por rango en imprentas

Número de Imprentas	Número de empleados
15	Más de 100
54	Entre 51 y 100
123	Entre 21 y 50
579	Menos de 20
830	Menos de 4

Fuente: Guzmán Cárdenas (2005)

TABLA N° 15
Libros registrados por Universidades venezolanas en el ISBN

Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Cantidad de títulos	398	361	380	375	239	376

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005.

TABLA N° 16
Ejemplares registrados por Universidades venezolanas en el ISBN

Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Ejemplares	504,784	365,900	369,640	348,346	152,050	643,260

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

TABLA N° 17
Producción editorial universitaria: 2002-2004

UNIVERSIDADES QUE EDITAN	2002	2003	2004
Colegio Universitario de Caracas			3
Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez			1
Ministerio de Educación Superior. CNU. OPSU		7	28
Universidad Bolivariana de Venezuela			1
Universidad Católica Andrés Bello	38	14	41
Universidad Católica Cecilio Acosta	11	5	15
Universidad Católica del Táchira			2
Universidad Central de Venezuela	138	50	98
Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado		3	2
Universidad de Carabobo	14	24	19
Universidad de Los Andes	76	57	78
Universidad de Oriente	6	10	5
Universidad del Zulia	18	21	25
Universidad Metropolitana	4	2	16
Universidad Monteávila			2
Universidad Nacional Abierta	5	1	4
Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Ezequiel Zamora	6	4	7
Universidad Nacional Experimental del Táchira			1
Universidad Nacional Experimental del Yaracuy			4
Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda		4	4
Universidad Nacional Experimental Llanos Central Rómulo Gallegos	3	1	1
Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe			2
Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt			1
Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez			2
Universidad Nororiental Privada Gran Mariscal de Ayacucho			3
Universidad Pedagógica Experimental Libertador	31	23	20
Universidad Rafael Bellosó Chacín	11	5	4
Universidad Simón Bolívar	4	4	2

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

TABLA N° 18
Principales problemas por países: 2007

País	Cambio en las normativas del gobierno	Cambios en las variables macro-económicas del país	Baja demanda	Devoluciones	Piratería	Reprografía
Argentina	2,6	5,0	3,4	2,6	2,8	2,6
Brasil	2,3	3,1	4,0	2,0	1,7	3,3
Chile	2,2	2,4	3,4	3,1	4,5	4,5
Costa Rica	2,0	2,5	3,8	1,8	2,0	2,8
Colombia	2,3	3,6	5,0	3,0	4,7	4,7
Ecuador	2,4	3,0	2,6	1,3	4,2	3,4
Guatemala	3,2	2,4	2,4	1,6	4,0	3,2
México	3,6	3,3	3,5	3,3	3,4	3,1
Perú	1,5	1,8	4,3	3,3	5,8	3,0
Uruguay	1,0	1,8	2,0	1,8	3,3	2,8
Venezuela	5,2	3,8	3,0	2,6	2,9	3,0

Otra instancia que podría fortalecer la industria del libro es el desarrollo de un sistema de bibliotecas en básica, media y superior, que contribuiría en una mejora de los hábitos lectores de la población. Una recomendación de la International Federation of Library Association (IFLA) sugiere al menos tres libros por habitante en el conjunto de bibliotecas del país, en Venezuela desconocemos la magnitud de las colecciones que albergan la totalidad de las bibliotecas.

■ **Elsi Jiménez**
Ex-directora de la Biblioteca Central de la UCV. Profesora de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la UCV.

Referencias

- BARNET, Alex (2005, febrero 2): "Google pondrá 50 millones de libros gratuitos en Internet". En: *El Clarín.com*. [En línea] Disponible en: sociedad/s-03201.htm.
- CAVELIBRO (2005). *Primer estudio del sector del libro en Venezuela*. Caracas: CAVELIBRO, CERLALC.
- CENAL (2003): *El libro en números: Boletín estadístico en línea, bianual, sobre el libro y la lectura*. 1 (1).
- CERLALC (2008): *Percepción sobre el clima empresarial editorial en el 2007 tendencias a corto plazo*. Bogotá: CERLALC.
- Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (1999): *Mapas de librerías de España: Resumen ejecutivo*. Barcelona. CEGAL.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos (2005): *Anuario estadístico cultural: 1999-2003: Las cifras del libro y las bibliotecas en Venezuela*. Caracas: Fundación Empresas Polar.
- MÁRQUEZ, Miguel (2008, febrero 22): "Tienen más de 1.000 títulos publicados. Editorial El Perro y La Rana cumplió dos años con más de mil títulos publicados". *YVKE Mundial: Culturales*. [En línea] Disponible en: desc&sid=58fdf1e80d5f2b1cc348c192fca70513
- MASTRINI, Guillermo y BECERRA, Martín (2006): "Globalización, mercado e industrias culturales: ¿resistencia o simulacro?" En: *XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social FELAFACS*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- OCHOA, María Teresa, MOLINA, Alejandro (2006): *Distribuidora de publicaciones UCV: Estudio de mercado y factibilidad económica*. Caracas: mimeo.
- RAMA, Claudio; URIBE, Richard; SAGASTIZÁBAL de Leandro (2004): *Editoriales universitarias*. Bogotá, CERLALC.
- VILLARROEL, Luis (2005): *Diagnóstico de las editoriales universitarias en Venezuela*. Caracas: UNESCO, Fondo Editorial IPASME.

Notas

- 1 Un dato a destacar es que desde el año 2005 Google desarrolla el proyecto de digitalizar cincuenta millones de libros, con máquinas que trabajan con brazos mecánicos que pasan las hojas sin dañarlas y que escanean miles de páginas diarias. El costo mínimo de la digitalización es de diez dólares por libro, con lo que la etapa inicial del proyecto, que prevé trabajar con dieciséis millones de libros, necesitará unos ciento cincuenta millones de dólares. Este proyecto recibe financiamiento de Google, patrocinantes, colaboradores, anuncios, enlaces comerciales (Barnet, 2005).
- 2 Estas cifras próximas a ser publicadas fueron suministradas por la Secretaría Ejecutiva de CAVELIBRO en la persona de la Lic. Dalila Da Silva a quien le agradecemos la información