

Resumen

El medio radio ha sido poco investigado, al menos en lo que tiene que ver con su programación. El objetivo fundamental de este estudio es dar a conocer los distintos enfoques investigativos con especial énfasis en los contenidos programáticos de la radiodifusión, así como proponer una tipología de las programaciones y de los contenidos a partir del análisis de una muestra de las emisoras de radio en FM de Caracas.

Abstract

The media Radio has been little researched, at least as regards to its programming. The primary objective of this study is to raise awareness of the different investigative approaches with special emphasis on the program content of broadcasting, as well as propose a typology of the programming and content from analysis of a sample of FM radio stations in Caracas

■ **Fidel Pérez**

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación de masas han sido objeto de investigación a lo largo de su existencia: podemos encontrar en revistas especializadas, tanto venezolanas como extranjeras, numerosos trabajos sobre la televisión y el cine desde distintas perspectivas por parte de diversos autores. No ha resultado así con la radio, medio respecto al cual la producción investigativa ha sido cuantitativamente menor, y esta investigación pretende hacer un aporte al respecto. La programación radiofónica ha sido uno de los aspectos investigados, como lo es en el presente caso, específicamente referido a las emisoras FM de Caracas.

Los objetivos de esta investigación apuntan a conocer los aportes teóricos de los diversos enfoques respecto a los contenidos de la radiodifusión sonora, así como la naturaleza de los contenidos y la estructura de la programación de las radioemisoras. Al mismo tiempo, proponer una tipología de las programaciones y de los contenidos de las mismas.

Para sustentar nuestros razonamientos teóricos nos basamos principalmente en los aportes de Steimberg (1998), Cabello (1986), Merayo (1992), Martínez y Herrera (2004b), Araya (2005), y Hausman, Benoit y O'Donell (2001). Por otra parte, realizamos el análisis de los datos mediante el *análisis plano de la programación radiofónica*, es decir, la revisión de las programaciones impresas y de las informaciones específicas de los diversos programas que nos proporcionen los productores de los mismos.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La radio, como actividad, como empresa, abarca distintas áreas y está constituida por varios elementos. Uno de ellos,

Panorama radiofónico caraqueño

Un análisis de la programación de las emisoras FM



Galería de Papel. Javier Pino Hernández

esencial en su imagen ante el público, y a nuestro juicio el más determinante, es la programación, ese acto de ensamblaje de contenidos comunicacionales que configura el rostro de la emisora, el mensaje múltiple sintetizado en uno, que dice cuál es su estilo, a qué compradores, vendedores y consumidores se dirige, qué excluye y qué incluye, qué tipo de vínculo desea establecer, qué niveles de la sociedad le importan, qué valores maneja, hasta dónde llega su concepto de ciudad, de cultura y de país, etc. Programar una emisora radial es armar una *personalidad*, una imagen, un yo definido, identificable y dotado de un valor específico que persigue lanzar una red a la gran masa social para recoger lo que habrá de darle subsistencia y continuidad.

Nuestra exploración documental ha puesto en evidencia una notable carencia y una necesidad: la carencia de información acerca de la programación radial en Venezuela, y la necesidad de crear una línea de investigación que genere los proyectos respectivos que permitan compen-sarla. El presente trabajo parte de estos dos elementos, por lo que se plantea determinar la composición de la programación de las emisoras FM de Caracas.

OBJETIVOS

Objetivo general

Conocer la estructura de la oferta programática de las emisoras de radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada de Caracas y proponer una tipología de las programaciones y de los contenidos radiofónicos.

Objetivos específicos

- Determinar los aportes teóricos de los diferentes enfoques y análisis sobre los contenidos de la programación radiofónica.
- Conocer la naturaleza de los contenidos y la estructura de la programación de las emisoras de radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada que operan en la ciudad de Caracas.
- Proponer una tipología de las programaciones de las emisoras de radiodifusión sonora FM de Caracas.
- Proponer una tipología de los contenidos de las programaciones de las emisoras de radiodifusión sonora FM de Caracas.

“

Finalmente, Correa publica en 2000 un análisis de la influencia que sobre la radio tienen la tendencia globalizadora y la que enmarca a la radio en un ámbito local. Hace una breve revisión de la evolución del posicionamiento de la radio y reflexiona sobre la especialización y la radio local como las tendencias específicas de la radio en Venezuela

”

MARCO REFERENCIAL

La investigación en programación radiofónica en Venezuela

El interés de los investigadores de nuestro país, entre 1979 y el año 2000, se ha orientado hacia el *consumo musical, formatos específicos, historia, análisis de programaciones, y análisis globales y prospectivos*.

Bisbal (1981) investigó acerca de la programación radiofónica y las características del consumo o recepción por parte de los oyentes. Por su parte, Correa (1994) estudió el mercado constituido por las emisoras de radio, las empresas disqueras, las empresas verificadoras y los vendedores formales e informales. Analiza, entre otros puntos, la composición de la oferta musical de las emisoras.

En 1979 Bermúdez realizó un análisis semiótico de dos radionovelas. Benítez (1984) hace una reseña histórica de la radionovela venezolana de 1930 a 1983. Correa (1991a), analiza el contenido de los noticieros preferidos en sectores populares caraqueños. Prieto (1994) analiza la programación de cuatro emisoras comerciales locales AM en Maracaibo. García y Meza (1997) analizan lo relativo

a la programación radiofónica, específicamente sus tipos y funciones, y hacen un diagnóstico de la programación de cinco emisoras de radio del Estado Zulia. El Instituto Radiofónico Fe y Alegría-IRFA (1998) comparó la programación de dicha emisora y otras cinco emisoras de AM de Maracaibo: encontraron un predominio notable (mayor de 50%) de música y programas a nivel general, y la presencia de programas informativos y de opinión en todas las emisoras, entre otros hallazgos.

Finalmente, Correa publica en 2000 un análisis de la influencia que sobre la radio tienen la tendencia globalizadora y la que enmarca a la radio en un ámbito local. Hace una breve revisión de la evolución del posicionamiento de la radio y reflexiona sobre la especialización y la radio local como las tendencias específicas de la radio en Venezuela. Analiza, entre otros puntos, el impacto de las emisoras FM sobre la publicidad y la programación radial.

Género, formato, programa y programación: en procura de una definición

Los géneros nacen en el marco de la teoría y el análisis literario (Merayo, 1992), ámbito del cual son tomados por los medios impresos (Martínez-Albertos, 2001) para luego pasar a los medios audiovisuales, en función de constituirse en herramientas conceptuales para su estudio y prácticas para su desarrollo.

Partiendo de las perspectivas de Steimberg (1998), Martínez y Herrera (2004b), Merayo, Araya (2005) y Cabello (1986), consideramos los géneros en radio como *las formas significativas de organizar los elementos de los mensajes radiofónicos que resultan en un producto ubicable por el oyente en una categoría comunicacional determinada*.

El segundo nivel que debemos alcanzar en el análisis de la programación radiofónica es el *formato*. Fenati (1992) y Araya circunscriben este término a la programación. Cabello (1986) y Castro (2001) se refieren al formato como la forma específica de un programa. Finalmente, Hausman, Benoit y O'Donnell (2001) abarcan tanto al programa como a la programación, que es la orientación en la que nos inscribimos, por lo que definimos formato como la *forma general de organización de la programación, y específica de cada contenido*.

El tercer elemento a considerar aquí es el *programa radiofónico*. Del análisis de

las perspectivas de Muñoz y Gil (1997), Cebrián (1995) y Merayo (1992) y de nuestro conocimiento acerca del medio derivamos que *programa radiofónico es el conjunto organizado y coherente de contenidos sonoros que resultan significativos para los oyentes, se identifica con un título, trata sobre un tema, es previsible en su transmisión para los oyentes, se adecúa a la radio y es difundido por ese medio.*

La programación radiofónica la consideramos, en tanto que *producto*, como un *conjunto planificado de contenidos seleccionados y organizados según criterios específicos en atención a la tecnología y el capital intelectual y económico de la emisora, que tiene una vigencia limitada en el tiempo, y cuyo propósito es establecer un vínculo con los oyentes.* En tanto que proceso, la definimos como el *proceso sistematizado de ensamblar, con base en determinados criterios, los contenidos que serán difundidos en la radio* (Cebrián, 1995; Araya, 2005; Buenaventura, 1990; Figueroa, 1996; Martí, 1984; Hausman, Benoit y O'Donnell, 2001; De Anda y Ramos, 1997 y Muñoz y Gil, 1997).

Los géneros y formatos radiofónicos: propuestas de clasificación

La clasificación de las variables imbricadas en la programación radiofónica (emisoras, estilos o formatos, contenidos y otros) ha sido abordada por varios autores de diversas maneras. En nuestro trabajo de revisión identificamos tres focos y cuatro criterios de clasificación, como se puede apreciar en el Cuadro 1. Por razones de espacio omitiremos la descripción de tres de los criterios y sólo describiremos (aunque sucintamente) la propuesta de Araya (2005), que es con la que muchos de nuestros razonamientos encuentran más afinidad.

La clasificación de Carlos Araya

Este autor considera que todo contenido radiofónico puede cumplir cualquier función comunicacional y que tales funciones pueden presentarse en diversas proporciones y niveles de dominancia en cada contenido. Parte asimismo de que los géneros se encuentran en permanente evolución y cambio, por lo que resalta su condición dinámica. Afirma asimismo que resulta insuficiente el contenido como el único criterio para clasificar las programaciones radiofónicas. Establece cuatro condiciones que debe reunir un género para ser considerado como tal: *la autonomía, la*

convencionalidad, el sentido propio y el objetivo. La autonomía la define como el nivel de inteligibilidad del contenido, en función del grado de suficiencia de los elementos de éste; la convencionalidad como la estructura u organización discursiva identificable por el público; el sentido propio como el nivel de significación lógica del contenido para el oyente en términos del contexto; y finalmente, define el objetivo como la satisfacción de las necesidades de los oyentes.

Basa su propuesta Araya en dos elementos: *el nivel de complejidad y la intención.* Considera que el primero se encuentra representado en el número de géneros presentes en un producto determinado, e incluye en él los que denomina *géneros mayores y menores*, los cuales comprenden los programas informativos, interpre-

tativos, de opinión, de discusión, educativos, persuasivos y de entretenimiento (géneros menores) y los de ficción, la radio-revista y el documental (géneros mayores). (Ver cuadro 1).

METODOLOGÍA

Nivel y tipo de investigación

Se trata, en este caso, de una investigación de campo (UPEL, 2006: 18) de tipo descriptivo y clasificatorio (Ander-Egg, 1983). Por su naturaleza de investigación de campo se trata, asimismo, de un estudio *extensivo y general*, es decir, que trabaja sobre los rasgos generales de las programaciones de la casi totalidad de las emisoras de radiodifusión sonora FM de Caracas (22 sobre el total de 24), y que proporciona una información global de lo estudiado.

CUADRO 1
Las propuestas de clasificación de los contenidos radiofónicos.
Fidel Pérez

CATEGORÍAS	CRITERIO	AUTORES
Productor del mensaje	Función o intención comunicacional	J.L. Martínez Albertos (2001) Arturo Merayo (1992) Julio Cabello (1986) Ángel Faus (1973)
Incluye las clasificaciones que conceden relevancia a la instancia productora del mensaje	Incluye las clasificaciones que colocan el mayor peso en la función del mensaje	
	Actitud del autor	Mariano Cebrián (1992; en Martínez y Herrera, 2004a)
	La variable central en esta categoría es la actitud con la que el autor interactúa con la realidad	
Mensaje	Contenido	Villamizar (2005) Vidal (2004) José Javier Muñoz y César Gil (1997) Miguel Angel Ortiz y Federico Volpini (1995) Miguel Angel Ortiz y Jesús Marchamalo (1994)
Abarca las clasificaciones que se centran en los atributos del mensaje transmitido	Incluye las clasificaciones que parten de la naturaleza de los contenidos transmitidos	
Mixta	Por nivel de complejidad e intención del mensaje	Carlos Araya (2005)
Comprende las clasificaciones que reconocen dos o más instancias o atributos, del mensaje, del productor del mismo o de ambos		

Objeto de análisis y emisoras seleccionadas

Nos enfocamos sobre la composición de la programación de las 24 horas de lunes a domingo –vigente para el 30-9-07– de 22/24 (91,67 %) de las emisoras FM que aparecen en el sitio web de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones-CONATEL ubicadas en el Distrito Capital: *Radiator Stereo* 103.3, 92.9, *Melodía Stereo* 93.5, *Imagen* 88.1, *Mágica* 99.1, *Rumbera Network* 104.5, 89X, *CNB* 102.3, *KYS* 101.5, *Éxitos* 99.9, *La Mega* 107.3, *Onda* 107.9, *La Romántica* 88.9, *Life* 91.9, *Hot* 94.1, *Estrella* 96.3, *Fiesta* 106.5, *Jazz* 95.5, *Radio Activa* 103.9, *Radio Nacional* 91.1, *Emisora Cultural de Caracas* 97.7 y *Ateneo* 100.7.

Técnicas de análisis empleadas

Para el análisis de las programaciones llevamos a cabo lo que denominamos *análisis plano de la programación radial*, que consiste en el análisis de las programaciones de las emisoras de radio basándonos en las grillas de las mismas y las sinopsis de los programas, en contraposición a la convencional técnica de la *audiografía* (García y Meza, 2000), que se basa en el registro en medios magnéticos, escucha y registro de la programación radial en tiempo real y posterior descripción y clasificación de sus contenidos y de la programación en su totalidad. Para el análisis de las programaciones cuantificamos los tiempos de transmisión para cada contenido radiofónico.

CLASIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS RADIOFÓNICOS DE LAS EMISORAS FM DE CARACAS

Los contenidos de las programaciones radiofónicas de las 22 emisoras FM de Caracas incluidas en este estudio los ubicamos en cuatro géneros: *recreativo*, *informativo*, *formativo*, y *opinión y propaganda*, las cuales, a su vez, comprenden dieciséis (16) formatos. La clasificación que proponemos la presentamos resumida (Ver cuadro 2).

CLASIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DE LAS EMISORAS DE RADIO FM DE CARACAS

Para complementar el campo de la investigación en programación radiofónica, hemos incluido el componente de la *producción* como elemento de clasificación, y hemos agregado uno que no ha sido tomado

CUADRO 2
Clasificación de géneros y formatos de Fidel Pérez, 2007

GÉNERO	FORMATO
Recreativo	Musical Magazine Concursos Cómicos
Informativo	Noticiero Magazine informativo Programas temáticos Microprogramas Programas institucionales Programas de entrevista
Opinión y propaganda	Programas de opinión <ul style="list-style-type: none"> ● Monólogo ● Tertulia ● Entrevista ● Mixto Programas de propaganda
Formativo	Programas culturales Programas infantiles y juveniles
Otros tipos de programas	<ul style="list-style-type: none"> ● Participativo ● Intimista

CUADRO 3
Clasificación de programaciones radiofónicas. Fidel Pérez, 2007

DIMENSIÓN	TIPOS DE PROGRAMACIÓN
Nivel de producción	Máximo Mínimo
Nivel de variabilidad de la programación	Invariabilidad histórica Variación diaria y parcial lunes a viernes Variación semanal y total lunes a viernes Variación de fin de semana

en cuenta, como lo es la *variabilidad*, como se puede apreciar (Ver cuadro 3).

a. Clasificación de las programaciones radiofónicas según el nivel de producción

Este elemento lo contempla implícitamente la clasificación de Araya (2005) quien de algún modo la toma en cuenta al establecer como criterio el nivel de com-

plejidad de los géneros. En todo caso, ninguno de los otros autores toma en cuenta el nivel de la producción, al menos de modo explícito. La producción radial es lo que su nombre alude: todos los actos implicados en el proceso que concluye en la creación de un producto radiofónico o, en palabras de Figueroa, “...el conjunto de técnicas y métodos que permiten desarrollar las diversas estructuras programáticas” (1996: 322).

● **Emisoras con nivel mínimo de producción**

Aquí incluimos las emisoras que transmiten sólo música, música como contenido preponderante combinada con producciones propias, externas o ambas.

● **Emisoras con nivel máximo de producción**

En esta categoría se encuentran las emisoras que producen la mayoría o una parte importante de los contenidos que transmiten.

Si excluimos la música y los programas musicales, que son productos que por lo general suponen un nivel mínimo de producción, y nos concentramos en el resto de los contenidos, podemos identificar los niveles de producción, tal como podemos apreciar (Ver gráfico 1), donde *Radio Nacional 91.1*, *Activa 103.9*, la *Emisora Cultural de Caracas 97.7* y *89X* se ubican como las de mayor nivel de producción, siendo *Fiesta 106* el caso opuesto, con un nivel nulo de producción.

b. Clasificación de las programaciones según su nivel de variación

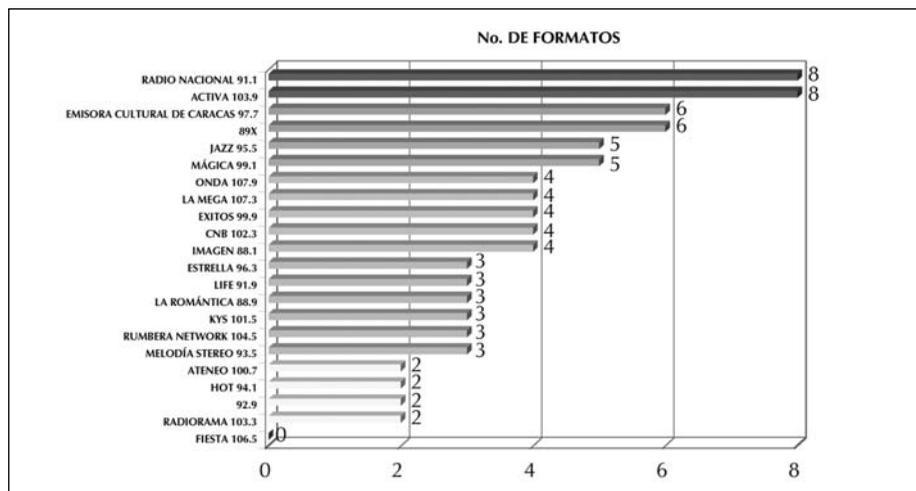
Uno de los atributos presentes en las programaciones radiofónicas es su variabilidad, tal como lo hemos indicado en párrafos anteriores. Esta característica se presenta en todas las emisoras en diversas magnitudes, desde la ausencia o un nivel mínimo de variación hasta la variabilidad máxima, que se expresa en cambios totales semanales. Toda programación está delimitada en el tiempo por el lapso básico que constituye la semana, y es en función de la misma que las emisoras estructuran la organización de los contenidos a transmitir. En la programación de las 22 emisoras de este estudio hemos identificado características que nos han conducido a establecer unas categorías que permiten tener una visión organizada de esta materia, como se aprecia (Ver cuadro 4).

Programación invariable

● **Programación de invariabilidad histórica**

Se trata de programaciones que se mantienen sin cambio alguno o sin cambios significativos durante largos períodos de tiempo: años, lustros o décadas. Un ejemplo en esta categoría es la emisora *Radiorama Stereo 103.3*, que desde el inicio de sus operaciones no ha hecho cambios en su programación.

GRÁFICO 1
Número de formatos por emisora
(excluyendo música, programas musicales y magazines)



CUADRO 4
Clasificación de programaciones por el nivel de variación
Fidel Pérez, 2007

PROGRAMACIÓN INVARIABLE	Programación de invariabilidad histórica Programación de invariabilidad actual
PROGRAMACIÓN VARIABLE	Programación de variabilidad tradicional Programación de variabilidad diaria y parcial Programación de variabilidad semanal y total

● **Programación de invariabilidad actual**

Este tipo de emisora, si bien varía la organización de sus contenidos los fines de semana respecto a la de lunes a viernes, en ambos casos transmite los mismos programas y contenidos de la misma naturaleza. Ejemplos de este tipo de programación son las emisoras *92.9*, *Rumbera Network 104.5* y *Fiesta 106.5*.

Programación variable

● **Programación de variabilidad tradicional**

Las programaciones de este tipo mantienen los mismos contenidos y/o programas y la misma organización de estos de lunes a viernes y sólo varían los fines de semana. La gran mayoría de las programaciones radiofónicas pertenece a esta categoría. En el conjunto de emisoras que estudiamos las que mantienen este esquema son *Melodía Stereo 93.5*, *Imagen 88.1*, *Mágica 99.1*, *89X*, *CNB 102.3*, *Kys 101.5*, *La Mega*

107.3, *Éxitos 99.9*, *Onda 107.9*, *La Romántica 88.9*, *Life 91.9*, *Hot 94.1*, *Estrella 96.3*, *Fiesta 106.5*, *Jazz 95.5*, *Activa 103.9*, *Radio Nacional 91.1*, *Emisora Cultural de Caracas 97.7* y *Ateneo 97.7*.

● **Programación de variabilidad diaria y parcial**

Ubicamos en esta categoría las programaciones que son modificadas parcialmente en uno o más días de lunes a viernes con la introducción de nuevos contenidos, un cambio en la distribución general de los ya existentes o mediante una combinación de ambas acciones. Las programaciones de este tipo combinan la permanencia de parte de las mismas con la variación o variaciones que introducen. De las emisoras incluidas en este estudio, las que presentan este tipo de programación son *KYS 101.5*, *Imagen 88.1*, *Life 91.9*, *Ateneo 100.7*, *Hot 94.1*, *Jazz 95.5*, *Radio Nacional 91.1*, y la *Emisora Cultural de Caracas 97.7*.

● Programación de variación semanal y total

En este caso nos referimos a programaciones que realizan cambios totales en la programación semanal (nuevos contenidos, nueva organización o ambas), lo que implica que ésta varía diariamente, de modo que los contenidos de cada día son distintos. La única emisora que presenta este tipo de programación es *Radio Activa* 103.9, que cambia diariamente veinte de las veinticuatro horas de su programación: de 9 am a 5 am.

LA PROGRAMACIÓN DE LAS EMISORAS FM DE CARACAS: UNA VISIÓN GLOBAL

En esta sección podremos apreciar la composición de la oferta programática vigente al 30-9-07 del conjunto de las 22 emisoras incluidas en este estudio, tanto para los géneros como para los formatos radiofónicos identificados, en ambos casos para el lapso de lunes a domingo. Se advierte fácilmente que el género recreativo es el dominante, y la música y los programas musicales los contenidos preponderantes, tal como se evidencia en gráfico 2. El género informativo (noticieros y programas temáticos) representa el 14,26% del total. Los contenidos mixtos se constituyen en el grupo de tercera magnitud porcentual, con una representación del 10,62%. Los contenidos formativos tienen una presencia mínima, con una participación inferior al 1%. En el gráfico 3 apreciamos que las emisoras de radio FM de Caracas estructuran su programación teniendo como ejes la música, los programas musicales y el magazine, como lo evidencia el 76,5% que ambos representan. Los programas temáticos, de opinión, los noticieros y los programas infantiles aportan conjuntamente el 15,3%.

ANÁLISIS DE LOS DATOS Y CONSIDERACIONES FINALES

1.- Rasgos generales de la oferta radiofónica caraqueña

En cuanto a la naturaleza de sus contenidos y a su estructura, e independientemente del público al que se dirigen, la oferta programática de las emisoras de radio FM de Caracas incluidas en este estudio muestra poca variabilidad: nuestros datos han puesto en evidencia la clara preponderancia de los contenidos recreativos (música, programas musicales, concursos, programas cómicos y magazines) y dos tipos básicos de emisoras: las de *programación convencional* y las *musicales*.

GRÁFICO 2
Programación vigente al 30-9-07.
Composición global por género lunes domingo

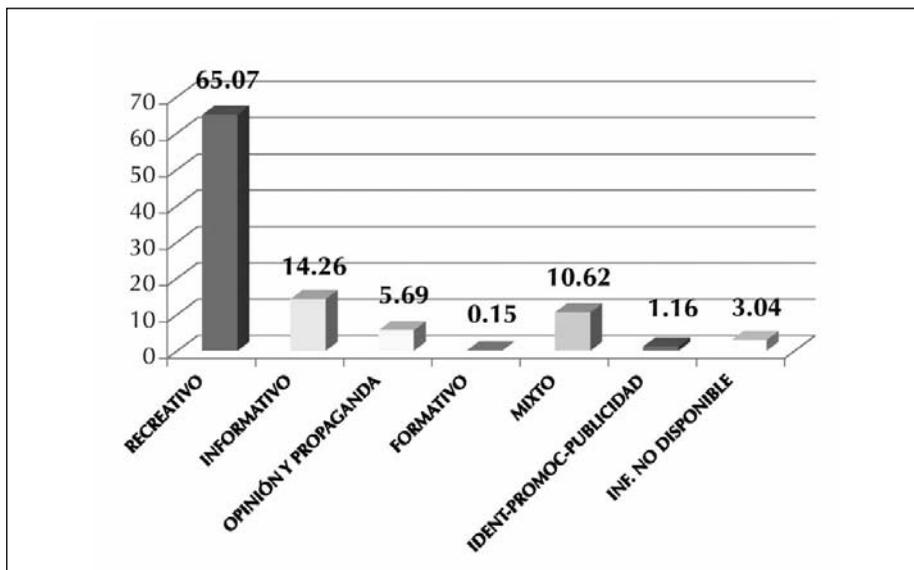
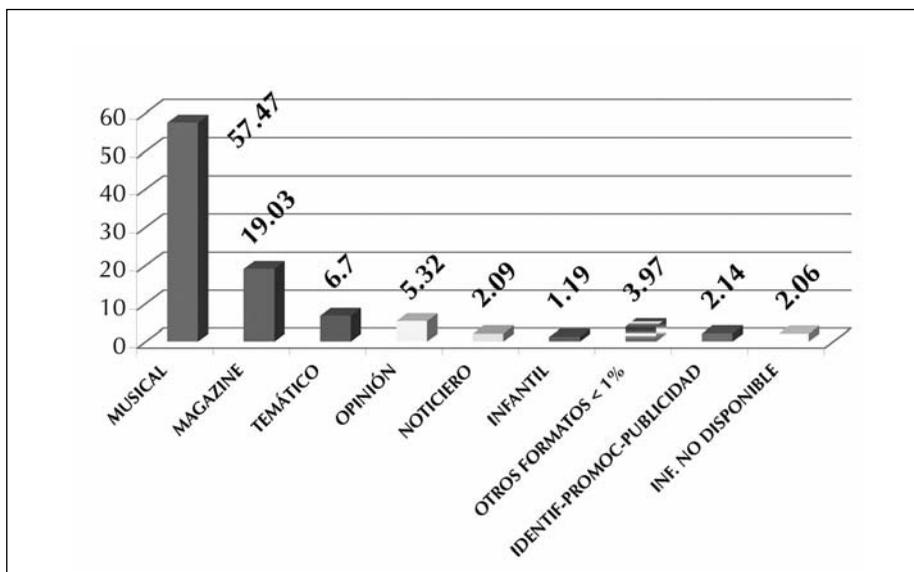


GRÁFICO 3
Programación vigente al 30-9-07.
Composición global por formato lunes domingo. Formatos <1% resumidos



2.- La música y los programas musicales

Lo que se evidencia en primer lugar es el carácter primordialmente comercial, recreativo y de acompañamiento de las emisoras FM de Caracas, con la música como el contenido de mayor presencia. Se pone de relieve entonces una función esencial de la radio como lo es la promoción musi-

cal, como señala Correa (1994). Ya en 1981 Bisbal se refería críticamente a la dominancia de la música en la radio, aludiendo no sólo a Venezuela sino a toda Latinoamérica, donde apreciaba la misma situación. Al mismo tiempo, los resultados de nuestra investigación se ubican en la misma línea de los obtenidos por Prieto (1994) y el IRFA (1998), quienes encon-

traron un predominio de la música en las programaciones que estudiaron: 40,45% y más del 50% respectivamente. Por otra parte, se puede afirmar que nuestros datos pudieran ser un indicador de la función psicológica de la radio, en su rol de dispositivo entretenedor en los momentos de ocio y de acompañante de los oyentes en sus actividades diarias. La radio se presentaría así, pues, en su doble papel de herramienta de producción económica de los propietarios (como soporte del trabajo de las empresas disqueras y como difusores de publicidad) y como elemento utilitario de los oyentes en el plano psicológico.

3.- El magazine

Nuestros resultados ubican a este formato en un segundo lugar con el 19,03%, notablemente por debajo del 57,47% de la música y programas musicales. La participación del magazine en el espectro global de las programaciones de las 22 emisoras varía desde su ausencia (*Radiatorama Stereo* 103.3) hasta su presencia mayoritaria, como en el caso de la emisora *La Mega* 107.3, en cuya programación representa el 47%. En todo caso, se encuentra presente en 21 de las 22 emisoras, lo que señala su importancia y utilidad para este medio. El magazine parece el complemento ideal para la música y los programas musicales, ya que completa la estructura recreativa de la radio. Con su presencia, la radio muestra su rostro de feria casi permanente, de acompañante sin complicaciones y prescindible para el oyente. Casi que no es posible concebir la programación radiofónica privada comercial sin participación –significativa en la mayoría de los casos– del magazine.

4.- Los programas de opinión y los noticieros

Los programas de opinión se ubican en el cuarto lugar en la distribución de los tiempos de transmisión, con el 5,32%. Se encuentra presente en 12 de las 22 emisoras, entre las cuales se destaca la emisora *Mágica* 99.1 como la que dedica más tiempo de su programación a este renglón, con el 21%. Por otra parte, los noticieros ocupan el 2,09% de esta distribución. Podemos afirmar que, salvo que se tratare de emisoras con el formato de *Sólo noticias*, la presencia de estos tipos de contenidos es por lo general baja, lo cual se puede atribuir a dos razones básicas: en primer lugar, sus destinatarios son adultos, interesados en la actualidad nacional, lo que de entrada reduce la audiencia poten-

“

Gracias a tales trabajos ha sido posible ubicar la radio en los escenarios mundial y local, vislumbrar escenarios futuros, conocer la situación para un período específico de la programación de emisoras de radio, las características de las mismas, de los directivos y de los oyentes; conocer métodos de investigación de la radio, y aspectos relacionados con las llamadas emisoras populares y educativas

”

cial. Al mismo tiempo, nuestra experiencia como oyente histórico de radio –y nuestros datos lo ratifican– nos ha permitido apreciar que el segmento de noticias y opinión ha sido tradicionalmente de poca presencia en la programación radial. La otra razón posible de la baja presencia de estos formatos es que su naturaleza exige del oyente un nivel de atención mayor al que le exigirían contenidos recreativos.

5.- Los programas para niños

Este tipo de producciones tiene una presencia apenas perceptible en la programación de las emisoras de radio FM de Caracas: 1,19%, siendo *Radio Activa* 103.9 y *Radio Nacional* 91.1 las emisoras con mayores contenidos de este tipo en su programación. Aunque no obtuvimos datos ni conseguimos investigaciones acerca de la audiencia infantil, este segmento de la población parece atender más la televisión e Internet, lo que explicaría que el medio radiofónico no produzca o incluya en su programación contenidos de este tipo. Ciro García (entrevistado por Henavi, 2004), ex-presidente de la Cámara de Radio, afirma con seguridad que la programación infantil en radio “...es una pérdida de tiempo”, haciendo referencia a que los niños no escuchan radio en la mañana, y que en caso de encontrarse en su resi-

dencia en esa franja horaria, invariablemente preferirán ver televisión a escuchar radio, incluso en los menores niveles socioeconómicos, en los cuales la posesión de un televisor es altamente frecuente. Indica además que estos contenidos los estarían recibiendo los adultos, puesto que no están siendo recibidos por los sujetos para los cuales están producidos.

6.- Los programas culturales

Estos contenidos tienen una presencia aún más pequeña que los programas infantiles: el 0,72% del total de la distribución. Sólo cinco emisoras los incluyen, siendo *Radio Nacional* 91.1 la mayor productora en este segmento, con el 5% de su programación dedicada a los mismos. Las otras emisoras son *Radio Activa* 103.9 (4%), la *Emisora Cultural de Caracas* 97.7 (4%), *Ateneo* 100.7 (3%) y *Jazz* 95.5 (1%). La falta de interés de la audiencia por este tipo de contenidos, la necesidad de un alto nivel de atención, y la existencia de otros mensajes y medios que pudieran resultar más atractivos pueden ayudarnos a comprender estas cifras.

7.- La investigación de la radio y la programación radiofónica

Creemos haber constatado la escasez de investigación en Venezuela acerca de la radio en general y de la programación radiofónica en especial, esto puede estar vinculado muy cercanamente con el desinterés hacia este medio, lo que ha sido resalado por varios autores (Correa, 1991b; Hernández, 1991; Merayo, 1992; Hernández y Cinque, 1997; Figueroa, 1996). A nivel de Venezuela, en el pequeño grupo de trabajos publicados, ningún área se muestra como dominante. En primer lugar mencionemos la línea de *Análisis globales y prospectivos*, donde se encuentra el trabajo de Correa (2000), así como la de *Análisis de programaciones* radiofónicas, donde se inscriben los estudios de Prieto (1994), García y Meza (1997) y el Instituto Radiofónico Fe y Alegría-IRFA (1998). En el área de *géneros y formatos* encontramos los trabajos sobre el noticiero popular (Correa, 1991a), y la radionovela (Bermúdez, 1979a; 1979b; Benítez, 1984). Gracias a tales trabajos ha sido posible ubicar la radio en los escenarios mundial y local, vislumbrar escenarios futuros, conocer la situación para un período específico de la programación de emisoras de radio, las características de las mismas, de los directivos y de los oyentes; conocer métodos de investigación de la radio, y aspectos rela-

cionados con las llamadas emisoras populares y educativas.

8.- ¿Existen los géneros radiofónicos?

Merayo (1992), Ortiz y Marchamalo (1994), Ortiz y Volpini (1995), Muñoz y Gil (1997), Martínez y Herrera (2004a, 2004b) y Araya (2005) se refieren claramente a los *géneros radiofónicos*, pero nos preguntamos: ¿Cabe hablar de géneros radiofónicos con tal especificidad? Las modalidades expresivas de la radio, por una parte han sido heredadas de los medios impresos, y por otra parte tomadas de la televisión. La radio se ha constituido en una fuente permanente de información noticiosa, de opinión, investigación, interpretación, diversión y formación, amoldándose a tales funciones comunicacionales, a los géneros y formatos correspondientes, y adaptando éstos a sus particularidades como medio. En el caso del género informativo, el paso de los diversos formatos de los medios impresos a los medios audiovisuales supuso una transformación de tales formatos para acomodarlos a los códigos y modos de decir y de operar de los nuevos medios. En el caso del género del entretenimiento se trató de un proceso de ampliación de lo tradicionalmente ofrecido desde los inicios de la radiodifusión romántica, y su modernización al tomar elementos del medio televisivo.

Nos preguntamos entonces

- ¿Un formato estrictamente periodístico de la prensa escrita o uno de entretenimiento televisivo deriva en *radiofónico* por el solo hecho de haber sido adaptado a la radio, al punto de constituir un nuevo tipo de formato?
- ¿Los formatos mantienen su especificidad de origen (impresos, televisivos) pero con el agregado *radiofónico* sólo como un apellido que indica que pertenece a otro medio pero que ha sido adaptado?
- Por el contrario, ¿Puede no haber tal especificidad de origen sino que estamos ante la existencia de grandes categorías de géneros, postuladas por teóricos e investigadores, y reconocidas en los diversos soportes comunicacionales (radio, televisión, cine, impresos, Internet y otros)?

Si tomamos el primer camino (la explicación derivativa) estamos asumiendo que el medio determina al género, por lo que es

“

La radio se ha constituido en una fuente permanente de información noticiosa, de opinión, investigación, interpretación, diversión y formación, amoldándose a tales funciones comunicacionales, a los géneros y formatos correspondientes, y adaptando éstos a sus particularidades como medio

”

el medio el que se coloca en plano de supremacía por encima de sus mismos contenidos, los cuales asimila a su propia naturaleza. Si optamos por la segunda opción (mantenimiento de la especificidad de origen) estamos afirmando que hay una única fuente determinante, que es el medio de comunicación original del cual surgieron las categorías iniciales, en este caso los medios impresos. Si elegimos la tercera opción (existencia de categorías universales) comulgamos entonces con la opinión de que no hay medio preponderante en tanto que factor de conversión de géneros sino que cada medio toma las categorías postuladas y las adapta a su propia naturaleza sin que ello implique desnaturalización de los géneros. Creemos que la explicación *derivativa* nos da la respuesta acerca de los formatos, ya que los formatos específicos que todos los autores incluyen en sus clasificaciones declaran una condición de radiofónicos, que asumen una vez que son adaptados a la radio y difundidos por dicho medio, por lo que sería más acertado referirse a *formatos radiofónicos* de un modo particular, y a los *géneros* de manera amplia, porque la especificidad en la configuración de cada modalidad expresiva de la radio aparece cuando es adaptada a dicho medio, en tanto que los *géneros* cumplen las funciones que señalan sus denominaciones, independientemente del medio donde se ubiquen, es

decir, un género informativo lo es tanto en radio como en televisión, prensa escrita y en cualquier otro soporte, en tanto que las modalidades específicas que se expresan en los diversos *formatos* asumen las características que imponen los medios que los emplean. Finalmente, la opción de las categorías universales nos permitiría comprender la existencia de los géneros, ya que acepta la existencia de éstos como grandes categorías reconocibles en todos los medios.

Si, como hemos planteado, los géneros no se restringen en su naturaleza al medio en el que son empleados, ¿Existen formatos *específicamente radiofónicos*? Creemos que sí: la denominada *tertulia*, y lo que hemos llamado *programa intimista* son productos que por sus características sólo alcanzan plena eficacia comunicacional y el mayor despliegue de su naturaleza al ser transmitidos por la radio, lo que difícilmente pudieran hacer en televisión, Internet u otro soporte. Las demás producciones radiofónicas pueden ser adaptadas para ser transmitidas en otros medios (o viceversa), sin mayores pérdidas.

Consideramos que tiene sentido plantearse la existencia o no de géneros específicamente radiofónicos, ya que mientras la prensa escrita partió de las categorías literarias para aplicarlas a sus contenidos y creó un sistema propio, autónomo e identificado con dicho medio, en el caso de la radio (refiriéndonos fundamentalmente al género informativo) lo que ha ocurrido ha sido la mera traslación de las mismas categorías periodísticas con el agregado de *radiofónico* en cada caso. No obstante, la radio, en tanto que ubicada en la gran categoría de lo audiovisual, queda inmersa en las categorías de análisis de este tipo de medios, lo que no parecería una limitación sino una ratificación de la propia naturaleza, de la cual no puede desprenderse y que no pueden obviar los teóricos e investigadores. En todo caso, es el estudio en profundidad de la teoría del género una de las vías a tomar para afinar el camino del entendimiento teórico del medio radial.

El género, tal como lo ha planteado Merayo (1992) y que ratifica Steimberg (1998) proviene de un hacer colectivo reiterado a lo largo del tiempo que va consolidando una manera de decir, de operar, y que deriva en formas reconocibles y previsibles, que sirven –entre otros– a fines académicos y profesionales (Casasús, 1991; Martínez y Herrera, 2004b). Este hacer y decir, en el caso de la radio, que alcanza en Venezuela más de setenta años, ha ido construyendo un discurso reconocible y que se ha insertado a plenitud en la

realidad de individuos y del grupo social, ubicándose de modo omnipresente en los distintos planos de la cotidianidad. Y esta consolidación psicológica, perceptual, vital, de la radio se deriva de haberse hecho a sí misma una plataforma de *sentido* en el gran escenario o panorama de la comunicación a todos los niveles. La radio *habla*, y al hacerlo, inevitablemente hace uso de las maneras expresivas convencionales, las cuales implican códigos culturales, símbolos, intereses, historias y relaciones. La voz de la radio, ni parte de la nada ni va hacia la nada, y esta negación es la que ratifica al género en su existencia y significación al constituir el elemento generador, estructurante y orientador del discurso radiofónico.

CONCLUSIONES

1.- La investigación sobre radio y sobre la programación radiofónica

La radio no parece contar con el interés de los teóricos e investigadores, lo cual resiente el ámbito de la comunicación social, tanto en el plano académico como en lo profesional. Su larga trayectoria, difusión y su mayor antigüedad respecto a los demás medios (a excepción de los medios impresos), así como sus interesantes posibilidades comunicacionales no parecen ser suficiente estímulo para su estudio, situación esta que quizá se mantenga, en vista de la tendencia ascendente de modernización de las tecnologías comunicacionales. No se cuenta con una *Teoría de la radio* que pueda representar un sistema coherente de postulados que permita un abordaje determinado de dicho medio. Plantearse su construcción constituye una aspiración difícilmente sustentable en la actualidad, pero que de todos modos establece un elemento motivador, que muy probablemente cuente con puntos de asidero razonables. Los datos, opiniones y demás informaciones de los materiales que pudimos revisar nos permiten aseverar con un margen elevado de confianza que no pareciera vislumbrarse un aumento del interés y de la escasa investigación en el área.

2.- El asunto de las definiciones

Los planteamientos de Martínez y Herrera (2004b) y de Araya (2005) en torno a géneros y formatos radiofónicos se dirigen a echar las bases necesarias que pueden delinear el camino hacia una fundamentación teórica de la radio, donde estén contempladas las categorías de análisis esenciales para abordar y procurar generar modelos y explicaciones desde diversas pers-

“

La participación de los géneros y formatos en la construcción del discurso radiofónico, en los modos de interacción oyentes-radio, y en la formación académica y el desempeño profesional, ponen en claro relieve su importancia, suficientemente notable como para estimular la profundización en las reflexiones al respecto

”

pectivas acerca de la radio, sus códigos de comunicación, su naturaleza y posibilidades. La participación de los géneros y formatos en la construcción del discurso radiofónico, en los modos de interacción oyentes-radio, y en la formación académica y el desempeño profesional, ponen en claro relieve su importancia, suficientemente notable como para estimular la profundización en las reflexiones al respecto. Por otra parte, la diversidad y múltiples focos que se notan en las definiciones conceptuales de los términos y en el empleo de los mismos deben ser tomados como señales de una conveniente discusión que puede estimular ideas y propuestas.

3.- La organización del objeto

Las taxonomías por nosotros manejadas (y nuestra propia propuesta) toman en cuenta una o dos dimensiones del discurso radiofónico. Independientemente del grado de longitud, prolijidad o desagregación de la clasificación producida es este un elemento fundamental al momento de evaluar la naturaleza y alcance de cada modelo. Las clasificaciones unidimensionales (Faus, 1973; Merayo, 1992; Cebrián, 1995) se centran en el peso y suficiencia de un componente para procurar hacerse de una imagen estructurada del discurso de la radio. Tanto la naturaleza de los contenidos ra-

diofónicos como la intención y función del mensaje constituyen criterios que conducen el foco de atención hacia los aspectos internos, estructurales; por otra parte, la función del mensaje o producto comunicacional nos coloca en el receptor final. Son tres entonces los polos que es posible identificar y que orientan la construcción de las taxonomías.

Lo relevante aquí es poner en evidencia la naturaleza de cada una de las clasificaciones y sus alcances individuales a objeto de sopesarlas adecuadamente. En consonancia con planteamientos anteriores nuestros, el tipo de taxonomías unidimensionales que hemos descrito debe ser tomado en cuenta para alimentar propuestas de un mayor alcance, mas sin soslayarlas, puesto que constituyen aproximaciones válidas y dignas de tener en cuenta. Las clasificaciones bidimensionales, por su parte, procuran dar un paso más allá incorporando variables que se encuentran en la composición compleja del discurso radiofónico, en procura de una mayor comprensión del mismo. Consideramos que la multidimensionalidad es la vía que permitirá el conocimiento comprehensivo del discurso radiofónico y la radio como medio.

4.- El método

El nivel de investigación en el que ubicamos este trabajo y el diseño empleado plantean limitaciones, así como implicaciones en la suficiencia de los datos producidos. Asimismo, a falta de una técnica conocida y documentada para realizar la tarea que llevamos a cabo decidimos aplicar la que elegimos. No obstante, creemos que tales deficiencias se vieron compensadas por la envergadura del estudio—ya que abarcamos casi el 92% de las emisoras FM de Caracas—y por la aplicación de un procedimiento de recolección y procesamiento de datos que consideramos proporcionó una información de elevado detalle y magnitud como tal vez ninguna investigación conocida acerca de la radio—en Venezuela o el exterior—proporcionó antes.

5.- El panorama radiofónico caraqueño

Creemos haber podido construir una imagen aceptablemente completa y actualizada de la radio FM de Caracas que puede ayudar a conocer su situación actual en términos de la estructura y tipos de su programación. La homogeneidad estructural que afirmamos muestra la oferta de las emisoras de radio consideradas para este estudio puede deberse a dos razones

básicas. En primer lugar, a la radio en FM se le estaría reconociendo y adscribiendo una naturaleza principalmente recreativa de la cual pareciera no poder escapar, y que es la que marca la pauta en el diseño de las programaciones, las cuales se plantean divertirse por encima de cualquier otra intención, sobre todo mediante la transmisión de música. Esto quizá se deba a la calidad de su sonido, por lo que desde el inicio de sus operaciones siempre se ha considerado como la banda de radio musical por excelencia. Por otra parte nos encontramos con las razones de producción económica de las empresas radiofónicas, que se sustentan en la mayor audiencia que pueden lograr, justamente por medio de los contenidos recreativos. Estos dos factores configurarían entonces una visión del medio radial que no daría cabida a otras opciones de programación y que conduciría a que futuras investigaciones obtuvieran resultados similares a los nuestros. En todo caso, la univocidad no parece ser la mejor opción para analizar un medio, y justamente es mediante la investigación y la teorización que es posible alcanzar niveles de conocimiento que pueden proporcionarnos, si bien más preguntas, también orientación.

■ Fidel Pérez

Licenciado en Psicología de la UVC. Magíster en Comunicación Social de la UCV.

Notas

- 1 Las emisoras que se apartan de este patrón son La Mega 107.3, donde el formato musical constituye un 45%, luego del 47% de los magazines; Onda 107.9, en la cual el magazine ocupa un 43% y la música y los programas musicales un 24%, y La Romántica 89.1 con porcentajes de 42% y 35% respectivamente.

Referencias

- ANDER-EGG, Ezequiel (1983): *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Humanitas (Guidance; 6).
- CASTRO, Edinson (2001): *Así se diseñan programas radiofónicos*. Maracaibo: EDILUZ.
- CEBRIÁN, Mariano (1995): *Información radiofónica. mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis (Ciencias de la Información; 4).
- CABELLO, Julio (1986): *La radio: su lenguaje, géneros y formatos*. Caracas: Torre de Babel.
- DE ANDA Y RAMOS, Francisco (1997): *La radio: el despertar del gigante*. México: Trillas.
- FAUS, Ángel (1973): *La radio: Introducción a un medio desconocido*. Madrid: Biblioteca Universitaria Guadiana.
- FIGUEROA, Romeo (1996): *¿Qué onda con la radio!* México: Pearson Educación.
- MERAYO Arturo (1992): *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. España: Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca.
- HAUSMAN, Carl; BENOIT, Philip y O'DONELL, Lewis (2001): *Producción en la radio moderna*. Madrid: Paraninfo - Thomson Learning.
- MARTÍNEZ-ALBERTOS José Luis (2001): *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo. Thomson Learning.
- MUÑOZ, José y GIL, César (1997): *La radio: teoría y práctica*. Madrid: IORTV, Grupo RTVE.
- ORTIZ, Miguel Ángel y VOLPINI, Federico (1995): *Diseño de programas de radio. Guiones, géneros y fórmulas*. Buenos Aires: Paidós.
- ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO, Jesús (1994): *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. Buenos Aires: Paidós.
- STEIMBERG, Oscar (1998): *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares*. Buenos Aires: Atuel.
- UPEL (2006): *Manual de Trabajos de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- VIDAL, Javier (2004): *La era de la radio en Venezuela*. Caracas: Alfadil (Trópicos; 66).
- VILLAMIZAR, Gustavo (2005): *Teoría y práctica de la radio*. Universidad de Los Andes. Caracas: Los libros de El Nacional (Minerva; 31).
- CORREA, Carlos (1991a): "Noticieros radiofónicos populares: forma y contenido de la participación popular". En: *Comunicación*, N° 74, pp. 52-65.
- ____ (1991b): "La radio: un tema para la investigación". En: *Comunicación*, N° 74, pp. 96-104.
- ____ (1994): "Consumo musical, compra de productos musicales y audición musical en las radios". En: *Comunicación*, N° 86 (abril-junio), pp. 3-9.
- ____ (2000): "Entre lo local y lo global. La radio que viene". En: *Miradas*, N° 9 y 10, pp. 22-23.
- GARCÍA, Dulce y MEZA, José (2000): "De radio en radio: escenario radiofónico". En: *Comunicación*, N° 109 (enero-marzo), pp. 122-128.
- HERNÁNDEZ, Gustavo y CINQUE, Vicente (1997): "¿Se desconcentra la radio? Revisión de la estructura económica de la radio". En: *Comunicación*, N° 97, pp. 57-62.
- MARTÍNEZ María del Pilar y HERRERA Susana (2004a): "Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España: Luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad". En: *Comunicación y Sociedad*, XVII (1), pp. 115-143.
- PRIETO, Iris. (1994): "La radio comercial AM de Maracaibo y la educación permanente". En: *Comunicación*, N° 86 (abril-junio), pp. 66-70.

Electrónicas

- ARAYA, Carlos (2005): "Géneros, programas y formatos radiofónicos: algunas reflexiones para su distinción". Disponible en: www.eccc.ucr.ac.cr/pdf/generos06%20caraya.pdf Recuperado el 7-2-07.
- CONATEL: "Emisoras FM a nivel nacional. Antiguo régimen. 27-03-2006". Disponible en: www.conatel.gov.ve. Recuperado el 10-05-2006.
- FENATI, Bárbara (1992): "Radio de programa y radio de flujo. El ejemplo italiano". *Reseaux*, 52 (Mar-Abr). Traducción de Josep Martí. Disponible en: http://kane.uab.es/generos_radiofonics/materials/article_fenati.htm. Recuperado el 11-3-06.
- HENAVI Taj-Mahal (2004): La programación infantil en radio es una pérdida de tiempo (Entrevista a Ciro García, Presidente de la Cámara de Radio) Diario *El Carabobeño*. Disponible en: http://www.el-carabobeno.com/e_pag_flun.aspx?art=a030406lun&id=t030406-lun. Documento recuperado el 3-7-06.
- IRFA (1998): "Informe final de resultados. Escenario radiofónico: Audiografía 1998. Maracaibo". Disponible en: http://www.feyalegria.org/imagenes/acrobat/Estudio%20del%20Escenario%20Radiofonico%201999_2401.pdf. Recuperado el 2-2-07.
- MARTÍ, Josep (1984): "Estructura del modelo radio-difusor español: De la variedad a la especialización". Disponible en: http://www.quadernsdigital.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=4402. Recuperado el 2-2-07.
- MARTÍNEZ, María del Pilar y HERRERA, Susana (2004b): "Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos". Disponible en: http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo_7.html Recuperado el 2-2-07.