

# Experiencias de intermediación radial en Carabobo

## *Manantial 92.7 y Punto Sur 97.5FM*



*La experiencia desarrollada por estas dos emisoras comunitarias ubicadas en Naguanagua y Valencia, partiendo de sus prácticas sociales colectivas y de las redes de comunicación que se generan en la intermediación radial, representa un aporte significativo en la búsqueda del camino hacia medios comunitarios que realmente contribuyan a la construcción de una democracia plena*

■ **Liliana Lozano**

■ **Edith Fuentes**

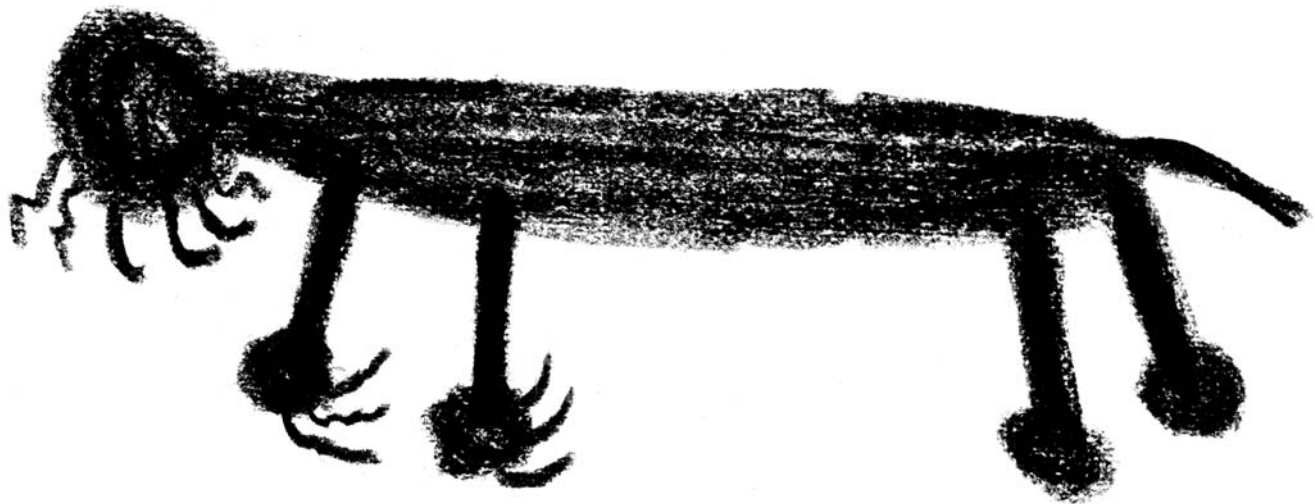
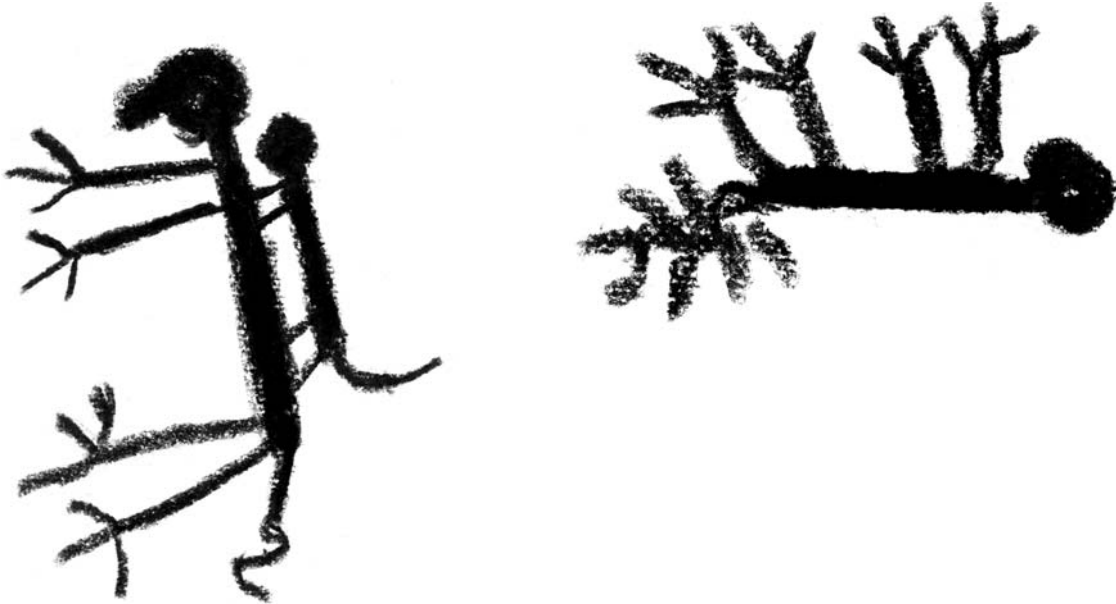
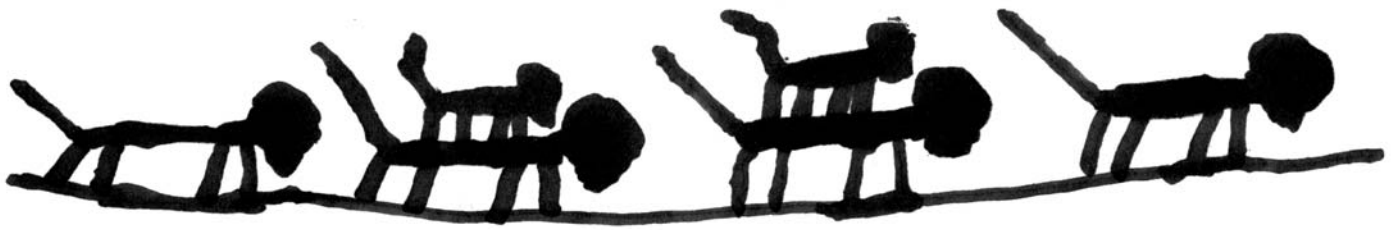


*La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar.*

**EL COMUNICADOR POPULAR, CIESPAL**

**R**adio Popular, educativa o alternativa, en América Latina; radio rural o local en África; radio pública en Australia y radio libre o asociativa en Europa, son los distintos adjetivos que asociados al medio radio han sido usados para nombrar un mismo fenómeno comunicacional que a partir de la década del 70 del siglo pasado, propone e impulsa desde distintos lugares del orbe iniciativas destinadas a crear medios capaces de convertirse en contrapeso de la concentración del poder de los medios de comunicación en unas pocas manos, para darle voz a los tradicionalmente excluidos, poner la tecnología comunicacional en manos del pueblo y establecer un nuevo modelo horizontal y bi-direccional de comunicación.

En el caso particular de América Latina, la historia de las últimas décadas registra un movimiento cuyo mayor esplendor se vivió entre los años 70 y 80, con experiencias asociadas, en un primer momento, a iniciativas surgidas para enfrentar el monopolio informativo establecido



por los regímenes dictatoriales de turno. Luego, a propuestas para la articulación de la organización comunitaria alrededor de distintos intereses, y a una nueva forma de educación a distancia que, a diferencia del tradicional correo aéreo, brindaba las ventajas de la inmediatez e instantaneidad propias del medio radiofónico.

En Venezuela, el gobierno del presidente Hugo Chávez bajo la premisa de “la democratización de los medios de comunicación en el país”, propicia nuevos escenarios para el resurgimiento de los medios comunitarios, en especial, después de los hechos del 11A del 2002. El financiamiento del Estado, hecho inédito en la historia, luce a primera vista como un *handicap* para su desarrollo independiente.

Según las estadísticas oficiales, hasta el año 2007, CONATEL concedió la habilitación a 266 medios comunitarios; 260 estaciones de radiodifusión sonora y 66 de televisión abierta. Quince de estas estaciones operan en el estado Carabobo. Ubicadas en los municipios Valencia, Naguanagua, San Diego, Guacara, Los Guayos, Juan José Mora, Carlos Arvelo, Diego Ibarra, Libertador, y Puerto Cabello; catorce son emisoras de radio y una, televisión abierta.

A los efectos del presente artículo, revisaremos la experiencia de los medios comunitarios y de servicio público en el estado Carabobo, a partir de la observación de las prácticas comunicativas de dos radioemisoras, *Manantial 92.7FM* en el municipio Naguanagua y *Punto Sur 97.5FM*, en el municipio Valencia.

En artículo publicado por esta revista en el año 2004, la investigadora peruana Rosa María Alfaro Moreno, propone algunas *pistas evaluativas* para valorar el trabajo de los medios comunitarios en los actuales escenarios sociopolíticos. Del conjunto de pistas evaluativas propuestas, hemos seleccionado cinco que expresan algunos de los mejores aspectos del balance porque, “es importante hacer memoria y rescatar aquellos aspectos que siguen siendo válidos para identificar las rutas del futuro”. (Alfaro: 2004. p. 13) A saber: 1) Participación es protagonismo y democracia; 2) La importancia de la comunidad y la acción colectiva; 3) Derecho a la comunicación: relevancia de la radio; 4) La intención educativa de la comunicación; y 5) Un compromiso social con los sectores más desposeídos. A las que nosotras sumamos, en el concepto de la radio ciudadana propuesta por José Ignacio López Vigil (2004), la capacidad del medio para la intermediación social.

“

***Manantial 92.7FM, radioemisora comunitaria que opera en el municipio Naguanagua del estado Carabobo, se gesta en el año 1999 por iniciativa de un grupo de vecinos de la comunidad que se proponen fundar una emisora para este municipio, ubicado al norte de la capital del estado, con una población de 183.000 habitantes***

”

#### **MANANTIAL 92.7FM, EN TIERRA DE MUCHAS AGUAS**

*Manantial 92.7FM*, radioemisora comunitaria que opera en el municipio Naguanagua del estado Carabobo, se gesta en el año 1999 por iniciativa de un grupo de vecinos de la comunidad que se proponen fundar una emisora para este municipio, ubicado al norte de la capital del estado, con una población de 183.000 habitantes. Inspirados por el reto, se organizan y conforman la Asociación Civil Comunidad al Día, primera figura jurídica que representó el proyecto de la radio comunitaria para Naguanagua ante CONATEL y gestionó entre los vecinos la recaudación de recursos para la compra de los equipos indispensables.

Según relatan los pioneros del proyecto, éste se nutrió de manera determinante del intercambio de experiencias con los promotores de medios comunitarios en otras regiones del país, en el marco de las discusiones promovidas por CONATEL para la redacción del Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria de Servicio Público sin fines de lucro. El instrumento legal entró en vigencia el 8 de enero del año 2002. Tan sólo dos días más tarde, el 10 de enero, CONATEL autoriza la salida al aire en la frecuencia 90.5FM, de la radio emisora comunitaria de Naguanagua en Carabobo.

Identificada como *Manantial 90.5FM*, debido a que el municipio lleva por nombre, Naguanagua, vocablo indígena que traduce, “lugar de muchas aguas”, durante varios meses en la etapa previa a la habilitación, la emisora salió al aire con programación estrictamente musical.

En esta primera etapa, la meta era sumar una mayor participación de los vecinos y conseguir el aporte de los organismos públicos y privados del municipio Naguanagua para realizar los proyectos legales, sociales, técnicos y económicos que habrían de presentar ante CONATEL, con el fin de lograr la definitiva habilitación legal; hecho que ocurre en marzo del 2004, siéndole asignada finalmente la frecuencia. 92.7FM.

#### **CON SENTIDO HORIZONTAL**

Atendiendo a las exigencias legales, la emisora es administrada por una Fundación Comunitaria de nombre Nuevo Amanecer, integrada por 9 miembros y un contralor general, la cual ha sido estructurada de manera horizontal sin jerarquías entre un cargo y otro. Según explica su presidenta, Lic. Ruth Bermúdez, “todos tienen igualdad de responsabilidades y peso en la toma de decisiones, las cuales en su mayoría se toman por consenso”.

Los ingresos para el funcionamiento de la emisora se obtienen de la publicidad pautaada en la programación, y son destinados para cubrir gastos de funcionamiento, pago de personal y adquisición de equipos.

#### **COBERTURA, PROGRAMACIÓN Y PERSONAL**

La cobertura de la emisora abarca la totalidad del municipio Naguanagua, sin embargo, debido a la ubicación del transmisor en la Urb. Tarapío, en las faldas del cerro El Café, la señal de *Manantial 92.7FM*, alcanza a cubrir también el municipio San Diego y el norte del municipio Valencia.

La coordinadora de producción e información de la estación, periodista Carmen Salzano, ejerce la responsabilidad de canalizar el trabajo de un equipo conformado por 3 operadores de audio y cerca de 55 personas, entre locutores y productores; de los cuales, “sólo tres están contratados bajo la figura de beca-trabajo, el resto labora ad-honorem, muchos de ellos desde la fundación de la emisora en el 2001”.

Según explica Salzano, al personal oficial de la emisora hay que sumar a los ve-

cinios que, bajo la figura de *voceras* y *voceros ciudadanos*, funcionan como “los ojos y oídos de la radio en las comunidades. Ellos, al momento de generarse alguna información o denuncia, llaman a la radio y graban como reporteros lo que está aconteciendo y esto sale al aire continuamente a manera de avances”.

#### LA COMUNIDAD ESCUCHA Y SE ESCUCHA

La emisora transmite 24 horas de programación diaria, gracias al uso de un sistema automatizado cedido por una red de emisoras comunitarias del Perú, creado como *software* libre. La programación en vivo se transmite de 6 y 30 de la mañana a 8 de la noche, de lunes a viernes y, los sábados y domingos, de 8 de la mañana a 6 de la tarde.

La oferta programática, conformada por más de treinta programas producidos por los locutores y productores de la estación, de los cuales cerca del 70% se transmite en vivo; incluye espacios de pequeño formato dedicados a temas de interés general como salud, ecología, y valores para la convivencia ciudadana; programas de formato completo sobre tópicos especializados como la música, “Escuela de Música”; la historia, “Conociendo el tiempo”; la orientación familiar, “Mi familia sana” y “Tiempo de gracia para la familia”; y la organización comunitaria “Justino con sus vecinos” y “Comunidades en ascenso”; además de transmisiones deportivas, programas informativos y de opinión, y avances noticiosos.

Explica además Salzano, que la emisora funciona “como el enlace informativo entre la Gobernación Bolivariana del estado Carabobo y la comunidad de Naguanagua y una vez al mes, transmitimos, en vivo, el programa “Aló mi Pueblo”, conducido por el ciudadano gobernador del estado Carabobo, Gral. Luis Felipe Acosta Carlez.” aunque aclara que en la emisora “hay oficialistas y no oficialistas” y el programa del gobernador está “dentro de la pauta publicitaria de la estación”.

Con respecto al patrón musical, la emisora da preferencia a la música venezolana, con acento en los temas populares y folklóricos. No obstante, tanto en las franjas musicales de la programación diaria, como en los programas especializados, la emisora ofrece desde tangos hasta música afrocubana. Comenta Salzano que “por consenso no se coloca reguetón, ya que la mayoría de las producciones de este género, fomentan antivalores entre

“

**La emisora transmite 24 horas de programación diaria, gracias al uso de un sistema automatizado cedido por una red de emisoras comunitarias del Perú, creado como *software* libre. La programación en vivo se transmite de 6 y 30 de la mañana a 8 de la noche, de lunes a viernes y, los sábados y domingos, de 8 de la mañana a 6 de la tarde**

”

los adolescentes”. El argumento es que *Manantial 92.7FM*, “es una emisora además de comunitaria, alternativa”, y aunque han sido criticados por los más jóvenes, hoy día observan cómo los productores de los espacios juveniles de la estación se han dedicado a explorar otras formas de hacer música, “y ahora mismo están sorprendidos con lo que han encontrado y, por ejemplo, están enamorados de la música juvenil española, y se están acercando al rock argentino, la música brasilera, en fin, a otros sonidos hasta ahora desconocidos para ellos”.

#### LA FORMACIÓN COMO PRIORIDAD

Entre las políticas de la emisora se concede especial importancia a la formación del recurso humano. Por ello se mantiene un plan permanente de capacitación en las áreas de producción y locución de programas en vivo, voceros comunitarios, producción en pequeño formato y control técnico. El cumplimiento de dichos planes debe enfrentar con frecuencia “las limitaciones de orden presupuestario y la inconstancia de los asistentes”, ya que se trata de los mismos vecinos que deben alternar sus roles laborales y familiares, con la participación en la radio. El resultado de la experiencia les ha llevado a certificar “sólo a aquellas personas cuya constancia en el plan de formación alcance un año”.

Los contenidos de los cursos y talleres están inspirados en la escuela de radio popular, comunitaria y ciudadana, promovida por José Ignacio López Vigil, comunicador cubano-peruano, especializado en radio, autor de numerosas publicaciones sobre la materia y formador de varias generaciones de comunicadores radiofónicos en América Latina.

La emisora sigue además los planes que, en materia de capacitación, ofrece la AMARC, Asociación Mundial de Radios Comunitarias y la Red Venezolana de Medios Comunitarios, organizaciones a las cuales está afiliada. Como resultado de la formal y constante participación en las actividades de la AMARC, *Manantial 92.7* fue seleccionada para recibir talleres de capacitación con el equipo de facilitadores de la Deutsche Welle.

#### RESPONSABILIDADES COMPARTIDAS

La emisora promueve la participación de los vecinos en campañas para mejorar la calidad de vida en el municipio y fortalecer los valores de identidad de la comunidad. La primera fue *Dona un juguete en navidad*. Los vecinos de los diferentes sectores se unieron con el fin de recolectar juguetes para obsequiar a los niños de las familias con menores recursos de la comunidad naganaguense. La campaña se conserva vigente hasta la fecha.

La segunda campaña dirigida por la emisora fue *Misión Agua*, con la finalidad de propiciar la búsqueda de soluciones al deficiente suministro de agua del municipio. En trabajo mancomunado la radio promovió la participación de los vecinos y autoridades municipales y regionales, así como de Hidrocentro y el ejecutivo nacional, en asambleas de calle que fueron transmitidas como parte de la programación, y en las cuales se discutieron los diferentes aspectos del problema y sus posibles soluciones.

Como resultado de estas asambleas, se logró la reactivación de ocho pozos profundos de agua, se perforaron cuatro nuevos pozos y se impulsó la construcción del Acueducto del Norte, alimentador de agua que solucionará el suministro del líquido en la parte alta de Naguanagua. Para hacer seguimiento a los trabajos mencionados, los vecinos conformaron la asociación civil Misionagua, que además se ocupará de sensibilizar a los habitantes del sector sobre la importancia de la conservación de este recurso natural, a través de su uso razonable.

Persuadidos de la importancia de promover la conciencia ecológica en la comunidad, la emisora preparó una campaña de

conservación del medio ambiente que, en una primera fase, convertirá a la sede del medio en un centro de reciclaje; en una segunda fase, llevará a la comunidad talleres de reciclaje para el óptimo aprovechamiento de la basura y, por último, en su tercera fase, organizará la creación del Semillero Manantial, centro de cultivo de semillas y brotes de árboles, que serán sembrados en el municipio. A raíz de esta campaña, y como reconocimiento al interés demostrado por el ambiente y su conservación, en acto especial, los vecinos declararon a *Manantial 92.7* como la radio ecológica y a Naguanagua, como el municipio ecológico de Carabobo.

En el ámbito cultural, Manantial 92.7 promovió junto a los vecinos, la declaración como Patrimonio Cultural del Municipio, por parte de la Alcaldía de Naguanagua, de las agrupaciones folklóricas Tambores de San Juan, de Tarapío y el Grupo de Parranda, La Roja Imperial; contribuyendo así al reconocimiento de los valores artísticos y culturales del municipio, como rasgos de identidad.

#### **RECONOCIMIENTO POPULAR**

El trabajo consecuente y comprometido del colectivo de *Manantial 92.7* ha sido reconocido, en primer término, por los vecinos, quienes les premian día a día con su audiencia, su participación en los programas y en todas las convocatorias hechas por la estación. Escuelas y liceos, agrupaciones culturales y deportivas han otorgado numerosos reconocimientos a la radio.

En ocasión del 5to. aniversario de la emisora, el Concejo Municipal de Naguanagua celebró una Sesión Solemne para reconocer su labor. La Alcaldía de Naguanagua, la Gobernación del estado Carabobo y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, también han distinguido con premios y reconocimientos a esta radioemisora comunitaria.

#### **PUNTO SUR ...**

##### **LA RADIO QUE ESTÁ EN LA CANCHA**

En la intersección de las avenidas Aranzazu y Sesquicentenario, del sector Ricardo Urriera de la parroquia Miguel Peña, la más poblada del municipio Valencia con cerca de 600 mil habitantes hasta el año 2007, se encuentra la emisora comunitaria, *Punto Sur 97.5*.

Desde el año 2004, funciona en una casa situada al lado de una cancha de básquetbol, en un área de 70 mts<sup>2</sup> que com-

“

**Desde el año 2004, funciona en una casa situada al lado de una cancha de básquetbol, en un área de 70 mts<sup>2</sup> que comprende 3 cubículos y un pequeño estudio de salida al aire, que cuenta con la consola, dos micrófonos, 2 sillas, un aparato de radio/tv para monitorear las cadenas, y un banco para que los invitados puedan sentarse**

”

prende 3 cubículos y un pequeño estudio de salida al aire, que cuenta con la consola, dos micrófonos, 2 sillas, un aparato de radio/tv para monitorear las cadenas, y un banco para que los invitados puedan sentarse. Su fachada está identificada con un gran mural de colores primarios, con predominio del rojo y el azul. En el interior se percibe un ambiente de camaradería y trabajo en equipo.

#### **INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

La idea del proyecto surge a partir de un taller denominado *la radio que queremos* en el que tuvieron como premisa, hacer una emisora que se pareciera a la comunidad; con el reto de interactuar con ella como catalizadores de procesos que impulsaran nuevas formas de ejecutar sus prácticas cotidianas.

Ese sueño les llevó a preparar la documentación legal para solicitar la habilitación de la radio comunitaria ante CONATEL, para lo cual crearon la Fundación Comunitaria Vencedores del Sur. Recaudaron recursos y compraron el transmisor, la antena y con la ayuda de algunos vecinos construyeron la torre. Bienes que han tenido que mudar en tres oportunidades por no contar con sede propia.

Miguel Espejo, director de la emisora, refiere con orgullo que a pesar de las dificultades que han tenido, desde el 2003, año

en el que inició transmisiones la 97.5, han visto el fruto del esfuerzo colectivo en su comunidad, “nosotros podemos afirmar que tenemos trabajos fortalecidos en las comunidades de Lomas de Funval, Negro Primero, Ricardo Urriera y la Aldea Universitaria de la localidad”.

Hoy en día *Punto Sur 97.5*, cuenta con una programación de 16 horas de transmisión, un equipo de 13 productores y una veintena de colaboradores *ad honorem*, con profesiones y oficios diversos; educadores, técnicos superiores y, la mayoría, estudiantes de la Aldea Bolivariana Tte. Coronel Hugo Chávez Frías. Su trabajo se nutre con el aporte de los vecinos, del colectivo Alexis Vive, Misión Robinson, Misión José Gregorio Henández y la Casa Comunal Ricardo Urriera.

Funciona en una dinámica de transformación constante. El noticiero, por ejemplo, es un producto del trabajo en equipo. Durante el día, llegan por diversas vías denuncias e información de la comunidad. En horas de la tarde, 3 jóvenes miembros de la emisora salen a un centro de comunicaciones, consultan las páginas de la prensa local y nacional, así como sitios oficiales y de oposición, y proceden a bajar información regional, nacional e internacional. Al recabar el material, regresan a la radio, cotejan con lo que llegó durante el día, jerarquizan y redactan los textos, luego los entregan a los locutores, quienes también intervienen y entre todos arman los bloques de noticias. El noticiero se transmite conjuntamente en otras emisoras del sector como: *Monumental 90.1 FM*, *Armonía 92.7 FM*, *Horizonte 105.3 FM* y *Ondas Comunitarias 96.6 FM*.

Su programación cuenta con espacios dirigidos a niños, jóvenes y adultos de la comunidad, con temas de opinión, información, agendas culturales, deportivas y ecológicas. Promueve el proceso revolucionario a través de programas como “El combatiente revolucionario”, “Poder popular”, “Voces del sur”, “Cortando rabo y oreja”, “Somos fuerza emprendedora”, “Senderos de los pueblos”, “Todas nuestras voces”. En este sentido, el director de la emisora afirma que creen y defienden el proceso bolivariano, pero la autorreflexión y la crítica deben ir de adentro hacia fuera, y eso lo aplicamos en nuestra programación. “Cortando rabo y oreja” por ejemplo, hace un seguimiento crítico al funcionamiento de los CDI y los concejos comunales, por eso al compañero lo han corrido de otras emisoras comunitarias”, asegura. Explicó que la pauta musical, se nutre del contexto social que les rodea. Por lo tanto

hay espacios para la música llanera, el vallenato, la salsa, el rock y a través del programa “Canto social”, se transmite la música de Alí Primera y la canción protestataria.

#### DEL DEBER SER A LA ACCIÓN COLECTIVA

Las prácticas sociales determinan la transformación en sus comunidades. Esto puede apreciarse en la forma como los miembros de *Punto Sur 97.5* conviven y se proyectan con sus localidades cercanas. Ellos parten de la idea de que la propia comunidad debe adueñarse de los espacios y que el medio de comunicación debe contribuir a que así sea.

En sus investigaciones sobre la comunicación crítica y la educación; Freire (1970), Kaplún (1985) y Habermas (1987), conciben al receptor del proceso comunicativo como un sujeto activo, creativo y protagonista de los sistemas humanos. Partiendo de esta concepción, se desprende que en las relaciones interpersonales suceden procesos bidireccionales y complejos que conllevan a nuevos aprendizajes dentro de la convivencia social.

La mediación de una emisora comunitaria en los problemas que se suscitan en su entorno, permite un acercamiento para construir y reconstruir el pensamiento y llevarlo a una acción social comunicativa en beneficio del colectivo. Los *pequeños* o *grandes* logros, se traducen en la transformación del pensamiento individual en acción colectiva, adaptada a la realidad.

De cara a la necesidad de repensar la comunicación liberadora basada en profundizar el diálogo con las utopías sociales y políticas, Alfaro (2004) propone algunas pistas evaluativas con miras a afrontar esta realidad. Una de ellas, radica en la importancia de la comunidad y la acción colectiva, en un marco de “cohesión valórica que se sitúa en el campo de la solidaridad humana entre sujetos de una misma clase o sector social” (Alfaro Moreno, 2004: 14).

Esta relación permite la creación de vínculos y compromisos en la propia comunidad, de lo cual se desprende otra pista evaluativa, que Alfaro (2004) la define como “participación es protagonismo y democracia” ya que los propios miembros de la comunidad intervienen en sus ambientes y ocupan sus espacios con actividades útiles y beneficiosas para el colectivo.

Actualmente, los miembros de *Punto Sur 97.5* además de prepararse para ofrecer una programación que incentive el trabajo

“

**La mediación de una emisora comunitaria en los problemas que se suscitan en su entorno, permite un acercamiento para construir y reconstruir el pensamiento y llevarlo a una acción social comunicativa en beneficio del colectivo. Los pequeños o grandes logros, se traducen en la transformación del pensamiento individual en acción colectiva, adaptada a la realidad**

”

social en la ciudadanía, es la sede de jornadas especiales de cedulação de la Onidex, promueve la activación y el rescate de parques y plazas; elabora murales y, proyecta películas en los espacios comunes. Vale destacar, que durante el período de inscripciones escolares, los habitantes del sector hallaban información sobre los cupos de estudio disponibles en los centros educativos de la zona.

El director de la emisora comenta que el secreto es trabajar con jóvenes emprendedores y comprometidos con su comunidad y su país, dispuestos a transformar las denuncias en acciones populares. Explicó que realizan reuniones semanales para analizar y evaluar las actividades planificadas y emergentes, así como para llevar seguimiento a los trabajos asignados y a la programación de la emisora. Informó que, en paralelo, todos participan en un plan de formación para el medio y otro de formación sociopolítica.

#### AGENTES MULTIPLICADORES DEL CAMBIO

El equipo de *Punto Sur 97.5* considera que todo medio de comunicación debe reflejar las necesidades de sus comunidades pero que también debe propiciar que los propios vecinos sean motores del cambio.

En este particular Alfaro (2004) sostiene que la vocación educativa de la comunicación popular es incuestionable porque

siempre hay una “intención educativa de la comunicación, donde el sujeto se encuentra con su comunidad y consigo mismo y promueve procesos de liberación de manera pedagógica” (Alfaro Moreno, 2004: 14).

Un ejemplo palpable es la campaña de recuperación de parques y plazas, que lleva a cabo *Punto Sur 97.5* en el sector Ricardo Uriera. A través de su intermediación, se logró el rescate de un espacio aledaño a la emisora usado hasta entonces para el consumo de drogas y convertido ahora en la Plaza Los Pioneritos. Las acciones emprendidas con la comunidad permitieron no sólo cercar el parque, limpiarlo y pintar los columpios, sino tener el control de los visitantes, ya que la única puerta de entrada y salida, es la misma que conduce a la emisora.

Otra experiencia exitosa de recuperación de espacios es la ocurrida con la Plaza Simoncito. Surge a raíz de una denuncia que hicieron los vecinos de la vereda 3 del sector Leonardo Ruiz Pineda, debido a la proliferación de compra y venta de drogas. Tomaron nota de la denuncia y la transmitieron en el noticiero. Al mismo tiempo propusieron una reunión con los vecinos con el fin de consultar qué podían hacer ellos para enfrentar la situación. Acordaron limpiar el parque, pintar las bancas, las jardineras; sembrar plantas y, *Punto Sur* pintó una pared de blanco para proyectar películas y en los bordes pintó un graffiti que reza: “Plaza Simoncito, Radio Punto Sur 97.5, Col. Alexis Vive y la comunidad organizada”.

Las vecinas del sector cuentan que además de la película que llevan *los muchachos de la emisora*, ellas *compraron una papeleta grande y la colocaron en las áreas comunes*, para ayudar a crear el hábito de colocar la basura donde corresponde; dicen que “los primeros días tocaban las puertas de las casas e invitaban a los niños a jugar... la vereda dejó de ser un antro de drogas para convertirse en una sala de cine al aire libre y un lugar para la recreación de niños y adultos... poco a poco, los vecinos han ido perdiendo el miedo y se están animando a participar”.

#### EXPERIENCIAS DE INTERMEDIACIÓN

Este tipo de experiencias que se gestan a través de la acción social en una relación radio-comunidad, genera procesos de transformación desde lo cotidiano de las prácticas sociales. Y de acuerdo con las pistas evaluativas sugeridas por Alfaro (2004), este tipo de relación consolida un verdadero compromiso social de la radio

comunitaria con los sectores sociales populares, ya que “la comunicación popular es un gran impulso ético y de responsabilidad, con los más desposeídos, en diálogo participativo con ellos para su liberación” (Alfaro Moreno, 2004:15).

Vista la radio como una herramienta para construir redes de diálogo y comunicación en una comunidad, podría decirse que *Punto Sur 97.5* y *Manantial 92.7*, a través de las experiencias descritas, contribuyen a dar forma a la necesidad de crear la *Radio Ciudadana* que en un marco de utopía realizable el escritor José Ignacio López Vigil compara con los valores universales de la Declaración Universal de los Derechos Humanos; Libertad, Igualdad y Fraternidad.

■ **Liliana Lozano y Edith Fuentes**  
**Comunicadoras sociales adscritas a la coordinación de producción de la Radio Universitaria 104,5FM de la Universidad de Carabobo y docentes del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Cecilio Acosta-UNICA**

## Referencias

- ALFARO MORENO, Rosa María (2004): “Culturas populares y comunicación participativa”. En: *Comunicación*, No. 126, pp 12-19.
- BRITO, Berta (1981): “Primer seminario de promoción cultural y comunicación alternativa”. En: *Comunicación*. No. 35-36, pp 14-21.
- \_\_\_\_\_ (1981): “El concepto de la comunicación alternativa”. En: *Comunicación*. No. 35-36, pp 82-84.
- FREIRE, Paulo (1970): *Pedagogía del oprimido*. Attac y la educación liberadora. (Documento en línea). Disponible: <http://www.attacmadrid.org/d/5/040928083527.php>. Consultado 2006, abril 15
- HABERMAS, Jürgen (1987): *Acción Comunicativa*. Tomo I. Madrid, España: Editorial Taurus.
- KAPLUN, Mario (1985): *El comunicador popular*. Ecuador: CIESPAL
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio (2004): *Ciudadana Radio*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello. Centro de Derechos Humanos.
- \_\_\_\_\_ (2004): Manual urgente para radiolistas apasionadas y apasionados. Tomo I. Caracas. Ministerio de Información y Comunicación.
- \_\_\_\_\_ (2004): Manual urgente para radiolistas apasionadas y apasionados. Tomo V. Caracas. Ministerio de Información y Comunicación.
- MARTINEZ TERRERO, José. (1980). “Comunicación alternativa grupal en América Latina”. En: *Comunicación*, No. 28-29, pp 32-39.
- REY, José Ignacio (1980): “Comunicación alternativa y comunicación popular”. En: *Comunicación*, No. 28-29, pp 5-8.
- URRIBARRI, Raiza (2006): *Los medios alternativos en Venezuela: quiebres y reconfiguraciones*. Disponible en: [www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Cambio\\_Social/ponencias/GT3\\_urribaldi.pdf](http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Cambio_Social/ponencias/GT3_urribaldi.pdf) - Consultado: 09-09-2008.



## Legislación

- Ley Orgánica de Telecomunicaciones. *Gaceta Oficial* No. 36.970 del 12 de junio de 2000.
- Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro. Decreto No. 1.521 del 08 de enero de 2002.

## Entrevistas

- Carmen Salzano. *Manantial 92.7FM*
- Ruth Bermúdez. *Manantial 92.7FM*
- Miguel Espejo. *Punto Sur 97.5FM*
- Amarilis Lugo. *Punto Sur 97.5FM*