

Línea alternativa, popular y comunitaria

en la revista *Comunicación*

Resumen

*El presente estudio construido en base a la revisión de 140 números de la revista *Comunicación*, comprende la sistematización en el orden cronológico y temático de las líneas de investigación en comunicación alternativa, popular y comunitaria. Análisis que viene a demostrar la firme continuidad del equipo de investigadores de la revista en la búsqueda de lo alternativo y su adecuación a cada época como respuesta y justificación, desde las bases populares, al sistema ambiental dominante donde imperan las comunicaciones comerciales. Es un trabajo de síntesis con explicitación de los aportes y las tendencias de varios académicos venezolanos en lo alternativo durante las últimas tres décadas. Mirada de conjunto para el ulterior estudio teórico-analítico de las marcas del pensamiento alternativo de comunicación en *Comunicación*.*

Abstract

*The present study built in base of the 140 editions' revision of *Comunicación* magazine understands the systematizing in chronological and thematic order of investigation lines in alternative, popular and community communication in the *Comunicación* magazine. Analysis that comes to demonstrate the magazine investigators team firm continuity in search the alternative thing and their adaptation to each time like answer and justification, from the popular bases, to the dominant environmental system where commercial communications reign. It is a synthesis work which explicits contributions and tendencies of several Venezuelan academics in the alternative thing during the last three decades. Group look for the ulterior theoretical-analytic study of communication's alternative thought marks in *Comunicación* magazine.*

■ Honegger Molina

INTRODUCCIÓN

Transcurridas más de tres décadas ya es bastante la tinta de la pluma de hombres y mujeres con acaudalado prestigio que llenan las páginas de la revista *Comunicación* en sus 144 números de meritoria trayectoria. Sus índices muestran con solvencia inusual desde los más variados, polémicos e interesantes temas de comunicación con suficiente rigor académico pasando por la incorporación de estudios de las nuevas tecnologías de la informática hasta los de exclusiva originalidad investigativa en lo popular, comunitario y alternativo. Así que las razones sobran para situarse de cara a la coyuntura histórica con fragor del gobierno por lo *alternativo* en Venezuela y releer lo propio con este esfuerzo de organicidad.

Trabajo que intenta ir más allá del resumen temático para hundir sus raíces en el interés por rescatar y promover toda una *línea de investigación* con sobrado oficio intelectual desde la concepción de la revista *Comunicación*. Razón por la que esto se adiciona al estudio elaborado por Ricardo Martínez publicado en *Comunicación* el año 1985, N° 51-52, pp. 129-138, con el título: “El pensamiento sobre comunicación alternativa en *Comunicación*”, con motivo de los primeros 10 años de la revista.

Entonces funcionaba el Centro de Comunicación Social Jesús María Pellín, conformado –entre otros comunicadores– por: Jesús María Aguirre, Marcelino Bisbal, José Ignacio Rey, Francisco Tremonti, César Miguel Rondón, Sebastián de la Nuez y José Martínez Terrero, todos preocupados por abrir genuinos procesos de comunicación social, capacitados para dialogar con los modelos ya plantados, pero siempre con el horizonte colmado de esperanza y en búsqueda del desarrollo *integral* del hombre y de la mujer venezolana y suramericana.

En aquel momento Martínez se propuso la revisión y ordenamiento de los materiales publicados en *Comunicación* en lo concerniente a comunicación alternativa categorizándolos de esta forma: 1° Desarrollos teóricos del equipo *Comunicación*, 2° Desarrollos teóricos de miembros del equipo de *Comunicación*, 3° Desarrollos teóricos o documentos de terceros, y 4° Reseñas informativas. Investigación que considera exclusivamente la referencia al término *alternativa en los titulares*, a excepción de unos cuantos trabajos con enfoque *comunitario* y *popular* de cuyo contenido sólo explicita unas bre-

“

Entonces funcionaba el Centro de Comunicación Social Jesús María Pellín, conformado –entre otros comunicadores– por: Jesús María Aguirre, Marcelino Bisbal, José Ignacio Rey, Francisco Tremonti, César Miguel Rondón, Sebastián de la Nuez y José Martínez Terrero

”

ves referencias en distintos textos a lo largo del trabajo.

El siguiente estudio establece las mismas categorías, obviando únicamente las *reseñas informativas* –que sí aparecen en Martínez 1985– ahora no consideradas como un aporte directo de la revista, ni de sus miembros, al campo del conocimiento del periodismo alternativo. Se incorporan dos informaciones por su apremiante valor para la comprensión de ese contexto histórico del primer período estudiado. Así tenemos que el punto de partida y de llegada es la visión compartida y complementaria, en forma resumida, al trabajo que hizo Ricardo Martínez. El fin es lograr una conexión con aquel abordaje teórico de los años 80 para facilitar la estructuración de todos los aspectos subsiguientes que vienen siendo profundizados sin declinar hasta el momento actual. Para cumplir con el objetivo mencionado éste estudio se presenta de la siguiente manera:

- 1° Visión complexiva, 1974-1985.
- 2° Líneas del *Consejo de Redacción*, 1985-2007.
- 3° Líneas de los miembros de *Comunicación*, 1985-2007.
- 4° Estudios y documentos de terceros, 1985-2007.

En tal sentido los criterios que se asumieron para la selección y sistematización de los títulos de artículos, sus autores, el número de la revista y la fecha de publicación quedan establecidos de la siguiente manera:

- a- Orden cronológico. Entrega por el año de aparición en *Comunicación* desde 1985 hasta 2007. Para esto se ofrece un cuadro con los tres temas: alternativa, popular y comunitaria, sin ningún análisis ni jerarquización. Dicha tabla es orientativa y puede considerarse como un apoyo eventual para facilitar la ubicación de los datos aleatorios y mejor lectura de los mismos. Aquí no se incluye el análisis porque se reserva para los cuadros que le siguen. Cuadro 1. Línea Cronológica: 1985-2007.
- b- Orden temático. Presentación por separado de los títulos de artículos, documentos y algunas reseñas e informaciones con cierta relevancia. Los cuadros se encuentran identificados en la parte superior con el título del tema correspondiente, vale decir: Comunicación Alternativa, Comunicación Popular, Comunicación Comunitaria en la revista *Comunicación*. Cuadros 2,3,4. Comprenden las listas –conservando al mismo tiempo el orden cronológico– de los artículos correspondientes a la categoría estudiada.

1° VISIÓN COMPLEXIVA, 1974 - 1985

El pensamiento sobre la *comunicación alternativa* que sistematiza Ricardo Martínez en la publicación N° 51-52 de 1985, tiene el gran mérito de rastrear los primeros 50 números, desde el entonces llamado *Boletín Comunicación* con los temas de *comunicación alternativa* como elemento sustantivo del equipo. Lo que responde al convencimiento fundacional, *es vital y urgente liberar las virtualidades expresivas y comunicacionales de nuestros pueblos latinoamericanos, sumidos habitualmente en un silencio obligado* (N°. 1, p. 2).

Martínez presenta el estudio en tres etapas.

Primera etapa, lo alternativo como búsqueda. Aquí las conclusiones son tres, 1ª José Ignacio Rey hace una clara mención a la idea de lo alternativo en materia de comunicación en su artículo “Escuelas, Investigación y Comunicación Social en América Latina” por ser un “continente fundamentalmente incomunicado, margi-

nado de los patrones comunicacionales que tratan de imponer los grandes medios” (Nº 7, p. 6). Habría que rescatar tres elementos: alternativa metodológica, marginación comunicacional y supremacía de los grandes medios. Postura que concreta en: identificación de los grupos marginales, estudio de las estructuras comunicacionales autóctonas y creación de los medios de comunicación adaptados a la realidad de esos grupos (Nº 7, pp. 9). 2ª Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal, critican la unidireccionalidad y la incapacidad manifiesta en el “Documento de Costa Rica sobre investigación” (Nº 7 p. 77-88), para responder a la realidad comunicacional del continente, al tiempo que proponen buscar alternativas en otro encuentro. 3ª El Nº 13 llega con una afirmación del equipo por lo *alternativo*. A partir de esta entrega la publicación adopta lo que podríamos calificar de lema distintivo: *Por una perspectiva crítica y alternativa* que más tarde terminará llamándose *Perspectiva Crítica y Alternativa* (Martínez, 1985).

Segunda etapa, entra con las definiciones individuales con artículos a partir de 1980. La reflexión se hace densa y la postura muy crítica. Aquí el acento lo pone José Ignacio Rey con un nuevo llamado a salir del silencio impuesto desde afuera para alzar la voz como pueblos de América del Sur. Además, su pensamiento alienta la conformación de *una teoría de la comunicación alternativa*. Entre tanto, pensadores como José Martínez Terrero, aportan desde la categorización de la comunicación dialógica, horizontal, concientizadora y liberadora. Y el propio César Miguel Rondón publica una investigación donde prueba que lo popular y lo auténtico no está reñido con el uso de los grandes medios, puesto que no siempre la *canción protesta es canción popular*.

Tercera etapa, refleja la definición del grupo, revista Nº 35/36 de 1981. En la presentación fijan posición frente a lo alternativo y lo popular con la discusión centrada en el enfrentamiento entre el *orden viejo vigente* y el *nuevo orden alternativo*, con la reacción de poder del primero y las experiencias en diversos frentes del segundo. En este marco aparecen nuevas ideas, por ejemplo: lo alternativo corporizado en nuevos instrumentos regionales, nacionales o grupales y lo alternativo ligado al diseño de políticas comunicacionales por parte del Estado con participación de todos los sectores involucrados, entre otras tantas. Lo fundamental es la humildad del equipo para aceptar que to-

“

Lo fundamental es la humildad del equipo para aceptar que todas sus proposiciones son discutibles y posibles de reformular. Visión científica de quien no se impone como dueño de la verdad porque cree realmente en la capacidad de desarrollo del pensamiento y advierte sobre el camino de la permanente búsqueda del espíritu humano

”

das sus proposiciones son discutibles y posibles de reformular. Visión científica de quien no se impone como dueño de la verdad porque cree realmente en la capacidad de desarrollo del pensamiento y advierte sobre el camino de la permanente búsqueda del espíritu humano.

2º LÍNEAS DEL CONSEJO DE REDACCIÓN, 1985-2007

El número conmemorativo de los diez años –presentación del Nº 51-52– es suficientemente claro al rescatar los pilares fundacionales e incrementar altura en su vuelo: primero, servir de canal de expresión de las inquietudes que el moderno proceso de la comunicación social suscita, a cada momento, en los profesionales de la misma; segundo, ser y hacer una *Comunicación* sobre comunicación, de comunicadores y para comunicadores, con análisis constructivos, creadores y críticos como la condición de posibilidad de lo que, no existiendo, debería llegar a existir en Venezuela y América Latina.

De lo que se desprenden dos importantes consideraciones. 1ª La consistente vocación al rigor científico con la genial habilidad de presentar los trabajos de tal forma que sean asequibles hasta para los no *iniciados*. Elogiable estrategia que les posibilita divulgar lo investigado y de forma

asertiva. Plausible es también el perenne esfuerzo por tratar de hacer compatible la monografía sólida con el seguimiento informativo del fluido acontecer comunicacional. 2ª Llama la atención que Venezuela –en el contexto latinoamericano– y su gente menos favorecida serán permanentemente incorporados en la reflexión para buscar las alternativas desde donde puedan emerger sus voces y sus quehaceres. Esa militancia sin dogmatismos les hizo lo suficientemente fuertes como para no permitir que su libertad expresiva fuese hipotecada por eventuales factores o intereses espurios y extraños. Al mismo tiempo, la revista, que ha seguido una definida línea editorial, ha logrado servir de plataforma amplia para una gama variada de estilos y pensamientos.

HUMANISMO Y ACADEMIA HERMANADOS

Esta contribución tan sólidamente sostenida únicamente es posible gracias al equipo humano y de *hermanos* tan cohesionado,¹ tan consecuente y con una elevada mística de servicio orientada a desarticular críticamente a las formas y mecanismos vigentes de opresión comunicacional, preparados para elaborar teorías y evaluar experiencias de *comunicación alternativa* en todo momento. Quizá el aporte más característico consiste en su propia práctica, hondamente alternativa, de investigación en equipo.

3º LÍNEAS DE LOS MIEMBROS DE COMUNICACIÓN, 1985-2007

3.1. Línea alternativa

Nuevamente nos llega José Ignacio Rey con tres textos. El primero se titula “Subversivos o integrados. Lo alternativo en perspectiva Latinoamericana”. El segundo, “Comunicación alternativa en Venezuela. Apuntes para una agenda”. Y el tercero, “La comunicación alternativa y el discurso de la sociedad civil”. Artículos que están muy en conexión con toda su extraordinaria reflexión anterior. También se percibe que llegan para reiterar la postura del equipo *Comunicación* y amplificar la posibilidad de sistematización de toda una línea de pensamiento.

Las marcas de su pensamiento van por, 1ª El abierto rechazo a la estructura de comunicación hegemónica vigente. Mecanismo que produce o propone, de manera ciertamente no accidental, relaciones de dominación que se mantienen incluso con

la complicidad del dominado. Complicidad que afortunadamente es relativa y, desde luego, reversible. Alertando sobre la compulsión alienante de lo transculturizador. Así pues, la reversibilidad del proceso es posible con una comunicación alternativa bien plantada. 2ª Se pregunta si la pretensión de subvertir globalmente todo un modelo comunicacional no entra ya en el *terreno de la utopía*. A este respecto recuerda que las utopías nacen siempre a partir de necesidades reales, de situaciones extremas y, en todo caso, iluminan procesos en marcha, aquí indiscutiblemente reales. (Nº 82, 1993, pp. 73-75). 3ª Habla de subversión total del modelo porque de lo que se trata, en el fondo, es de la producción de *nuevas relaciones sociales a todo nivel*. 4ª Después del largo camino de los años 70 y 80 intuye que podría ser de gran utilidad la elaboración de *una agenda actualizada* en Venezuela desde la perspectiva intencionalmente privilegiada de los que *no tienen voz*, y de los que tienen como interés objetivo primario el cambio social. (Nº 86, 1994, pp. 44-46). 5ª Diagnostico y contextualización de la *comunicación alternativa y popular* de Sur América en medio de la crisis global. (Nº 90, 1995, p.p. 29-34).

Conclusión desde la perspectiva de Rey: son varias las tareas pendientes y urgentes que atender. *Primera*, ayudar a los dominados a que tomen conciencia de la dinámica cultural en curso. *Segunda*, estimular su propia capacidad de contrastar la tendencia dominante y elaborar una contracultura. Planteamientos que tienen un *profundo sentido político* y se enmarcan en el proceso de liberación de Latinoamérica. (Nº 82, 1993, pp. 73-75). *Tercera*, denunciar a quienes venían iluminando, en clave teórica, la práctica de la *comunicación alternativa o popular*. Es un hecho constatable que muchos de ellos han abandonado ese campo. Algunos, tímidamente, se han refugiado en un *academicismo estéril*, socialmente descontextualizado. La *comunicación alternativa*, con método y con inspiración propias, lo que busca es la creación progresiva de un *sistema integrado de genuinas alternativas comunicacionales*, que posibiliten la inclusión fácil de todos. (Nº 86, 1994, p.p. 44-46). *Cuarta*, regresar a las cenizas para desentrañar la originalidad del proyecto de *comunicación alternativa* que se inscribía en otro proyecto, más grande, de *educación alternativa*. Por otra parte, ambos proyectos se inscribían en un tercero, más grande todavía y de lar-

“

regresar a las cenizas para desentrañar la originalidad del proyecto de comunicación alternativa que se inscribía en otro proyecto, más grande, de educación alternativa. Por otra parte, ambos proyectos se inscribían en un tercero, más grande todavía y de largo alcance, inequívocamente político. Se trataba de que las mayorías pudieran capacitarse y organizarse en orden a llegar a tener participación activa y poder de decisión en el ámbito público

”

go alcance, inequívocamente *político*. Se trataba de que las mayorías pudieran capacitarse y organizarse en orden a tener participación activa y poder de decisión en el ámbito público. (Nº 90, 1995, pp. 29-34).

3.2 Línea comunitaria

La pauta de esta línea de investigación viene por la educomunicación. Y dos son los trabajos que lo sustentan. El primero es “La radio en Latinoamérica. Experiencias autónomas” de Carlos Correa. Texto que da cuenta de algunas prácticas de la comunicación radiofónica en América Latina y determina cuál es el grado de su aporte en la definición de una identidad común en la acción de la comunicación. Buen intento por la integración para promover valores de base y contenidos con mayor afinidad en los pueblos latinoamericanos. En segundo orden aparece “De la práctica comunicativa a la educación para la ciudadanía. El periplo venezolano de Mario Kaplún” de Jesús María Aguirre. Texto con un norte pleno de esperanzas con la educación como posibilidad de organización de las comunidades y que alumbraba la creación de microcosmos de participación comunitaria. Su legado en pro de crear nuevas dinámicas sociales, con fines estratégicos de progreso en la

ciudadanía, constituye una de las experiencias más ricas del acervo educomunicativo latinoamericano. (Nº 131, 2005, pp. 18-26).

Conclusiones. 1ª Promover los sucesos locales y los avances de las comunidades y analizar cuáles son los problemas y soluciones más globales con transmisión de los mismos por las emisoras populares que están ansiosas de producciones que tengan calidad técnica y de contenido. En este sentido, ALER desempeña un papel importante en la capacitación de personal para las emisoras radiofónicas. 2ª No se trata de una negación a los proyectos gubernamentales, ni de los que vienen del Norte, sino de una revalorización de lo diverso de nuestras culturas locales y punto de articulación acerca de lo parecido que somos, o de los problemas que enfrentamos. (Nº 62, 1988, pp. 18-27). 3ª Aguirre resalta que para Kaplún las posibilidades de gestar una nueva ciudadanía en sentido democrático se juegan según sean las relaciones raigales de comunicación que se establezcan en el nivel de la base. Toda su estrategia participativa va orientada en esa dirección y, además, hay que añadir a su favor, que paralelamente a su discurso, él comunicaba sentido de ciudadanía latinoamericana, de tolerancia religiosa y de apertura política. 4ª Reconociendo el aporte de la pedagogía educomunicativa de Kaplún para el apoyo a la ciudadanía quedan –para Aguirre– dos incógnitas sin resolverse: una que tiene que ver con las mediaciones políticas de su propuesta, que contraponen *Poder* y *Comunidad*. Esta oposición no deja de tener ciertas connotaciones anarquistas por cuanto no es concebible, ni siquiera en el seno de la *comunidad* la ausencia de poder y de asimetría generada, sea por las diferencias de edad, capacidad, experiencia, etc. En *segundo* lugar, la democracia comunicativa y la construcción de ciudadanía no es un plan con fecha de caducidad sino una condición que hay que defender y profundizar a largo plazo sin supeditar las microdinámicas a las soluciones nacionales. (Nº 131, 2005, pp. 18-26).

3.3 Línea popular

Se dificultó hallar algún artículo de los miembros del equipo que abordara específicamente la comunicación popular después de 1985. Los trabajos existentes (ya estudiados en Ricardo Martínez) han sido escritos antes de la fecha referida. Lo que sí es posible encontrar es el extraordinario trabajo de “Bibliografía sobre comu-

nicación, educación, cultura y capacitación popular”, con autores y publicaciones que van desde Venezuela y muchos otros países de Latinoamérica hasta el viejo continente europeo (España, fundamentalmente), realizado por Jesús María Aguirre. Síntesis bibliográfica de consulta y apoyo para investigadores en múltiples disciplinas que siempre tendrá vigencia y puede ser localizado en el N° 51-52 de 1985 y las páginas 177 hasta la 184 de *Comunicación*.

4° ESTUDIOS Y DOCUMENTOS DE TERCEROS, 1985-2007

4.1 Línea alternativa

Tulio Hernández escribe un texto sobresaliente desde la perspectiva de la sociología al que titula: “10 años de ¿alternativas en comunicación?” Después tenemos el título: “Puerto Rico. Idioma e identidad”, artículo de Isidro Sepúlveda Muñoz. Y por último un texto de Fred Stangelaar: “Comunicación alternativa y video cassette. Perspectivas en América Latina”, N° 49-50, 1985, p.p. 58-69 al que no tuvimos espacio para agregar.

Aportes de esta línea. Tulio Hernández insiste en las razones sociales para la búsqueda de *alternativas comunicacionales* sin convertir el concepto en mero instrumento que sirva para medir la *pureza* de las nuevas prácticas sino, por el contrario, en forma de conciencia, en acción ligada a la emergencia de nuevos procesos y nuevas demandas políticas, culturales y sociales. En primer lugar, afirma que su preocupación por la comunicación alternativa ha tenido la importante función de volcar la atención y las acciones hacia el terreno de la comunicación como hecho humano fundamental, desbordando los límites de *los medios*. Razón por la cual su interés fundamental se centra en los derechos, necesidades y aspiraciones de lo que tradicionalmente se venía aceptando como *masa receptora*, y no en los derechos de los profesionales de los grandes medios. En segundo lugar, cree en el ya enunciado sentido coyuntural de lo alternativo. Por lo tanto antes que elaborar una matriz ideal, y sin descuidar las preocupaciones por el carácter democrático, lo importante es tener una clara apreciación de la coyuntura y de la escala en que se está trabajando. Visto de esta manera, lo *alternativo* designa un principio de acción, regido por su carácter popular antiautoritario y antidiscriminador, y no por la posesión de determinados rasgos absolutos

“

Por lo tanto antes que elaborar una matriz ideal, y sin descuidar las preocupaciones por el carácter democrático, lo importante es tener una clara apreciación de la coyuntura y de la escala en que se está trabajando. Visto de esta manera, lo alternativo designa un principio de acción, regido por su carácter popular antiautoritario y antidiscriminador, y no por la posesión de determinados rasgos absolutos o medios ideales

”

o medios ideales. En tercer lugar, entiendo que lo *alternativo* en la Venezuela de nuestros días tendrá que ver con la reconquista de espacios para la disidencia y la crítica; con la reconstrucción y la creación de nuevos vínculos de solidaridad e intercambio laboral. (N° 51-52, 1985, p.p. 12-23). Luego Sepúlveda Muñoz, recoge documentadamente los zigzagueos de la política cultural y lingüística de Puerto Rico, sometido a la tutela estadounidense. La confrontación entre dos políticas, dos idiomas y dos identidades cobra particular relieve en la etapa de la globalización, cuando los resortes de la diversidad pugnan por su autonomía en la escogencia del bloque cultural estadounidense o sudamericano. (N° 85, 1994, p.p. 53-57).

4.2 Línea popular

En esta línea entran variados y destacados temas y autores, por ejemplo, “Cultura popular y medios de comunicación de masa. Resistencia y conformismo” de Margalit Berlin, así como el trabajo de María Cristina Mata, “Recepción e identidad popular”. El otro texto importante le pertenece a Pablo Ramos Rivero, José Jiménez Rosas y Daniel Diez Castrillo, con el título: “El video popular a las puertas del siglo XXI”. Mientras que, “Cuando la ciudad se entreteje en su tra-

dición” le pertenece a Yubirí Arraiz Pinto y Norah Gamboa. El año 2002 Iván Abreu Sojo publicó, “El graffiti en la V República”. Y cabe destacar otros cuatro artículos que por falta de espacio es imposible anexar: “Recepción e identidad popular” con la autoría de María Cristina Mata N° 77-78, 1992, pp. 32-42. “De las organizaciones populares a las civiles”. Tanius Karam, N° 117, 2002, pp. 04-11. “Las Culturas populares y comunicación” por Rosa María Alfaro Moreno, N° 126, 2004, pp. 12-19, y “El periódico vecinal como entrada a la comunicación popular” correspondiente a Cristóbal Alva, N° 55, 1986, pp. 63-68.

Aportes y conclusiones. 1° Margalit Berlin, busca diferenciar ciertas formas de conocimiento popular, expresiones artísticas, concretamente lírica popular con las telenovelas y fotonovelas. Esta diferenciación se basa, primero en un análisis de contenido de ambas expresiones culturales, y segundo, en un análisis del impacto que tienen una y otra forma sobre la comunicación entre los miembros de la clase obrera. Muchos de los temas en la lírica son también elementos que integran la temática de las telenovelas. La autora hace una comparación entre los contenidos de la lírica popular y las telenovelas. Las últimas resultaron severamente criticadas, pero es necesario recalcar que los medios de comunicación de masa no son empresas privadas que existen en abstracto, no operan en el vacío, están sujetas a la intervención estatal. (N° 56, 1986, pp. 86-95). 2° María Cristina Mata desde un punto de vista más sociológico recoge las fuentes que se reconocen en la propia experiencia de los sujetos populares, originada en su práctica social y transformada en representación de sí mismos. Representaciones que –las élites– elaboran acerca del *nosotros* popular. (N° 77-78, 1992, pp. 32-42). 3° Yubirí Arraiz Pinto y Norah Gamboa exploran y describen las *redes culturales* del Velorio de la Cruz de Mayo en Caracas como experiencia alternativa de comunicación, y una manifestación popular y tradicional que ha adquirido características que la configuran como propia del contexto urbano. (N° 82, 1993, pp. 15-21). 4° José Jiménez Rosas y Daniel Diez Castrillo, realizan un estudio del video popular entre expertos de Brasil, Colombia, Centro América, Islas del Caribe y Venezuela pertenecientes a diversas entidades vinculadas con la producción, difusión, conservación, capacitación y/o investigación del video popular. El resultado puede ser definido como

una de las mejores líneas en defensa de las diversas identidades culturales de Suramérica. (N° 106, 1999, pp. 64-65). 5° Un tema con pocos estudios en el país ha sido el *graffiti* de Ivan Abreu Sojo, no entendido como arte o expresión individual de sentimientos, sino como comunicación política. Enfoque desde lo que viene a ser un recurso antisistema en un país latinoamericano donde el anónimo encuentra su canal de expresión. (N° 119, 2002, pp. 97-107).

4.3 Línea comunitaria

Trazo de *Comunicación* donde se apuntan firmas como la de Enrique Alf González Ordosgoiti con: “Los Otros Circuitos. La Comunicación en las Comunidades Residenciales”, y títulos del calibre siguiente: “Las dos caras de las comunidades” de Beliana Yi Ng. Así como la pluma de Cicilia M. Krohling Peruzzo, con traducción de Jesús María Aguirre, con “Medios de comunicación comunitarios”. Aunque no entraron para su estudio también aparecen: “Por un periodismo comunitario” de Sirio Valbuena (N° 55, 1986, pp. 5-14); “Un proyecto de noticiero para las comunidades” de Carmen Alvarez (N° 71-72, 1990, pp. 72-77); “Las asociaciones de vecinos y su inserción en la sociedad civil” (N° 73, 1991, pp. 36-62); “Cultura, tecnología y modelos alternativos de desarrollo”, texto de Luis Guillermo Lumberras (N° 80, 1992, pp. 3-12); y finalmente Luis Javier Mier Vega con: “Jesús Martín Barbero: de la filosofía a la comunicación”. (N° 82, pp. 70-72, 1993).

Los aportes. 1° González Ordosgoiti concluye en que la presencia de este ámbito comunicacional residencial nos permite plantear la diversidad de circuitos comunicacionales en las sociedades Estado-Nación contemporáneas: Circuito Académico; Circuito Industrial-Masivo y Circuito Residencial. Estos circuitos tienen numerosos puntos de intersección pero no se solapan. (N° 82, 1993, pp. 12-14). 2° Beliana Yi Ng fija postura ante los periodistas que consideran a las comunidades como una *fuentes caliche*, de fácil acceso y de menor relevancia frente a otras informaciones. Resulta valioso su aporte al retar al periodista para que busque, además de los problemas, la solución de los mismos, las respuestas de las autoridades, o las experiencias donde se muestra la organización de los grupos vecinales solucionando. Su trabajo es un estímulo que viene a potenciar las organizaciones co-

“

Su texto es una síntesis de las construcciones teóricas acerca de la comunicación popular y alternativa en las últimas décadas en el Brasil y en América Latina. Destaca la claridad de las características de los medios comunitarios a finales del siglo XX con el pluralismo, la sintonía con las especificidades de cada realidad donde está inserta y la participación activa de entidades no gubernamentales y sin fines de lucro

”

munitarias y a fortalecer el tejido social. (N° 82, 1993, pp. 22-26). 3° Cicilia M. Krohling Peruzzo, su texto es una síntesis de las construcciones teóricas acerca de la comunicación popular y alternativa en las últimas décadas en el Brasil y en América Latina. Destaca la claridad de las características de los medios comunitarios a finales del siglo XX con el pluralismo, la sintonía con las especificidades de cada realidad donde está inserta y la participación activa de entidades no gubernamentales y sin fines de lucro. Se trata de experiencias innovadoras, principalmente las de implantación de canales comunitarios, pues representan algo nuevo en la historia de la televisión en el Brasil. (N° 106, 1999, pp. 42-47).

PARA CONCLUIR, DOS NOTAS INFORMATIVAS

No sería justo cerrar este estudio sin volver la mirada a los años setenta: primero, a la nota informativa que se titula “Radios comunitarias del mundo se reúnen en Nicaragua” con un breve texto que dice: Este año, y como resultado de una decisión tomada en Vancouver, donde se celebró el AMARC-2, la IIIª Asamblea Mundial de Trabajadores de Radios Tipo Comunitaria se realiza en Managua, Nicaragua, y su tema –como corresponde al país sede– fue: “Radio Comunitaria: una alternativa democrática y práctica de

comunicación para el cambio social”. El hecho de que este III encuentro se haya realizado en Nicaragua con un conflicto bélico sostenido por Reagan, prefigura una discusión y un ambiente de conformación entre la experiencia de los países desarrollados y las restricciones, limitaciones y urgencias políticas que plantea a los hacedores de radio alternativa la cruda situación sociopolítica latinoamericana. (N° 49-50, 1985, pp. 135). Segundo, “Un encuentro para la reflexión”. Entre las 10 de la mañana del sábado 15 de junio de 1985 y las 5 de la tarde, dudas, expectativas y experiencias recorrieron un camino pedregoso mientras el clima del lugar se iba haciendo cada vez más favorable. Hasta las dudas y conflictos que salían se despejaban con velocidad. La principal *conclusión* a la que llegaron fue de olvidar –por el momento– el calificativo *alternativo*, porque eran pocos los que se identificaban con el *paradigma de lo alternativo*. Fue un encuentro de alto nivel por haber logrado juntar a las experiencias de la gente de *La Voz de Caricuao* (los anfitriones), el *Equipo Cuartilla* (gremial), La Asociación de Prensa Vecinal y El Grupo 80 de la UCV. Así pues, el resultado fue de concreción de núcleos sinérgicos para quedar como organizaciones conectadas permanentemente para la práctica y para la teoría desde el respeto a cada uno de sus espacios. Esto permitió acortar distancias, superar diferencias y abrir caminos para la sistematización de vínculos en la línea alternativa y comunitaria en las zonas populares. (N° 51-52, 1985, pp. 190).

■ **Honegger Molina**
Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Comunicación*.

Notas

- 1 **Gustavo Hernández** quiso dejar constancia escrita de la trascendencia para su vida de tener los mejores amigos en el Equipo de *Comunicación*. Y quienes ahora nos iniciamos en tan aquilata Escuela así lo sentimos y así lo vivimos desde la bienvenida y el saludo inicial. Al respecto llama la atención el texto de Gustavo: *Revista Comunicación: mi club de amigos*, donde expresa lo siguiente. Alguien dijo por ahí que éramos un club de amigos. Y no le falta razón. Somos y seguimos siendo un genuino equipo de amigos, profesores, intelectuales y pensadores que se reúnen desde hace treinta años para reflexionar y difundir nuestros puntos de vista (...) Aparte de ser mi familia, *Comunicación*, se convirtió en una escuela donde aprendí a sistematizar mis conocimientos y a encontrarme como docente, investigador y ser humano. (*Comunicación*, N° 130, p. 115, 2005).

LÍNEA CRONOLÓGICA: 1985-2007

Título	Autor	Número	Páginas	Año
Comunicación alternativa y video cassette: perspectivas en América Latina	Fred Stangelaar	49-50	58-69	1985
Evaluación de una fotonovela alternativa		49-50	135	1985
Subversivos o integrados: lo alternativo en perspectiva latinoamericana	José Ignacio Rey	51-52	7-11	1985
10 años de ¿alternativas en comunicación?	Tulio Hernández	51-52	12-23	1985
El pensamiento sobre comunicación alternativa en <i>Comunicación</i>	Ricardo A. Martínez	51-52	129-138	1985
Bibliografía sobre comunicación, educación, cultura y capacitación popular (Venezuela, América Latina y Europa)	Jesús María Aguirre	51-52	177-184	1985
Un encuentro para la reflexión		51-52	190	1985
Encuentro de Barinas: una nueva Venezuela		51-52	193	1985
Por un periodismo comunitario	Sirio J. Valbuena	55	5-14	1986
El periódico vecinal como entrada a la comunicación popular	Cristóbal Alva R.	55	63-68	1986
"Cultura popular y medios de comunicación de masa" - Resistencia y conformismo	Margalit Berlin	56	86-95	1986
La radio en Latinoamérica: experiencias autónomas	Carlos Correa	62	18-27	1988
Las radios comunitarias del mundo se reúnen en Nicaragua	Información	62	120-121	1988
Un proyecto de Noticiero para las comunidades	Carmen Alviarez	71-72	72-77	1990
Las asociaciones de vecinos y su inserción en la sociedad civil	Pasquale Nicodemo, Iván Abreu Sojo	73	36-62	1991
Recepción e identidad popular	María Cristina Mata	77-78	32-42	1992
Cultura, tecnología y modelos alternativos de desarrollo	Luis Guillermo Lumbreras	80	3-12	1992
Los otros circuitos: la comunicación en las comunidades residenciales	Enrique Alí González O.	82	12-14	1993
Cuando la ciudad se entreteje en su tradición	Yubirí Arraiz Pinto, Nora S. Gamboa	82	15-21	1993
Jesús Martín Barbero: de la filosofía a la comunicación	Luis Javier Mier Vega	82	70-72	1993
Las dos caras de las comunicaciones: entre la denuncia y la autogestión	Beliana Yi Ng	82	22-26	1993
Comunicación y ciudad: entre medios y miedos	Jesús Martín Barbero	82	73-75	1993
Puerto Rico: idioma e identidad	Isidro Sepúlveda Muñoz	85	53-57	1994
Comunicación alternativa: apuntes para una agenda	José Ignacio Rey	86	44-46	1994
La comunicación alternativa y el discurso de la sociedad civil	José Ignacio Rey	90	29-34	1995
Medios de comunicación comunitarios	Cicilia M. Krohling Peruzzo	106	42-47	1999
El video popular a las puertas del siglo XXI	Pablo Ramos Rivero, José Jiménez Rosas, Daniel Díez Castrillo	106	64-65	1999
De las organizaciones populares a las civiles	Tanius Karam	117	04-11	2002
Graffiti en la V República	Iván Abreu Sojo	119	97-107	2002
Culturas populares y comunicación participativa	Rosa María Alfaro Moreno	126	12-19	2004
De la práctica comunicativa a la educomunicación para la ciudadanía: el periplo venezolano de Mario Kaplún	Jesús María Aguirre	131	18-26	2005
El Estado comunicador y su especificidad: diagnóstico inacabado y estrategias	Marcelino Bisbal	134	60-73	2006

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Título	Autor	Número	Páginas	Año
Comunicación alternativa y video cassette: perspectivas en América Latina	Fred Stangelaar	49-50	58-69	1985
Evaluación de una fotonovela alternativa		49-50	135	1985
Subversivos o integrados: lo alternativo en perspectiva latinoamericana	José Ignacio Rey	51-52	7-11	1985
10 años de ¿alternativas en comunicación?	Tulio Hernández	51-52	12-23	1985
El pensamiento sobre comunicación alternativa en <i>Comunicación</i>	Ricardo A. Martínez	51-52	129-138	1985
Un encuentro para la reflexión		51-52	190	1985
Encuentro de Barinas: una nueva Venezuela		51-52	193	1985
Cultura, tecnología y modelos alternativos de desarrollo	Luis Guillermo Lumbreras	80	3-12	1992
Jesús Martín Barbero: de la filosofía a la comunicación	Luis Javier Mier Vega	82	70-72	1993
Puerto Rico: idioma e identidad	Isidro Sepúlveda Muñoz	85	53-57	1994
Comunicación alternativa: apuntes para una agenda	José Ignacio Rey	86	44-46	1994
La comunicación alternativa y el discurso de la sociedad civil	José Ignacio Rey	90	29-34	1995
El Estado comunicador y su especificidad: diagnóstico inacabado y estrategias	Marcelino Bisbal	134	60-73	2006

COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Título	Autor	Número	Páginas	Año
Por un periodismo comunitario	Sirio J. Valbuena	55	5-14	1986
La radio en Latinoamérica: experiencias autónomas	Carlos Correa	62	18-27	1988
Las radios comunitarias del mundo se reúnen en Nicaragua	Información	62	120-121	1988
Un proyecto de Noticiero para las comunidades	Carmen Alviarez	71-72	72-77	1990
Las asociaciones de vecinos y su inserción en la sociedad civil	Pasquale Nicodemo, Iván Abreu Sojo	73	36-62	1991
Los otros circuitos: la comunicación en las comunidades residenciales	Enrique Alí González O.	82	12-14	1993
Las dos caras de las comunicaciones: entre la denuncia y la autogestión	Beliana Yi Ng	82	22-26	1993
Comunicación y ciudad: entre medios y miedos	Jesús Martín Barbero	82	73-75	1993
Medios de comunicación comunitarios	Cicilia M. Krohling Peruzzo	106	42-47	1999
De la práctica comunicativa a la educomunicación para la ciudadanía: el periplo venezolano de Mario Kaplún	Jesús María Aguirre	131	18-26	2005

COMUNICACIÓN POPULAR

Título	Autor	Número	Páginas	Año
Bibliografía sobre comunicación, educación, cultura y capacitación popular (Venezuela, América Latina y Europa)	Jesús María Aguirre	51-52	177-184	1985
El periódico vecinal como entrada a la comunicación popular	Cristóbal Alva R.	55	63-68	1986
"Cultura popular y medios de comunicación de masa" - Resistencia y conformismo	Margalit Berlin	56	86-95	1986
Recepción e identidad popular	María Cristina Mata	77-78	32-42	1992
Cuando la ciudad se entreteje en su tradición	Yubirí Arraiz Pinto, Nora S. Gamboa	82	15-21	1993
El video popular a las puertas del siglo XXI	Pablo Ramos Rivero, José Jiménez Rosas, Daniel Diez Castrillo	106	64-65	1999
De las organizaciones populares a las civiles	Tanius Karam	117	04-11	2002
Graffiti en la V República	Iván Abreu Sojo	119	97-107	2002
Culturas populares y comunicación participativa	Rosa María Alfaro Moreno	126	12-19	2004

