

# Televisión venezolana en enero de 2011

## Introducción

Se analizó la programación televisiva de *Globovisión*, *Televisora Social Venezolana*, *Venezolana de Televisión* y *Venevisión* del lunes 10 de enero de 2011, desde las 7 pm hasta las 11 pm, siguiendo las disposiciones de la *Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión y Medios Electrónicos*, promulgada, recientemente, el miércoles 22 de diciembre de 2010, en Gaceta Oficial N° 39.579.

La muestra televisiva se escogió al azar, sin tomar en cuenta sábados y domingos, días atípicos en la programación regular ya que los fines de semana se difunden contenidos en función del tiempo libre de las audiencias.

Se consideró *tipos de programas y horario supervisado* a fin de que el análisis estuviese articulado con los artículos N° 5 y N°7 de la ley resorte y medios electrónicos.

## Tipos de programas<sup>1</sup>

1.- Cultural y educativo: “Aquel dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, la diversidad cultural, así como en los principios de la participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado (...)”.

2.- Informativo: “Cuando se difunde información sobre personas o acontecimientos locales, nacionales e internacionales de manera imparcial, veraz y oportuna.”

3. Opinión: “Dirigido a dar a conocer pensamiento, ideas, opiniones, criterios o juicios de valor sobre personas, instituciones públicas o privadas, temas o acontecimientos locales, nacionales e internacionales.”

4. Recreativo o deportivo: “Dirigido a la recreación, entretenimiento y el esparcimiento de los usuarios y usuarias, y no clasifique como programa de tipo cultural y educativo, informativo o de opinión.”

5. Mixto: “El que combine cualquiera de los tipos de programas anteriormente enumerados.”

El estudio, además, contempló los géneros televisivos<sup>2</sup>:

1. Publicidad: “Mensajes de corte estrictamente comercial destinados a motivar el consumo de bienes y servicios tanto en lo interno como externo de la programación.”

2. Propaganda: “Mensajes con finalidad política o ideológica. Los emanados del gobierno centralizado o descentralizado.”

3. Promoción: “Anuncia los diversos programas a transmitirse inmediatamente.” O durante la semana.

4. Envite y Azar: “Todo lo referente a las transmisiones de los diferentes tipos de apuestas (...)”

Hemos estudiado el horario supervisado de las televisoras para conocer rasgos significativos de géneros informativos (noticieros, noticias, programas opinión), ficcionales (telenovelas, comedia), así como mensajes publicitarios, promo-

*We analyzed television programming of Globovisión, Venezuelan Social Televisión, Venezolana de Televisión and Venevisión on Monday, January 10, 2011. Supervised hours were selected in order to meet the significant features of television time. Not considered any user or schedule time adult, nor is widespread availability of content on a daily, weekly and monthly television: particularly as it pertains to independent national production and foreign.*

■ GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

cionales y propagandísticos. Por lo tanto, no consideramos *horario todo usuario* ni *horario adulto*; ni tampoco se generalizó sobre la oferta de contenidos diario, semanal y mensual de los canales, en lo atinente a producción nacional independiente y extranjera.

Horario supervisado: “(...) es aquél durante el cual se podrá difundir mensajes que, de ser recibidos por niños, niñas y adolescentes, requieran de la supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables. Este horario está comprendido entre las cinco antemeridiano y las siete antemeridiano y entre las siete postmeridiano y las once postmeridiano.”<sup>3</sup>

1.- *Globovisión* (Globo), *Venevisión* (VV), *Venezolana de Televisión* (VTV) y *Televisora Social Venezolana* (TVES) difundieron: 27,8% de informativo; 24,1% recreativo o deportivo; 23,5% de opinión; 11,8% de propaganda; 4,8% de promoción; 4,7% de publicidad; y 3,6% de cultural y educativo. (Ver gráfico 1).

2.- Propagandas políticas del oficialismo y promociones de canales superan al género cultural y educativo.

3.- Propaganda oficialista rebaza a la publicidad, hecho que consideramos atípico porque históricamente esta clase de mensaje ha estado por debajo de la publicidad y su presencia en la programación responde a coyuntura electoral.

4.- En un estudio que realizamos en 1996<sup>4</sup> sobre géneros difundidos por 17 canales nacionales y regionales: publicidad (6,4%) siempre estuvo por encima de educativo (1,1%). Y en la programación televisiva en Venezuela desde 1967 a 1996<sup>5</sup>, se repite la misma tendencia: publicidad (18%), promoción de los canales (8%) y cultural y educativo (7%). La propaganda política no aparece en estos estudios.

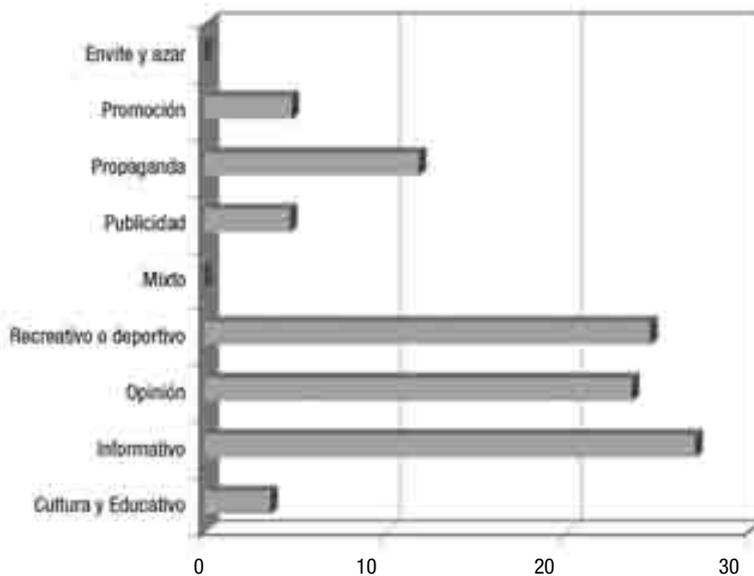
## Producción nacional y extranjera de los canales

### 1.- Origen de producción de las televisoras (ver gráfico 2)

- *Globovisión*: 90,2% nacional y 9,72%, extranjera.
- *Televisora Social Venezolana*: 32,6% nacional y 67,3% extranjera.
- *Venezolana de Televisión*: 87,7% nacional y 12,2% extranjera.
- *Venevisión*: 47,3% nacional y 52,6% extranjera.

**Gráfico 1. Resultados generales de las televisoras.**

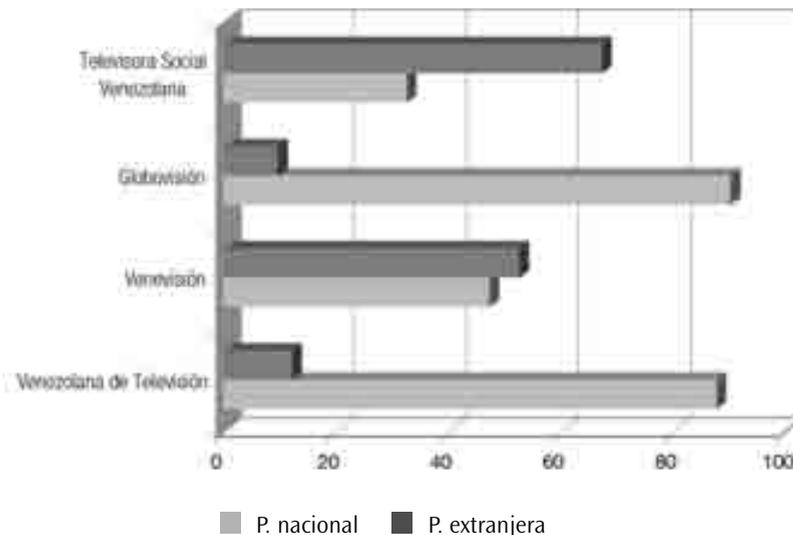
Programación: 10/01/11 Hora: 7 a 11 pm. *Globovisión* / *Tves* / *VTV* y *VV*



**Gráfico 2. Producción nacional y extranjera de los canales**

Programación: 10/01/11 Hora: 7 a 11 pm. *Globovisión* / *Tves* / *VTV* y *VV*

Ininco-UCV



### 2.- Programas nacionales transmitidos

— *Globovisión*:

- “El Noticiero” (programa informativo)
- “Aló Ciudadano” y “Buenas Noches” (programas de opinión).

— *Televisora Social Venezolana*:

- “La alquimia del chef” (programa de cocina).
- “Mensaje sobre paz mundial”.
- “Arte 7”: sobre artistas venezolanos.

- Propagandas políticas como, por ejemplo, “Chávez en línea”.

— *Venezolana de Televisión*:

- “La Noticia” (programa informativo)
- “Dando y Dando”, “Contragolpe” y “La Hojilla” (programas de opinión)
- Propagandas gubernamentales.

— *Venevisión*:

- “Noticiero Venevisión”
- “La mujer perfecta” (telenovela)
- “El buen venezolano” (motiva el diálogo y la tolerancia).

### 3.- Programas extranjeros

#### — *Globovisión:*

- “CNN-Noticias”, canal informativo con estudios en Atlanta, Georgia y Estados Unidos, dirigido a la audiencia hispanohablante.

#### — *Televisora Social Venezolana:*

- Culturales de Japón y telenovelas “La oveja Negra” (Uruguay), “La esclava Isaura” (Brasil) y “Los tres Villalobos” (Cuba).

#### — *Venezolana de Televisión:*

- “Las razones de Cuba”, sobre el caso Posada Carriles (Cuba).

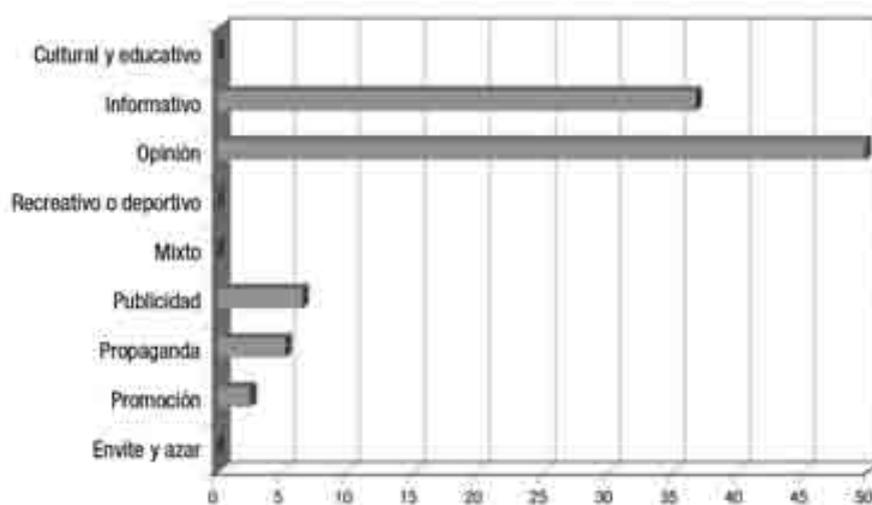
#### — *Venevisión:*

- “El Chavo” (comedia mexicana).
- “Teresa” y “Prófugas del destino” (telenovelas mexicanas).

### Gráfico 3. Estudio particular de *Globovisión*

Programación: 10/01/11 Hora: 7 a 11 pm.

Ininco-UCV



### Estudio particular de cada televisora

#### GLOBOVISIÓN

*Globovisión* difundió 49,7% de programas de opinión, 36,7% de informativos, 6,5% de publicidad, 5,21% de propaganda y 2,5% de promoción. (Ver gráfico 3).

#### *Bloque informativo*

Informativo agrupó “Noticias Globovisión” y “CNN-noticias”. “Noticias Globovisión” difundió: 1) Gobierno recupera tierras al sur del Lago de Maracaibo; 2) incendio en el Instituto Nacional de Tierras; 3) situación de los damnificados en Táchira; 4) colapsa el puente Yama, ubicado en la carretera Morón-Coro; 5) el senador republicano y ex candidato a la presidencia de Estados Unidos, John McCain, considera antidemocrática la Ley Habilitante que facultad al presidente Hugo Chávez para legislar por decreto; 6) irregularidades en el juicio del Diputado Biagio Pilieri. “CNN-Noticias” informó: 1) alto al fuego de ETA; 2) nevadas en Atlanta, Estados Unidos; y 3) México reducirá comida chatarra porque produce sobrepeso infantil.

#### *Bloque Opinión*

1. Lo integran “Aló Ciudadano”, coordinado por Leopoldo Castillo y “Buenas Noches” conducido por Kiko Bautista, Carla Angola y Roland Carreño.
2. “Aló Ciudadano” contiene varias secciones: entrevistas, noticias, reporta-

jes, participación ciudadana. La encuesta refiere a asuntos de interés nacional y “Otra llamada más” donde el televidente opina sobre el tema central del programa y también puede hacer denuncias.

3. La sección *entrevista* abordó el discurso político violento, a propósito del atentado que sufrió la congresista estadounidense Gabrielle Giffords, así como la ley habilitante promulgada por el presidente Chávez.
4. La sección *reportaje* presentó el acostumbrado segmento “Plomovisión” en el que se informa sobre el problema de vivienda y calles en el sector San Pedro, Catia; situación que se ha agravado con las lluvias.
5. Y la sección *noticias* presentó: 1) toma militar del sur del Lago; 2) reinicio a clases y reubicación de los damnificados por las lluvias; 3) viviendas en situación de riesgo en el estado Anzoátegui; 4) trabajadores de Orinoco Iron (estado Bolívar), exigen al gobernador que destituyan a la junta directiva de esa empresa; 5) discusión del proyecto de ley de universidades en el estado Táchira.
6. Otro programa de opinión de *Globovisión* es “Buenas Noches”. Éste se basa en entrevistas, titulares de las noticias que aparecerán en medios impresos y comentarios sobre el acontecer nacional e internacional. En el programa se retoman noticias del día y se tratan otros asuntos de interés nacional, con

un sentido muy ameno. Uno de los entrevistados fue el diputado por Acción Democrática, Hernán Alemán, quien denunció la intención de sectores oficialistas de quitarle la inmunidad parlamentaria.

#### *Bloque publicidad y promoción*

1. Se promocionó informativos, opinión y magazine: “Noticias Globovisión”, “Primera página” y “Así cocina Soucy”.
2. El bloque *publicidad* ofertó Bancarios (Mercantil, BOD), ropa para damas y caballeros, telecomunicaciones (DirecTV, Supercable, Inter com.ve), cosméticos, electrodomésticos, detergentes, bebidas no alcohólicas, venta de autos, cursos de inglés, toallas para bebés, impresos (Semanao *Sexto Poder*) y comida rápida.

#### *Bloque propaganda*

1. El bloque *propaganda* dio cuenta de logros de la Alcaldía de Sucre en materia de seguridad y programas sociales. Predominó la propaganda oficialista que, según el artículo 10 de la Ley *resorte y medios electrónicos, debe ser transmitida de forma gratuita y obligatoria* en la radiotelevisión gubernamental y privada.
2. Estas fueron algunas de las propagandas oficialistas:
  - Testimonio de una mujer denunciando a las mafias de la construcción, en la que termina diciendo: “Tenemos

a un presidente que vela por los derechos de su pueblo”.

• Se promociona la laptop *Canaima* y se presenta imágenes de niños utilizándola en una escuela. Presentamos a continuación parte del discurso literal de la propaganda:

Las grandes historias están hechas de los detalles más pequeños y cuando los más pequeños tienen en sus manos las herramientas para escribir las grandes historias podemos decir con orgullo que Venezuela hoy comienza a escribir su gran historia. Detrás de cada uno de los niños que tiene una *Canaima* en sus manos está un ejército de amor y protección porque toda Venezuela es responsable de esa historia que desde ya escriben nuestros niños.

En esa propaganda aparece el presidente Chávez con un grupo de niños estudiantes, una mujer soldado, un payaso, entre otras imágenes. Finaliza el mensaje con una mención escrita: *Más de 27 millones de guardianes*, aludiendo a los niños que usan la laptop *Canaima*.

• Otro ejemplo de propaganda atañe a la guerra contra el latifundio en el sur del Lago de Maracaibo. El mensaje dice: “Ahora las mayorías toman la tierra en el sur del Lago. Con el fin del latifundio le ponemos fin a la explotación, el esclavismo y la pobreza. En el sur del Lago las mayorías toman las tierras”.

#### TELEVISORA SOCIAL VENEZOLANA (TVES)

*Televisora Social Venezolana* transmitió 51,4% de recreativo o deportivo, 15,6% de informativo, 14,4% de cultural y educativo, 12,5% de promociones, 5,56% de propaganda, 0,56% de publicidad. (Ver gráfico 4).

##### *Bloque recreativo*

Difundió “La Oveja Negra” (comedia familiar uruguaya); dos telenovelas (“La esclava Isaura” y “Los tres Villalobos”), de producción brasileña y cubana respectivamente; y un consejo de cocina de producción nacional (“La alquimia del Chef”).

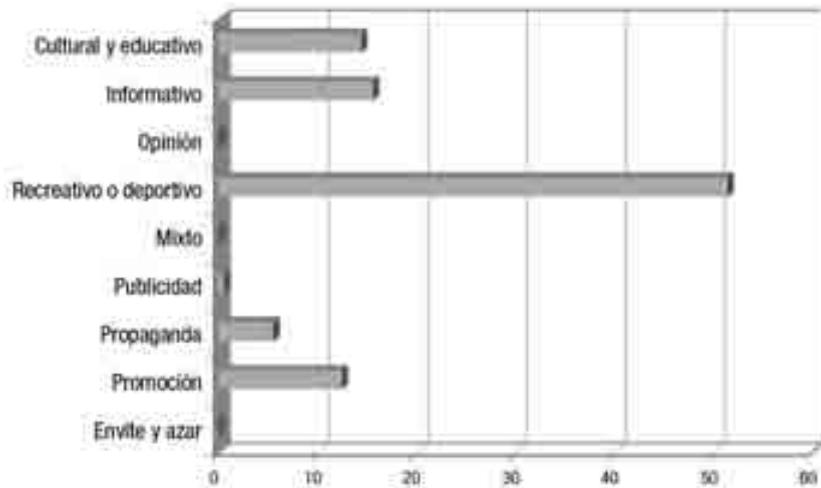
##### *Bloque informativo*

1. Conformado por “La Noticia TVES” y el reportaje sobre José Sánchez Montiel, ex secretario de Defensa y Seguridad Ciudadana del Zulia y diputado de la Asamblea Nacional.

Gráfico 4. Estudio particular de TVES

Programación: 10/01/11 Hora: 7 a 11 pm.

Ininco-UCV



2. “La Noticia TVES” informó sobre: retorno a clases, habilitación de vía de la autopista regional del centro, agricultores del estado Yaracuy conmemoran 151 años de la muerte de Ezequiel Zamora y Metro de Caracas en total funcionamiento. Este noticiero destacó las informaciones que ocurrieron ese día, al igual que los demás canales.
3. Reportaje trató el caso José Sánchez Montiel, a quien se le acusa por su presunta participación en el homicidio de un recluso del retén el Marite. Este penal estaba bajo su dirección cuando era secretario de Seguridad Ciudadana de la Gobernación del estado Zulia. Este trabajo audiovisual lesiona los más esenciales principios deontológicos de la información periodística (verificación, ponderación, imparcialidad y transparencia.), en virtud de que se le acusa de asesino.

##### *Bloque cultural y educativo*

Contiene un par de programas sobre cultura japonesa producido por ese país (planificación del agua y ornamento floral); un mensaje de producción nacional que invita a tomar conciencia sobre problemas bélicos, ecológicos y pobreza (no pudimos identificar el título del programa) y “Arte 7” (educativo cultural), sobre artistas venezolanos; en esta ocasión se entrevista al cineasta venezolano Luis Armando Roche.

##### *Promoción y publicidad*

1. En términos generales, se promocionó: “Los guerreros del Arco Iris” (sobre posición antiimperialista de Bolivia), “Revolución al sur del Lago” (Mara-

caibo, estado Zulia). También se presentaron consejos de cocina; telenovela de Corea del Sur (“Sonata de invierno”), culturales (“Estación invierno”) y salud (“Conexión yoga”).

2. Publicidad ofertó Movilnet y Banco Central de Venezuela, entidades que incentivan el trabajo comunitario.

##### *Bloque Propaganda*

1. Invitación a acompañar al presidente Chávez a la Asamblea Nacional, quien presentará su memoria y cuenta del año 2010.
2. “La revolución se oye mejor por radio mundial” (emisora de radio *YVKE Mundial 550*).
3. “Chávez en línea”: el Presidente señala que hay que concretar la transformación de la lucha revolucionaria en buen vivir.
4. “No se lo digas a nadie: así se comporta la oposición”. Mensaje tendencioso que discrimina la oposición: una mujer conversa con una amiga por celular. Habla mal del mercado Bicentenario, de que la gente que trabaja allí la critica porque es rubia, porque tiene la cara bonita, porque está bien vestida. Sin darse cuenta la cajera escucha, de manera accidental. La mujer apenada: “No se lo digas a nadie”.
5. “Cadena presidencial” que transmite el Ministerio para la Comunicación y la Información (Minci). En esta ocasión, el presidente Chávez habla sobre su visión particular de los “amos del valle”, de la oligarquía criolla, prometiendo, además, que no quedará una sola familia sin hogar digno”.

### VENEZOLANA DE TELEVISIÓN (VTV)

1. *Venezolana de Televisión* difundió 44,5% de programas de opinión; 30,9% de propaganda; 23,4% de informativos; 0,6% de publicidad y promoción. (Ver gráfico 5)
2. Las propagandas oficialistas superaron en tiempo de transmisión a los informativos.
3. Se ofertó el Chocolate Oderí, proveniente de la chocolatera venezolana Cacao Oderí. Y, de igual forma, se promocionó un programa de automovilismo nacional, en el cual el venezolano Pastor Maldonado, piloto de la Williams en la Fórmula 1, se presentará en el Paseo Los Próceres, Caracas.

#### Bloque Opinión

1. Lo ocupan “Dando y Dando”, “Contragolpe” y “La Hojilla”. “Dando y Dando” entrevistó a la diputada Xiomara Lucena, quien habló sobre las bondades del proyecto de ley de educación universitaria, que se discute en universidades autónomas. Se presentó avance de noticias nacionales (regreso a clases, situación de los refugiados por las lluvias, opinión de John McCain, sobre la Ley Habilitante, juicio al terrorista Posada Carriles). En el programa se acusa al diputado José Sánchez Montiel de asesinato y de traficante de drogas.
2. “Contragolpe” entrevistó a Fernando Soto Rojas, presidente de la Asamblea Nacional y al diputado Rodrigo Cabezas, presidente del Parlamento Latinoamericano.
3. “La Hojilla” entrevistó a la diputada Iris Varela hasta las 11 pm, hora en que comienza el *horario adulto*, según la nueva ley resorte y medios electrónicos.

#### Bloque propaganda

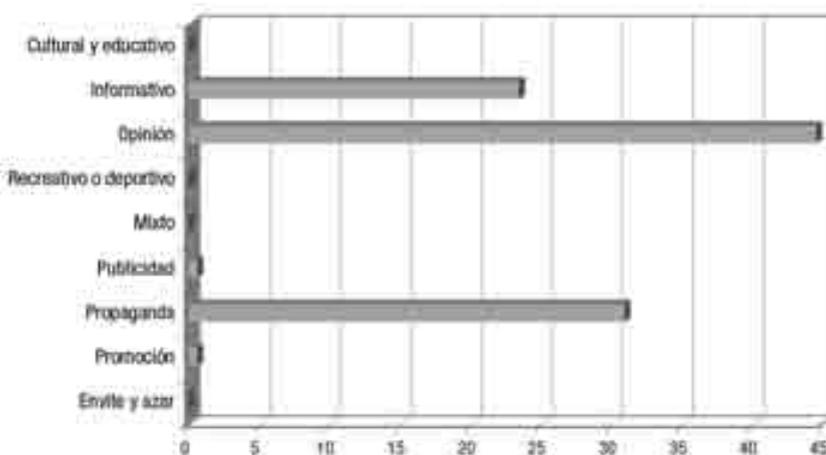
*Venezolana de Televisión* saturó su programación de propaganda gubernamental:

- Damificados: “Todos merecemos consuelo y resguardo... más que nunca cuenta conmigo (es decir, con Chávez)”, en este mensaje, Chávez, vestido de militar, aparece rodeado de adultos y niños.
- Agua potable: “94% de la población tiene acceso al agua potable (...) La fortaleza de la economía venezolana, máxima felicidad del gobierno”.
- Comisión económica para América Latina y el Caribe: “Venezuela entre los países de América Latina con más

Gráfico 5. Estudio particular de VTV

Programación: 10/01/11 Hora: 7 a 11 pm.

Ininco-UCV



igualdad (...) menos pobreza en los últimos 10 años según la Cepal (...) Socialismo es solución”.

- Damificados: “Solidaridad: arma de construcción masiva”. Cadena presidencial: Pueblo en revolución: el presidente promete que los venezolanos tendrán vivienda digna”.
- Agropatria: “Agropatria socialista o muerte(...)venceremos”.

#### Bloque informativo

1. Noticias del día: retorno a clases, vía alterna en autopista regional del centro, distrito militar se instaló al sur del Lago de Maracaibo, diputados oficialistas debatirán la Ley Habilitante con el pueblo, gobierno bolivariano garan-

tiza eficiente servicio eléctrico, caso del terrorista Posada Carriles y 151 años del asesinato de Zamora.

2. Reportaje sobre los implicados en el caso de la voladura del avión cubano y otros actos de terrorismo; producción cubana.

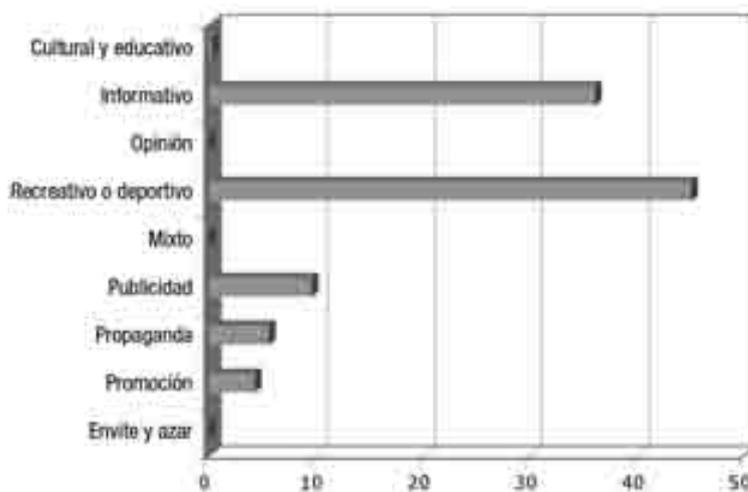
### VENEVISIÓN

1. *Venevisión* transmitió 45% de recreativo o deportivo; 36% de informativo; 9,6% de publicidad; 5,6% de propaganda; 4,3% de promoción y 0,3% de cultural y educativo. (Ver gráfico 6).
2. “Noticiero Venevisión” cubrió acontecimientos nacionales e internacionales que descollaron ese día y que básica-

Gráfico 6. Estudio particular de VV

Programación: 10/01/11 Hora: 7 a 11 pm.

Ininco-UCV



mente reportaron los canales que hemos analizado. Este programa cuenta con un gran despliegue de reporteros en todo el país. La sección política y sucesos exponen puntos de vista tanto del oficialismo como de la oposición.

3. Por ejemplo, en una noticia se mostró la medida del gobierno de desplegar unidades del ejército al sur del lago de Maracaibo para garantizar la seguridad en la zona; aparece crítica a la militarización de la zona por parte de la alcaldesa Eveling Trejo de Rosales, quien exige diálogo entre el Gobierno y los productores agropecuarios.

### **Bloque publicidad, promoción y propagandas**

1. El género publicidad ofertó: ropa casual para damas y caballeros; bebidas no alcohólicas, alimentos, calzados, farmacia y telecomunicaciones (Movilnet, Movistar, Digitel, y DirecTV).
2. El género promocionó: beisbol nacional, comiquitas, telenovelas, Noticiero Venevisión y deportes.
3. La propaganda gubernamental anunció algunos de los mensajes que hemos señalado en este estudio como, por ejemplo, Laptop Canaima, cadena presidencial, Sur del Lago, damnificados por las lluvias. Se presentaron mensajes institucionales de la Alcaldía de Sucre y del Cuerpo de Investigaciones Científicas y Criminalística (Cicpc), sobre seguridad ciudadana. Una propaganda que no apareció en los demás canales corresponde al sector telecomunicaciones, en el que se subraya la importancia del satélite Simón Bolívar. La propaganda concluye con el slogan: "Satélite Simón Bolívar, tecnología al servicio del pueblo que revoluciona y deja huellas".

### **Resumen del estudio**

1. *Globovisión* mostró veracidad en programas informativos y de opinión. Los noticieros dieron cuenta de problemas sociales y políticos en el ámbito nacional e internacional. Los programas de opinión cuestionan las políticas erradas del Gobierno en materia de seguridad, vivienda, educación y legislación, sin caer en vilipendios. Recordemos que este canal no tiene acceso a la información oficial debido a la polarización política.
- 2.- Los canales acatan la nueva *Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión*

y *Medios Electrónicos*, promulgada en diciembre de 2010 que, dicho sea de paso, limita, de manera sustancial, la difusión de información oportuna (noticias, extras informativos) fuera del bloque horario supervisado que está comprendido entre las 5 am y las 7 am y las 7 pm y las 11 pm.

3. Los canales respetan el artículo 10 de la ley resorte y medios electrónicos, que reza:

(...) La orden de transmisión gratuita y obligatoria de mensajes o alocuciones oficiales podrá ser notificada válidamente, entre otras formas, mediante la sola difusión del mensaje o alocución a través de los servicios de radio o televisión administrados por el Ejecutivo Nacional.<sup>6</sup>

4. El "Noticiero Venevisión" se define: "Justo y balanceado, equilibrio informativo del Noticiero Venevisión, reconocido por todo el país con el primer lugar de sintonía nacional". Sobre este aspecto, consideramos innecesario que se reiteren asuntos concernientes a la información veraz, consagrado en la Constitución nacional. El Estado democrático debe garantizar la libertad de expresión y acceso a la información pública. Es apropiada la estructura de "El Noticiero", que presenta a voces de la oposición y del oficialismo. Por cierto, los canales privados no pueden cubrir la fuente política de la Asamblea Nacional, mientras que los del oficialismo tienen total acceso a este tipo de información.
5. Los noticieros de *Venezolana de Televisión* y de *Televisora Social Venezolana* cubrieron acontecimientos nacionales e internacionales como los demás canales. "Dando y Dando" (programa de opinión) ofende abiertamente al diputado José Sánchez Montiel.
6. Propagandas y promoción de *Venezolana de Televisión* y de *Televisora Social Venezolana* saturan sus respectivas programaciones, hasta el punto que el televidente pierde de vista el programa principal que se está difundiendo en ese momento. Estos mensajes giran en torno a la figura del presidente Chávez, tal como lo hemos descrito anteriormente.
7. *Venezolana de Televisión* se comporta como un canal temático de información y noticias dentro del bloque *horario supervisado*. Este canal transmitió 23,4% de noticias y 44,5% de opinión, mientras que *Globovisión*, canal espe-

cializado en informativos, difundió 36,7% de noticias y 49,7% de opinión.

- 8.- *Venezolana de Televisión* y *Televisora Social Venezolana* no cumplen con los estándares internacionales de los servicios públicos de televisión por cuatro razones fundamentales:

Uno, estos canales están al servicio del Gobierno de turno, distanciándose del Estado plural y librepensador; aspecto que se evidencia en la avasallante difusión de propagandas oficiales y programas de opinión a favor de una doctrina política.

Dos, la propaganda gubernamental discrimina y banaliza a la oposición; usa a niños, niñas y adolescentes para hacer proselitismo político; se centra en la figura de Chávez; y pregona su *slogan* bandera *Patria, socialismo o muerte*, que atenta contra el Estado de derecho democrático consagrado en la Constitución nacional.

Tres, no existe autonomía de poderes en la junta directiva de los canales mencionados, dependen del Ejecutivo nacional.

Cuatro, la vicepresidencia de la República controla a la Comisión Nacional de Comunicaciones (Conatel), y ésta a su vez, siguiendo la cadena de mando, dictamina el enfoque político de *VTV* y *TVES*.

### **GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ**

*Director del Ininco/UCV. Profesor Titular de la misma Universidad. Miembro de la Revista Comunicación.*

### **Notas**

- 1 Véase Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión y Medios Electrónicos, pp. 5-6.
- 2 Fuente: SAFAR, Elizabeth (1990): *La programación de Venezolana de Televisión*. Caracas: Ininco-UCV (Reprografía). pp.9-14.
- 3 Véase Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión y Medios Electrónicos, Gaceta Oficial N° 39.579, miércoles 22 de diciembre de 2010, Caracas, p.11.
- 4 HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (1999): "Venezuela: ésta es tu televisión". En: *Revista Extramuros*. N°10, N/S, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.
- 5 HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo y HERRERA Bernardino (2000): "Inevitable pantalla de todas las horas". En: *Venezuela siglo XX: visiones y testimonios*. Tomo 3. Caracas: Fundación Polar.
- 6 Véase artículo 10 (Modalidades de acceso del Estado a espacios gratuitos y obligatorios): *Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión y Medios Electrónicos* (...), pp. 15-16.