

● agenda pública



Galería de Papel. Petre Maxim. *Anciano de Cumboto, Barlovento, Edo. Miranda*. 1954.

**De la cultura
de las audiencias
a la cultura de la
sociedad en red**

Iria Puyosa
● 6

**Nuestro Jeremías.
Daniel Bell
(1919-2011)**

Enrique Krause
● 8

Entre derrumbes y bloqueos se fortaleció comunidad InVeCom

De la cultura de las audiencias a la cultura de la sociedad en red

A pesar de los derrumbes, el mal estado de las vías de comunicación y otros imprevistos para llegar a la ciudad de Mérida, se realizó el III Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InVeCOM 2011). El tema central del evento tuvo que ver con las audiencias y los estudios culturales. Sin embargo, la presencia de las tecnologías de información y comunicación, la web y la sociedad red impusieron una atmósfera en todas las discusiones de las mesas de trabajo que nos indican que ya estamos en presencia de otra sociedad en donde los medios convencionales van siendo superados e irradiados por los llamados nuevos medios

■ IRIA PUYOSA

Siete horas tomó el viaje entre La Fría y Mérida para quienes asistimos al III Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InVeCom 2011). El cierre por tiempo indefinido del aeropuerto de la ciudad de Mérida y los derrumbes que bloqueaban las vías entre La Fría (en donde está el aeropuerto alterno) y la capital merideña (en donde se realizó el Congreso) fueron un par de obstáculos más a vencer para quienes querían compartir el trabajo que se hace en la comunidad venezolana de investigadores de la comunicación. Obstáculos que fueron superados con compromiso y entusiasmo. Pequeños obstáculos comparados con los grandes que hay que superar a diario para poder investigar en las universidades venezolanas con presupuestos congelados desde hace cuatro años, con limitado acceso a Internet por obsolescencia de equipos y redes, sin suscripciones a revistas académicas internacionales por falta de dólares en el contexto del control de cambios y con profesores a medio tiempo de dedicación porque deben trabajar fuera de las universidades para obtener ingresos que les permitan cubrir sus necesidades básicas y financiar sus investigaciones. Con esa experiencia de resistencia, una montaña de barro y rocas bloqueando un túnel era poca cosa.

El Congreso se inició con la conferencia magistral de la profesora Argelia Ferrer, quien fuera designada miembro emérito de la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación en la asamblea del evento. La conferencia titulada *La investigación en comunicación y*

los silencios inexplicables se centró en la crítica a la situación de desconocimiento sobre los avances en la investigación científica que se vive en Venezuela, que a juicio de Ferrer tiene su origen en “un menosprecio de larga data de los diferentes gobiernos a las propuestas que vienen del ámbito académico, así como la falta de políticas universitarias de comunicación dirigidas a proyectar socialmente la información de lo que se hace en las instituciones universitarias.”

Por su parte, Guillermo Orozco presentó la conferencia magistral *Audiencias y pantallas en la sociedad red: desafíos latinoamericanos de su investigación*, en el cual reconoce el reto planteado a los estudios de recepción y de audiencias —a los cuales ha dedicado su trabajo de investigador— por el surgimiento de la sociedad en red, con sus correspondientes transformaciones en los usos que las audiencias (o los públicos en red, diríamos nosotros) hacen de los contenidos (y de los procesos de comunicación mismos).

A tono con los cambios planteados por la sociedad en red, *InVeCom 2011* contó en paralelo con un Congreso Virtual en el cual se discutieron, no sólo las ponencias que se estaban presentando en la Universidad de Los Andes-Mérida, sino también ponencias presentadas a la convocatoria virtual. Ysabel Briceño coordinó el Congreso Virtual que contó con 18 ponentes, en cinco áreas temáticas, y un grupo de participantes provenientes de distintos países de América y Europa, interesados en el trabajo de investigación que se hace en Venezuela.



El Congreso *InVeCom 2011* estuvo organizado en seis mesas temáticas: Apropiación social y gobierno electrónico (coordinado por Angel Páez); Prácticas sociales y textuales (coordinado por Moraima Guanipa); Identidad e imagen corporativa (coordinado por Fanny Ramírez); Comunicación política y pública (coordinado por Andrés Cañizales); Comunicación, comunidad y participación (coordinado por Orlando Villalobos); Ciberperiodismo y comunicación digital (coordinado por Mabel Calderín); Historia y teoría de la comunicación (coordinado por Luz Neira Parra); y Estudios culturales y economía de la comunicación (coordinado por Carlos Guzmán, quien no asistió a Mérida y fue sustituido en la sala de debates por Carlos Arcila, presidente del evento).

Aunque el tema central de la convocatoria del Congreso *InVeCom 2011* eran las audiencias y los estudios culturales, vimos como la apropiación de las tecnologías de la información basadas en la web y los procesos de comunicación en la sociedad en red atravesaron transversalmente el evento. Estos temas no sólo ocuparon a los grupos de trabajo de Apropiación social y gobierno electrónico (gestión de comunidades, construcción de identidad, usos electorales de Twitter) y Ciberperiodismo y comunicación digital (estética digital, interactividad, características de las audiencias en Internet). También fueron neurales en algunas de las investigaciones discutidas en los restantes grupos de trabajo: Identidad e imagen corporativa (gerencia de las TIC), Comunicación política y pública (redes y usos de información en la toma de decisiones de



A tono con los cambios planteados por la sociedad en red, InVeCom 2011 contó en paralelo con un Congreso Virtual en el cual se discutieron, no sólo las ponencias que se estaban presentando en la Universidad de Los Andes-Mérida, sino también ponencias presentadas a la convocatoria virtual

voto), Comunicación, comunidad y participación (mesas técnicas de telecomunicaciones), Historia y teoría de la comunicación (formación del comunicador social), Estudios culturales y economía de la comunicación (identidad en entornos virtuales) y Prácticas sociales y textuales (divulgación de ciencia y tecnología).

IRIA PUYOSA

Miembro del Consejo de Redacción de la revista Comunicación. Profesora de pregrado en la UCV y del postgrado en Comunicación Social en la UCAB. Especialista en estudios de opinión pública. Especialista en Comunicación Organizacional. Doctora.

