



Galería de Papel, Francisco Pinto (2011).

Cifras sobre el mercado del cine en Venezuela

El venezolano es un ávido consumidor de cine. A pesar de varios obstáculos como un costo elevado de la entrada, una disminución relativa de las salas y el hecho de que “ya la cultura cinematográfica fue desplazada o mejor dicho absorbida por la videocultura” (Aguirre, p.99), las familias venezolanas van con periodicidad al cine a disfrutar de producciones, en gran medida norteamericanas, del género infantil.

La demanda de cine en Venezuela

Como promedio, todos los venezolanos asisten al menos una vez al año a una sala cinematográfica, siendo esta frecuencia la más elevada de Suramérica cuyo promedio, para el 2008, era de 0,55 (cuadro 1). Sin embargo, están obligados a desembolsar un precio medio por entrada a las proyecciones de 5,12 dólares norteamericanos, el más caro de la subregión en la cual se paga por admisión unos US\$ 3,75. Las cifras anteriores, más un aumento de 13% en el volumen de las entradas a los cinematógrafos desde 2008 hasta 2011, confirman que el cine sigue siendo el consumo cultural preferido del venezolano que, para 1998, invertía en este rubro 65% de cada bolívar dedicado a diversión (Aguirre, p.101). De ello se puede concluir que en Venezuela el cine sigue siendo la opción más económica frente a otros entretenimientos culturales, si bien su costo sea elevado en comparación con los restantes países latinoamericanos.

Ahora bien: ¿Qué películas demanda el espectador venezolano contemporáneo? La respuesta es cine *familiar* de producción *hollywoodiense* preferiblemente

en formato de tercera dimensión (cuadro 2). Lenny Durán describe así este comportamiento:

Las producciones cinematográficas infantiles fueron las favoritas en el mercado venezolano durante el año 2011. Las sagas de *Piratas del Caribe*, *Harry Potter* y la segunda parte de *Kung Fu Panda* lideraron nuevamente las preferencias de grandes y chicos (...) Aunque *Cars 2* y el *Gato con Botas* (películas de dibujos animados) no entraron al Top 5, están entre las 10 películas más vistas, con una recaudación de 4,57 millones de dólares y \$ 5,7 millones, respectivamente.

Bernardo Rotundo y Oscar Reyes, de Gran Cine, en su *Balance cinematográfico de 2010*, confirman lo anterior como una conducta de consumo que comienza a ser reiterada:

La tendencia de las preferencias del público venezolano que asiste a las salas de cine apunta, fundamentalmente, a la selección de obras cinematográficas de género infantil o juvenil; fantasías y co-

■ FRANCISCO PELLEGRINO

medias ligeras aptas para todo público. Las primeras posiciones de las 25 películas más vistas del año 2010 señalan que las películas infantiles como: *Toy Story 3*, *Shrek* y *Enredados* son las preferidas del público local. La familia hace planes para ir al cine. Y la razón podría ser que el cine continúe siendo una de las opciones más económicas de entretenimiento.

Todas las películas mencionadas en ambas referencias son *Made in USA*, lo cual denota que, adicionalmente a la predilección por los géneros infantil y de aventura, tanto de fantasía como de ciencia ficción, los gustos cinematográficos de los venezolanos son marcadamente transculturalizados, sesgados fuertemente hacia las producciones extranjeras. Desde 2005 los casi cinco estrenos semanales son todos principalmente norteamericanos y en menor medida europeos (cuadro 3), convocando en este lapso a casi cien millones de espectadores, mientras que durante ese mismo periodo, según el investigador Abdel Güerere, “se han exhibido más de 60 largometrajes nacionales que han sido presenciados por más de 6.500.000 espectadores”.

En síntesis, los seguidores del cine venezolano son una significativa minoría (cuadro 4), de tal manera que, según los datos provistos por el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), la película venezolana con mayor taquilla de todos los tiempos *Homicidio culposo* (Cesar Bolívar, 1984) atrajo poco más de un millón trescientos espectadores (cuadro 5), siendo este record fácilmente abatable por cualquier producción norteamericana medianamente taquillera proyectada en Venezuela, como por ejemplo *Shrek 4: felices para siempre* (Mike Mitchell, 2010) y su millón 322 mil 789 espectadores según la Asoinci (Asociación de la Industria del Cine).

Finalmente, cabe destacar que en la lista de películas venezolanas más vistas no aparece ningún título de la estatal Fundación Villa del Cine, por lo que los cuantiosos recursos públicos aplicados en sus producciones, en general, y en el mercadeo de éstas, en particular, no han logrado una respuesta mínimamente favorable por parte de la demanda nacional. Demanda que además se mantiene completamente insubordinada a las recomendaciones de la crítica; afirman Rotundo y Reyes que “cuando contrastamos la opinión de la crítica especializada con las películas más taquilleras observamos que las coinciden-



Finalmente, cabe destacar que en la lista de películas venezolanas más vistas no aparece ningún título de la estatal Fundación Villa del Cine, por lo que los cuantiosos recursos públicos aplicados en sus producciones, en general, y en el mercadeo de éstas, en particular, no han logrado una respuesta mínimamente favorable por parte de la demanda nacional.

cias son mínimas. La crítica seleccionó 26 películas, coincidiendo en 5 con la tabla de las 25 películas más vistas”.

La oferta de cine en Venezuela

Desde la oferta, nuevamente Güerere, también director ejecutivo de la AVEP (Asociación Venezolana de Exhibidores de Películas), nos indica que para ir al cine se cuenta con “434 salas comerciales, 642 pantallas y 75 mil butacas en 40 ciudades, a las que asisten (casi) dos millones y medio de personas en promedio al mes”. Estos son unos números más que aceptables porque implican una pantalla por cada 42 mil 300 habitantes, lo cual coloca al país en segundo lugar en Suramérica, después de la Argentina con 37 mil habitantes por pantalla (cuadro 1). Sin embargo, en este orden de ideas, el panorama interno no es tan alentador respecto al progreso en la cantidad de las salas cinematográficas, ya que en 1975 existían suficientes sitios de proyección como para configurar un índice de una sala cada 15 mil 346 habitantes, mientras hoy en día esta cifra ha subido negativamente cuatro veces más hasta los 62 mil 600 habitantes por sala. En otras palabras, existen suficientes pantallas pero concentradas en un centenar de complejos cinematográficos, por lo general ubicados en centros comerciales, lo cual, con base en su distribución

geográfica podría evolucionar hacia un déficit de oferta de pantallas en alguna zona del país.

La propiedad de estas salas de exhibición está concentrada en más del 90% en dos circuitos comerciales: Cinex y Cines Unidos, quedando el resto en las manos de circuitos alternativos como Gran Cine o la red de salas de la Cinemateca Nacional. Aguas arriba en la hilera del negocio sigue el sector de la distribución el cual, para 2010, se repartía entre tres principales empresas: C.A. Cinematográfica Blancica con 52%, de igual forma Cines Unidos con 24% y The Walt Disney Company Venezuela con 23%; el poco material remanente va a Amazonia Films. Estos porcentajes señalan un incremento a favor de Blancica a expensas de Cines Unidos con base en las estadísticas de los años anteriores.

Para concluir, en el sector inicial de la hilera, junto a la ya mencionada y poco eficiente Villa del Cine, se encuentran las siguientes casas de producción: Bolívar Films, Cinesa, Cinema Sur, La Movida Films, Guakamaya Films, Primeras Voces y KINOKI.

FRANCISCO PELLEGRINO

Profesor de Pregrado y Postgrado en la Universidad Católica Andrés Bello. Miembro del Consejo de Redacción de la revista Comunicación.

Referencias

- AGUIRRE J.M. et alii (1998): *El consumo cultural del venezolano*. Caracas: Fundación Centro Gumilla
- DURÁN L.: “Películas infantiles, las más taquilleras en 2011”. En: <http://www.mercadode-dinerove.com/Economia/peliculas-infantiles-las-mas-taquilleras-en-2011.html> (07 febrero 2012).
- GUZMÁN C. (2004): *Economía Industria del Cine Venezuela*. Working Paper Series Innovarium en: <http://www.slideshare.net/Innovarium/carlos-guzmn-economia-industria-del-cine-venezuela-marzo-2004> (9 enero 2010).
- PELLEGRINO F. et alii (1999): *Los medios de comunicación social en Venezuela*. Caracas: Fundación Centro Gumilla.
- ROTUNDO, B. et alii (2012): “Balance cinematográfico de 2010”. Especial para *El Mundo Economía y Negocios*.
- SILVA J. M.: *¿Qué películas venezolanas ven los espectadores?* (1era. parte). En: <http://johnmanuelsilva.net/blog/que-peliculas-venezolanas-ven-los-espectadores-1era-parte/> (20 agosto 2011).

Cuadro 1
Comparación entre países suramericanos 2008

PAÍS	Población	Número de pantallas disponibles	Habitantes por pantalla	Frecuencia asistencia a las salas	Precio promedio de la entrada (US\$)	Entradas 2008	Entradas 2007	Variación % 2007-2008
Argentina	38.020.058	1.025	37.093	0,88	3,86	33.361.479	33.719.121	-1%
Bolivia	9.500.000	47	202.128	0,19	3,67	1.822.019	1.889.116	-4%
Brasil	195.000.000	2.290	85.153	0,45	3,96	87.617.000	87.914.000	0%
Chile	16.928.873	310	54.609	0,70	3,97	11.886.801	11.455.000	4%
Colombia	45.061.358	535	84.227	0,43	3,72	19.480.519	20.825.000	-6%
Ecuador	14.103.624	176	80.134	0,58	3,12	8.219.246	6.810.947	21%
Peru	29.837.000	282	105.805	0,62	2,60	18.602.963	16.315.000	14%
Uruguay	3.241.003	52	62.327	0,73	3,75	2.375.148	2.337.788	2%
Venezuela	27.150.000	642	42.290	0,93	5,12	25.341.721	23.813.989	6%
TOTALES	378.841.916	5.359	753.765	0,55	3,75	208.706.896	205.079.961	2%

Fuente: Bernardo Rotundo, presidente Gran Cine

Venezuela	Entradas	Variación % con 2008
2009	27.697.368	9%
2010	28.714.586	13%

Cuadro 2
Películas taquilleras 2011

PELÍCULA	PRODUCTORA	RECAUDACIÓN MILLONES US\$
<i>Kung Fu Panda 2</i> (dibujos animados)	DreamWorks	8,36
<i>Río</i> (dibujos animados)	20th Century Fox	8,13
<i>Los Pitufos</i> (también en 3D)	Columbia	7,57
<i>Harry Potter 7 y las Reliquias de la Muerte</i> , 2da. Parte (también en 3D)	Warner	7,52
<i>Piratas del Caribe 5: En costas extrañas</i> (también en 3D)	Disney	6,56

Fuente: Lenny Durán en Películas infantiles, las más taquilleras en 2011

Cuadro 3
Películas proyectadas en Venezuela según nacionalidad

PERIODO: DESDE 2005 HASTA 2010	NÚMERO DE PROMEDIO PROYECTADAS	PORCENTAJE DE PELÍCULAS	ESTRENOS DISTRIBUCIÓN ANUAL	ESTRENOS PROMEDIO SEMANAL
Norteamericanas	720	59%	144	2,67
Europeas	328	27%	66	1,21
Latinoamericanas	96	8%	19	0,36
Venezolanas	65	5%	13	0,24
Asiáticas	21	2%	4	0,08
	1.230		205	5

Elaboración propia. Fuente: Abdel Guerere AVEP

Cuadro 4
Espectadores del cine venezolano 2005-2010

AÑO	NÚMERO DE ESPECTADORES TOTALES	NÚMERO DE ESPECTADORES CINE VENEZOLANO	PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL
2005	19.738.195	1.142.747	5,79%
2006	20.638.108	796.577	3,86%
2007	23.885.961	1.458.944	6,11%
2008	25.499.448	798.661	3,13%
2009	27.697.368	415.683	1,50%
2010	28.714.586	1.754.636	6,11%
TOTAL	146.173.666	6.367.248	4,36%

Elaboración propia. Fuente: Gran Cine

Cuadro 5
Las 25 películas venezolanas más vistas de todos los tiempos

PELICULA	ESPECTADORES	DIRECTOR	FECHA DE ESTRENO
HOMICIDIO CULPOSO	1.335.252	César Bolívar	27.06.1984
MACU. LA MUJER DEL POLICÍA	1.180.621	Solveig Hoogensteijn	24.06.1987
LA HORA CERO	941.857	Diego Velasco	08.10.2010
SECUESTRO EXPRESS	932.530	Jonathan Jakubowicz	08.12.2005
MANON	912.112	Román Chalbaud	23.04.1986
CON EL CORAZÓN EN LA MANO	894.249	Mauricio Walerstein	19.04.1988
MÁS ALLÁ DEL SILENCIO	830.966	César Bolívar	19.06.1985
GRADUACIÓN DE UN DELINCUENTE	802.238	Daniel Oropeza	15.05.1985
LA GENERACIÓN HALLEY	758.196	Thaelman Urgelles	07.02.1986
DE MUJER A MUJER	753.333	Mauricio Walerstein	10.01.1986
MACHO Y HEMBRA	614.522	Mauricio Walerstein	27.02.1985
COLT COMANDO	553.231	César Bolívar	14.03.1987
SALSERÍN. CON MUCHO SWING	546.356	Luis Alberto Lamata	02.05.1997
YA-KOO	527.854	Franco Rubartelli	23.07.1985
CANGREJO	502.439	Román Chalbaud	28.04.1982
RETÉN DE CATIA	480.619	Clemente de la Cerda	05.01.1984
SICARIO	458.856	José Ramón Novoa	26.04.1995
SOY UN DELINCUENTE	453.134	Clemente de la Cerda	30.06.1976
CANGREJO II	436.837	Román Chalbaud	07.03.1984
MUCHACHO SOLITARIO	414.904	César Bolívar	12.09.1998
ESTA LOCA. LOCA CÁMARA	402.384	Mario di Pasquale	24.07.1979
EL ATENTADO	395.649	Thaelman Urgelles	13.02.1985
HERMANO	380.767	Marcel Rasquin	02.07.2010
13 SEGUNDOS	377.023	Freddy Fadel	20.04.2007
RETÉN DE MUJERES	327.823	Carlos López F.	10.12.1988
TOTAL ESPECTADORES	16.213.752		

Nota: la data oficial publicada por el CNAC solo abarca las películas entre 1976 y 2009. No hay disponibilidad de cifras para estrenos previos a 1976, y la data para estrenos posteriores a 2010 es extra-oficial.