

La fuerza de los medios de comunicación de masas

José Francisco Corta, S. J.

Los grandes medios de comunicación de masas se hallan comúnmente en manos de los poderosos capitalistas y de los gobiernos; sirven para informar a la gente, recrearla, entretenerla y guiarla muchas veces según tendencias preconcebidas. Nos proponemos, por el presente artículo, informar a nuestros lectores sobre la fuerza de estos medios de comunicación y sobre su extensión; tenemos especial interés sobre la posición de Venezuela en relación con otras naciones.

Según información procedente de la UNESCO, alrededor de

- 300 millones de ejemplares de periódicos diarios,
- 400 millones de receptores de Radio, y
- 130 millones de receptores de Televisión traen informaciones a la población mundial. Más de 212.000 salas cinematográficas y varios millones de cinematógrafos ambulantes están, a su vez, a su disposición.
- Existen en el mundo 11.000 estaciones de Radio y 4.500 de Televisión.
- Solamente una retransmisión del TELSTAR ha tenido, en una tarde, 200 millones de espectadores.

Este potencial de información, producto de los formidables adelantos de la moderna tecnología, hace que los habitantes del planeta, cualquiera sea la posición donde se encuentren, estén en capacidad de conocer de inmediato lo que sucede en todas las comunidades nacionales.

Así, en un plazo relativamente corto, estamos enterados de la guerra del Vietnam, de la revolución cultural china, de los festejos celebrados en Moscú con motivo del cincuentenario de la revolución rusa. Cada día seguimos la convalecencia del Dr. Blaiberg, las reacciones de la Bolsa de Londres, París o Nueva York, las campañas electorales de Italia y de Colombia, la muerte del Ché Guevara o del Cardenal Spellman, los viajes de Paulo VI a Estambul o a Fátima y tantas otras cosas...

Enormes fuerzas ideológicas tratan de influir nuestro pensamiento lanzando noticias más o menos tamizadas. De ahí la necesidad de habituar a la gente a reaccionar y a no dejarse influir. Especialmente los pueblos del Tercer Mundo se hallan en peligro de verse sumergidos por la propaganda continua de los medios de masa. Es difícil substraerse de la suave y constante tiranía de estos instrumentos.

Formidable porvenir de los medios de difusión

Escribe un experto director de cine, guionista y exprofesor de Cine en la Universidad Pro Deo (Roma), Piero Tellini:

“Tengamos como punto de arranque que el instrumento técnico del Cine todavía anda lejos de haber alcanzado su forma definitiva.

Se puede fácilmente prever, en base a cuanto la ciencia y la técnica ya están estudiando y experimentando, que es inminente el advenimiento del cine tridimensional y —lo que es lo mismo— de un verdadero y propio film de relieve. ¿Qué significa la proyección tridimensional? Multiplicar por cien la impresión de realidad que ya hoy día ofrece el Cine-TV. Significa quedar inmersos, en parte, en una realidad física que no es la nuestra.

Dentro de pocos años, los aparatos televisores de gran pantalla para proyecciones a color (que ya funcionan en algunas naciones), tridimensionales, serán lanzados al mercado en comercio normal. Dentro de pocos años, semejante aparato televisivo lo tendrán muchos centenares de millones de individuos en todo el mundo, ni más ni menos de como se tiene hoy el Radio.

Dentro de pocos años, todo el mundo podrá poseer, como hoy día la radio, un aparato televisivo de potencia sugestiva incomparable, con posibilidad de recibir de los países más alejados del globo y de la manera más eficiente, todo lo mejor que dichos países podrán mostrar en ideas, cosas y personas.

Sería bueno que se reflexionase con tiempo para que no nos cogiere de sorpresa lo porvenir, como ha sucedido en estos últimos 50 años. El que no se prepare desde ahora no podrá defenderse de este cine; no tendrá más remedio que estarle sometido.”

Los satélites constituyen el salto más brusco que va a evolucionar fuertemente los medios de comunicación. Si los medios ordinarios de comunicación de masas tienen ya una influencia enorme, ésta va a ser 10 veces mayor a través de los satélites, especialmente en el Tercer mundo. Se habla de establecer, por medio de los satélites, hasta mil millones de líneas telefónicas. Según las previsiones que se hacen para dentro de 10 años, cada punto del globo podrá recibir —24 horas sobre 24— múltiples emisiones de TV provenientes de todos los rincones de la tierra.

Contra lo que vulgarmente se piensa, el teléfono va a conocer el porvenir más brillante y llegará a ser tal vez la síntesis de todos los otros medios de comunicación (MISSI, 46).

Circulación de algunos periódicos diarios en el mundo

El periodismo, el instrumento más tradicional de influir en las masas, se ha extendido más en las naciones viejas o ricas. Antes de la era de la electricidad, la imprenta era el rey de los medios de masas; y los modernos instrumentos de comunicación no la han destronado. Siempre será verdad que la voz de la Radio pasa, la imagen de la TV se esfuma y la imprenta queda. El impreso (libro, revista o periódico) siempre será el mejor instrumento de trabajo individual, el informador siempre disponible, el recipiente de la sabiduría acumulada en el pasado.

Vamos a presentar algunos datos estadísticos sobre la circulación de los periódicos diarios en el mundo. Es interesante conocer la posición relativa de cada nación; es lo que enorgullece o lo que avergüenza y lo que siempre espolea a salir de la inercia. Entresacamos los datos de la Enciclopedia Británica en su edición de 1966, que aventaja a otras muchas fuentes de información.

A = Número de periódicos.

B = Ejemplares de diarios en circulación por 1.000 habitantes.

EN AMERICA	A	B
Estados Unidos	1.763	313
Canadá	112	225
Uruguay	27	185
Argentina	113	155
México	140	115
Chile	29	119
VENEZUELA	21	78
Bermudas	3	340
Barbados	2	125
Bahamas	2	116
Antillas Holandesas ...	5	119
EN ASIA Y OCEANIA	A	B
Hongkong	13	226
Japón	111	420
Singapur	7	283
Australia	63	358
Nueva Zelanda	42	406
EN EUROPA	A	B
Austria	29	244
Bélgica	56	285
Checoslovaquia	26	272
Dinamarca	114	341
Francia	113	270
Inglaterra	117	490
España	72	153
URSS	457	181
Islandia	5	443
Irlanda	7	240
Luxemburgo	6	445
Holanda	98	233
Alemania Occidental ...	151	315
Suecia	107	499
Suiza	107	365
Noruega	84	388

Dos reflexiones se deducen de estas cifras:

a) La columna B (la más importante) indica la proporción de circulación de los diarios por cada 1.000 habitantes. Si se observan estas cifras se verá la superioridad abrumadora de las naciones europeas. Las mejores proporciones se hallan ahí. En buena parte se debe esta ventaja a las buenas comunicaciones terrestres y aéreas.

b) Se ve también que la administración anglo-sajona ha sido mucho más progresista que otras en lo que se refiere a la expansión periodística.

Progreso y porvenir en el periodismo. Datos curiosos.

Actualmente existen en el mundo unos 8.000 periódicos diarios con una circulación de 300 millones de ejemplares; además de las 50.000 revistas mensuales o semanarios con 200 millones de ejemplares.

Entre los semanarios está a la cabeza el Life americano con 7.500.000 ejemplares y el TV Guide bisemanal con 11 millones. Entre las revistas mensuales, el Reader's Digest supera a todos contando con 14 millones de ejemplares de tirada.

Entre los periódicos de mayor tirada se cuentan:

U.R.S.S. Pravda	9.350.000
U.R.S.S. Izvestia	8.600.000
Japón Asahi	8.500.000
Japón Yomiuri	7.000.000
Japón Mainichi	6.600.000
Inglaterra ... Daily Mirror ..	5.070.000

(MISSI, 46)

La expansión de la prensa en gran escala está en proporción del alfabetismo de la nación. La pobreza, las largas distancias y el escaso número de habitantes seguirán frenando el rápido crecimiento del periodismo.

En Norteamérica y Europa se está luchando por introducir el proceso automatizado para la producción de los diarios. Más de 40 periódicos norteamericanos usan computadoras para sus operaciones tipográficas. En Europa el primer computador en tipografía automatizada se empleó en el periódico Mittelbayerische Zeitung, Regensburg, Alemania. El Evening Post inglés se convirtió en el periódico más moderno del mundo en 1965.

Entre las cosas exóticas que se cuentan está la transmisión del periódico francés Le Figaro a través del satélite Early Bird; antes de que dicha transmisión llegue a los lectores de París, ya está en Norteamérica.

J. Warren McClure, presidente de los diarios McClure, predijo que los EE.UU. llegarían a tener una circulación futura de unos 400 a 500 millones de ejempla-

res diarios; que habría un aumento de noticias y de anuncios; y que, en 10 años, habría un consumo anual de más de 12 millones de toneladas en la prensa, con ganancias de 6 a 10 mil millones de dólares.

Para ver el influjo de la prensa en las elecciones se dan los siguientes datos. En las elecciones presidenciales de 1964 favorecían a Johnson 445 periódicos con una circulación de 27,6 millones de ejemplares, mientras que a Goldwater le favorecían 368 periódicos con 9,7 millones de ejemplares.

Aparatos de radio y de televisión por 1.000 habitantes

Venezuela figura entre las naciones más pujantes de América Latina en lo que se refiere a Radio y TV; en el primer cuadro siguiente se hace constar este hecho; a continuación añadimos cifras de otras naciones para hacer ver otras cumbres más elevadas. Las columnas importantes son la C y la D.

C = Aparatos de Radio por 1.000 habitantes.

D = Aparatos de TV por 1.000 habitantes.

Naciones latinoamericanas	RADIO		TELEVISION (1)		
	Estaciones	C	Estaciones	D	
Argentina	70	322	11	60	
Bolivia	95	167	—	—	
Brasil	750	108	39	26	
Colombia	197	260	14	21	
Costa Rica	44	161	4	19	
Chile	106	338	3	4	
Ecuador	182	133	2	1	
El Salvador	36	141	3	9	
Guatemala	55	58	2	10	
Haití	26	22	1	1	
Honduras	39	112	2	2	
México	430	113	26	25	
Nicaragua	48	8	2	4	
Panamá	66	333	3	33	
Paraguay	12	84	—	—	
Perú	110	106	22	15	
R. Dominicana	55	72	4	10	
Uruguay	61	258	4	51	
VENEZUELA	92	386	18	48	
Otras naciones	C	D	Otras naciones	C	D
Canadá	540	255	Japón	343	183
Estados Unidos	992	320	Holanda	261	153
Australia	668	208	Nueva Zelanda	588	92
Dinamarca	347	242	Noruega	486	110
Francia	373	116	España	256	38
Israel	246	54	Suecia	408	265
Alemania Occidental ...	347	173	Suiza	370	84
URSS	154	52	Inglaterra	460	269 (2)

Observación.—En el desarrollo de la Radio y de la TV influyen varios factores: la mayor o menor riqueza de la población, las distancias más o menos grandes y el sistema de montañas. Estos dos últimos factores influyen especialmente en la TV. El mayor o menor porcentaje de aparatos de Radio y de TV es un índice de la prosperidad cultural de una nación.

Datos recientes sobre radio y televisión

La posición de la Radio, como medio de difusión, se ha mantenido gracias a

la manejabilidad de los transistores, aunque la va desplazando la televisión. El transistor es la revolución del Tercer Mundo. Pequeño, infatigable, despidiendo poco calor, el minúsculo transistor es capaz de amplificar tanto como la voluminosa lámpara de radio (lampe radio). Este minúsculo prodigio engendra la potencia tanto de las radios de bolsillo como de las enormes calculadoras. El transistor ha permitido invadir las pequeñas aldeas de los sitios más apartados de los campos.

Fuentes de información	Aparatos de Radio (En millones)	Aparatos de TV (En millones)
UNESCO	400	130
US Information Agency (1964)	500	162
Fuentes privadas	515	185

Sólo los Estados Unidos poseían 70 millones de aparatos de TV; Japón, 20; Inglaterra, 16; Alemania Occidental, 11; Canadá, 6,2; Francia, 6; Italia, 6. Venezuela, que ocupa la tercera posición relativa de la América Latina, cuenta con 570.000 aparatos de TV. Los Estados Unidos tienen 242 millones de aparatos de Radio.

Estaciones de TV en el mundo (1965)	4.500
Estaciones de Radio en el mundo	11.000
Estaciones emisoras amateurs.	360.000

de las cuales había en los Estados Unidos 250.000 y en Canadá 10.000 (3).

Al principio del año 1965, el 79% de las estaciones de TV de los EE.UU. emittían sus programas en color y el número de ellas iba en aumento. La National Broadcasting Company (NBC) pasaba el 96% de sus programas de la tarde en color. Los receptores de TV en color pasaban de 3.280.000 en abril de 1965 y para fines del mismo año llegarían a los 5 millones. Se cree que para el año 1975 el 75 al 100% de las familias que usan la TV tendrán aparatos de TV en color.

En las naciones europeas, los sistemas de Radio y de TV son propiedad del Gobierno; lo contrario ocurre en los Estados Unidos.

Como fuente de información y como atracción de tiempo libre, la TV continúa ampliando su radio de acción. En caso de noticias conflictivas, la proporción de mayor confianza se halla: en la TV, el 41%; en los periódicos, el 24%; en las revistas, el 8%, y en la Radio, el 7%.

El televisor es el tirano doméstico que roba al ciudadano medio de 16 a 18 horas semanales.

Por medio del Telstar I se ha efectuado el salto de la televisión a través del Océano Atlántico y por medio del Symcom III se pudieron ver los juegos olímpicos de Tokio desde Norteamérica.

Espectadores de cine anuales en algunas naciones

En la primera columna daremos el número de espectadores de cine y en la segunda la proporción de espectadores per cápita, que viene a ser el número de espectadores dividido por el número de habitantes del país.

Naciones	Espectadores (En miles)	Per cápita
Argentina	145.000	7
Brasil	326.700	4
Chile	56.200	7

Colombia	66.400	4
México	342.100	9
Perú	67.000	7
Uruguay	16.500	6
VENEZUELA	60.000	8
Canadá	100.000	5
USA	2.178.800	11,5

A continuación daremos la proporción per cápita de algunas naciones:

Australia	21
Italia	14
España	10
Chipre	21
Bulgaria	15
Hongkong	24
U.R.S.S.	17
Austria	12
Líbano	23
Hungría	11
Israel	19,6
Nueva Zelanda	17
Birmania	14
Macao	28
Alemania Occidental	11

Semanalmente asisten al cine unos 300 millones de espectadores; y al año unos 15.000 a 20.000 millones de espectadores.

Al año se producen unas 3.000 películas nuevas. En 70 años se han com-

Espectáculos	Ingresos brutos (millones Bs.)	%	Nº de espectadores (En miles)	%
Cinematógrafos	71,48	81,3	37.932	95,7
Otros espectáculos	16,45	18,7	1.703	4,3
TOTALES	87,93	100,0	39.645	100,0

APARATOS DE RADIO Y TV EN VENEZUELA

La población venezolana en 1967 llega a 9.351.600 habitantes.

El número de hogares correspondiente es de 1.568.800.

Hogares con Radio (En miles)	1.027,1	65
Hogares con TV (En miles)	570	36

Podemos resumir los resultados relativos de Venezuela en comparación con los de la América Latina:

- Ocupa el primer puesto relativo en número de aparatos de Radio,
- el tercer puesto en TV, solamente superado por la Argentina y Uruguay,
- el segundo puesto en espectadores de cine, después de México,
- el quinto puesto en el número de diarios en circulación por 1.000 habitantes.

Venezuela tiene un puesto de privilegio en la América Latina debido, en

puesto cerca de 200.000 películas, con un total de 330.000 horas de proyección, que equivalen a 37 años de proyección ininterrumpida en las 24 horas del día.

En el campo del Cine se observa disminución gradual del número de espectadores. En los últimos 10 años el cinema ha perdido la tercera parte de su público. La causa principal se atribuye a la TV, sobre todo en color. Sucede al cine lo que ocurrió antes al teatro y a los conciertos.

La disminución del número de espectadores de cine viene ilustrada por las siguientes estadísticas:

FRANCIA	
1967	493 millones
1965	305 "
1966	282 "

JAPON	
1967	1.200 millones
1965	511 "
1966	350 "

(MISSI, 53)

Algunos datos sobre los medios de difusión en Venezuela

Tomamos los datos de Publicidad y Mercadeo, Guía 1967, Caracas, 1967, páginas 38 y 40.

buena parte, a su riqueza. Respecto de la mayor circulación de la prensa se requiere un mayor grado de alfabetización nacional. Precisamente el salto vertiginoso en la educación venezolana ocurrido en esta última década hace augurar para el futuro un mayor avance en la circulación de la prensa de todo género. Expertos norteamericanos han ponderado justamente la calidad cada vez mejor de la prensa venezolana.

BIBLIOGRAFIA USADA SOBRE LOS MEDIOS DE DIFUSION

CARLOS M. STAELIN, S. J., y PASCUAL CEBOLLADA: "Decreto sobre los instrumentos de comunicación social". Texto y comentario, Madrid, 1965, p. 120.

J. L. MICO BUCHON, S. J.: "Los medios modernos de expresión". Madrid, 1963, p. 218.

VARIOS AUTORES: "Vaticano II. Instrumentos de comunicación social, Ediciones FAX, Madrid, 1966, p. 378.

"PUBLICIDAD Y MERCADEO", Guía 1967, Caracas, 1967, p. 223.

"PROGRESO 66-67", de la revista "Visión, México, 1967, p. 247.

"ENCYCLOPEDIA BRITANNICA", 1966 Edition, 1967, p. 645.

Revista MISSI, Nº 2, 1968, "Mass Media - Moyens de communications sociales", París.

(1) "Progreso", 66-67, pág. 229.

(2) "Encyclopedia Britannica", 1967, pág. 730.

(3) "Encycl. Britannica", 1967, pp. 729 ss.

(4) "Encycl. Britannica", 1967, pág. 186.