

# Elecciones presidenciales 14-A

## Una campaña de *muerte súbita*

*Un análisis de lo que fue el desarrollo comunicacional de la campaña electoral para las elecciones del 14 de abril de este año. Elecciones sorpresivas ante la muerte del presidente de la República electo el 7 de octubre de 2012. Primera vez en la historia del país que concurríamos a un proceso electoral motivado por esa circunstancia. El título del artículo no puede ser más elocuente: Una campaña de muerte súbita. Apenas diez días de campaña y dos candidatos principales, cada uno con su estrategia de propaganda y de movilizaciones. ¿El resultado? Todavía está por verse.*

### ■ AGRIVALCA CANELÓN

El pasado 5 de marzo de 2013, a las 4:25 p.m., exhaló su último suspiro, en el Hospital Militar de la ciudad de Caracas, quien durante catorce años fuera el presidente constitucional de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Chávez, luego de sostener una denodada lucha contra el cáncer a lo largo de sus veinte meses finales.

Tras la estela dejada por su partida, enjugada en el llanto y el desconcierto, advinieron bocanadas de cambio político para el país acicateadas en lo inmediato por la convocatoria, la organización y la consabida celebración de nuevos comicios, enfilados a escoger, a la usanza de una sociedad libre, democrática y soberana, a la persona a la que sería encomendada la misión de ocupar la jefatura del Estado y conducir los destinos de la nación hasta completar el período administrativo 2013-2019.

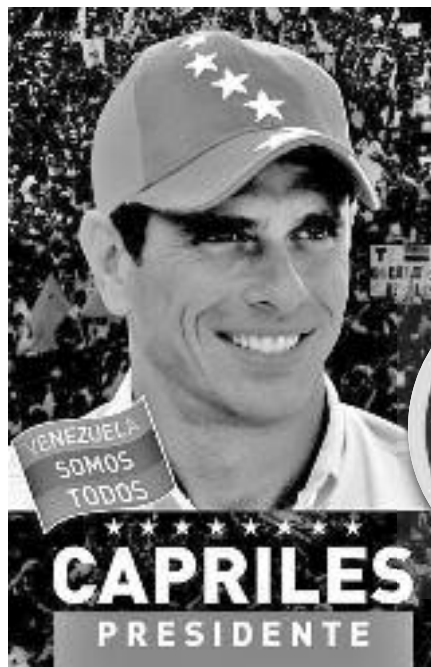
De antemano, en las que fueron las últimas palabras que dirigió a sus conciudadanos, transmitidas en cadena nacional de radio y televisión la noche del 8 de diciembre de 2012 (antes de su marcha hacia Cuba para someterse a una delicada operación, la cuarta en el itinerario médico), el hoy extinto Hugo Chávez asomó, entre líneas y pausas, la inminencia de eventos por lo demás contundentes y vertiginosos que bordeaban su posible desaparición física. Así procuró darlo a entender, con voz diáfana, de buena gana y sin cortapisas, compartiendo al vuelo su testamento político en el que designó, teniendo al pueblo de testigo a falta de notario y documento escrito, al para entonces vicepresidente ejecutivo, Nicolás Maduro, como su delfín<sup>1</sup>. En teoría, quedaba la revolución a buen resguardo, y en las manos de la militancia del Gran Polo Pa-

triótico la obligación de cumplir el mandato, pese a que en esta ocasión fuese otro el abanderado, para hacerse con una nueva victoria electoral.

Mediaron en el camino, sin embargo, las interpretaciones emanadas desde el Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) en torno a las previsiones contempladas tratándose, en principio, de la jura del primer mandatario para el nuevo sexenio, y luego de la declaratoria de su falta absoluta para el ejercicio del cargo, atendiendo a la letra consagrada en los artículos 231<sup>2</sup> y 233<sup>3</sup> de la carta magna, respectivamente.

Resolviéndose, en definitiva, el llamado oficial para concurrir a las urnas el domingo 14 de abril de 2013, sobre los hombros del Consejo Nacional Electoral (CNE) recayeron los honores de preparar la magna cita comicial, con un estrecho cronograma que entrañó el uso del mismo Registro Electoral del 7 de octubre de 2012 (alrededor de 18 millones 903 mil 143 votantes), amén del desenvolvimiento de actividades proselitistas por escasos diez días (comprendidos entre el 2 y el 11 de abril de 2013). Huelga decir, la campaña electoral más atípica y corta de la que se haya tenido noticias en la historia democrática de Venezuela.

Aún a sabiendas de tan precarias e inusuales condiciones, el 11 de marzo de 2013 se inscribieron para participar en la contienda los ciudadanos Nicolás Maduro, Henrique Capriles, María Bolívar, Reina Sequera, Eusebio Méndez, Fredy Tabarquino y Julio Mora, lanzándose de inmediato (casi con frenesí y contraviniendo las normas anunciadas apenas dos días atrás por el Consejo Nacional Electoral –CNE–) a una precampaña presidencial en la que, de por sí, estuvieron ne-



gadas las clásicas etapas de presentación de los candidatos y difusión de sus programas de gobierno, priorizándose más bien la petición directa del voto con marcados ribetes emocionales y el predominio de un enfoque táctico.

Al tamiz de estas coordenadas, permearon notablemente dos visiones contrapuestas del modelo político, económico y social que habría de regir en el país para el curso de los años venideros, léase: el vigente, de corte socialista y revolucionario (fiel al pensamiento y la obra de Hugo Chávez), representado por Nicolás Maduro; y el otro, catalogado por sus defensores como la *alternativa democrática*, encarnado por Henrique Capriles, aspirante por segunda oportunidad a la primera magistratura de Venezuela, con el respaldo de la Mesa de la Unidad Democrática (MUD).

Pese a esta disparidad de partida, el devenir de la faena electoral no tardó en revelar una serie de paralelismos en el comportamiento de los principales abanderados, comenzando por un tono deliberadamente agresivo y un verbo de alta confrontación, alimentado por acusaciones y descalificaciones mutuas, en mucho amplificadas gracias a la transmisión vía redes sociales.

Fue así como Nicolás Maduro, en el estilo combativo del finado presidente Chávez, no escatimó en cargar contra el imperialismo y la oligarquía criolla, a la par que denunció complots de la más variada estirpe (saboteo al sistema eléctrico, gue-



rra sucia y amenazas de fraude electoral), recurrió a la victimización (atentados a su vida), y planteó la perpetración de magnicidio en la persona de Hugo Chávez (hipótesis de la inoculación del cáncer). Otro tanto hizo Henrique Capriles, cuestionando con harta frecuencia la autoridad de su competidor político mediante el uso de la ironía (*Nicolás, a ti no te eligió nadie, chico*), cuando no del humor y la picardía (*Toripollo. Cuerpo de toro, cara de pollo*). No obstante, el capital más elevado lo depositó en la que tildó (desde el mismo momento de la aceptación de la candidatura presidencial) *la lucha de la*

*verdad frente a la mentira*<sup>4</sup>, condensada en la fórmula *Maduro te mintió*, con la que pretendió hacer caer en cuenta al país entero, y sobre todo al elector chavista, que los funcionarios del alto Gobierno (a quienes bautizó como *los enchufados*), auspiciaron una cortina de sombra alrededor del estado de salud del presidente Chávez durante su estadía en Cuba.

Enfilada con esta tendencia, en tanto segunda similitud, imperiosa se volvió la demanda de los candidatos, cada cual para sí, del acompañamiento del tricolor nacional exhibido y disputado en sus atuendos (en particular, la gorra), haciendo de la apropiación de los símbolos patrios un punto de honor que fungiera de asidero para la identificación de sus respectivas causas políticas y brindara un encuadre semántico a sus acciones. Semejante fervor nacionalista determinó, inclusive, el nombre de los comandos de campaña (*Hugo Chávez*, para el equipo asesor de Nicolás Maduro y *Simón Bolívar* para el grupo de trabajo de Henrique Capriles) en la ruta por mantener y mejorar el volumen de votación obtenido a propósito de los comicios presidenciales llevados a cabo el 7 de octubre de 2012, cuando Henrique Capriles consiguió 6 millones 591 mil 304 votos (44,31%), mientras que Chávez conquistó 8 millones 191 mil 132 votos (55,07%), siendo esta la línea base de despegue para Nicolás Maduro.

A expensas de este hilo conductor, tendido de lado y lado, una tercera característica compartida por los candidatos re-

dundó en la alusión, ora directa, ora velada, al fallecido presidente Hugo Chávez, cuya figura gravitó a sus anchas enmarcada en la diatriba política. Ello impregnó con un dejo mítico la campaña de Nicolás Maduro, quien se proclamó *apóstol* del comandante y afirmó actuar *en su nombre*<sup>5</sup>, al cabo que enfrascó a Henrique Capriles en el esfuerzo de retirar quirúrgicamente el halo de santidad que cobijaba a su contrincante, mostrándolo en su desnudez como político convencional y subrayando sus límites (*Nicolás no es Chávez*).

En últimas, se trataba de colocar las fuerzas, por vez primera, en un terreno de medición entre iguales, apuntalando la selección de atributos, el trazado de mensajes y la combinación de medios para calar hondo en el electorado y alcanzar el triunfo.

### Yo soy candidato y seré presidente porque Chávez me lo ordenó<sup>6</sup>

Nicolás Maduro, a no dudar uno de los más estrechos colaboradores del difunto Hugo Chávez, arribó a los comicios presidenciales exhibiendo una hoja de vida profesional signada por un rauda e intenso periplo a través de diversas instancias de los poderes públicos, particularmente tratándose del Legislativo y el Ejecutivo. Ello le llevó a ocupar cargos de alta representación nomás rememorar sus días como diputado a la Asamblea Nacional Constituyente (desde agosto de 1999 hasta enero de 2000), diputado (en el lapso 2000-2005) y más tarde presidente (entre enero y agosto de 2006) de la Asamblea Nacional, ministro de Relaciones Exteriores (de agosto de 2006 a octubre de 2012) y vicepresidente de la República (en el interin que corrió de octubre de 2012 a marzo de 2013), para ser juramentado, finalmente, en calidad de Presidente de la República encargado el 8 de marzo de 2013 (tres días después del deceso de Hugo Chávez), habilitándosele, en consecuencia, para ejercer las funciones propias de un jefe de Estado simultáneas al rol de aspirante a la máxima magistratura del país.

Ateniéndose a las fuentes biográficas oficiales<sup>7</sup>, los orígenes de Nicolás Maduro remiten a la popular parroquia El Valle de la ciudad de Caracas, escenario de fondo no solo de su época de infancia y buena parte de su adolescencia (a ratos compartida entre las aulas del liceo José Ávalos y la banda de rock Enigma), sino también de sus primeras inquietudes políticas, cuyo fermento le impulsó a militar



**No en balde, entonces, natural devino emplazar en afiches publicitarios la imagen de un Nicolás Maduro sonriente dirigiendo un autobús, coronada por el slogan: Hugo Chávez marcó el rumbo, Maduro lleva el volante**



en las filas de la Liga Socialista, y más allá, de acuerdo con la versión libre de un informante (reseñada en una nota del periodista y escritor Carlos Alberto Montaner)<sup>8</sup>, a enrumbarse hacia Cuba en las postrimerías de la década de los ochenta para hacerse con la instrucción ideológica marxista de rigor en la Escuela Níco López del Partido Comunista. He allí, justamente, la razón por la que no pocos analistas atribuyen la inclinación por Nicolás Maduro, al momento de definir la línea de sucesión para la conducción de la revolución bolivariana de cara a la era post Chávez, en función de los lazos de larga data que le unen al régimen cubano.

Al fragor de la campaña electoral y al ras de un ambiente altamente polarizado, su antecedente como dirigente sindical en la C.A. Metro de Caracas le valió el mote de *autobusero*, detalle este que, lejos de amilanarlo, muy por el contrario vino a abonar en beneficio de la percepción como hombre de la clase obrera, humilde y de pueblo, suscitando una fuerte empatía entre los votantes de extracción popular<sup>9</sup>.

No en balde, entonces, natural devino emplazar en afiches publicitarios la imagen de un Nicolás Maduro sonriente dirigiendo un autobús, coronada por el slogan: *Hugo Chávez marcó el rumbo, Maduro lleva el volante*; un guiño indiscutible al antiguo oficio del candidato, quien lo reprodujo de cuerpo presente y en tiempo real el 14 de marzo de 2013, al abrigo de la precampaña, con motivo del traslado de un grupo de damnificados desde los refugios hasta sus nuevas viviendas<sup>10</sup>. Al parecer, privó en este gesto la intención, por parte de los asesores en la contienda, de afinar el grueso de la estrategia sobre el bastión tradicional de la fuerza chavista, hablándole a los seguidores de suyo convencidos (que no a las franjas medias, moderadas u oscilantes), en una apuesta por cerrar filas en torno a la causa revolucionaria y evitar las deserciones<sup>11</sup>.

Ajustando la brújula a este norte, en el esfuerzo por encumbrar a Nicolás Maduro hacia el poder, imposible fue ignorar, claro está, la figura del *padre*, a la que se acudió sin remilgos pontificando la continuidad del proyecto político del socialismo del siglo XXI, al tiempo que invocando la inspiración de la otrora llamada *Propuesta del candidato de la patria comandante Hugo Chávez para la gestión bolivariana socialista 2013-2019*, estrenada por su creador con la mirada puesta sobre los comicios del 7 de octubre de 2012 y renombrada a la postre como el *Segundo plan socialista de la nación 2013-2019*, por quien habría de ser ungido y legitimado heredero el 8 de diciembre de 2012, conservando intactos sus cinco grandes objetivos originales, a saber:

- I. Defender, expandir y consolidar el bien más preciado que hemos reconquistado después de 200 años: la Independencia Nacional.
- II. Continuar construyendo el socialismo bolivariano del siglo XXI en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar la 'mayor suma de seguridad social, mayor suma de estabilidad política y la mayor suma de felicidad' para nuestro pueblo.
- III. Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la gran potencia naciente de América Latina y el Caribe, que garantice la conformación de una zona de paz en nuestra América.



- IV. Contribuir al desarrollo de una nueva geopolítica internacional en la cual tome cuerpo un mundo multicéntrico y pluripolar que permita lograr el equilibrio del universo y garantizar la paz planetaria.
- V. Preservar la vida en el planeta y salvar a la especie humana.<sup>12</sup>

Así las cosas, la ciudad de Sabaneta de Barinas, cuna de Hugo Chávez, sería escogida en tanto epicentro desde donde desplegar las acciones proselitistas a partir del 1º de abril (fecha oficial para el inicio de la campaña presidencial), emulando el recorrido que hiciera el *líder supremo* hacia Miraflores apenas seis meses atrás, apertrechado en la plataforma política del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV) y la estructura de los poderes del Estado (léase Ejecutivo, Legislativo, Judicial, Electoral, Ciudadano y militar), rematadas por el respaldo financiero venido desde las arcas de Petróleos de Venezuela S.A. (Pdvsa).

De tal suerte, cincelando un perfil *a imagen y semejanza* del mentor, no era de extrañar que entre las ofertas programáticas del abanderado, medular resultara la exaltación de las misiones sociales a título de *buque insignia* de la administración chavista, si bien con la promesa de ampliar y profundizar sus logros, amén del aspecto crucial de optimizar su funcionamiento a la vuelta de una década de existencia. Por eso la decisión de apelar, por un lado, a la instauración del *Sistema nacional de misiones y grandes misiones socialistas*<sup>13</sup> y, por el otro, a las denominadas *micro-misiones*, consagradas estas últimas a dar seguimiento a los planes y los proyectos de gobierno, en un intento por gestionar con eficiencia los recursos y alcanzar los objetivos, amainando la tan temida corrupción<sup>14</sup>.

A contracorriente de esta agenda, sin embargo, novedad constituyó la visibilidad propinada al tema de la seguridad, uno de los menos aludidos por el finado mandatario Chávez, al extremo de proscribirlo

durante las faenas electorales, pese a la veintena de iniciativas formuladas a lo largo de casi catorce años (a cual más reciente la Misión a toda vida Venezuela, dada a conocer en octubre pasado), sin que su resonancia traspasara los anuncios y los buenos propósitos para materializarse en éxitos concretos. Y es que, desde la perspectiva de los especialistas Ángel Álvarez y Roberto Briceño León<sup>15</sup>, ineludible fue para el candidato Nicolás Maduro, desprovisto de un mínimo viso de la elocuencia y el carisma que rodeaban a su antecesor, encarar la criminalidad de un país que ostenta dentro del continente el triste récord de entre 48 y 50 homicidios por cada 100 mil habitantes<sup>16</sup>.

De ahí el llamado al cese de la violencia sobre la base de la activación del *Movimiento por la paz y la vida* ([www.movimientoporlapazyvida.com](http://www.movimientoporlapazyvida.com)) conformado por personajes de distinta talla y procedencia, dentro y fuera del Estado, involucrados de manera directa con las funciones de seguridad, cuando no deportistas y artistas, a la guía del equipo promotor liderado por Soraya El Achkar (rectora de la Universidad Nacional Experimental de

la Seguridad –UNES–), Cilia Flores (procuradora general de la República), Francisco Arias Cárdenas (gobernador del estado Zulia) y el sacerdote Numa Molina, s.j.<sup>17</sup>. El mensaje, dirigido por Nicolás Maduro especialmente a los jóvenes por tratarse del segmento etario más vulnerable en una población cercana a los 30 millones de ciudadanos, buscaba alentarles a sustraerse de la órbita del delito (consustancial al *capitalismo depredador*, según la advertencia proferida de antaño por el comandante Chávez), dejando en prenda el compromiso de la entrada en vigor de la ley de desarme, hasta la fecha largamente postergada.

Curiosamente, en medio de estos aires, más que el contacto *cara a cara* pesaron sobre la estrategia de aproximación al votante las largas alocuciones vehiculadas en cadenas nacionales de radio y televisión, merced el uso intensivo y discrecional del sistema público de medios de comunicación, desdibujando la frontera de por sí delgada que convenía separara la silueta del Presidente encargado de la del aspirante a jefe de Estado<sup>18</sup>. En este orden de ideas, nomás citar cálculos realizados por la bancada opositora, formalizados vía denuncia expresa del director nacional del Comando Simón Bolívar (CSB), Carlos Ocariz, durante los primeros doce días de la precampaña, luego de la inscripción de las respectivas candidaturas ante el Consejo Nacional Electoral (CNE), el canal de señal estatal *Venezolana de Televisión* (VTV) privilegió los actos encabezados por Nicolás Maduro con veintidós horas de transmisión (mil 248 minutos)<sup>19</sup> frente a 0 horas para la exposición de los planteamientos y demás actividades proselitistas del abanderado de la Unidad Democrática, Henrique Capriles, poniendo en evidencia un marcado desequilibrio mediático<sup>20</sup>. Secundando estas apreciaciones, y circunscribiéndose al intervalo propio de la campaña (desde el 2 hasta el 12 de abril), la organización no gubernamental Monitoreo Ciudadano totalizó 70 horas,



26 minutos y 40 segundos de cobertura brindada a Nicolás Maduro en la misma estación televisiva, lo que promedió alrededor de 6 horas, 24 minutos y 14 segundos diarios, equivalentes a un monto de Bs 56 millones 036 mil 760,00 por concepto de publicidad (en moneda extranjera, US\$ 8 millones 894 mil 723,81 a tasa de cambio oficial vigente de Bs 6,30 por dólar)<sup>21</sup>.

Atendiendo a estas fortalezas comunicacionales, al menos en términos estructurales, fueron auspiciadas las más variadas consignas espontáneas, huelga decir *Chávez vive, Maduro sigue*, o la sin par *Chávez te lo juro, mi voto es por Maduro*, emplazando a cada instante la lealtad hacia el *comandante supremo* de la revolución bolivariana, su memoria y su legado, con resolución publicitaria en el eslogan *Maduro, desde mi corazón*, en el que se estableció una analogía explícita con el *leitmotiv Corazón de mi patria* de la campaña fechada en octubre de 2012. De resultas, trascendiendo la dimensión física y a dispendio del duelo que aquejaba a los simpatizantes, los asesores de campaña del PSUV consintieron en endosar a Nicolás Maduro la imagen omnipresente de Hugo Chávez, inclusive con un dejo cuasi-religioso de deificación y culto<sup>22</sup>. La intención de estos afanes, qué duda cabe, redundó en capitalizar el voto y la movilización política en breve tiempo, a tenor de un estado de desamparo emocional debido a la ausencia del *padre*, de donde se siguió para la militancia la obediencia irrestricta a su última voluntad en una especie de trasvase de liderazgo que consolidara el reconocimiento de Nicolás Maduro, aún a costa de su propia identidad<sup>23</sup>.

A los efectos de comunicación, ello se tradujo en menciones reiteradas a Chávez en los discursos, aunadas a la adopción de símbolos evocadores de su persona (vestimenta, gestos, actitudes), reforzados por un *endorsement* publicitario póstumo<sup>24</sup> que decantó en dos vertientes. Por el lado de la gráfica, se apalancó en la proyección de la imagen del difunto comandante en vallas, acompañada por el lema *Maduro, desde mi corazón* impreso en caracteres que imitaban su caligrafía, como queriendo certificar, de su *puño y letra*, su deseo postrero. Por el lado del audio, llevó a la puesta a punto, ora del canto *Patria querida*<sup>25</sup> (ejecutado por el finado presidente a propósito de su última alocución al país en diciembre de 2012), ora del himno nacional *Gloria al bravo pueblo* (interpretado en su misma voz), cada vez que Nicolás Maduro daba inicio a sus



*La intención de estos afanes, qué duda cabe, redundó en capitalizar el voto y la movilización política en breve tiempo, a tenor de un estado de desamparo emocional debido a la ausencia del padre (...)*



actos de concentración de masas. Otro aparte supuso la pieza musical compuesta por Hany Kauam, Omar Enrique y Los Cadillac<sup>26</sup>, en la que se fusionó el género *reggae* del tema *Soy Chávez de corazón* con el sabor urbano de la canción *Chávez corazón del pueblo* (ambos *spots* de campaña de Hugo Chávez en el 2012), insertándose en el preludio y en la coletilla las últimas palabras pronunciadas públicamente por el fallecido mandatario<sup>27</sup>.

Tangencial a estas producciones, menester es poner de relieve las herramientas facilitadas por la Comisión de comunicación, propaganda y agitación del PSUV para llevar a la práctica la 3ª línea estratégica de acción política del partido, entendiendo la propaganda como un poderoso factor de movilización e instando a la comunicación en los espacios públicos. Fue así como, a través de la página web del partido (<http://www.psuv.org.ve/>), podían descargarse el logo del PSUV junto a la gráfica del Gran Polo Patriótico (manual de uso, logo, etiqueta, pendón, pancarta, set de prensa, gorra, franela, chapa), además de las plantillas para la creación del *stencil* de campaña en sus distintas versiones<sup>28</sup>.



Precisamente, vueltos hacia el ruedo digital, conviene destacar igualmente los recursos implementados por el candidato oficialista en estas lides, comenzando por la activación, el 17 de marzo de 2013, de la cuenta en twitter @NicolásMaduro, a la que se agregó posteriormente un blog ([nicolasmaduro.org.ve](http://nicolasmaduro.org.ve)), una página en Facebook y un canal en YouTube. En paralelo, también se introdujo la opción del envío de mensajes bajo modalidad SMS, por un costo de Bs. 0,5 + básico + IVA por *tuit*<sup>29</sup>.

Con todo, las bondades de estas plataformas digitales fueron expandidas por los seguidores del proceso revolucionario en aras de compartir las expresiones de apoyo nacidas de las iniciativas populares, como por ejemplo pintarse unos gruesos bigotes (a modo de mostacho) en sus avatares en twitter<sup>30</sup>, subir las fotos a la página <http://bigotes.olabolivariana.org.ve/> (#Bigotes de Venezuela y #Bigotes del mundo), o difundir la noticia de un operativo gratuito (organizado por el colectivo *Fuerza integradora de la juventud* del estado Zulia), para tatuarse la firma del finado presidente de por vida<sup>31</sup>. En esta línea, merece traerse a colación también los carteles diseñados y puestos en circulación a través de la web por el colectivo de jóvenes *Tiuna El Fuerte*, bajo la égida “Junt@s somos Chávez”, en los que se retomó el estilo de las imágenes de Chávez *es otro beta*, aun cuando esta vez era Nicolás Maduro quien aparecía delgado y joven, surcado alternativamente por los mensajes *Maduro nuestra causa, Maduro pa' la cancha y Maduro, el desplace*, sellados por la frase *Maduro lleva el volante*, impresa en la parte inferior derecha de las piezas<sup>32</sup>.

## La nuestra es una lucha épica<sup>33</sup>

Henrique Capriles, autocalificándose como adversario que no enemigo de Hugo Chávez<sup>34</sup>, se enlistó nuevamente en la carrera por la banda presidencial de Venezuela a la distancia de escasos seis meses del 7 de octubre de 2012 e investido por segunda ocasión del cargo de gobernador del estado Miranda (2008-2012 y 2012-2016). Siendo, de hecho, el competidor que más llegó a acercarse al difunto jefe de Estado en términos de cifras electorales, su experiencia en el ejercicio del servicio público remonta a sus períodos al frente de la Alcaldía del Municipio Baruta del Distrito Metropolitano de Caracas (2000-2004 y 2004-2008), precedidos por su estancia en el otrora Congreso de la República de Venezuela, cuerpo legislativo en el que se desempeñó como diputado por el estado Zulia y presidente de la Cámara de Diputados (1999), hasta la entrada en vigencia de la unicameral Asamblea Nacional luego de celebrado el referéndum constituyente. Abogado de profesión, egresado de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), posee una Especialización en Derecho Económico por esa misma casa de estudios, a la que suma un postgrado en Derecho Tributario por la Universidad Central de Venezuela (UCV).

Católico por confesión religiosa y de profunda vocación mariana, para su renovada incursión en pos de la primera magistratura del país, en la que de ninguna manera estuvo exento el halo místico, Henrique Capriles dio inicio, el 16 de marzo de 2013, a lo que no titubeó en denominar una *lucha heroica, épica y espiritual*<sup>35</sup>, atravesando la región andina con una visita al santuario de La Grita en el estado Táchira (*¿Qué mejor sitio para arrancar que desde La Grita, qué mejor sitio para arrancar que desde una tierra santa? Porque esto es una lucha santa*), seguida de una parada en el estado Mérida<sup>36</sup>. En el transcurso de la etapa de la precampaña, su peregrinaje se ramificó por once entidades regionales, asumiendo el ciclo



(...) *el margen angosto de tiempo y la falta de recursos económicos obró a favor de la reconversión creativa, inclinando la balanza hacia los encuentros de calle del candidato con sus seguidores*



oficial de actos proselitistas el 2 de abril de 2013 en la ciudad de Maturín (estado Monagas), lo que significó un cambio con respecto al itinerario original que contemplaba la ciudad de Sabaneta de Barinas como enclave de arranque, dada la petición formulada por el Comando Simón Bolívar (CSB) del propio estado Barinas, en función de evitar la coincidencia en el terreno con el candidato oficialista, Nicolás Maduro, y sus simpatizantes.

Así las cosas, si bien se aspiraba a reeditar el esquema del *pueblo por pueblo* y el *casa por casa* que reportó sus buenos frutos con motivo de la pasada jornada comicial de octubre de 2012, lo cierto del caso es que el margen angosto de tiempo y la falta de recursos económicos obró a favor de la reconversión creativa, inclinando la balanza hacia los encuentros de calle del candidato con sus seguidores, replicados en *estrategia coral* merced las visitas simultáneas de integrantes y colaboradores del equipo de campaña (diversificación de la vocería) en otras localidades (multiplicación de los mensajes clave)<sup>37</sup>, procurando convertir los mítines en eventos mediáticos.<sup>38</sup> Empero, en razón de los limitados (por no decir nulos) espacios de cobertura brindados a Henrique Capriles a través del Sistema Nacional de Medios Públicos, en últimas el canal de información continua *Globovision* (con señal abierta solo para las ciudades de Caracas y Valencia, complementada con transmisión vía cable y satélite para el resto del país), acabó por hacer las veces de estación oficial de su campaña, acompañada con medios impresos de alcance nacional y regional a los que el abanderado concedió numerosas entrevistas.

Por esta razón el énfasis otorgado a cada ciudadano, en tanto y en cuanto permitirle empoderarse del proceso de reclutamiento electoral y transformarse en un embajador de la *Alternativa democrática* utilizando las herramientas en sus manos, desde la interacción cotidiana *cara a cara* hasta la sofisticación tecnológica de las redes sociales<sup>39</sup>. Esta iniciativa, de índole individual (*Yo soy movilizador/a*), cristalizó en clave colectiva sustentándose en los llamados *Comandos familiares Simón Bolívar*<sup>40</sup>, una modalidad de organización política habilitada en cada casa y conformada por un mínimo de tres personas (Coordinador del comando familiar<sup>41</sup>, encargado de organización y logística<sup>42</sup>, y encargado de propaganda y publicidad<sup>43</sup>), con el ánimo de convencer y sumar a la causa las voluntades de cuando menos treinta personas entre familiares, vecinos,



amigos, compañeros de trabajo y conocidos (fuesen no alineados, abstencionistas o abiertamente adversarios). Se ambicionaba, por ende, una suerte de versión mejorada del *1x10*, lo que implicó el levantamiento de bases de datos, la exhortación a sufragar antes y durante el día de las elecciones y, de ser necesario, el apoyo al elector para trasladarse hasta su centro de votación.

Subyacía en este movimiento el propósito de acercarse y aunar la conexión emocional con amplios sectores, perfilando la imagen de Henrique Capriles como *el presidente del futuro, de la unión, del encuentro, de la paz y de la tranquilidad*, idea básica recogida en el lema *Venezuela somos todos*, la cual, ondeando sobre el tricolor nacional, funcionó cual impronta de todas las piezas de campaña (gráfica, spots y piezas digitales)<sup>44</sup>, pivotadas sobre las consignas de la inclusión y de la reconciliación nacional; en suma, la instauración de un gobierno para todos, ajeno a la violencia y la división<sup>45</sup>, con el valor agregado de la eficiencia en la gestión (*dormir tranquilo, poder comer, tener recursos en el bolsillo*)<sup>46</sup>.

No por casualidad, pues, la alusión en el discurso a los problemas de prolongada y sentida repercusión en el país, padecidos por la mayoría de la población, y en especial tratándose de los más humildes, en virtud de su matiz económico-social: inflación (el acumulado para el primer trimestre de 2013 se ubicó alrededor del 8%, sin que la política de ajuste de precios haya surtido efecto); desabastecimiento (los productos de la cesta básica merman con un índice promedio mensual del 20%); inseguridad (matan a una persona cada 1,6 horas); desempleo (su crecimiento responde al fortalecimiento del volumen de importaciones de bienes y servicios, que rozó los US\$ 50 mil millones en 2012); y la corrupción (Venezuela ocupó el puesto 165 de 174 en el índice de percepción de la corrupción que elaboró Transparencia Internacional para el año 2012)<sup>47</sup>.

A todas luces, Henrique Capriles decantó en su campaña por la construcción de una alternativa de país distinto y mejor<sup>48</sup>, incluso retomando y potenciando aquellas obras legadas por el presidente Chávez que, pese a sus bondades, devinieron insuficientes o excluyentes (las misiones). Tales premisas fueron conjugadas en el programa de gobierno titulado *Plan nacional a largo plazo y una alianza política para su realización (2013-2019)*, el cual consignó ante el Consejo Nacional



***A los fines de comunicar estas propuestas, además del uso de la publicidad masiva (de por sí muy restringida a causa de las exiguas fuentes de financiamiento), el Comando Simón Bolívar (CSB) dio amplia cabida a las herramientas de cuño digital para conseguir la proximidad del candidato con la gente***

Electoral (CNE) al momento de inscribir su postulación presidencial. En el texto se plantea la restitución de la institucionalidad democrática y el fortalecimiento del Estado descentralizado, al amparo de un modelo de desarrollo que articule economía de mercado y políticas sociales<sup>49</sup> con arreglo a cinco ejes de acción:

- Educación: aumentar la inversión orientada a la reparación, el mantenimiento y la construcción de escuelas; desarrollar programas culturales que promuevan la creatividad y sean cónsonos con el avance tecnológico. La idea es instruir para la formación ciudadana y democrática.
  - Salud: desplegar programas de atención especial destinados a los menores entre dos y cinco años, los adolescentes y las mujeres embarazadas; mejorar el Sistema Público Nacional de Salud; ajustar las remuneraciones de los médicos y los enfermeros y enfermeras.
  - Seguridad: prevenir y sancionar el delito; combatir la violencia mediante el trabajo conjunto entre el Estado, los poderes públicos y la sociedad civil, apelando a la creación de los comités de seguridad vecinales en cada comunidad; materializar el desarme nacional<sup>50</sup>.
  - Vivienda: establecer un sistema integrado de planificación territorial y urbana; aplicar una nueva política de desarrollo urbano y de vivienda; proteger y garantizar la propiedad.
  - Empleo: aumentar el salario mínimo al menos en 40% (para que ‘lo que ganes te alcance’); crear empleos de calidad a partir del trabajo mancomunado de los sectores público y privado; auspiciar condiciones de seguridad jurídica; estimular la inversión; incentivar la producción nacional y liquidar el reparto indiscriminado de recursos al extranjero. Adicionalmente, en la agenda de gestión, se estipulan medidas encaminadas a la reducción de la inflación a un solo dígito<sup>51</sup>.
- A los fines de comunicar estas propuestas, además del uso de la publicidad masiva (de por sí muy restringida a causa





de las exiguas fuentes de financiamiento), el Comando Simón Bolívar (CSB) dio amplia cabida a las herramientas de cuño digital para conseguir la proximidad del candidato con la gente y, al mismo tiempo, generar información (denuncias ciudadanas, mensajes de apoyo). En este sentido, se activó la página oficial de la campaña venezuelasomostodos.com (con noticias, galería de fotos, vídeos, biografía del aspirante y registro de datos), acompañada de la página concaprilestuproponeos.com para el acopio de planteos venidos desde los electores de cara al programa de gobierno.

De antemano, Henrique Capriles ya disponía de una cuenta en twitter a título personal, abierta en 2009 y a su entero manejo, que rondaba los 2,5 millones de seguidores para la época de la campaña. A este instrumento se añadió un repertorio de cuentas en Facebook (<https://es-es.facebook.com/HenriqueCaprilesRadonski>), YouTube (<http://www.youtube.com/channel/HCax5FIPqiypA>), Instagram, Soundcloud, Keek y Pinterest<sup>52</sup>; amén de la plataforma de voluntariado *Actívate con Capriles*<sup>53</sup> sirviéndose de la página [www.votacapriles.com](http://www.votacapriles.com), la dirección de correo electrónico [votacapriles@voluntadpopular.com](mailto:votacapriles@voluntadpopular.com), sin descontar el e-mail [muévete@comandosimonbolivar.com](mailto:muévete@comandosimonbolivar.com) para el monitoreo del voluntariado y la instalación de los comandos familiares.

### **No pueden organizaciones civiles jugar a ser organizaciones políticas**<sup>54</sup>

Convidados a enumerar los rasgos que definieron el desenvolvimiento, aunque corto, de la campaña electoral con vistas al 14 de abril de 2013, indefectiblemente el primero a listar es la polémica, puesta de realce a lo interno del país, como era normal esperar, a tenor de los antecedentes de los procesos comiciales vividos durante los últimos catorce años para elegir al nuevo mandatario nacional. No obstante, para este episodio, tanto la atención como la resonancia mediáticas registradas a nivel internacional en nada fueron menores, traduciéndose incluso en la invitación extendida por la cadena informativa *CNN en Español* al candidato-presidente oficialista, Nicolás Maduro, y al abanderado por la Unidad Democrática, Henrique Capriles, para debatir en un foro presidencial a realizarse el jueves 4 de abril de 2013, desde las 7:00 p.m., en los estudios del canal de señal abierta *Venevisión*, con transmisión en vivo y directo a través de las mencionadas estaciones televisivas y

*A estas quejas, rayanas en el abuso de poder, se adhirieron otras encuadradas en las limitaciones al accionar de la oposición (libre tránsito aéreo y terrestre para las movilizaciones del candidato Henrique Capriles en distintos estados, permisos y disponibilidad de espacios para la celebración de concentraciones)*

radios afiliadas de Venezuela, de modo de garantizar una vasta difusión en el país y en Latinoamérica<sup>55</sup>.

Aun cuando el evento suscitó entusiasmo entre simpatizantes y los que menos, al final no llegó a concretarse, como tampoco la entrevista ofrecida a Henrique Capriles por el canal público de televisión *Venezolana de Televisión (VTV)*, en la voz de su director para entonces, William Castillo, apenas transcurridos cuatro días de la protesta elevada por el director nacional del Comando Simón Bolívar (CSB), Carlos Ocariz, sobre la base de la preferencia observada en la citada estación de televisión por la divulgación de los discursos y demás actos de campaña (sin mencionar los de gobierno) de Nicolás Maduro, marginando la cobertura del aspirante opositor, cuando no ridiculizándolo<sup>56</sup>. Otro tanto subrayó el directivo del CSB en lo que tildó una *ofensiva* por parte del ministro de Comunicación e Información, Ernesto Villegas, *para presionar y generar autocensura en los medios*, a lo que agregó la injerencia indebida de la presidenta de la Cámara de la Radiodifusión, Enza Carbone, en su pretensión de revisar todos los contenidos de las cuñas radiales, de suyo una atribución exclusiva del Poder Electoral<sup>57</sup>.

He aquí siquiera un apéndice de las múltiples denuncias de parcialidad y ventajismo gubernamental que fueron expuestas ante el Consejo Nacional Electoral (CNE), fundadas en el doble rol desempeñado por Nicolás Maduro como presidente en funciones y candidato electoral, estatus susceptible de propiciar la filtra-

ción de recursos económicos del Estado para el financiamiento de sus actividades de proselitismo político y de propaganda (publicidad de radio y televisión, reproducción masiva del himno de la Patria, afiches y pendones), junto a la utilización de la infraestructura de entidades oficiales (edificios y vehículos), el control y la coacción sobre trabajadores estatales<sup>58</sup> (obligados a costear la campaña del abanderado<sup>59</sup> y/o a participar en los actos electorales, valiéndose de amenazas que comprometían su empleo<sup>60</sup>), sin descontar la desviación de funciones de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (FANB)<sup>61</sup>.

A estas quejas, rayanas en el abuso de poder, se adhirieron otras encuadradas en las limitaciones al accionar de la oposición (libre tránsito aéreo y terrestre para las movilizaciones del candidato Henrique Capriles en distintos estados, permisos y disponibilidad de espacios para la celebración de concentraciones), con el añadido de las sanciones impuestas por el Consejo Nacional Electoral (CNE), en la persona de su presidenta Tibisay Lucena, a organizaciones no gubernamentales (ONG) y asociaciones civiles, aduciendo la prohibición de hacer propaganda electoral conforme lo reseñado en el artículo 204, numeral 6 de la normativa del Poder Electoral. Fue este el caso de la organización *Mujeres por la libertad*, cuyos avisos, publicados en varios medios impresos de circulación nacional (*El Nacional*, *Tal Cual*, 2001 y *Últimas Noticias*), fueron suspendidos luego de la medida tomada por el máximo órgano comicial el 26 de marzo de 2013, la cual fue objetada por el también rector del CNE, Vicente Díaz, anteponiendo como crítica el silencio del ente frente al uso de las cadenas nacionales para hacer campaña en pro del candidato oficialista, y recalcando el hecho de que la amonestación se produjo en el período de la precampaña, el cual no está regulado<sup>62</sup>.

En medio de esta atmósfera algo enraizada, sumaron al cauce las expresiones de respaldo apuntaladas por personajes y organizaciones de ascendencia fuera de las fronteras venezolanas, entre los que se cuentan, por lo que concierne a la candidatura de Nicolás Maduro, el coordinador del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Venezuela, Niky Fabiancic, quien destacó los *logros* sociales alcanzados por el país en la última década, los cuales le llevaron a ubicarse en el puesto 71 del Índice de Desarrollo Humano, por encima de Brasil y Colombia. Mención aparte amerita la solidaridad



manifestada al candidato-presidente con motivo del X Encuentro de Intelectuales, Artistas y Luchadores Sociales en Defensa de la Humanidad, llevado a cabo entre el 25 y el 26 de marzo de 2013 en los espacios del Hotel Alba Caracas, en el que se reunieron alrededor de cien personalidades procedentes de diversas partes del mundo, pertenecientes a los ámbitos político, académico, de los movimientos sociales, así como escritores y artistas, con el objetivo de rendir homenaje a la memoria de Hugo Chávez y analizar el *Segundo plan socialista de la nación para el período 2013-2019*<sup>63</sup>.

No obstante, preciso es reconocer que el más contundente de los espaldarazos al oficialismo provino del ex presidente brasileño Luiz Inácio Lula da Silva, merced un conmovedor vídeo presentado en el marco de una reunión especial del Comité Ejecutivo del Foro de Sao Paulo (celebrada en el Cuartel de la Montaña 4F), en el que “ratificó la labor del Comandante Chávez y reconoció el trabajo del entonces canciller Nicolás Maduro, para levantar la imagen de Venezuela y el brillo de la democracia en América Latina”<sup>64</sup>.

Por el bando de la *Alternativa democrática*, hicieron lo propio el premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa, y el ex presidente uruguayo, Luis Alberto Lacalle, teniendo como escenario el seminario *América Latina: Desafíos y Oportunidades*, organizado por la Fundación Libertad de Rosario para celebrar su 25º aniversario. Al cobijo de esa instancia, Vargas Llosa, refiriéndose a Venezuela, calificó de “espectáculo verdaderamente lamentable” el exhibido por presidentes democráticos “que en sus países impulsan gobiernos democráticos y de economía abierta”, pero que en el plano internacional “apoyan regímenes populistas semi-dictatoriales, cuando no directamente dictaduras”. En sus conclusiones afirmó que “los países latinoamericanos que padecen dictadores sólo pueden contar consigo mismos porque los gobiernos democráticos les dan la espalda”<sup>65</sup>.

A la postre, los primeros cien días de gobierno de Nicolás Maduro, contados a partir del 8 de diciembre de 2012, fueron presa de no pocas dificultades al compás de una devaluación de la moneda nacional, en la víspera del asueto de carnaval (viernes 8 de febrero de 2013), que alcanzó el orden del 32%, trasladando el tipo de cambio oficial de Bs 4,30 a Bs 6,30 por dólar. A ello le escoltó la que ha sido, hasta la fecha, la única actuación del Sistema Complementario de Administración



***A la postre, los primeros cien días de gobierno de Nicolás Maduro, contados a partir del 8 de diciembre de 2012, fueron presa de no pocas dificultades al compás de una devaluación de la moneda nacional, en la víspera del asueto de carnaval***

de Divisas (Sicad)<sup>66</sup>, bajo cuya tutela, junto a la del Órgano Superior para la Optimización del Sistema Cambiario, fueron subastados cerca de US\$ 200 millones, desconociéndose el precio ganador en la puja (versiones extraoficiales lo colocan en Bs 14 por dólar, lo que duplica la tasa de cambio fijada por el Gobierno y equivaldría a una segunda devaluación), los montos adjudicados, y los nombres de los 383 agentes privados beneficiados (menos de 1% del universo total de empresas importadoras inscritas en el registro).

A todas estas, después de aquel miércoles 20 de marzo de 2013, próximo a las vacaciones de Semana Santa, no se volvió a saber de otra subasta, quizás para evitar el costo político que ello pudiera significar en términos de la buena marcha de la candidatura presidencial del PSUV; pese a ello, la escasez de medicinas, sobrevenida a raíz del racionamiento y el retraso en la entrega de divisas, no se hizo esperar, afectando seriamente a las personas aquejadas por diabetes, hipertensión, tiroides y otras enfermedades crónicas de alta morbilidad, sin olvidar a las personas de la tercera edad<sup>67</sup>.

Precisamente, a estas problemáticas de gestión fue atribuido el acelerado descalabro verificado por el candidato Nicolás Maduro, quien después de despuntar en las encuestas con un 49,2% de las preferencias electorales a pocos días del deceso de Hugo Chávez (ateniéndose a los datos suministrados por la empresa Datanálisis), faltando dos semanas para las elecciones presidenciales perdió terreno frente a su rival, Henrique Capriles, estrechando la brecha a ocho puntos porcentuales (de conformidad con los resultados de la pesquisa conducida por la empresa Datin-

Corp, encargada por dirigentes del Partido Socialista Unido de Venezuela –PSUV– y divulgada por el diario ABC de España), dando cabida a la probabilidad de un resultado reñido.

A la luz de estos hallazgos, 67% de los electores depositaba muy bajos niveles de confianza en el abanderado oficialista, en especial cuando se le comparaba con la confianza que tenían en Hugo Chávez (tendencia registrada en 23% de los llamados *chavistas duros* y en 54% de los *chavistas moderados*). Esta debilidad se acentuaba llevada al plano del tratamiento de la información con relación a la enfermedad del desaparecido presidente Chávez; en esta línea, 64% de los consultados consideraba que el Gobierno no informó correctamente sobre el particular, mientras que 42% afirmó que las informaciones gubernamentales *no fueron fiables*<sup>68</sup>.

En el ínterin, empezaron a acaecer incidentes poco favorables para la imagen del candidato-presidente, con notable repercusión sobre la intención de voto. Cítese a título ilustrativo la trasmisión en cadena nacional del acto de graduación de la segunda cohorte de médicos integrales comunitarios (MIC), en el que Nicolás Maduro entonó el himno nacional de Cuba, lo que suscitó un llamado del Secretario Ejecutivo de la Mesa de la Unidad (MUD), Ramón Guillermo Avelo, en defensa de la soberanía de Venezuela<sup>69</sup>. Otro capítulo comportó la mofa hecha por el abanderado oficialista (a propósito de un mitin en el estado Anzoátegui), refiriéndose a su contrincante Henrique Capriles, de quien afirmó sufría mal de San Vito, imitando de seguidas el movimiento descontrolado de las personas que padecen esta enfermedad<sup>70</sup>. Empero, la expresión menos afortunada del candidato Nicolás Maduro correspondió al día en que formalizó su postulación a la presidencia de la República ante el Consejo Nacional Electoral (CNE), en el que, dirigiéndose a la multitud que lo acompañaba, dijo *Yo sí tengo mujer. ¿Oyeron? Me gustan las mujeres y aquí la tengo*<sup>71</sup>, denotando un claro sesgo homofóbico en el afán de diferenciarse del aspirante por la Unidad Democrática, Henrique Capriles, quien es soltero.

Siguiendo esta tónica, una alusión discriminatoria hacia los niños con Síndrome de Down (*Crearé escuelas para niños mongólicos*), le fue achacada al candidato-presidente en el marco de la entrevista sostenida con el canal de señal abierta *Venevisión* el día del cierre de acciones de proselitismo político, aunque fue desmentida en cuestión de horas por

Jorge Rodríguez, jefe del Comando de Campaña “Hugo Chávez”, con el beneficio de la duda, puesto que nunca se mostró un vídeo que diera fe del hecho<sup>72</sup>. A pesar de este aparente cierre del capítulo, en una nota publicada por el Diario de Caracas con fecha del 13 de abril de 2013, se asevera que Nicolás Maduro sí se habría referido de manera peyorativa a los niños especiales cuando fue presidente de la Asamblea Nacional, reproduciéndose la información del diario El Nacional, del día 22 de junio de 2005, escrita por la periodista Laura Weffer y conservada en archivos<sup>73</sup>.

En este recodo, tratándose justamente de los niños y los adolescentes, no se reparó en los cuestionamientos al Gobierno por incurrir en la violación de las leyes que protegen a este grupo etario de ser usado con fines propagandísticos, al tamiz de la noticia transmitida a través de la televisión pública en la que estudiantes de educación primaria defendían los logros de la revolución bolivariana, sobre todo una niña que, portando en sus manos una mini laptop Canaima, negaba a los televidentes que se les estuviese *lavando la mente*<sup>74</sup>.

Con todo, la víspera del 14 de abril de 2013 fue testigo de la censura en el medio artístico cuando a la actriz Norkys Batista se le impidió presentar el monólogo *Orgasmos* en el Hotel Venetur Maremares de Puerto La Cruz, como consecuencia de la sentencia proferida por el ministro de Turismo, Alejandro Fleming, de que en esa cadena de hosterías no se presentaría ninguna persona que hubiese ofendido la memoria del presidente Hugo Chávez<sup>75</sup>. Por esos días también un grupo de artistas anunció la creación de un nuevo sindicato de cine, teatro, radio y TV para brindarle seguridad social a la industria artística y cultural venezolana, exteriorizando su aval al candidato Nicolás Maduro<sup>76</sup>. En el ambiente se coló la canción *Mentira fresca*, compuesta por el venezolano Rolando Padilla, interpretada por el salsero puertorriqueño Willie Colón, y compartida por el abanderado de la Unidad Democrática, Henrique Capriles, sirviéndose de su cuenta en la red social Twitter<sup>77</sup>. En paralelo, el politólogo y militante del PSUV, Nicmer Evans, acudió a un gesto parecido desde su blog personal, pero para escribirle una carta abierta a Nicolás Maduro pidiéndole no sumar falsos revolucionarios a la causa<sup>78</sup>.

Por de contado e inexorablemente, la historia avanzó la página para proclamar



(...) un grupo de artistas anunció la creación de un nuevo sindicato de cine, teatro, radio y TV para brindarle seguridad social a la industria artística y cultural venezolana, exteriorizando su aval al candidato Nicolás Maduro

a un vencedor... esa entrega de la película todavía queda por contar...

#### AGRIVALCA R. CANELÓN S.

*Licenciada en Comunicación Social y Magíster en Comunicación Organizacional por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Coordinadora Académica y profesora del Postgrado en Comunicación Social de esa casa de estudios.*

#### Notas

- Cítese a este respecto un extracto de la transcripción de la cadena nacional ofrecida por el presidente Chávez el sábado 8 de diciembre de 2012, desde el Palacio de Miraflores: “Y sobre todo para asumir el nuevo período para el cual fui electo por ustedes, por la gran mayoría de ustedes, si algo ocurriera, repito, que me inhabilitara de alguna manera, Nicolás Maduro no sólo en esa situación debe concluir como manda la Constitución, el período; sino que mi posición firme, plena como la luna llena, irrevocable, absoluta, total, es que —en ese escenario que obligaría a convocar como manda la Constitución de nuevo a elecciones presidenciales — ustedes elijan a Nicolás Maduro como Presidente de la República Bolivariana de Venezuela. Yo se los pido desde mi corazón.” El texto completo puede ser consultado a través de la página web del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (MinCI): <http://www.minci.ob.ve/>
- De acuerdo con lo reseñado en el artículo 231 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, inserto en el Título V “De la Organización del Poder Público Nacional”, Capítulo II “Del Poder Ejecutivo Nacional”, Sección Primera “Del Presidente o Presidenta de la República”: “El candidato elegido o candidata elegida tomará posesión del cargo de Presidente o Presidenta de la República el diez de enero del primer año de su período constitucional, mediante juramento ante la Asamblea Nacional. Si por cualquier motivo sobreviniera el Presidente o Presidenta de la República no pudiese tomar posesión ante la Asamblea Nacional, lo hará ante el Tribunal Supremo de Justicia.”
- Reza en el artículo 233 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, inserto en el Título V “De la Organización del Poder Público Nacional”, Capítulo II “Del Poder Ejecutivo Nacional”, Sección Primera “Del Presidente o Presidenta de la República”, lo siguiente: “Serán faltas absolutas del Presidente o Presidenta de la República: la muerte, su renuncia, la destitución decretada por sentencia del Tribunal Supremo de Justicia, la incapacidad física o mental permanente certificada por una junta médica designada por el Tribunal Supremo de Justicia y con aprobación de la Asamblea Nacional, el abandono del cargo, declarado éste por la Asamblea Nacional, así como la revocatoria popular de su mandato. Cuando se produzca la falta absoluta del Presidente electo o Presidenta electa antes de tomar posesión, se procederá a una nueva elección universal, directa y secreta dentro de los treinta días consecutivos siguientes. Mientras se elige y toma posesión el nuevo Presidente o Presidenta, se encargará de la Presidencia de la República el Vicepresidente Ejecutivo o Vicepresidenta Ejecutiva. En los casos anteriores, el nuevo Presidente o Presidenta completará el período constitucional correspondiente. Si la falta absoluta se produce durante los dos últimos dos años del período constitucional, el Vicepresidente Ejecutivo o Vicepresidenta Ejecutiva asumirá la Presidencia de la República hasta completar el mismo.”
- “Elecciones en Venezuela, una desigual batalla”. 8 de abril de 2013. Disponible en: <http://monitoreociudadano.org/yomonitoreo/2013/04/elecciones-en-venezuela-una-desigual-batalla/>
- Para ofrecer al lector mayores elementos de juicio en relación con esta afirmación, baste traer a colación un extracto de las palabras enunciadas por Nicolás Maduro a propósito de su postulación ante el máximo órgano comicial: “Yo logré descifrar el alma de Hugo Chávez, el hombre, logré conocerla desde adentro. Yo puedo decirles cómo pensaba, qué quería, cómo sufría por su pueblo, cuáles eran sus proyectos y alegrías”. Ver “Maduro dice que él logró ‘descifrar’ el alma de Chávez”. Disponible en: [http://www.diariolibre.com/latinoamerica/2013/03/11/i374818\\_maduro-dice-que-logro-descifrar-alma-chavez.html](http://www.diariolibre.com/latinoamerica/2013/03/11/i374818_maduro-dice-que-logro-descifrar-alma-chavez.html)
- Palabras del presidente de la República (E) y candidato presidencial por el Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV), Nicolás Maduro, durante la XII Conferencia del Partido Comunista de Venezuela (PCV), celebrada el 10 de marzo de 2013.
- Biografía de Nicolás Maduro Moros. Disponible en: <http://www.nicolasmaduro.org.ve/biografia/>
- MONTANER, C. (2013, marzo 22): “El hombre de la Habana”. Disponible en: <http://www.elblogdemontaner.com/el-hombre-de-la-habana/>
- RAMÍREZ, O. (2013, marzo 31): “Maduro saca provecho del autobús”. Disponible en: <http://eltiempo.com.ve/venezuela/politica/maduro-saca-provecho-del-autobus/85132>
- “Maduro en precampaña, conduciendo un autobús”. 14 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.diariolavoz.net/2013/03/14/maduro-en-precampana-conduciendo-un-autobus/>
- DE LA CRUZ, A., y MARTÍNEZ, L. (2013, abril 9). “Venezuela: un líder social vs. el Estado-partido político”. Disponible en: <http://www.revis->

- taperspectiva.com/analisis/venezuela-un-lider-social-vs-el-estado-partido-politico
- 12 “Propuesta del Candidato de la Patria Comandante Hugo Chávez para la Gestión Bolivariana Socialista 2013-2019”. Disponible en: <http://blog.chavez.org.ve/>
- 13 CULSHAW, F. (2013, marzo 23): “Las estrategias de Capriles Radonski y Maduro para las elecciones del 14-A”. Disponible en: <http://www.elmundo.com.ve/Noticias/Actualidad/Noticias/Las-estrategias-de-Capriles-Radonski-y-Maduro-para.aspx>
- 14 “Lanzarán micro-misiones para dar ‘seguimiento’ a proyectos”. 24 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/politica/lanzaran-micro-misiones-para-dar-seguimiento-a-pro.aspx>
- 15 PACHECO, V. (2013, marzo 26). “Maduro obligado a encarar inseguridad en Venezuela”. Disponible en: <http://www.elnuevoherald.com/2013/03/25/1439667/maduro-obligado-a-encarar-inseguridad.html#storylink=cpy>.
- 16 “EFE: Capriles R. en lucha ‘épica’ y Maduro pide ayuda contra la violencia”. 24 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/politica/efe-capriles-r-en-lucha-epica-y-maduro-pide-ayuda.aspx>
- 17 “Maduro activa Movimiento por la Paz y la Vida en Catia”. 1º de abril de 2013. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/130401/maduro-activa-movimiento-por-la-paz-y-la-vida-en-catia>
- 18 CAÑIZÁLEZ, A. (2013, marzo 24): “Corta y mediática”. Disponible en: <http://www.talcualdigital.com/Nota/visor.aspx?id=83987&tipo=AVA>
- 19 De acuerdo con lo señalado en la nota rubricada por el periodista Ewald Scharfenberg, cabe destacar que, de esas veintinueve horas, casi cinco horas y media (342 minutos) correspondieron a transmisiones en cadena nacional de radio y televisión, siendo *Venezolana de Televisión (VTV)* fuente de la señal de los demás medios radioeléctricos oficiales. Véase SCHARFENBERG, E. (2013, marzo 24): “Capriles choca con el poder del chavismo”. Disponible en: [http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/24/actualidad/1364157970\\_946737.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/24/actualidad/1364157970_946737.html)
- 20 ESPINOZA, O. (2013, marzo 23): “Comando Simón Bolívar denuncia profundo desequilibrio en precampaña”. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/elecciones-2013/130323/comando-simon-bolivar-denuncia-profundo-desequilibrio-en-precampaña>.
- 21 “CNE no tiene excusa. Exigimos que termine el abuso: #denuncia14A @eleccion”. 14 de abril de 2013. Disponible en: <http://monitoreciudadano.org/yomonitorio/>
- 22 Por eso las referencias al *comandante eterno* o al *líder supremo*, cuando no al *Cristo redentor de los pobres*, dotado de poder para interceder a favor del nombramiento del primer Papa latinoamericano. Esta tónica subyace en las declaraciones del candidato-presidente (E), registradas el 18 de marzo de 2013, con motivo de una reunión sostenida con los jefes de movilización y logística del comando de campaña, en las que sentenció: “Nos declaramos apóstoles de Hugo Chávez, los apóstoles de la causa del comandante Chávez y vamos a cuidar su legado porque vamos a cuidar a nuestro pueblo. Nos vamos a convertir en los protectores de los electores. El comandante fue el reivindicador de Bolívar e hizo que volviera a nosotros al despertar la conciencia del pueblo”. Véase “Maduro: somos los apóstoles de Chávez”. 18 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/130318/maduro-somos-los-apostoles-de-chavez>.
- Suma a este cauce la aseveración de Nicolás Maduro, el día del lanzamiento de su campaña: “De repente entró un pajarito, chiquitico, y me dio tres vueltas acá arriba. Se paró en una viga de madera y empezó a silbar, un silbido bonito. Me lo quedé viendo y también le silbé, pues. ‘Si tú silbas, yo silbo’, y silbé. El pajarito me vio raro, ¿no? Silbó un ratico, me dio una vuelta y se fue y yo sentí el espíritu de él, de Hugo Chávez”. Ver “Chávez se me apareció en forma de pajarito y me bendijo: Maduro”. 2 de abril de 2013. Disponible en: [http://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-12721087.html](http://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12721087.html)
- 23 “El enigma Maduro”. 15 de abril de 2013. Disponible en: <http://www.talcualdigital.com/Nota/visor.aspx?id=84922&tipo=ESP&idcolumn=79>
- 24 MORAJO, J. (2013, abril 15): “‘Endorsement’ del más allá”. Disponible en: <http://sesiondecontrol.com/actualidad/internacional/venezuela/endorsement-del-mas-alla/>
- 25 La canción *Patria querida*, letra y música del compositor Heriberto Maluenga es, en realidad, el himno del Batallón Blindado *Bravos de Apure* acantonado en el estado Aragua. A continuación se proporciona al lector una transcripción completa de la letra, a los efectos de calibrar, en sosiego, su tremenda carga simbólica:
- Estrofa I:** Al rumor de clarines guerreros/Ocurre el blindado, ocurre veloz/Con celosos dragones de acero/Que guardan la Patria que el cielo nos dio.
- Coro:** Patria, Patria, Patria querida/Tuyo es mi cielo, tuyo es mi sol/Patria, Patria, tuya es mi vida, tuya es mi alma, tuyo es mi amor.
- Estrofa II:** Tiembla la tierra, vibra el espacio/cuando el blindado corre marcial/con su consigna de amar la patria/y su esperanza de honrarla más.
- Estrofa III:** Paso, Paso, Paso al blindado/Nada en la lucha lo detendrá/Si halla la muerte gana la gloria/Y con la gloria la eternidad.
- Estrofa IV:** Paso al blindado, nadie pretenda/Cambiar su ruta de integridad/Porque ha jurado vivir con honra/Y esta ni muerto la perderá.
- Coro:** Patria, Patria, Patria querida/Tuyo es mi cielo, tuyo es mi sol/Patria, Patria, tuya es mi vida, tuya es mi alma, tuyo es mi amor.
- 26 Ver *spot Maduro desde mi corazón*. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=uq4P-6WFTSU>
- 27 MORAJO, J. (2013, marzo 23): “Canción electoral de Nicolás Maduro – Un remix de los éxitos de Chávez.” Disponible en: <http://jingleelectoral.com/2013/03/22/cancion-electoral-de-nicolas-maduro-un-remix-de-los-exitos-de-chavez/>
- 28 No se escatimaron en el *website* del PSUV los recursos tradicionales (galería de fotos, vídeos, noticias, discursos), amén del apartado *PSUV en acción* para el registro del *1x10* en línea (cédula, teléfono celular, número de confirmación), o merced la descarga de la planilla de rigor en archivo PDF para ser entregada luego en la sala situacional del PSUV del respectivo municipio o estado.
- 29 BRICEÑO, C. (2013, marzo 17): “Nicolás Maduro inicia su ‘batalla digital’ con nueva cuenta en Twitter”. Disponible en: <http://www.elmundo.com.ve/Noticias/Actualidad/Noticias/Nicolas-Maduro-inicia-su-batalla-digital-con-nue.aspx>.
- 30 “Tuiteros se pintan bigotes en apoyo a Maduro”. 20 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/tu-voto/noticiaselectorales/tuiteros-se-pintan-bigotes-en-apoyo-a-maduro.aspx>
- 31 “Y abajo llevo el difunto”. 1º de abril de 2013. Disponible en: <http://www.talcualdigital.com/Nota/visor.aspx?id=84183&tipo=AVA>
- 32 MORENO, S. (2013, abril 5): “Rejuvenecen a Maduro para la campaña”. Disponible en: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/politica/fotos---maduro-nuestro-causa-es-parte-de-la-camp.aspx>.
- 33 La frase corresponde al título del *post* escrito por el candidato de la Unidad Democrática, Henrique Capriles, en su blog personal, el día 7 de abril de 2013. Disponible en: <http://henriquecapriles.wordpress.com/2013/04/07/la-nuestra-es-una-lucha-epica/>
- 34 La expresión fue acuñada por Henrique Capriles en el marco de un texto de su autoría publicado en su blog personal el domingo 10 de marzo de 2013, día en el que aceptó la candidatura para medirse en la nueva elección presidencial por la Mesa de la Unidad Democrática (MUD), y en la víspera de cumplirse la primera semana del fallecimiento del presidente Hugo Chávez. En el referido *post*, titulado “Un momento difícil”, analiza la situación del país y los retos que se perfilan en el horizonte para los ciudadanos, los líderes y las instituciones del Estado, consumada la muerte del primer mandatario: “El presidente Chávez y yo fuimos adversarios, nunca enemigos. Esto que quiero decir por esta vía lo digo desde el respeto y para todos los venezolanos, sin excepciones ni divisiones de ningún tipo. Debemos respetar las emociones, porque las emociones son parte de lo que nos define y de lo que nos permite expresarnos como seres humanos. Y este es un momento duro del cual nuestro país, de historia larga, debe salir adelante porque Venezuela sigue. Pero para eso nos necesita a todos.” Para mayores detalles, consultar el enlace: <http://henriquecapriles.wordpress.com/2013/03/10/un-momento-dificil/>
- 35 En procura de mayores señas, se recomienda la lectura del *post* titulado *La nuestra es una lucha épica*, publicado en el blog personal del candidato por la Unidad Democrática, Henrique Capriles, con fecha del 7 de abril de 2013. A los efectos ilustrativos, vaya un breve extracto: “Esta lucha que estamos llevando adelante junto al pueblo venezolano es contra los corruptos y los enchufados. Esta lucha es contra los abusos de un Estado que ha sido secuestrado por un partido político cuya dirigencia cada vez piensa menos en sus militantes y más en mantenerse atomillados en sus puestos. Esta lucha es contra los vicios de la política de quienes, cada vez que hay una elección, juegan con la esperanza del pueblo para engatusarlo. Ver *La nuestra es una lucha épica*. 7 de abril de 2013. Disponible en: <http://henriquecapriles.wordpress.com/2013/04/07/la-nuestra-es-una-lucha-epica/>
- 36 “Venezuela se lanza a la calle en una precampaña con acusaciones cruzadas”. 16 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.elmundo.com.ve/Noticias/Actualidad/Noticias/Venezuela-se-lanza-a-la-calle-en-una-precampaña-con-acusaciones-cruzadas>

- com.ve/Noticias/Actualidad/Noticias/Venezuela-se-lanza-a-la-calle-en-una-precampaña-co.aspx
- 37 De acuerdo con el director del Comando Simón Bolívar (CSB), Carlos Ocariz, hasta el 23 de marzo de 2013, vale decir ocho días después de haber comenzado su precampaña el candidato de la Unidad Democrática, Henrique Capriles, se habían “recolectado 54 mil 383 propuestas por Venezuela en más de mil 300 puntos Simón Bolívar (...)”, a la par que se había “contactado a más de 1 millón 234 mil personas en actividades de calle”. Para mayor información, consultar la nota *21 horas para Maduro*. 23 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.talcualdigital.com/Nota/visor.aspx?id=83966&tipo=AVA>
- 38 CAÑIZÁLEZ, A. (2013, marzo 24): “Corta y mediática”. Disponible en: <http://www.talcualdigital.com/Nota/visor.aspx?id=83987&tipo=AVA>.
- 39 SÁNCHEZ, J. (2013, marzo 18): “El triunfo de Capriles pasa porque los ciudadanos pierdan el miedo”. Disponible en: <http://www.comunicacion-politica.com/2013/03/entrevista-con-el-consultor-politico.html?m=1>
- 40 “Nuestra propuesta no asusta ni amenaza: convoca, esperanza y fortalece los deseos de vivir mejor que tiene cada madre, cada hermano, cada vecino. Y si Nicolás y su combo deciden utilizar a las instituciones del Estado para su campaña, usando el dinero de los venezolanos para beneficiarse políticamente, nosotros usaremos la institución más sólida de nuestro país, la que nunca se equivoca: la familia. En la comunidad, en el trabajo, con el amigo. Cada miembro de las familias que quieren un mejor futuro convertido en un movilizador. Cada sueño de un venezolano convertido en una razón.”. Véase *La nuestra es una lucha épica*. 7 de abril de 2013. Disponible en: <http://henriquecapriles.wordpress.com/2013/04/07/la-nuestra-es-una-lucha-epica/>
- 41 El coordinador del comando familiar “es el responsable de administrar la planilla para llenar los datos de las 30 personas que han contactado. Una vez completada, debe enviarla al Comando Central. También velará por el trabajo de los encargados de logística y publicidad, y será el portavoz y el enlace con el Comando Central para cualquier duda o solicitud. Su acción más importante será contactar a cada persona del listado el día de la elección para saber si ya votó o si ha tenido alguna dificultad para hacerlo, y en la medida de sus posibilidades resolver el inconveniente o ponerse en contacto con el partido.” Ver Peytibi, X. (2013, abril 1). “Táctica ‘Mueve a 10 (1x10)’”. Disponible en: [http://institutede comunicacionpolitica.com/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=504:t%C3%A1ctica-1x10&Itemid=55](http://institutede comunicacionpolitica.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=504:t%C3%A1ctica-1x10&Itemid=55)
- 42 El encargado de organización y logística “deberá verificar en la página web del Comité electoral cada una de las cédulas registradas en la planilla, para así informar a cada elector sobre el centro de votación que le corresponde el 14 de abril. Su rol más importante será conocer si en su listado hay personas que necesiten ayuda de algún tipo para ir a votar. De ser necesario, planificará una red de transporte para garantizar la participación de todos”. Ver Peytibi, op. cit.
- 43 El encargado de propaganda y publicidad “debe dar a conocer el tarjetón, imprimirlo y sacarle copia para difundir a cada una de las personas de su listado. Además, tiene la responsabilidad clave de instruir a más personas que puedan con- formar otro comando en cualquier urbanización, edificio o barrio del país. Estará encargado, además, de enviar esta información y explicar de forma clara esta iniciativa”. Ver Peytibi, ibídem.
- 44 Ver el spot *Capriles Radonski: ¡Venezuela somos todos!* Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=3TSt1P4XXg8>
- 45 “Voto por reconciliación”. 20 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.talcualdigital.com/Nota/visor.aspx?id=83836&tipo=AVA>.
- 46 Por lo regular, la eficiencia resultó ser uno de los escollos más difíciles de afrontar y resolver por parte de la administración del gobierno dirigido por Hugo Chávez. En ese orden de ideas, baste traer a colación algunos puntos de interés reseñados en la *Memoria y cuenta 2012 del Despacho de la Presidencia de la República*, en donde se señala la recepción de 578 instrucciones giradas por el jefe de Estado, cumpliéndose solamente 175 (apenas 30%), al cabo que el resto se mantuvo bajo el estatus de *iniciadas y en curso*, por ser *obras de gran envergadura en los ámbitos social, económico productivo y misiones especiales*. Cabe destacar que, según reza en el mismo documento, de las 578 órdenes, la mayor cuantía fue emitida por el presidente Chávez en actos públicos (358), difundiendo las demás ya fuese en los consejos de ministros (100), el programa dominical “Aló Presidente” (86) y la cuenta en Twitter @chavezcandanga (14). Un detalle muy llamativo lo constituye el hecho de que 208 instrucciones presidenciales fueron enunciadas durante la campaña para las elecciones de octubre 2012 (julio, agosto y septiembre). Por lo demás, en el informe de gestión del Ministerio del Despacho de la Presidencia de la República se admiten dos grandes obstáculos para alcanzar 70% de las asignaciones correspondientes al seguimiento de gestión, a saber: en primer lugar, “la debilidad en las políticas de atención y respuesta oportuna de los organismos e instituciones con competencia en la solución a las solicitudes, demandas y planteamientos”; y de segundas, “la debilidad en la continuidad de las articulaciones con la Vicepresidencia del Área Social para la atención de las solicitudes que el Pueblo dirige al Comandante Presidente y que se enmarcan en las Grandes Misiones Sociales”. Para ahondar en este asunto, consultar AYALA, D. (2013, marzo 26): “Órdenes desatendidas”. Disponible en: <http://www.talcualdigital.com/Nota/visor.aspx?id=84051&tipo=AVA>
- 47 DE LA CRUZ y MARTÍNEZ. Op. cit.
- 48 ACUÑA, M. (2013, marzo 11): “La emoción definirá elección del 14-A”. Disponible en: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/politica/la-emocion-definira-eleccion-del-14-a.aspx>
- 49 “Capriles: Maduro prende velas para que me retire de la contienda electoral”. 27 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/elecciones-2013/130327/capriles-maduro-prende-velas-para-que-me- retire-de-la-contienda-electo>
- 50 Coherente con esta línea maestra, la noche del 1° de abril, a pocas horas de la largada electoral, Henrique Capriles encabezó una caminata nocturna junto a los ciudadanos de Caracas (municipios Sucre y Chacao), replicada en otras entidades regionales del país, para tomar la calle y exigir más seguridad. Ver “Marcha por la seguridad”. 31 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.talcualdigital.com/Nota/visor.aspx?id=84165&tipo=AVA>. También puede accederse al spot promocional *Juntos sin miedo*, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=1CRws1s0EJw>
- 51 LOZADA, O. (2013, marzo 25): “Con nuevo programa”. Disponible en: <http://www.talcualdigital.com/Nota/visor.aspx?id=83994&tipo=AVA>.
- 52 LECUMBERRÍ, B. (2013, marzo 30): “Venezuela: la campaña electoral se mudó a internet”. Disponible en: <http://america.infobae.com/notas/68939-Venezuela-la-batalla-electoral-se-mudo-a-las-redes-sociales>.
- 53 “Actívate con Capriles”. 22 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.talcualdigital.com/Nota/visor.aspx?id=83947&tipo=AVA>
- 54 Frase pronunciada por la presidenta del Consejo Nacional Electoral (CNE), Tibisay Lucena, a propósito de la sanción impuesta a la organización no gubernamental *Mujeres por la Libertad* el 26 de marzo de 2013. Véase LÓPEZ, A. (2013, marzo 26): “El ojo rojo del CNE”. Disponible en: <http://www.talcualdigital.com/nota/visor.aspx?id=84043&tipo=AVA>
- 55 “CNN reitera invitación a Maduro y Capriles R. para un debate televisado”. 25 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/politica/cnn-reitera-invitation-a-maduro-y-capriles-r-para-asp>
- 56 Véanse las notas “VTV invita a Capriles Radonski a exponer su programa de Gobierno”. 27 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.elmundo.com.ve/Noticias/Actualidad/Noticias/VTV-invita-a-Capriles-Radonski-para-que-expongasu-asp> y “Villegas: Capriles no aceptó ser entrevistado en VTV”. 30 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.elmundo.com.ve/Noticias/Economia/Banca/Villegas-Capriles-no-acepto-ser-entrevistado-en-V.aspx>
- 57 “CSB contabiliza 342 minutos de cadenas a Maduro en 8 días”. 23 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/politica/maduro-lleva-342-minutos-en-cadena-de-cara-al-14-a.aspx>.
- 58 De acuerdo con De la Cruz y Martínez, los empleados públicos venezolanos, entre el Gobierno central y los organismos descentralizados, representaban hacia finales de 2012, 19,5% del total de la población económicamente activa, o sea, 2 millones 440 mil 986 personas. Según estos cálculos, el Estado se aseguraba para el 14 de abril de 2013 una base electoral de 10 millones 392 mil 127 votos, equiparables a 54,97% del Registro Electoral Permanente (REP). Véase De la Cruz y Martínez, op. cit.
- 59 A los fines de financiar la campaña electoral del candidato Nicolás Maduro, entre el 18 de marzo y el 11 de abril fue organizada la jornada *Un día de salario por la revolución*, a través de la cual se invitó a los funcionarios de la Administración Pública a aportar un día de salario mediante la compra de un ticket para participar en la rifa por un microbús (premio mayor), motocicletas, combos de computadoras, combos de *Mi casa bien equipada* y *El moral de Chávez*. Véase “Combos de ‘mi casa bien equipada’ se rifarán en la campaña de Maduro”. 20 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/130320/combos-de-mi-casa-bien-equipada-se-rifaran-en-la-campana-de-maduro>
- 60 Algunas de las frases proselitistas contenidas en los comunicados emitidos por Petróleos de Venezuela C.A. (Pdvs), en los estados Anzoátegui

- y Zulia, fueron las siguientes: “Trabajadores de PDVSA estarán activados en la campaña de Maduro” o “Trabajadores ratifican apoyo al presidente Nicolás Maduro”. Por su parte, la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV), en el estado Táchira, también divulgó un comunicado institucional en el que se indicaba “trabajadores y trabajadoras de UBV del Táchira se pronuncian en apoyo a Nicolás Maduro”. Entretanto, los empleados de la Compañía Anónima Teléfonos de Venezuela (Cantv) protagonizaron una marcha hasta el Palacio de Miraflores el 25 de marzo de 2013, en respaldo a la gestión del presidente de la República (E), Nicolás Maduro, bajo la consigna *Aquí somos todos chavistas*. Véase “Venezuela: alertan por uso de fondos públicos para campaña oficial”. 27 de marzo de 2013. Disponible en: <http://america.infobae.com/notas/68743-Venezuela-alertan-por-uso-de-fondos-publicos-para-campana-oficial>
- 61 El diputado a la Asamblea Nacional y miembro del Comando Simón Bolívar (CSB), Alfonso Marquina, denunció el 31 de marzo de 2013 un supuesto plan, fraguado desde las instancias del Gobierno, con miras a instruir a efectivos de la Milicia Bolivariana y la Guardia del Pueblo para actuar como movilizadores de arrastre electoral a favor del candidato Nicolás Maduro el 14 de abril de 2013, día de la jornada comicial. Señaló que las órdenes estaban dirigidas al despliegue por todo el país de más de mil 500 motos, autobuses y automóviles del Comando Regional 5 para instar a los ciudadanos a votar por el abanderado oficialista. Asimismo, aseveró que el documento, entregado por militares activos al CSB, identifica a voceros y coordinadores del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV), e inclusive ministros. Recordó que el ministro de la Defensa, Almirante Diego Molero Bellavia, hizo un llamado a votar por Nicolás Maduro y declaró que *le daría en la madre a todos los venezolanos que no estuvieran con el Gobierno*. Véase DE LA ROSA, A. (2013, marzo 31): “Denuncian supuestas operaciones de la FANB para beneficiar al PSUV el 14-A”. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/elecciones-2013/130331/denuncian-supuestas-operaciones-de-la-fanb-para-beneficiar-al-psuv-el-14-a>
- 62 La oportunidad fue propicia para que el rector Vicente Díaz se pronunciara en relación con otros casos que, a su juicio, encarnaron un fiel reflejo de proselitismo y propaganda política (razón por la cual atentaban contra el equilibrio electoral), sin que el CNE los considerara dignos de atención o de censura, como por ejemplo la repetición de la cadena de radio y televisión en la que el fallecido presidente Hugo Chávez pidió votar por Nicolás Maduro; amén de la declaración realizada por el ministro de la Defensa, Diego Molero Bellavia, en la que aseguró que haría lo necesario, junto a las FANB, para cumplir el orden del finado mandatario. Otro tanto acotó en lo atinente a la columna publicada el 25 de marzo de 2013 en varios diarios oficialistas, titulada “Un grano de maíz”, en la que se asestó un llamado al odio y a la violencia, asegurando que el 14-A eran unas *elecciones hijas del magnicidio forzadas por un crimen perpetrado por los asesinos de Chávez*, quienes hoy competían en la contienda electoral. También enseñó un documento que constituiría la *evidencia clara* de la petición de fondos para financiar la campaña de uno de los candidatos. Véase “Lucena y Díaz se enfrentan por la propaganda electoral”. 26 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/130326/lucena-y-diaz-se-enfrentan-por-la-propaganda-electoral>
- 63 En la actividad participaron representantes de los siguientes países: Cuba, Argentina, Paraguay, Uruguay, Perú, República Dominicana, Brasil, Colombia, EEUU, Canadá, Chile, Francia, Panamá, México, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Haití, Italia, España, Bolivia, Ecuador, Puerto Rico, Costa Rica, Reino Unido, Australia, Guatemala, Belarús, Chipre, Senegal, Mozambique y Portugal. Véase “Intelectuales y artistas analizan Segundo Plan Socialista de la Nación”. 25 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.nicolasmaduro.org.ve/noticias/intelectuales-y-artistas-analizan-el-plan-de-la-patria/#.UXKg2SuIp0u>
- 64 La pieza se titula *Video de Lula: Maduro presidente es la Venezuela que Chávez siempre soñó*, y puede verse a través del enlace: <http://www.youtube.com/watch?v=wuUIURIUZ5M>
- 65 “Vargas Llosa contra los presidentes democráticos que apoyan dictaduras”. 11 de abril de 2013. Disponible en: <http://www.infobae.com/notas/705421-Vargas-Llosa-contras-los-presidentes-democraticos-que-apoyan-dictaduras.html>
- 66 “El Sicad consiste en un complejo sistema de subasta de divisas que se rige por el llamado método Vickrey. Al sistema solo pueden acceder empresas que demanden divisas para la importación y cumplan determinadas condiciones y requisitos administrativos (entre ellos la petición del certificado de no producción). Del promedio de los máximos y mínimos ofrecidos durante la puja, resulta un precio marcador del volumen total de divisas a la venta.” Véase SCHARFENBERG, E. (2013, marzo 29): “Venezuela efectúa una devaluación encubierta del bolívar en plena campaña”. Disponible en: [http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/29/actualidad/1364516033\\_298039.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/03/29/actualidad/1364516033_298039.html)
- 67 De acuerdo con lo notificado por la diputada de la Unidad Democrática, Dinorah Figuera, también escasearon medicamentos comunes como acetaminofén, antigripales, antiinflamatorios, antiangiolíticos, anticonvulsivos, analgésicos, anticonceptivos, algunas fórmulas de antibióticos y hasta el ácido fólico, utilizado por las embarazadas para prevenir malformaciones congénitas. Véase “Ni para remedio”. 24 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.talcualdigital.com/Nota/visor.aspx?id=83976&tipo=AVA>
- 68 BLASCO, E. (2013, abril 1°): “ABC: Maduro baja en las encuestas a dos semanas de las presidenciales”. Disponible en: <http://www.lapatilla.com/site/2013/04/01/abc-maduro-baja-en-las-encuestas-a-dos-semanas-de-las-presidenciales/>
- 69 DE LA ROSA, A. (2013, marzo 23): “Aveledo llamó a los venezolanos a defender la soberanía de Venezuela”. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/130323/aveledo-llamo-a-los-venezolanos-a-defender-la-soberania-de-venezuela>
- 70 “Ahora Maduro se burla de las personas que sufren ‘mal de San Vito’”. 21 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.lapatilla.com/site/2013/03/21/ahora-maduro-se-burla-de-las-personas-que-sufren-mal-de-san-vito-video/>
- 71 “Maduro besó a Cilia Flores: ‘Yo sí tengo mujer: ¿Oyeron?’”. 11 de marzo de 2013. Disponible en: <http://diariodecaracas.com/politica/el-beso-entre-nicolas-maduro-cilia-flores-postularse-la-presidencia>
- 72 “Jorge Rodríguez desmiente comentarios ofensivos de Nicolás Maduro a niños especiales”. 12 de abril de 2013. Disponible en: <http://www.lacalle.com.ve/home/nacionales/item/6654-este-jueves-el-jefe-del-comando-de-campa%C3%B1a-hugo-ch%C3%A1vez-jorge-rodr%C3%ADguez-desminti%C3%B3-que-nicol%C3%A1s-maduro-hiciera-comentarios-ofensivos-de-ni%C3%B1os-especiales-y-que-los-llamara-%E2%80%9Cni%C3%B1os-mong%C3%B3licos%E2%80%9D-y-acus%C3%B3-al-candidato-henrique-capriles-radonski-de-ser-%C3%A9l-qu.html>
- 73 “Afirman que Maduro sí llamó ‘mongólicos’ a niños especiales. 13 de abril de 2013. Disponible en: <http://diariodecaracas.com/politica/afirman-que-nicolas-maduro-si-llamo-mongolicos-ninos-especiales>
- 74 PERNALETE, J. (2013, marzo 20): “Niños venezolanos atacan a la oposición desde sus aulas”. Disponible en: <http://www.diariolasamericas.com/noticia/154254/ninos-venezolanos-atacan-a-la-oposicion-desde-sus-aulas>
- 75 OBELMEJÍAS, Y., y TASCA, L. (2013, marzo 26): “La censura toca puertas del espectáculo”. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/arte-y-entrenamiento/130326/la-censura-toca-puertas-del-espectaculo>
- 76 “Artistas crean sindicato de cine, teatro, radio y TV”. 22 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.notitarde.com/Espectaculos/Artistas-crean-sindicato-de-cine-teatro-radio-y-tv-2013/03/22/172964>
- 77 “Capriles: no dejen de escuchar la canción ‘Mentira fresca’”. 31 de marzo de 2013. Disponible en: <http://globovision.com/articulo/capriles-no-dejen-de-escuchar-la-cancion-de-mentira-fresca>
- 78 “Dejemos las sumas que no suman nada”. 31 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/politica/evans-a-maduro-dejemos-las-sumas-que-no-suman-nada.aspx>