

VIDA NACIONAL

NOVIEMBRE 1968

Hemos esperado los datos precisos del Consejo Supremo Electoral. En la elección presidencial éstas son las cifras definitivas:

Rafael Caldera	1.082.941
Gonzalo Barrios	1.051.870
Miguel Angel Burelli	829.397
Luis Beltrán Prieto	719.733
Alejandro Hernández	26.806
Germán Borregales	12.963
TOTAL	3.723.710

COMPUTOS FINALES PARA LOS CUERPOS DELIBERANTES

(Tarjetas pequeñas)

Acción Democrática (AD)	939.759
Partido Copei	883.814
Mov. Electoral del Pueblo	475.909
Cruzada Cívica Nacionalista	400.093
Unión Republicana Democrática	339.799
Fuerza Democrática Popular	194.739
Unión Para Avanzar	103.368
Frente Nacional Democrático	96.027
Partido Revolucionario Izquierda	85.694

COMPOSICION DEL PROXIMO CONGRESO NACIONAL

(Parlamentarios elegidos directamente)

Partidos	Senadores	Diputados
A. D.	19	66
Copei	16	59
M. E. P.	5	26
C. C. N.	1	20
U. R. D.	1	14
F. D. P.	—	8
F. N. D.	—	2
Unión Para Avanzar	—	2
TOTALES	42	197

19 diputados más que corresponden por cuociente a: URD, 3; FND, 3; PRIN, 4; UPA, 3; FDP, 1; PSD, 1; MAN, 1; CCN, 1.

9 senadores adicionales corresponderán a: URD, 2; FND, 1; FDP, 2; CCN, 3; UPA, 1.

COPEI ELEVO SU VOTACION NACIONAL EN UN 88 POR CIENTO

Cifras de aumento en porcentajes:

Distrito Federal	195,5%
Aragua	181,5%
Anzoátegui	113,7%
Apure	60,9%
Barinas	60,0%
Bolívar	113,5%
Carabobo	152,7%
Cojedes	58,1%
Falcón	28,7%
Guárico	74,2%
Lara	113,4%
Mérida	15,3%
Miranda	107,7%
Monagas	96,0%
Nueva Esparta	109,5%
Portuguesa	97,0%
Sucre	93,6%
Táchira	11,9%
Trujillo	13,1%
Yaracuy	44,0%
Zulia	115,5%
T. F. Amazonas	74,0%
T. F. Amacuro	106,5%

Sorpresas de las Elecciones

—Prieto baja al cuarto puesto: lo esperábamos en el segundo puesto.

—Uslar Pietri no alcanza los 100.000 votos en las tarjetas pequeñas (96.027).

—Pérez Jiménez alcanza el primer puesto en Caracas: 168.083 tarjetas pequeñas.

—URD alcanza a los 339.789 tarjetas pequeñas.

—FDP, 194.739 votos.

—UPA y PRIN caen como globos cautivos desinflados.

Dos estrategias de propaganda

Las de Copei y AD.

AD ha realizado un esfuerzo gigantesco, a pesar de la defección de Prieto, para conservar el poder. Con singular éxito, aprovechadas las ventajas del poder.

En primer término la política de la tijera: Las inauguraciones de grandes obras nacionales: Guri, El Tablazo, La Araña de Caracas... Eran obra de toda la nación, pero fueron aprovechadas en pancartas como obra nuestra. Una complicada maquinaria, bien aceiteada: hasta academias y clínicas y negocios fueron centro de captación partidista; la conquista con preben-

das especiales de los líderes de barrio. La profusa publicidad gráfica y la de las radios y televisoras. La utilización de consignas contra sus adversarios: el fascismo de Caldera, que fracasó por haberla descubierto la imprudente impaciencia de Uslar Pietri y la del inefable Ramón Díaz. Y el comunismo de Prieto, acentuado en la última semana del período electoral, que fue devastador para Prieto. Un taxista nos decía simplemente: Por Prieto no, porque es comunista. Toda la fuerza del poder fue utilizado inteligentemente como fuerza de presión para los electores.

Con medios más escasos, pero todavía con inteligencia superior, fue la propaganda de Copei. Sobre todo la centró en la figura de Caldera. Se trabajó a los electores por la visita personal de seis u ocho mil activistas. Se dio preferencia a la publicidad de la televisión, centrada nuevamente en la persona de Caldera. La conquista del voto femenino: el mitin de mujeres de Acarigua, Barinas y sobre todo el mitin monstruo de las mujeres zulianas en el Olímpico y el festival vistosísimo de las mujeres en Caracas. Todo ello preparado por los cafés con Caldera. La visita de los barrios del candidato, lo que le conquistó concretamente la ciudad de Valencia. La originalidad de su entrada en Caracas para culminar el período electoral, seguido sorprendentemente con otra culminación no programada en Maracaibo, lo que causó el delirio de los maracaiberos.

Dos consignas generales: Gonzalo, un gran presidente. Caldera es el cambio. El cambio va...

La primera, de AD, cortaba la alusión de AD. Adeco ha resultado un epíteto peyorativo. Se ha insistido en Gonzalo, seguridad, experiencia. Hasta entre sus viejos adversarios de las urbanizaciones más elegantes del Este se impuso el lema. Una dama elegante, un pavito o una pavita se resistían a llamarse adecos; pero no se desdibujaban de proclamar: Yo estoy con Gonzalo.

El acaparamiento de la consigna CAMBIO por Copei ha sido su acierto más genial. Todo el mundo clama hoy día por el cambio; y se convirtió, como muletilla, en todas las bocas. El cambio va...

La estrategia de Copei tiene un nombre: Dr. José Curiel. Desconocemos los estrategias de AD.

Un mes de noviembre alegre y festivo

El último mes de la campaña electoral estuvo revestido de gran alegría y entusiasmo. Todos los partidos políticos lanzaron su juventud a la calle, que en alegres caravanas recorrían las ciudades, sobre todo Caracas, impregnando el ambiente de un cierto espíritu carnavalesco. Jóvenes fervorosos, de todos los partidos políticos, transformaron la ciudad con el colorido de sus insignias y de sus signos,

poniendo letra política a las parrandas y gaitas navideñas que se empezaron a oír en los últimos días de noviembre.

Además de esta alegría juvenil, los partidos políticos dieron a la capital la emoción y el impacto de grandes concentraciones masivas. El partido que más actuó en ese sentido fue el partido socialcristiano Copei. Durante el mes de noviembre realizó tres grandes actos de masas en la ciudad de Caracas: la concentración pública en la plaza del Silencio; el desfile de mujeres que desde el Panteón Nacional bajó hasta la plaza Candelaria en medio de la admiración del pueblo de Caracas; y, finalmente, el recibimiento que le tributó a Rafael Caldera, quien recorrió la Avenida Universidad aplaudido por 150.000 espectadores hasta la Avenida México. Los tres actos demostraron que Copei había tomado la calle en la capital y que se perfilaba la candidatura de Caldera como la probable triunfadora en Caracas.

El Dr. Prieto Figueroa, por su parte, también realizó un impresionante acto de masas en la plaza del Silencio. Cometieron el error de centrar todas las intervenciones de los oradores en justificarse ante las fuerzas armadas, en el caso de que ganaran las elecciones. Perdieron una brillante oportunidad de transmitirle un mensaje positivo al electorado caraqueño.

Acción Democrática, por su parte, también celebró una grandiosa concentración nacional en el Silencio; pero la atracción principal no fue el candidato presidencial, sino el expresidente Rómulo Betancourt, quien había llegado de Suiza para respaldar la candidatura de Gonzalo Barrios. Al comenzar su discurso Barrios, se dispersaron los espectadores en forma de riadas por las siete bocacalles.

Donde más se manifestó la presencia de los partidos políticos fue en la radio y la televisión. Los últimos 15 días, sobre todo, fueron días de saturación audiovisual para la población caraqueña y para todo el electorado nacional. Acción Democrática fue quizás el partido que utilizó con mayor intensidad las ventajas de la radio y de la televisión. El oyente de radio o el televidente estuvieron sometidos a un verdadero bombardeo propagandístico por parte de Acción Democrática. Las cuñas fueron muy bien elaboradas y dirigidas a los sectores más variados del electorado. Caldera, en cambio, no puso tanto empeño en las cuñas, como lo hizo Gonzalo Barrios, sino que realizó una serie de presentaciones personales por televisión, que se multiplicó especialmente durante la última semana de la campaña electoral.

Uno de los hechos más llamativos de las últimas semanas de la campaña fue la toma de plazas y lugares públicos por parte de la juventud de los partidos políticos. Quien tomó la iniciativa fue el partido socialcristiano Copei. Faltando unas tres semanas para las elecciones, se colocó un gran calendario en la Plaza Venezuela, don-

de se leía la frase: "Sólo les faltan... días para el cambio." Cada día los muchachos de Copei cambiaban la cuenta, que iba en orden decreciente. Acción Democrática protestó ante los organismos electorales, pidiendo que se quitara el calendario, pero esto no prosperó. Por el contrario, trajo como consecuencia una afluencia permanente de simpatizantes de Copei que desde las 24 horas del día y hasta el momento de culminación de la campaña electoral estuvieron allí, en la Plaza Venezuela. Como dato anecdótico. AD logró que el Consejo Supremo Electoral prohibiera el calendario copeyano de la Plaza Venezuela "porque estaba emplazado en el rayado de las calles". Los muchachos de Copei tardaron dos minutos para trasladarlo al borde de la plaza. Esta ocurrencia cómica aumentó la popularidad del Calendario del Cambio.

Acción Democrática reaccionó finalmente ocupando la Plaza de Altamira y colocando allí otro calendario en réplica al de Copei.

La gente de Prieto Figueroa tomó la plazoleta de las Mercedes, frente al Hotel Tamanaco; y el Partido Comunista se instaló en la Avenida Andrés Bello, en la plaza de la Urbanización Simón Rodríguez.

El Consejo Supremo Electoral

El esfuerzo realizado por el Consejo Supremo Electoral, bajo la presidencia de Manuel Rafael Rivero, ha sido verdaderamente admirable. Con una serie de limitaciones, todos sus miembros y sus funcionarios se entregaron con el mayor entusiasmo y la mayor mística venezolanista a cumplir su cometido. Estas elecciones han tenido el número de votantes mayor de la historia venezolana; y el trabajo de organización, de entrenamiento y de instrucciones al personal fue realmente abrumador. Dada la estructura jurídica venezolana, el Consejo Supremo Electoral es el máximo organismo que tiene la responsabilidad total sobre la conducción y realización de las elecciones. Todos los partidos políticos han coincidido en reconocer no sólo la dedicación, sino también la imparcialidad con que el Consejo Supremo Electoral manejó todo el proceso para la elección de Presidente y representantes a los cuerpos deliberantes.

Leoni y las Fuerzas Armadas

Días antes de las elecciones, el Presidente Leoni, así como los comandantes de las diversas armas y el ministro de la Defensa Nacional, se dirigieron al país para hacer un llamado a la ciudadanía a fin de que cumpliera con su deber cívico de votar y para informar que las fuerzas ar-

madas garantizarían el normal desenvolvimiento de las elecciones y sólo respaldarían la voluntad popular. Hubo un gesto muy simpático de nuestras fuerzas armadas, que fue el de un helicóptero que durante la mañana del domingo estuvo sobrevolando la ciudad de Caracas haciendo un llamado a la población para que concurren masivamente a la votación y manifestando, en nombre de las cuatro fuerzas, el respaldo total al resultado electoral.

Un día ejemplar

Admirable fue la compostura cívica demostrada por el pueblo venezolano el día de las elecciones. En todo el país el pueblo concurren ordenada, pacífica y masivamente a depositar su voto. En muchas de las mesas empezaron a formar colas desde las tres de la madrugada del domingo, aunque la apertura de las mesas estaba fijada para las seis de la mañana. Fue algo emocionante ver cómo el pueblo venezolano, sin distinción de ninguna clase, asistió a cumplir con su deber. No hubo un solo incidente desagradable, no hubo una sola falta de respeto, no hubo un solo acto de desorden. Por el contrario, fue una de las mejores demostraciones de madurez política que ha dado el pueblo venezolano. El ambiente que se respiraba el domingo por la mañana era un ambiente de alegría y de fiesta. Una vez hecha la votación, cada quien regresaba a su casa a esperar con natural ansiedad que empezaran a transmitir los primeros resultados de las elecciones.

Pronósticos

En la mañana del domingo primero de diciembre los observadores políticos esperaban que la contienda electoral fuera entre Gonzalo Barrios, Rafael Caldera y Luis Beltrán Prieto Figueroa. Sin embargo, hay dos hechos que escaparon a la agudeza de la observación de los políticos y politólogos: la baja de Prieto y la aparición del perejimenismo como una de las fuerzas políticas en el país.

Efectivamente, la contienda se polarizó entre las candidaturas de Gonzalo Barrios y Rafael Caldera. Prieto y Burelli Rivas quedaron en un papel más relegado, especialmente Prieto, quien ocupó el cuarto puesto. Burelli, personalmente, obtuvo una gran fuerza, mientras que los partidos que lo respaldaron bajaron sensiblemente hasta el extremo de que Wolfgang Larrzábal, presidente del FDP, sale electo al Senado por cuociente, y el FND no logra obtener ni siquiera concejales en Maracaibo y Caracas, las dos ciudades más importantes del país. Por su parte, la Cruzada Cívica Nacionalista saca un caudal de votos que ni sus mismos dirigentes esperaban. Pérez Jiménez sale electo senador por el Distrito Federal; y en muchos Estados las lis-

tas de la Cruzada Cívica Nacionalista no tenían el número de candidatos que resultó electo, pues la mayor parte de la gente a quienes se les hizo ofrecimiento no quiso figurar en las listas porque no veían ninguna posibilidad de triunfo.

La nueva correlación de Fuerzas

Las elecciones han establecido una nueva correlación de fuerzas con un golpe muy duro para la izquierda marxista. En Caracas el triunfo de Rafael Caldera, en primer lugar, y Acción Democrática y Pérez Jiménez, en segundo lugar, crea una situación muy difícil para los movimientos marxistas. Resulta muy interesante el análisis del resultado electoral que ha hecho el Dr. Domingo Alberto Rangel, intelectual marxista y profesor universitario. En un artículo publicado en el diario "El Universal" después de las elecciones, Domingo A. Rangel señala lo siguiente: "Los errores de la izquierda en el campo de la política de masas —fuente de los reveses del domingo— provienen de una equivocada apreciación sobre el momento político del país. Han prosperado ciertos mitos cuya influencia perniciosa inhibe todo trabajo; porque analizar situaciones sociales y perspectivas económicas es fastidioso y duro, se prefiere actuar sobre esquemas cómodos. Uno de ellos es el que considera maduro al país para una insurrección. Como ese acontecimiento estaría "a la vuelta de la esquina", no es necesario organizar a los trabajadores, penetrar en los sindicatos, actuar en los barrios, en fin, realizar la terca y minuciosa labor de educación, encuadramiento y orientación de las masas. Muchos piensan que resultaría tonto eso de visitar a diario una barriada hasta alcanzar autoridad entre sus habitantes cuando estamos al borde del gran cambio que se produciría al hacer crisis y derrumbarse estrepitosamente las actuales estructuras. Pero esas estructuras son resistentes. Si algo está claro a la luz del menor examen es que en la Venezuela de hoy no hay posibilidades para una insurrección de tipo clásico. A mediano plazo, la hipótesis más segura es aquella que suponga que el andamiaje institucional y las fuerzas determinantes de la sociedad venezolana serán los que hoy la norman y señorean."

El triunfo de Caldera

El triunfo de Caldera se debió fundamentalmente a la votación de los grandes centros urbanos del país. Caldera obtuvo una mayoría en Caracas, Maracaibo, Valencia, Barquisimeto, San Cristóbal, Maracay y, en general, en todos los grandes centros urbanos de Venezuela. Igualmente obtuvo su resonante triunfo en los princi-

pales Estados que por su población ocupan un lugar de primera importancia en la nación. Caldera aventajó en algunos cuantos votos a su partido, pues obtuvo además de los votos copeyanos el voto de grandes sectores independientes que depositaron la tarjeta pequeña por otros partidos políticos, pero que dieron su voto presidencial para su candidatura.

Acción Democrática quedó fortalecida como partido político. Algunos observadores pensaban que Acción Democrática, al perder las elecciones, quedaría borrada del panorama político e histórico del país; pero el resultado electoral demostró la resistencia y la fortaleza de Acción Democrática, que obtuvo una nutrida votación y se ha convertido en una de las principales fuerzas parlamentarias. Por sus cuadros renovados, Acción Democrática habrá de jugar un papel muy importante en la vida venezolana durante los próximos años.

Realmente, la gran sorpresa, como ya hemos dicho, fue el triunfo de Pérez Jiménez y su organización, la Cruzada Cívica Nacionalista. Sus simpatizantes, en su mayoría, no creían que fuese a obtener esta votación, y ello explica la forma como se elaboraron las listas del perezjimenismo para los cuerpos deliberantes, con mengua de calidad de sus integrantes, salvo algunas honrosas excepciones.

El MEP resultó en una posición bastante desmejorada en comparación con los pronósticos; sin embargo, el Dr. Luis Beltrán Prieto Figueroa es un gran luchador político y ha manifestado su propósito de continuar trabajando políticamente. Por otro lado, está secundado por gentes como Jesús A. Paz Galarraga y Braulio Jatar Dotti, personas de mucha vitalidad y de gran garra política que seguramente habrán de darle un nuevo impulso a su organización. Es muy probable que el MEP se convierta en un partido aglutinante en grandes sectores que fueron a estas elecciones en una forma bastante dispersa.

Los que realmente resultaron perdedores, desde todo punto de vista, tanto electoral como político, fueron los partidos del frente tripartito. URD, el FND y el FDP cada uno sacó menos votos que Pérez Jiménez. El FND, en el Distrito Federal, sólo obtuvo 18.000 votos. El FDP también sufrió grandes descalabros, al extremo de que Wolfgang Larrazábal ha declarado que se retirará definitivamente de la política. El retiro lo hace con bastante elegancia, pues anuncia que él no asistirá al Congreso para sentarse al lado de los perezjimenistas; pero lo cierto es que se debe al hecho mismo de que no pudo resultar electo en forma directa al Senado de la República por la ciudad de Caracas, donde se había postulado. Tampoco resultó electo senador el Dr. Arturo Uslar Pietri, figura principal y fundador del Frente Nacional Democrático.

Otra fuerza política con escasos votos

fue Unión Para Avanzar (UPA), la organización electoral del Partido Comunista. Sin embargo, habrá de llevar alguna representación al Parlamento.

Lo que sí está claro es que la generación del 28 queda definitivamente borrada del panorama de la conducción política del país. Con Rafael Caldera entra a la vigencia de la dirección nacional una nueva capa de dirección integrada fundamentalmente por gente joven con orientación moderna y con una gran capacidad y preparación técnica y profesional.

Más de 3.000 millones invertirá el I.V.P.

Inversiones del orden de los 3.400 millones de bolívares proyecta el Instituto Venezolano de Petroquímica para desarrollar diversos programas de la industria petroquímica básica durante los próximos cuatro años.

Al invitar a "los capitalistas progresistas de Venezuela" para que participen adecuadamente en la ejecución de estos programas, el Director General del citado Instituto, Dr. Antonio Ledezma Lanz, informó que la meta de inversiones de 1.700 millones de bolívares trazada por el Gobierno Nacional en 1965 ha sido cumplida, pues entre los nuevos proyectos de Morón, El Tablazo, Bajo Grande, Barranquilla y Puerto Andrés (este último en la República Dominicana) se invertirán 1.640 millones de bolívares.

El Director del I.V.P. señaló que más importante aún que la meta alcanzada es el programa de nuevas promociones industriales que se están estudiando en diferentes zonas del país. "En Morón, por ejemplo —dijo—, estamos en las etapas finales de un proyecto para la producción de tripolifosfato de sodio. Ya tenemos definidos dos proyectos: uno para sulfato de aluminio y otro para la producción de refrigerantes. En El Tablazo estamos, en cooperación con la Corporación Venezolana del Petróleo, tratando de desarrollar el gigantesco proyecto de una refinería de productos especiales, con producción de aromáticos destinados al mercado mundial y con una inversión del orden de los 1.000 millones de bolívares. Asimismo, estamos en la etapa final de sintético, con una inversión de 160 millones de bolívares en un proyecto para caucho sintético. También estamos muy adelantados en los proyectos para utilizar los derivados de las plantas de aromáticos, los cuales representan una inversión de 400 millones de bolívares. En otros proyectos diversos estamos considerando metas que representan una inversión adicional de 1.600 millones de bolívares. En el proyecto de soda Ash, para el Oriente del país, alcanzaremos una inversión de 1.735 millones de bolívares para los próximos tres años. Todo esto —concluyó— arroja un gran total de 3.400 millones de bolívares."