

IDEAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA TELEMÁTICA EN VENEZUELA

OBJETIVO

Presentar a la consideración de la Dirección Sectorial de Conatel un conjunto de ideas que una vez instrumentadas, conducirán a una mayor penetración de las facilidades y servicios de la telemática (telecomunicaciones e informática) en nuestro país. Con esta iniciativa se busca que la computación apoyándose en las capacidades de las telecomunicaciones alcance al máximo número de hogares e institutos educacionales posible y que el sector comercial-industrial, disfrute de numerosos y sofisticados servicios de información, que lo apoyen en el desarrollo de su productividad.

ALCANCE

El tema de la telemática y su expansión, toca a muy diversas instituciones públicas y privadas, entre las que podemos mencionar a la OCEI, Ministerio de Educación, Conatel, Operadores de Telecomunicaciones, Empresas de Computación, Creadores Software, Empresas de Medios de Comunicación Social (impresos y audiovisuales), Escuelas, Liceos y Universidades, Educadores, Fundaciones Privadas y Otros. Por supuesto tenemos que incluir al gran actor de este proceso, como lo es la familia venezolana, usuaria final de estos nuevos servicios, cuya expansión está orientada hacia ella.

Esta amplitud de instituciones e intereses le da una gran dimensión política, que hace más difícil el proceso, pero también más factible, de surgir el consenso entre los interesados. En esta dirección entonces, es conveniente adoptar una visión de largo plazo y probablemente un enfoque por etapas, donde quizás la oferta predomine al principio sobre la demanda, por razones que se verán más adelante.

ANTECEDENTES

Iniciativas como éstas se han visto implantadas en algunos países desarrollados, a través de muy variadas estrategias. En Francia, por ejemplo, la penetración de la telemática en casi todos los hogares de ese país, se logró mediante

una decisión de Estado que involucró un subsidio enorme a la población, representado en el préstamo del equipo terminal, llamado Minitel, a todos los hogares franceses. Esta iniciativa junto con la expansión de la red de paquetes Transpac, convirtió a Francia en uno de los países, cuya población está mayoritariamente informatizada.

En otros países, con menos «dirigismo» estatal, han habido importantes avances. En Inglaterra se ha avanzado, cabalgando sobre la televisión, a través del servicio de videotex, que es un servicio de valor agregado con cierta capacidad de bidireccionalidad. En Japón, el gobierno subsidia ampliamente al sector educativo, principalmente al área de educación primaria, en materia de dotación de hardware y software a las escuelas.

En los Estados Unidos, han sido las fuerzas del mercado las que han configurado una situación particularmente rica y compleja, en la oferta y demanda de estos servicios de telemática. Entre las razones, de tal situación podemos mencionar los siguientes: i) ese país es uno de los más avanzados del mundo en el diseño e implantación de hardware y software, ii) posee el sistema de telecomunicaciones más avanzado del mundo, iii) su economía se ha ido orientando sistemáticamente hacia la alta tecnología y los servicios y iv) se han producido desplazamientos demográficos y económicos notables, que obligan a la sociedad de ese país a apoyarse en la telemática para mantener la coherencia de su tejido social y económico.

Veamos las cifras en el cuadro N° 1.(1)

Se puede observar que en Estados Unidos: i) la penetración de hogares con TV por cable (55,4%) es mayor que la telefónica (48,9%) y ii) la penetración de computadores personales es alta (28,1%) versus las cifras del resto del mundo, asimismo puede notarse las bajas penetraciones de todos esos servicios en lo que se refiere a Venezuela. Las cifras antes citadas y los respectivos comentarios, se complementan, con las siguientes gráficas que nos indican la velocidad de penetración en función del tiempo y del costo (en % del ingreso por cápita)

con respecto a esa penetración, de los servicios y productos antes descritos. (Ver gráficos 1 y 2).

Las curvas de penetración y la de costos nos muestran que: la penetración de la televisión por cable alcanzó a la de telefonía básica aproximadamente en 35 años (a la telefonía le llevó 70 años lograr el actual valor de 48,8%), mientras que los computadores personales, lograron tal penetración en 20 años. Todo esto se explica porque la reducción de precios de la televisión por cable y de los computadores personales, ha sido drástica, particularmente en referencia a estas máquinas.

En cuanto a Venezuela, puede constatar el bajo nivel de penetración de todos los servicios y productos que se mostraron previamente; eso en general podría significar un alto potencial de demanda si y solo si existe una capacidad de pago por parte de los demandantes.

La gráfica que se muestra en la página siguiente («GDP per person») parece indicar que existe tal capacidad. La misma ilustra la comparación del ingreso per-cápita calculada con la metodología PPP(3), de diferentes países. En la gráfica se puede ver que el per-cápita para Venezuela es casi 10.000\$ de Estados Unidos. Dada la existencia de una pobreza y pobreza crítica del orden de 40% y un 20% con ingresos superiores pero con limitaciones económicas importantes, se llega a la conclusión de que el 40% de la población se queda con gran parte de ese ingreso per-cápita, lo cual le da un elevado poder adquisitivo. Si asumimos cuatro personas por familia y 20 millones de habitantes, tendríamos que 2 millones de familias tienen la capacidad de pago para adquirir computadores y los sistemas de cable y en general servicios avanzados de otra índole y en consecuencia ingresar en la época de la confluencia de tecnologías y así mejorar aún más su estándar de vida.

Ahora bien, ¿qué ha impedido que tal expansión telemática y de cable no haya ocurrido?. Hay varias causas, casi todas ellas de naturaleza estructural, algunas de las cuales ya en vía de solución; i) sólo hasta hace 2 años apenas la Red Básica comenzó a instalar líneas telefó-

nicas en una escala no vista previamente en el país (400.000 líneas por año); ii) sólo recientemente han comenzado a instalar en nuestro país las primeras operadoras de televisión por cable y de televisión por suscripción de alta capacidad en canales; iii) igualmente, están comenzando a operar los primeros concesionarios de valor agregado y de redes conmutados de datos; iv) la dotación de computadores en escuelas es relativamente baja, v) se está aún lejos de alcanzar un nivel alto de penetración de computadores personales en los hogares; vi) no se han desarrollado aplicaciones de multimedia, realmente de alcance masivo. Todo esto trae como consecuencia, que la oferta de servicios de información y de software educativo y de entretenimiento sea relativamente baja y los precios más bien altos.

PROPUESTAS PARA LA ACCIÓN

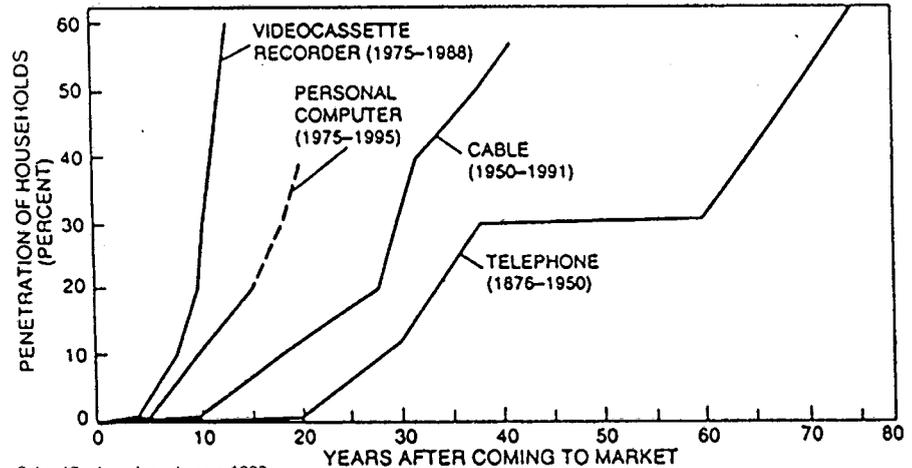
- i) Culminar el proceso que permita la interconexión de los operadores de valor agregado y redes de datos a la Red Básica.
- ii) Estimular a las operadoras mayores de telecomunicaciones, a que participen en el mercado de los servicios de valor agregado.
- iii) Estudiar en el corto plazo, tomando en cuenta todas las dimensiones del problema, la posibilidad de instalar las autopistas de información en nuestro país, por parte de las diversas operadoras de telecomunicaciones.
- iv) Desregular al máximo el otorgamiento de concesiones en el área de servicios de valor agregado.
- v) Realizar un conjunto de jornadas con los importadores de equipos de computación, creadores de software, docentes en el área, operadores de telecomunicaciones, para promover la expansión de la telemática.
- vi) Coordinar estas iniciativas con la OCEI, a objeto de lograr aunar esfuerzos de ese organismo en materia de informática gubernamental con Conatel.
- vii) Incorporar a sectores sociales vinculados al quehacer informática, para garantizar el logro de esta iniciativa (por ejemplo, asociaciones de vecinos, comunidades educativas y otros).
- viii) Promover con todos los sectores antes mencionados, la realización de seminarios con expertos extranjeros, para mantener la actualización permanente de esta área.

CUADRO N° 1

Telefonía	Edos. Unidos	Japón	Europa	Venezuela(2)
Líneas/100 Hab	48,8	42,2	42,2	10
Llamadas/pers./mes	43,4	46,1	48,7	nd
Celulares/100 hab	2,6	1,2	1,2	1,2
Televisión				
% Casas con T.V por cable	55,5	13,3	14,5	0,06
Gastos por VCR/ano (\$)	44,6	35,3	14,1	nd
Computadores				
% PC's/100 hab	28,1	1,8	9,6	1,2
Producción de bases de datos (% con respecto al mundo)	56,0	2,0	32,0	nd

GRAFICO N° 1

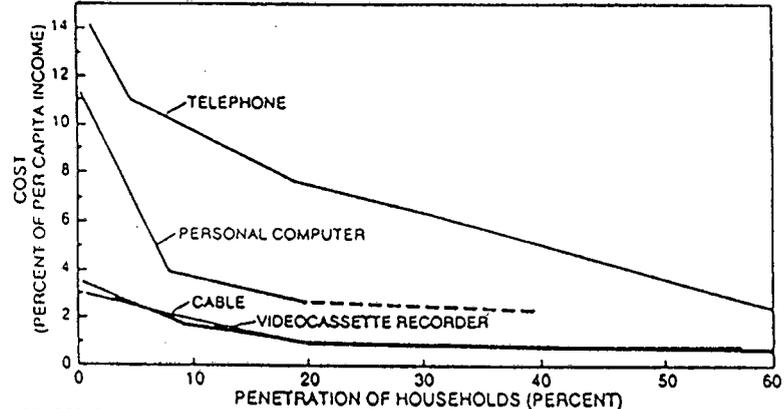
HOW FAST THE INFORMATION AGE COMES HOME...



- 1) Scientific American Agosto 1993
- 2) Estimados Cantv, Ocei, Conatel
- 3) Parity purchasing power, que se basa en comparar cuanto se adquiere con un dólar, en los diferentes países. Estados Unidos se le toma como el país base de la confluencia de tecnologías y así mejorar aún más su estandar de vida.

GRAFICO N° 2

OFTEN DEPENDS ON HOW QUICKLY PRICES DROP



SOURCE: Consumer Federation of America

ADOPTION OF A TECHNOLOGY by most U.S. homes can take little more than a decade or as long as 75 years (top chart). Diffusion often accelerates as costs drop (bottom chart)—a reason interactive services may now prove more successful.