

Redes digitales jesuitas

En la Compañía de Jesús se están desarrollando redes digitales importantes. Pero no han nacido simplemente como consecuencia de la globalización actual y el desarrollo de lo digital; ellas tienen antecedentes y raíces históricas desde la fundación de la Compañía. En el texto se hacen algunas reflexiones sobre el trabajo en red jesuita: su concepto, características y tipos, y se indica qué han aprendido los jesuitas de la experiencia de redes.

■ JOSÉ MARTÍNEZ-DE-TODA

I. Antecedentes históricos de las actuales redes

Las redes jesuitas tienen antecedentes y fundamentos históricos desde la fundación de la Compañía de Jesús.

A lo largo de la historia, el trabajo en red ha sido una característica central, aunque implícita, del modo jesuítico de proceder. Sus orígenes se remontan a la experiencia de Ignacio y los primeros compañeros procedentes de distintas naciones, en su búsqueda de una visión universal: (a) los Ejercicios Espirituales, que condujeron a Ignacio a desarrollar su deseo de abrazar a toda la humanidad; (b) el sentido de misión apostólica, central para la identidad jesuítica y que tiene en la disponibilidad y la movilidad sus características fundamentales; (c) el sentido corporativo, construido por la unión de mentes y corazones, incluso en la dispersión; (d) un fuerte sentido de la obediencia, discernida a través de la deliberación comunitaria y luego confirmada por la autoridad; (e) la búsqueda constante del bien universal que impulsó a Ignacio a explorar nuevas fronteras.

Ignacio de Loyola trabajó mucho por la comunicación interna y externa, institucional y corporativa de la Compañía a través de las cartas (Martínez de Toda, 2010). Desde el principio la misión de la Compañía es global y universal. El trabajo actual en red jesuita está *profundamente enraizado en la espiritualidad ignaciana*: (a) encuentra su raíz más profunda en la inspiración Trinitaria: contemplar y ser enviados al mundo entero; (b) comienza por la contemplación de la realidad, buscando encontrar la presen-

cia y la llamada del Señor de forma comunitaria; (c) es expresión de la hospitalidad ignaciana, abriendo espacios de bienvenida y encuentro donde compartir, conectar y generar nuevas posibilidades; (d) promueve un sentido de unión y comunidad que va más allá de las relaciones superficiales y que anima al discernimiento comunitario; (e) tiene una gran profundidad de análisis apoyada en el ministerio académico incluyendo raíces, valores y principios; (f) no se centra en sí mismo, sino en la misión compartida, buscando en último término construir el Reino de Dios; (g) refleja una solidaridad interna y proporciona medios para compartir ideas, conocimiento, recursos y creatividad; (h) respeta el principio de subsidiariedad complementando, reforzando y potenciando las iniciativas locales, en lugar de reemplazarlas. (Documento Boston 2012: 4-5, 12).

II. Misión de la Compañía de Jesús

La Compañía de Jesús es un cuerpo orientado a la misión. Para los jesuitas identidad y misión son inseparables (CG 34, decreto 2, no. 4). Ellas dan forma a todas las dimensiones de la vida y a todas las estructuras de la Compañía. Según S. Ignacio, una vez que la misión ha sido identificada, la estructura pasa a ser central. Nuestra espiritualidad flexible y nuestra tradición de diálogo con el mundo nos instan a reconsiderar las estructuras existentes, a fin de encontrar las mejores respuestas a los desafíos globales y a los problemas internacionales desde un enfoque de colaboración que

DE NADA NOS SERVIRÁ
CENSURAR LO QUE DIGAN
LOS PERIÓDICOS, SI

SEGUIMOS
PERMITIENDO
QUE LOS
LECTORES
PIENSEN



ZAPATA

implica una acción coordinada con un alcance más amplio. Las redes buscan el bien más universal.

Por ello, el trabajo en red solo se puede entender desde la perspectiva de buscar formas innovadoras para llevar a cabo la misión. Los jesuitas *desarrollan redes para el bien de la misión*.

¿Cuál es la misión de la Compañía? ¿Cuáles son sus desafíos? En realidad son los de la humanidad: cómo reducir el sufrimiento humano, la pobreza, la violencia; está reflejada en el lema ignaciano: *En todo amar y servir*. Pero todo ello desde un enfoque religioso, pues la Compañía no es una ONG (Nicolás 2013: 66). La misión de la Compañía de Jesús parte del objetivo ignaciano de los Ejercicios: amar, seguir e identificarse con Jesús.

Las Congregaciones Generales y las orientaciones de Arrupe, Kolvenbach y Nicolás han actualizado las opciones de la Compañía: fe y justicia que van juntas; reconciliación y construcción de puentes de la humanidad con Dios, con cada uno y con la creación; diálogo con las otras culturas y religiones; envío al trabajo en las fronteras, particularmente con los pobres. Hay unas preferencias globales: África, China, apostolado intelectual, instituciones romanas y emigrantes/refugiados. En América Latina están las seis preferencias regionales de la CPAL (Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina): excluidos, jóvenes, solidaridad latinoamericana, fe y cultura, espiritualidad ignaciana y fortalecimiento del cuerpo apostólico.

El trabajo en red jesuita encuentra en el principio integrador de la justicia, junto con el ministerio intelectual, la educación y lo social, las principales áreas donde puede contribuir de modo más directo a la misión.

La misión de la Compañía de Jesús es universal y no es realizable por individuos aislados, sino por un cuerpo apostólico universal como un todo.

El principio del Magis, junto con su vocación de cuerpo global e interdisciplinar, lleva a la Compañía de Jesús a maximizar su capacidad como cuerpo apostólico usando *la acción en sinergia*: creando, fortaleciendo y desarrollando redes de relaciones. (Documento Boston de 2012: 6)

La Compañía debe ser consciente de su misión universal y de su identidad corporativa y promoverla. Ello exige estimular la unión de los ánimos y su cohesión contra los individualismos y otras deficiencias.



El trabajo en red y la colaboración internacional han ganado importancia en los documentos de los jesuitas, especialmente desde la CG 32, y han tomado cuerpo en ejemplos concretos de obras supra-provinciales e internacionales.

Hay una famosa frase latina atribuida a S. Ignacio, que alude a que en la Compañía de Jesús la visión tiene que ser mundial, global y estar de acuerdo con el Evangelio: *“Non coerceri maximo, contineri minimum, divinum est”*. (Cosa divina es no atarse –ni estar ceñido ni limitado– a lo más grande, y sin embargo estar contenido entero en lo más pequeño); no hay nada, por grande que sea, que pueda limitar la imaginación apostólica de un jesuita.

Esto se ve en el atrevimiento de la fundación de las Reducciones del Paraguay, Argentina y Brasil. Aquellos jesuitas fueron capaces de crear todo un estilo misionero muy audaz e imaginativo; pensaban siempre más allá de la propia y limitada capacidad. Personas que han sabido llevar una gestión creativa, y moverse a lo largo de todo un continente.

Los ejemplos son numerosos: Anchieta, llegando desde Las Canarias a las costas de Brasil, subiendo a lomo de mula hasta la actual Sao Paulo fundada por él y llegando después hasta el Perú y Bolivia (Nicolás 2013: 3). El italiano P. Kino (1645-1711) fundando más de 25 misiones desde Sonora (México) hasta Arizona (EE.UU.); o aquel famoso jesuita, que fue varias veces a lomo de caballo desde St. Louis (Missouri) hasta California. Todo esto fue realizado por gente que tenía ideales y visión.

Hace falta una visión y un sentido de finalidad para un buen liderazgo. Sin visión no hay líder. Los jesuitas también tuvieron una gran adaptabilidad en medio de un cambio increíble. Los tiempos más creativos del apostolado de la Compañía

han sido tiempos de crisis. La crisis es muy buena cuando produce la creatividad para sobrevivir y para seguir ofreciendo un servicio de calidad. Quizás parte de esta capacidad de adaptación a situaciones que están cambiando es la conciencia, mantenida fuertemente en las obras, de la presencia activa de Dios en todas las cosas. Una persona que cree que Dios actúa en todo, no tiene miedo (Nicolás 2013: 3-4). Esto nos da esperanza en la actual crisis global de tantas instituciones.

III - Crecimiento histórico de la cultura jesuita de redes

En los últimos setenta años *la Compañía de Jesús ha crecido en este sentido corporativo de misión, y ha vivido un proceso de creciente interconectividad*. La Compañía ha vuelto a descubrir su vocación de universalidad y se ha orientado hacia una mayor cooperación global y regional. (Documento de Boston 2012: 3)

El trabajo en red y la colaboración internacional han ganado importancia en los documentos de los jesuitas especialmente desde la CG 32, y han tomado cuerpo en ejemplos concretos de obras supra-provinciales e internacionales. La evolución de la tecnología y las posibilidades de nuevos niveles de acción colectiva están afectando el modo en que la Compañía de Jesús se entiende a sí misma, su misión y su estructura.

He aquí algunos datos históricos:

- *Congregación General 28 (1938)*: coordinar el impacto público a nivel internacional.
- *SAFA (Escuelas profesionales de la Sagrada Familia) (1940)* en Andalucía (España). Actualmente tiene 27 centros y atiende a 20 mil alumnos de escasos recursos.
- *P. General Janssens (1949)*. “Si solo lo gráramos unir nuestras fuerzas y trabajar en un espíritu de unidad.”
- *Fe y Alegría (1955)*. Es fundada por José María Vélaz, s.j.
- *Congregación General 30 (1957)*: llamado a desarrollar la cooperación entre las Provincias.
- *Congregación General 31 (1966)*: surge el sentido corporativo de la Misión. Se establecen las Conferencias de Su-

periores Mayores: “Buscar con prontitud y generosidad el bien universal”. Trabajar “como un cuerpo que es uno y apostólico”.

- *Congregación General 32 (1975)*: darse cuenta de las dimensiones internacionales de los problemas y la necesidad de organizar nuestra respuesta (Fe y Justicia).
- *Felafacs (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social) (1976)*. Fue fundada por el colombiano Joaquín Sánchez, s.j., en 1976.
- *Jesuit Social Services (JSS) (1977)* de Australia.
- *Jesuit Refugee Service (1980)*. El JRS es la primera institución de la Compañía de Jesús realmente global. Fue ideada por Arrupe en 1980. Sus principales sectores de intervención son la educación, la asistencia psico-pastoral, la urgencia, las actividades generadoras de ingresos, la protección y la salud. De todos ellos, la educación es el sector más importante, en cantidad y en calidad. En 2012, 222 mil 515 personas se beneficiaron de actividades educativas del SJR.
- *Congregación General 33 (1983)*: se menciona y se recomienda la cooperación internacional.
- En 1986 comienzan a nacer los *nativos digitales*.
- *Fundación de Feial-Jescom (Facultades, Escuelas e Institutos en América Latina de Jesuitas en Comunicación) (1988)*. Se fundó en octubre de 1988 en ese I Encuentro de Jescom-Feial. El P. Joaquín Sánchez (de Colombia) coordinó este primer encuentro en la Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Se fue reuniendo cada dos años. Actualmente se llama *Ausjal (Asociación de Universidades Jesuitas de América Latina)*.
- *Educación para los dalits (1990)*. Trata de empoderar a esta casta desfavorecida de la India y Asia Meridional mediante la educación.
- *Congregación General 34 (1995)*. decreto 21 sobre la cooperación entre las Provincias y por encima de las Provincias para llevar a cabo la misión



A todo ello se unió el papel importante que jugó la tecnología durante la Congregación, para que los 18 mil jesuitas y muchos más colaboradores de la extensa familia ignaciana de todo el mundo siguieran de cerca los debates de la Congregación

común. Se recomienda el trabajo en redes a nivel regional y global. Se nos apremia a alimentar, expresar y desafiar nuestra *conciencia universal*, porque “muchos problemas son globales por naturaleza y requieren soluciones globales”.

Se insta a que se desarrollen las redes como una forma de aprovechar al máximo el potencial, aún sin explotar plenamente, que la Compañía posee por ser un cuerpo universal. Se refuerza el papel del P. General en la planificación apostólica. Se confirma la importancia de las prioridades globales apostólicas. Se empoderan las Conferencias de Provinciales como estructuras orientadas a la misión, y no simplemente para la coordinación (GC34, d.21, n.24).

- *Secretariado para la Justicia Social (2002)*. En los documentos jesuíticos, *trabajo en red* es un término que debe ser entendido más como una metáfora que como un concepto teórico: “el trabajo en red en la Compañía de Jesús es una manera de proceder, un estilo de trabajo apostólico, un método para mejorar la realización de nuestro apostolado superando muchas de las barreras que hasta ahora han delimitado las actividades y jurisdicciones jesuitas”. (Secretariado para la Justicia Social. *Directrices para el trabajo en red en el ámbito social en la Compañía de Jesús*. Roma, 2002).
- *AJAN (African Jesuit AIDS Network) (2002)*. Está presente en 27 países africanos para atender a los enfermos del SIDA.

- *Jesuit Commons (2003)*. <http://www.jesuitcommons.org/>, coordinada globalmente para disponer de recursos jesuíticos, principalmente educativos, en los extremos más necesitados de nuestra misión.

- *South Asian People Initiatives (2003)*. Fue creada por JESA (Jesuits in Social Action) para unir a los diversos grupos de la sociedad civil en la defensa de los valores democráticos, los de la dignidad humana, los derechos y el respeto de todos.

- *Congregación General 35 (2008)*. Hubo un acento fuerte e incontestable sobre la Compañía como un cuerpo universal con una misión universal.

De este modo, la CG 35 añade incluso nuevos elementos que enriquecen el trabajo en red jesuita internacional:

(a) Se destacan las imágenes de puentes y fronteras para describir la misión contemporánea de la Compañía desde la perspectiva del trabajo en red.

(b) El énfasis en la universalidad de la misión reafirma la capacidad de la Compañía para hacer frente a los desafíos globales y contar con estructuras y medios adecuados para ello. (Villanueva 2012c: 6)

Esta Congregación General 35 fue un momento de redescubrimiento de nuestra vocación a la universalidad. Desde entonces, la Compañía de Jesús ha sido testigo de un paulatino impulso de creación de redes internacionales en los diferentes sectores apostólicos, claramente ligado al uso y efecto de las tecnologías de la información y comunicación.

A todo ello se unió el papel importante que jugó la tecnología durante la Congregación, para que los 18 mil jesuitas y muchos más colaboradores de la extensa familia ignaciana de todo el mundo siguieran de cerca los debates de la Congregación. Esa experiencia comunicativa marca un hito en lo referente al uso de nuevas tecnologías y en cómo el medio digital puede llegar a favorecer la unión de ánimos e identidad de cuerpo de la Compañía de Jesús.

Cinco mil personas se conectaban diariamente con la Congregación.

A las dos semanas había trece grupos digitales. Algunos de estos grupos, como Jesuits in Formation o The Jesuit Facebook Recroom, se centraron de forma unívoca en la difusión y discusión sobre información de la CG 35. Es interesan-

te destacar que los debates sobre la clase de información que se debía o no compartir llevaron espontáneamente a repensar el ámbito de difusión, y se crearon grupos más restrictivos únicamente para jesuitas como el Real Life Jesuits in Facebook. En 2011, tres años más tarde, había ya unos treinta grupos en Facebook relacionados con la Compañía de Jesús o los jesuitas sin contar, claro está, los cientos de grupos asociados a organizaciones de la Compañía de Jesús, como colegios o universidades. Y la discusión de documentos y borradores se vio favorecida y agilizada por una *intranet*, desarrollada a tal efecto, que agilizó las enmiendas, propuestas y discusiones internas previas a las sesiones en el aula. (Villanueva 2011: 7)

- *Global Ignatian Advocacy Networks (GIAN) (Redes Globales de Incidencia Ignaciana)*. Creada en 2008 por el Secretariado del Apostolado Social y Ecología para promover el impacto en la opinión pública. A partir del GIAN se han formado cinco redes en la India: Derecho a la Educación, Paz y Derechos Humanos, Organización de Recursos Naturales y Minerales, Ecología y Emigración.
- *La Red Cristo Rey (2008)*. Es una “red de colegios católicos en favor de alumnos de recursos económicos reducidos”, promovida en Estados Unidos por el Secretariado de la Educación Secundaria y pre-Secundaria de los jesuitas. Incluye colegios de otras órdenes religiosas: salesianos, etcétera.
- *Educación Superior (2010). Reunión en México sobre el “Trabajo en red de la Educación Superior Jesuita para un Mundo Globalizante”*. Se trató de ir más allá de las organizaciones regionales de cooperación a “construir redes internacionales más universales y más efectivas”, a consorcios operativos entre las universidades para responder juntos a los desafíos de frontera de nuestro mundo, que tiene un carácter supranacional o supra-continental. En esa reunión el P. General, Adolfo Nicolás, dijo: “La interconectividad es el nuevo contexto para entender el mundo y discernir nuestra misión”. Él se refiere a la globalización como una “explosión de interdependencias” (Nicolás 2010: 8). El P. General es ciertamente una figura corporativa, que unifica el cuerpo de la Compañía en sus

viajes. Mirándolo en sus visitas, uno ve a toda la Compañía.

- *PAC (Proyecto Apostólico Común) de la CPAL (Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina) (2011)*. Su sexta prioridad es el fortalecimiento del cuerpo apostólico. Para ello se quiere “fortalecer y promover redes apostólicas y familias ignacianas” (Prioridad 6, Línea de acción 31). Y establece mejorar la gestión organizativa, financiera, comunicacional y tecnológica del gobierno para la misión interprovincial (Prioridad 6, Línea de acción 36).
- *Magis 2011 y 2013*. Igual que con Magis ocurre con las Jornadas Mundiales de la Juventud, a escala mucho mayor tanto en tamaño como en universalidad. Las JMJ son un ejemplo excelente de uso de las nuevas tecnologías y redes sociales. Para el Magis 2011 de Madrid el equipo de comunicación mantuvo un sitio web en veinte idiomas y una presencia importantísima en las principales redes sociales y medios de comunicación. (Villanueva 2011: 11).
- *The Jesuit Post (24 enero 2012)*. Un proyecto de comunicación *online*, llevado por treinta jesuitas de EE.UU., con estilo profesional y jocoso; son amigos que bromean, crean e interactúan dentro de una comunidad. Toca asuntos de fe y cultura, y profundiza en análisis actualizados de la cultura popular.
- *1ª Conferencia Internacional de Networking Jesuita (Abril 2012) en Boston College*. A finales de abril de 2012, motivados por la llamada de la Congregación General 35 a promover el trabajo en red internacional en la Compañía de Jesús, un grupo de laicos y jesuitas de todo el mundo se reunió en Boston College para reflexionar sobre el tema. El grupo estudió el concepto y experiencia de trabajo en red, su relación con nuestra misión universal, sus orígenes en nuestra tradición, sus fundamentos espirituales, sus mecanismos organizacionales, sus implicaciones en formas de gobierno, y los retos que plantea a la actual estructura y forma de proceder de los jesuitas. A raíz de lo de Boston, Hugo & Patricia, de México, presentaron dos propuestas de colaboración: *wiki-magis* y *L-ignatian*.

- *1er Coloquio Internacional de Educación Secundaria Jesuita (Agosto 2012) en Boston*. “El mundo es nuestra casa.” Ahí se trataron aspectos de las redes digitales jesuitas.

- *Red por el Derecho a la Educación – GIAN (2013)*. Trata de promover la incidencia política sobre el derecho a una educación de calidad para todas las personas, especialmente para las más excluidas.

- *International Jesuit Prison Network (IJPN) (2013)*. El JSS (Jesuit Social Services) de Australia formó el año pasado esta red, dedicada a facilitar la colaboración y apoyo entre las organizaciones jesuitas a nivel mundial, que trabajan en prisiones o con ex-presos. Por ejemplo, la organización jesuita de Tailandia se fundó en 1991.

IV. Situación actual de las redes internacionales jesuitas

Lo que en un principio fue obra de emprendedores individuales, hoy ya va siendo liderado por provincias u obras con oficinas de iniciativas multimedia o de contenidos para Internet. Es el caso de la oficina de comunicación jesuita de la provincia de Irlanda, Jesuit Communication Center: www.jesuit.ie/jcc; la británica Jesuit Media Initiative: www.jesuit.org.uk/jmi/; o la filipina: www.jescom.ph/. También merecen atención la editorial www.loyolapress.com (Villanueva 2011: 9)

Desde la CG35, han surgido muchas iniciativas de redes internacionales:

- a) Algunas de ellas son ya ejemplos concretos de las posibilidades y ventajas de este tipo de colaboración. (Según una encuesta realizada a 45 líderes de Networks jesuitas internacionales.)
- b) La mayor parte de estas redes operan a nivel de conferencias. Las iniciativas a nivel mundial son todavía limitadas.
- c) Las redes jesuitas se han establecido entre universidades, colegios y, especialmente, en el apostolado social. De momento hay pocas iniciativas que conecten instituciones y personas de diferentes sectores apostólicos. (Documento Boston 2012: 6-7)

En 2013 ya había 19 redes digitales jesuitas: cinco de tipo global, y el resto a nivel de conferencia: una en Asia Pací-

fico, otra en Asia Sur, dos en África, tres en América Latina, tres en Europa y cuatro en EE.UU. (Villanueva 2013b: 8).

Son ya muchas las iniciativas jesuíticas en marcha que muestran la calidad y el acierto en experiencias *online*, especialmente en el mundo de la pastoral y la espiritualidad ignaciana.

Sirvan como ejemplo iniciativas como www.sacredspace.ie (en 19 lenguas), www.pray-as-you-go.org, www.other6.com, www.ndweb.org, www.pastoralsj.org. (Villanueva 2011), *Infosj* (Provincia de Castilla, España), *The Jesuit Post* <https://thejesuitpost.org> (Villanueva 2012: 11), *De-on.pl*: con millón y medio de entradas en marzo 2012, 34 % de las cuales venían de Facebook.

Las tecnologías de la información y la comunicación inauguran nuevos espacios y expanden las posibilidades para el desarrollo de la misión de la Compañía de Jesús. Gracias a su conectividad y potencial para la colaboración, estas tecnologías poseen la habilidad de crear comunidades y esto cambia el panorama en el que las organizaciones, incluida la Iglesia, han de llevar a cabo su misión. Los jesuitas estamos muy bien preparados para adaptarnos a este nuevo entorno gracias a: (1) la visión global de Ignacio; (2) el sentido de misión y espiritualidad compartidas; (3) el disponer de un cuerpo transnacional e interdisciplinar; y (4) la tradición de innovación y adaptación. (Villanueva 2012: 1)

Hay iniciativas internacionales a nivel organizacional que intentan avanzar en este horizonte progresivo de comunidad-red: www.ecojesuit.com, www.ignatianadvocacy.org o www.jesuitnetworking.org.

Lo que en España a finales de los 90 eran tímidos repositorios pastorales, como el caso de www.mochilapastoral.org, se han ido convirtiendo posteriormente en redes que generan y sostienen proyectos en red, como www.pastoralsj.org o www.rezandovoy.org. Posteriormente, experiencias de apertura digital como www.magis2011.org nos han mostrado la potencialidad del diálogo abierto. (Villanueva 2013c: 162-166).

Redes SJ de Comunicación

Además de las redes mencionadas, hay diversas redes en el sector comunicación de América Latina y el Caribe, que pueden dinamizarse más desde la dinámica de la colaboración interprovincial:

- *Red de radios SJ de América Latina y el Caribe*, que aglutina a más de cien emisoras: www.radiosjlac.magisfm.net con



Las tecnologías de la información y la comunicación inauguran nuevos espacios y expanden las posibilidades para el desarrollo de la misión de la Compañía de Jesús. Gracias a su conectividad y potencial para la colaboración, estas tecnologías poseen la habilidad de crear comunidades y esto cambia el panorama en el que las organizaciones han de llevar a cabo su misión.

la Red Latinoamericana de Radios de Fe y Alegría con 25 emisoras en Venezuela, en Bolivia, etcétera.

- *Red “Ignacianos por Haití”*, que reúne setenta colegios de América Latina y el Caribe y dieciséis de EE.UU. para ayudar en la educación a Haití, también con Fe y Alegría. Comenzó en 2011 con la campaña *Un dólar por Haití*. Ya pudo enviar a Haití hasta hoy USD \$611.251.

- Red de Bibliotecas SJ ‘Agora’ de Venezuela: www.agora-bit.com.ve

Ha habido otros intentos de redes y proyectos que no llegaron a cuajar. Por ejemplo,

- *Red de Editoriales SJ Alcep* (América Latina, Caribe, España y Portugal), que en 2011 preparó un primer boletín con una lista de más de 230 libros y 60 revistas (sin incluir cada número) publicados ese año 2011. <http://josemartinezdetoda.wordpress.com/category/comunicacion-en-general/>

En 2013 se celebró en Madrid una primera reunión de algunas editoriales jesuitas de diversas partes del mundo. En 2014 se han vuelto a reunir en Bogotá algunas editoriales jesuitas latinoamericanas.

V. Jesuitas internautas

Hay muchos jesuitas, muy metidos en Internet. A continuación aparecen 22 jesuitas que tienen blogs e interacción con medios sociales. (Villanueva 2013a). Los usan con diversos objetivos: uso personal, trabajo pastoral, impacto social, labor académica, investigación, cyberteología (Spadaro 2012, Martínez de Toda 2012):

Antonio Spadaro (Roma)	@antoniospadaro
Cristián del Campo	@delcamposj
Dani Villanueva (Castilla, España)	@danivillanueva
Deyvi Astudillo (Perú)	@deyviastudillo
Eric Sundrup (Chile)	@sunnydsj
Flavio Bottaro (Italia)	@febo71
Ismael Bárcenas (México)	@elmayo
José María Segura (Aragón, Esp.)	@segurajosemaria
Jaime Tatay (Aragón, España)	@JaimeTatay
James Martin (New Eglan, EE.UU)	@JamesMartinSJ
Javier Montes (Castilla, España)	@javiermontessj
Jboy Gonzales (Filipinas)	@jboygonzalessj
Joel Taborasj	@joeltaborasj
Luis García H	@luisgarciahsj
Piaras Jackson (Irlanda)	@piarasj
RB Hizon	@RBHizonsj
Robert Ballacer (CFN)	@padresj
Sam Sawyer (Maryland, EE.UU)	@ssawyersj
Thomas Reese (EE.UU.)	@thomasreesej
Vicente Durán Casas	@vicdurcas
Victor Hugo (Perú)	@victorhugosj
Wojciech Moranski (Polonia)	

VI. Reflexiones sobre el trabajo en red Jesuita: concepto, características y tipos

La teoría del trabajo en red ha tenido un desarrollo extraordinario en los últimos años. Su estudio abarca varias disciplinas que ofrecen distintas perspectivas sobre el funcionamiento de las redes. Tradicionalmente se dice que una red consiste en una serie de nodos (también llamados actores) junto con una serie de lazos específicos que unen los nodos. Las redes socio-económicas se caracterizan por su flexibilidad y adaptabilidad; pueden ser autónomas o tener órganos de coordinación que las apoyen; siguen un proceso horizontal de toma de decisiones; y hacen un uso eficiente de la información y de la tecnología.

Hoy en día el trabajo en red jesuita podría definirse como un modo apostólico de proceder que permite una mejor colaboración a nivel mundial y regional al servicio de la misión universal, elevando las estructuras apostólicas a un nivel de agencia con impacto global (o re-

gional), conectando a personas e instituciones de tal forma que actúan como un organismo global e interdisciplinar, en colaboración con otros. (Documento de Boston, Abril 2012: 7, 2).

Aunque diferentes en sus formas, las redes jesuitas tienen una serie de características organizativas comunes: (a) un sentido de misión e identidad compartidas que fomenta las conexiones entre sus miembros; (b) un liderazgo adecuado y una clara vinculación con el gobierno de la Compañía, a pesar de la horizontalidad del proceso de toma de decisiones; (c) objetivos claros y específicos que requieren de una planificación conjunta, sostenibilidad y evaluación; (d) en la medida de lo posible emplean un enfoque multisectorial y multidisciplinar; (e) fomentan la participación interna y están abiertos a la colaboración con otros; y (f) cuentan con recursos suficientes para la consecución de sus objetivos, compartiendo y aprovechando los recursos existentes entre sus miembros.

Hay diferentes tipos de redes jesuitas:

- a) Las redes interpersonales: entre jesuitas, colaboradores y amigos de la familia ignaciana.
- b) Las redes interinstitucionales. Existen diferentes modelos:
 - 1) *Organizaciones internacionales*. Funcionan como una red con una estructura más centralizada y una menor autonomía de sus miembros (Servicio Jesuita a Refugiados, JRS).
 - 2) *Redes estratégicas*. Miembros independientes que están total e institucionalmente comprometidos bajo una marca común y tienen opciones estratégicas comunes (Fe y Alegría, o la Red Jesuita Africana Contra el Sida, AJAN).
 - 3) *Redes de colaboración*. Creadas por obras autónomas que colaboran para lograr juntas la consecución de un objetivo común (como es el caso de la *Global Ignatian Advocacy Network*) (El Secretariado para la Justicia Social y la Ecología junto con el grupo mundial de los Delegados del Sector Social, conforman el paraguas que permite que el GIAN trabaje como una red de instituciones autónomas. El GIAN se apoya en la estructura del apostolado social que abarca provincias, conferencias y nivel global) o proyectos comunes (como la Asociación de Colegios y Universidades Jesuitas en los EE.UU. y la Aso-



(...) el empuje de las redes digitales jesuitas no es un fenómeno aislado dentro de la Iglesia. Otras muchas instituciones eclesiales se están fortaleciendo también con el uso de sus redes digitales. Pero el campo específico de este estudio es las redes digitales jesuitas.

ciación de Universidades Jesuitas de América Latina-Ausjal), o un acontecimiento concreto (como la experiencia Magis creada en torno a la Jornada Mundial de la Juventud de 2011).

- 4) *Redes de intercambio*. Quieren ser simplemente un espacio para el intercambio de información y de experiencias, como el grupo de matemáticos jesuitas Clavius. (Documento de Boston, Abril 2013: 8-9)

VII. ¿Qué hemos aprendido los jesuitas de nuestra experiencia de redes?

Esto es lo que hemos aprendido: (1) nos ayudan a fortalecer nuestra misión e identidad corporativa, (2) nos ayudan a globalizar algunos aspectos de nuestra misión común, (3) permiten diálogos, procesos y apropiación de narrativas comunes como cuerpo, (4) nos permiten aprender de nuestra propia gente y abrirnos a la participación, (5) nos ayudan a expandir el horizonte de nuestra misión permitiendo enfoques transversales, y finalmente (6) nos abren a un nuevo e inexplorado nivel de actuación: la acción global concertada.

Estas lecciones nos llegan especialmente de la experiencia en instituciones globales y redes (*Jesuit Refugee Service*, Fe y Alegría), de eventos jesuitas globales en los que la tecnología ha jugado un papel importante (CG 35, Magis 2011) y de dos iniciativas internacionales que apuntan a innovadoras estructuras organizacionales (*Jesuit Commons* y GIAN). Estas dos últimas son ejemplos de un

nuevo modo de trabajar en el escenario internacional, facilitado por las tecnologías de la información y la comunicación. (Villanueva 2012: 1).

Por cierto, algunas de estas redes nacieron antes de que existieran los medios electrónicos. Después se han aprovechado de ellos.

Sin embargo no debemos mirar estas nuevas posibilidades de la comunicación con demasiado optimismo o entusiasmo. La escalada de los nuevos medios impresos o electrónicos ha llevado a una sobresaturación de información y a enormes problemas respecto a la selección de lo que puede valer la pena.

Por otra parte, el trabajo en red (*networking*) es una palabra mágica del moderno mundo empresarial. Pero hay que tener en cuenta las diferencias culturales, que dificultan una comunicación transparente a través de los nuevos medios. La comunicación entre culturas cruzadas es un proceso enormemente fatigoso.

Hoy la Compañía necesita una comunicación organizada en un contexto global, y los nuevos medios de comunicación pueden ayudar a esto. Debemos descubrir cómo usar la tecnología para la misión. La idea es avanzar hacia una verdadera presencia digital en el continuo flujo comunicativo de las redes, siendo una agencia colectiva para la misión.

VIII. Lo digital en la Iglesia

La Iglesia lleva años reflexionando en esta dirección de las redes.

No hay ninguna duda que el uso de las TIC forma parte de la misión de la Iglesia en el tercer milenio (Juan Pablo II, *El Rápido Desarrollo*, Discurso para la Jornada Mundial de las Comunicaciones, 2005, n. 2).

La Iglesia lleva años profundizando en el uso de las nuevas tecnologías para la promoción del Evangelio. Solo hace falta echar un vistazo a los últimos mensajes de las Jornadas Mundiales de Comunicación Social. Esta es la única Jornada Mundial establecida por el Concilio Vaticano II (*Inter mirifica*, 1963); se celebra en muchos países el domingo anterior a la fiesta de Pentecostés (el 12 de mayo en el año 2013).

La Iglesia está muy avanzada en la reflexión sobre el papel del entorno digital, considerándolo como parte integrante de la vida humana, entendiendo que “la red está contribuyendo al desarrollo de nuevas y más complejas formas de conciencia in-

telectual y espiritual, de comprensión común”. (2011: *Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital*:

http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20110124_45th-world-communications-day_sp.html).

También han sido especialmente relevantes estos mensajes: “El sacerdote y la pastoral en el mundo digital: los nuevos medios al servicio de la Palabra” (2010), “Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad” (2009) e “Internet: un nuevo foro para la proclamación del Evangelio” (2002). Para seguir al Papa en twitter: @pontifex_es.

Todo esto indica que el empuje de las redes digitales jesuitas no es un fenómeno aislado dentro de la Iglesia. Otras muchas instituciones eclesiales se están fortaleciendo también con el uso de sus redes digitales. Pero el campo específico de este estudio es las redes digitales jesuitas.

A partir del Documento de Boston, hoy en día se está desarrollando una iniciativa coordinada por Dani Villanueva bajo el paraguas de Colaboración de Roma. El proyecto, aún en su génesis, se puede seguir en Facebook (www.facebook.com/JesuitNetworking) y en Twitter (@jesuitnetwork), así como suscribirse a

la lista de correos en la misma página web.

Se recomienda entrar en www.jesuitnetworking.org y responder al survey.jesuitnetworking.org para detectar creadores y tejedores de redes jesuitas.

JOSÉ MARTÍNEZ DE TODA
Sacerdote Jesuita. Miembro del Consejo de Redacción de la revista Comunicación.

Referencias

Documento de Boston (2012): *1ª Conferencia de Networking Internacional Jesuita en Boston College (EE.UU)*, 28-30 abril 2012. (Ver el documento, las ponencias y otros detalles en <http://www.jesuitnetworking.org/>).

MARTÍNEZ DE TODA TERRERO, José, s.j.(2010): *Ignacio Comunicador*. Se puede ver en <http://josemartinezdetoda.wordpress.com/category/comunicacion-en-general/>

_____ (2011): “La educación para los medios digitales”. En: *Anuario Inico. Investigaciones de la Comunicación*. Vol. 23, No 1: Conectividad en Venezuela. UCV. 2011. Caracas. Verlo en pdf en http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai/article/view/1646/1524

_____ (2012): “Teología de la Comunicación en tiempos de interconectividad y de compartir en redes”. En: *Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Tercer y Cuarto Trimestre 2012. N° 159-160. Págs. 28-35.

http://gumilla.org/biblioteca/php/buscar.php?base=biblio&cipar=biblio.par&epilogo=&Formato=w&Opcion=detalle&Expresion=!R2012*JR159-160

NICOLÁS, Adolfo s.j. (2010): *Informe de la conferencia sobre Trabajo en red en la Educación Superior para el mundo globalizado*. México. Abril 2010, p. 8. Disponible en <http://www.uia.mx/shapingthefuture/index.html>

_____ (2013): “Visita del P. General a la Provincia de Castilla”. Mayo 2013.

SPADARO, Antonio (2013): <http://www.cyberteologia.it/tag/antonio-spadaro/>

VILLANUEVA, Daniel, s.j. (2011): “Magis y Comunicación: ¿Un nuevo punto de inflexión?” En: *Sal Terrae*, enero, pp. 137-151. (Habla sobre la CG 35).

_____ (2012): *Tecnología, redes y misión jesuita. Lecciones globales desde experiencias particulares*. Coloquio Internacional sobre Educación Secundaria Jesuita. Boston College. Julio-Agosto 2012.

_____ (2013a): *Ideas on jesuits, social media, and the role of Rome*. Rome. Presentación al ‘Board of Advisors’ del P. General en el campo de la comunicación.

_____ (2013b): *Networks, communications & jesuit mission. Conversations on communications & jesuit networking*. April 24. Rome. Ponencia a los responsables de comunicación de todas las Asistencias de la Compañía de Jesús y al ‘Board of Advisors’.

_____ (2013c): “Redes para el Reino”. En: *Sal Terrae*, marzo, pp. 161-166.

NB: Estas y otras ponencias y artículos de Dani Villanueva se pueden ver en <http://danivillanueva.wordpress.com/papers-articles/>



Esquina de La Luneta,
Edif. Centro Valores,
P.B. Apartado 4838.
Telfs.: 564.9803
564.5871. Fax: 564.7557. Caracas
1010-A. Venezuela.

Tarifas de suscripción Revista SIC

VENEZUELA

Correo ordinario	Bs.F.	700,00
Suscripción de apoyo	Bs.F.	1.400,00
Suscripción electrónica	Bs.F.	300,00
Número suelto	Bs.F.	70,00

Para suscripciones desde el extranjero comunicarse con el Centro Gumilla



BUZONES CORREO ELECTRÓNICO

REDACCIÓN SIC / sic@gumilla.org
 REDACCIÓN COMUNICACIÓN / comunicacion@gumilla.org
 UNIDAD DOCUMENTACIÓN / documentacion@gumilla.org
 ADMINISTRACIÓN / administracion@gumilla.org