

LA RADIO PRIVADA EN VENEZUELA EN 2016

Caracas, Aragua, Carabobo, Vargas y Miranda

Con el objeto de presentar la situación de un grupo de veintiocho (28) emisoras de radio de Caracas y los estados Aragua, Carabobo, Vargas y Miranda para el año 2016, el autor aporta los resultados de la aplicación a tal grupo de emisoras de una encuesta exploratoria de ocho (8) atributos. Describe los resultados obtenidos por región y de modo general, y señala las limitaciones del trabajo.

In order to present the situation of a group of twenty-eight (28) radio stations in Caracas and the states Aragua, Carabobo, Vargas and Miranda for the year 2016, the author presents the results of the application to this group of broadcasters of an exploratory survey of eight (8) attributes. It describes the results obtained by region and in general, and it indicates the limitations of the work.

FIDEL PÉREZ VARELA

INTRODUCCIÓN

Este texto presenta la situación de un grupo de emisoras de radio AM y FM privadas de la zona centro-norte del país para el último trimestre del año 2016, de acuerdo a ocho (8) atributos que hemos seleccionado sobre la base de un trabajo de revisión por parte de expertos de nuestro instrumento de recolección de datos. En primer término revisaremos los antecedentes, luego planteamos el problema y el objetivo, desarrollamos los aspectos metodológicos, presentamos los resultados, realizamos el análisis descriptivo por región y general, y finalmente indicamos las limitaciones del estudio.

ANTECEDENTES

En la revisión documental que realizamos pudimos conocer estudios que se enfocan sobre

varios medios y otros que se interesaron solo en la radio. Entre los estudios del primer grupo se encuentran los trabajos de Pasquali (1972), Capriles (1976), Ininco (1976; 1977), Tremonti (1977), Hernández Díaz (1992, 1993a, 1993b, 1994), Guzmán Cárdenas (2006) y Quiñones (2011).

■ Pasquali (1972) aporta cifras de potencia de transmisión de las emisoras del Estado venezolano, así como de aparatos de radio y de plantas transmisoras por millón de habitantes; destaca el incremento histórico, tanto de la cantidad de estaciones de radio como de los ingresos económicos de las mismas y se refiere a la concentración de estas en torno a las ciudades más pobladas. Presenta lista de emisoras al 30-04-67 con indicación de frecuencias,

Guzmán Cárdenas (2006) produjo un valioso documento acerca de los medios de comunicación masiva, en el cual proporciona datos útiles de la radio en Venezuela. Entre otros, aporta cifras de emisoras de radio para cada año entre 1986 y 2003

siglas, ubicación, potencia y nombre del concesionario; una lista que incluye las emisoras para la banda de 120 mts, 60, 25, 18, 16 y las emisoras Clase D, y un mapa con distribución geográfica de estas en el país. En su obra *La comunicación cercenada: el caso Venezuela* (1991) el autor refiere el número de emisoras y las cifras de potencia de transmisión de la radio para 1984 y postula sus estimaciones al respecto para 1991; menciona lo relacionado a la cobertura de la *Radio Nacional de Venezuela* y reseña las diversas situaciones que se generaron a raíz de la adquisición por parte de la república, en 1975 de un potente transmisor de onda media de 1000 Kw, que dio origen a *La Voz de Venezuela*.

- Capriles (1976) se refiere a la concentración mayoritaria de las emisoras de radio en Caracas y demás regiones más pobladas, y a los circuitos de estaciones que existían para entonces. Refiere el número de hogares con radio y de radios en automóviles para 1974, así como la cobertura del medio, la cifra de emisoras privadas y públicas, y la potencia declarada conjunta de las mismas para 1975. Igualmente menciona la cantidad de estaciones de radio privadas y públicas que operaban en onda corta.
- El Ininco (1976, 1977) realizó dos importantes estudios: el *Proyecto Ratelve* y un estudio de factibilidad para la instalación de un sistema de radiodifusión en Ciudad Guayana. El Proyecto Ratelve, quizá el documento más importante y extenso producido en el país en el área de la comunicación social, dedica uno de sus cuatro capítulos a un diagnóstico del sistema nacional de radiodifusión, en el cual aborda el entorno institucional que enmarca y se relaciona con las telecomunicaciones en varios sentidos. Realiza un análisis funcional de los servicios privados de radiodifusión y un diagnóstico analítico de los medios públicos y privados. La información de las emisoras fue obtenida de una encuesta que exploraba diez

aspectos: constitución legal y estructura orgánica, objetivos de la entidad, funciones, operaciones, régimen financiero, recursos físicos y técnicos, recursos humanos, realizaciones, limitaciones, y planes y proyectos. Igualmente, detalla los renglones que considera necesario explorar para evaluar los servicios de radiodifusión: cobertura, capacidad instalada y utilización y transporte de señales de radiodifusión, programación, recursos, sintonías reales, índices de gratificación, centros de capacitación, financiamiento y flujo fondos-anunciantes, efectos de los mensajes en los perceptores, y costos y necesidades. En lo que respecta a la radio muestra la composición de la programación de una emisora privada AM para un día de 1974, y para dos canales de la *Radio Nacional de Venezuela* para un día del mismo año. Realiza un análisis de la infraestructura técnica de las telecomunicaciones y la cobertura de la televisión, en el cual señala las cifras de estaciones de radio públicas y privadas para enero de 1975, las frecuencias asignadas para las emisoras públicas y la tabla de potencias de transmisión y de plantas transmisoras para enero de 1975; igualmente informa de la cobertura global de la radio, cifras de permisos concedidos para emisoras de onda corta y proporciona datos de inversión en equipos. En relación a la Frecuencia Modulada se refiere a las empresas de ambiente musical, que fueron las primeras en ser autorizadas a operar en esa frecuencia. Aporta datos sobre las cifras de capital de las emisoras afiliadas a la Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión (CVIR) y de las emisoras públicas, así como de ingresos brutos de emisoras de radio y TV de 1967 a 1972, y para 1974. Se refiere asimismo a las inversiones de las empresas publicitarias en publicidad en radio, TV y periódicos para 1973, realiza estimaciones sobre el costo medio horario de programación en radio y TV, y señala las fuentes de financiamiento.

En publicación de 1977 el Ininco realiza un diagnóstico descriptivo-funcional de la radiodifusión, el cine y la prensa escrita en la región de Guayana, y describe la programación de las emisoras de radio. Proporciona datos pobla-

cionales de la misma, informa del número de emisoras y elabora un detallado perfil de cada una de ellas sobre catorce renglones: siglas, nombre comercial, frecuencia asignada, potencia (diurna, declarada y efectivamente irradiada), clase, área de cobertura, planta transmisora (siete aspectos), estación (cuatro aspectos), señal, horario de transmisiones, inicio de operaciones y domicilio.

- En su estudio, Tremonti (1977) dibuja brevemente la distribución de las estaciones de radio y televisión a nivel nacional para 1977: precisa la cantidad de emisoras de televisión y radio (ondas media y corta), las cifras de potencia de transmisión, cobertura, y datos demográficos y del perfil socioeconómico de las audiencias para siete regiones: Región Centro-Norte-Costera, Llanos centrales, Región Zuliana, Centro-Occidental, Los Andes, Nororiental, y Guayana y Sur.

- En 1992 Hernández Díaz se propuso iniciar una tarea de seguimiento de la información acerca de la infraestructura de las emisoras de radio y TV, y aspectos afines, lo que expuso en sus trabajos de 1992, 1993a, 1993b y 1994, los cuales, tomándolos como un todo, informan sobre la cantidad de emisoras y repetidoras por lugar, potencia por emisora, total y por estado, informa sobre coberturas, e indica las frecuencias para AM, FM Onda Corta y Onda Tropical; indica la cantidad de estaciones privadas y públicas por frecuencia, por estado y por clase social (A, B, C y D), y las potencias totales para cada grupo. Asimismo aporta cifras de potencia declarada (PD) y potencia efectivamente irradiada (PEI) de las emisoras de radio, tanto total como por estado. Refiere igualmente la concentración de estaciones por ciudad, y señala la cantidad de permisos solicitados y otorgados para operar en FM.

- Guzmán Cárdenas (2006) produjo un valioso documento acerca de los medios de comunicación masiva, en el cual proporciona datos útiles de la radio en Venezuela. Entre otros, aporta cifras de emisoras de radio para cada año entre 1986 y 2003, refiere el crecimiento

cuantitativo de las emisoras de radio AM, FM y comunitarias entre 1999 y 2003, y precisa la cifra de emisoras entre 1986 y 2005 por estado, por regiones y por circuitos. Adicionalmente aporta datos acerca de los hábitos de escucha de las audiencias, así como aspectos económicos.

CUADRO 1.
DIAGNÓSTICOS Y CIFRAS SOBRE LA RADIO EN VENEZUELA
(FIDEL PÉREZ VARELA, 2016)

VARIOS MEDIOS Y TEMAS	RADIO
Pasquali (1972) Capriles (1976) Ininco (1976, 1977) Tremonti (1977) Hernández Díaz (1992, 1993a, 1993b, 1994) Guzmán Cárdenas (2006) Quiñones (2011)	Hernández Díaz (1997) Rico (1997)

Fuente: elaboración propia.

- Quiñones (2011) presenta cifras precisas sobre la radio privada AM y FM en Venezuela, tanto comerciales como comunitarias: datos de audiencia, renglones publicitarios mayoritarios, circuitos, actualización de datos ante Conatel y distribución por regiones.

Dos trabajos se han enfocado solo en la radio: los de Hernández Díaz (1997) y Rico (1997).

- Hernández Díaz actualiza las informaciones que proporcionara para la radio en sus trabajos anteriores.

- Rico reporta un registro muy detallado sobre trece dimensiones (de un total de 39) de treinta y seis (36) emisoras de radio de Caracas: 21 de AM y 18 de FM, elaborado por el Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) de la UCAB. Proporciona cifras precisas sobre: el año de fundación de las emisoras, el tipo de concesionario, el nombre del concesionario y del dueño, la ubicación de la planta de transmisión, la cobertura, el horario de transmisión, la potencia, los nombres, cantidades de los circuitos radiales y número de emisoras que los

integran, los servicios informativos contratados, el público meta, los géneros de los programas, el personal, y la publicidad.

En el cuadro 1 mostramos de modo esquemático los nombres de los autores y los años de los trabajos respectivos.

La presente pertenece al tipo de investigaciones diagnóstica y de campo. Los estudios diagnósticos presentan una información organizada que se orienta a que el lector pueda hacerse de una imagen lo más exacta posible de una realidad específica en un momento o período determinado (...)

PROBLEMA Y OBJETIVO

Partimos de la necesidad de producir un perfil de la radio, dada la carencia de información al respecto, tanto por parte del Estado, que no difunde información ni responde requerimientos sobre la misma, como también por parte de la comunidad de investigadores, que históricamente ha mostrado muy poco interés en investigar este medio.

En cuanto a lo primero hemos de mencionar la falta de respuesta a una comunicación escrita que el 07-11-16 dirigimos a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones –Conatel–, solicitándoles una lista de datos de identificación y contacto de las emisoras de radio del país, y la falta de información de este tipo y de tipo técnico en el sitio web de este organismo oficial. Respecto a lo segundo, nos apoyamos no solo en nuestro conocimiento personal, sino en afirmaciones similares expresadas por autores como Alva de la Selva (2001), Camacho (1999), Hernández y Cinque (1997), Figueroa (1996), Correa (1991) y Romero Anselmi (en Hernández Díaz, 1991), quienes destacan la poca producción investigativa sobre la radio.

Nos hemos planteado como objetivo producir un diagnóstico de la situación de la radio –de acuerdo a un conjunto de ocho atributos– en Caracas y los estados Vargas, Aragua, Miranda y Carabobo,

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La presente pertenece al tipo de investigaciones diagnóstica y de campo. Los estudios diagnósticos presentan una información organizada que se orienta a que el lector pueda hacerse de una imagen lo más exacta posible de una realidad

específica en un momento o período determinado, e igualmente para determinado ámbito geográfico. Escalada, Fernández y Fuentes (2004, p. 76) señalan que:

La investigación diagnóstica supone análisis de situaciones. El análisis de la situación es un momento complejo que nos desafía a conocer lo que está sucediendo en una determinada representación de la realidad que denominamos situación, incluyendo lo que está sucediendo a quienes están actuando sobre y dentro de los límites de esa realidad. La investigación diagnóstica como momento privilegiado de articulación entre conocimiento e intervención contiene en su definición las complejas relaciones entre sujetos (actores), prácticas (acción) y escenario (estructura).

Los estudios diagnósticos realizados en Venezuela sobre la radio han abordado una o varias de estas dimensiones de dicho medio: programación, infraestructura tecnológica, recursos humanos, aspectos económicos, y cantidad y distribución geográfica de emisoras según diversos elementos (tipos y clases, potencia, cobertura, tipo de propiedad, naturaleza de la estación, banda en la que opera, datos acerca de la audiencia, etcétera). Este tipo de estudios no solo cumple funciones académicas, sino que se constituye en una herramienta de utilidad práctica inmediata para valoraciones, planificación y actividades tanto públicas como privadas, ya que informa cómo se encuentra el medio estudiado al momento de realizada la investigación en las diversas dimensiones consideradas.

Por otra parte, la investigación de campo la define Kerlinger (1985, p. 285) como “... investigaciones científicas *ex post facto* tendientes a descubrir las relaciones e interacciones entre las variables...”. Según este autor, en los estudios de campo el investigador observa la situación real y después analiza las relaciones entre las variables. En su obra menciona atributos como actitudes, conductas, valores y percepciones, dada la orientación de la misma. Nuestro estudio no tiene tal orientación pero se ubica definitivamente en esta categoría porque observa directamente el hecho estudiado en su entorno real.

En cuanto al tipo de muestreo, se trata de un muestreo *no probabilístico* del subtipo *accidental*, que Kerlinger (1985, p. 92) define como aquel que se basa en las muestras disponibles. Esto fue así debido a la imposibilidad de obtener información oficial sobre datos de identificación y contacto de todas las emisoras de radio del país, no obstante haberlo solicitado formalmente. El trabajo se enfoca en emisoras de radio convencionales privadas en las bandas de Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM) en operaciones para el momento de aplicación de la encuesta. Excluye a emisoras del Estado, comunitarias, por Internet e ilegales. Dado que no disponemos de información oficial sobre la cantidad de las emisoras, desconocemos el tamaño y demás características de la población, por lo cual ignoramos el porcentaje de representatividad que posee la cantidad de respuestas obtenida en cada estado; en todo caso, partimos de una lista de emisoras construidas por nosotros sobre la base de la información disponible e hicimos todos los esfuerzos por obtener la mayor cantidad de respuestas posible.

En un principio partimos de la lista de emisoras afiliadas de la Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión (CVIR), que nos fuera proporcionada por dicho gremio, actualizada al mes de abril de 2016. Esta lista la ampliamos con información de directorios de Internet, lo que nos condujo a producir una segunda lista. Al comenzar los contactos telefónicos pudimos advertir la baja calidad de ambas fuentes, ya que nos encontramos con numerosos casos de teléfonos equivocados y teléfonos que no eran respondidos, emisoras inexistentes, y nombres equivocados de emisoras, de directores y de cuentas de correo electrónico. Como consecuencia de ello elaboramos una tercera lista de emisoras. Las llamadas telefónicas nos condujeron, entonces, a eliminar varias emisoras, lo que produjo una cuarta lista, depurada, de estaciones efectivamente contactables, que constituyó el total de las emisoras a las que se les envió la encuesta. Por último, elaboramos una quinta lista con las emisoras que respondieron la encuesta, y es la que sirve de base a este estudio.

Antes de enviar la encuesta, contactamos telefónicamente (por lo general, más de una vez)

a las emisoras solicitando hablar con el director, gerente, encargado o coordinador, o algún otro interlocutor válido, para presentarnos, comunicarle el propósito de la llamada y requerirle un correo electrónico para el envío de la encuesta. Una vez hecho esto, enviamos la misma (una o más veces), y finalmente hicimos seguimiento telefónico. Realizamos no menos de cuatrocientas ochenta y seis (486) llamadas telefónicas.

Empleamos una encuesta, construida por nosotros, que explora ocho (8) ítems:

- 1) Nombre comercial y frecuencia de la emisora
- 2) Nombre de la empresa
- 3) Mes y año desde los cuales opera con ese nombre
- 4) Potencia (en kilovatios)
- 5) Cobertura
- 6) Estados cubiertos (si es emisora regional)
- 7) Tipo de emisora en cuanto a pertenencia o no a un circuito
- 8) Nombre de circuito y fecha de inicio de pertenencia al mismo.

La versión inicial de nuestra encuesta fue sometida a revisión por parte de cuatro (4) expertos en materia radiofónica; dos (2) propietarios de emisoras y dos (2) técnicos. Dada la naturaleza del personal que trabaja en la radio, el trabajo de evaluación del instrumento fue realizado en forma progresiva, es decir, no en la forma como ortodoxamente se realiza, de proceder a una o dos pruebas piloto, y luego a la aplicación definitiva, sino que cada aplicación (definitiva e irrepitable) se convirtió en prueba piloto, hasta llegar al instrumento que mostramos en este trabajo. Esto quiere decir que el esquema que seguimos fue el de Revisión por parte de expertos / Pruebas piloto-definitivas individuales / Obtención del instrumento final. Salvo por las dos aplicaciones iniciales, que fueron realizadas en persona, la encuesta fue enviada por Internet a todas las emisoras, empleando una herramienta que proporciona el explorador Google para elaborar, gestionar y aplicar encuestas en línea. Enviamos la encuesta al menos ciento cincuenta y dos (152) veces. A todos los efectos, confiamos en la veracidad de

TABLA 1.
EMISORAS QUE RESPONDIERON LA ENCUESTA

	CARACAS	ARAGUA	CARABOBO	VARGAS	MIRANDA
01	Candela pura 91.9	Aragua 1010	Caribeña 1000	La Romántica 90.3	Caliente Stereo 105.9
02	Continente 590	La Mega 96.5	Original X 102.7	Marina 99.5	RV 102.1
03	Deporte 1590	Maracay 930	Stereo Centro 103.3	Tiburón 94.9	
04	Deportiva 1300	Stereo Centro 102.3	Tu FM Cosmopolitan 107.9		
05	Éxitos 99.9	Venezuela 1080	Woao! 88.1		
06	Fe y Alegría 1390				
07	Fiesta 106.5				
08	Hot 94.1				
09	KYS 101.5				
10	La Mega 107.3				
11	La Nueva Mágica 99.1				
12	La Romántica 88.9				
13	La X 89.7				
14	María 1450				
15	Onda La Superestación 107.9				
16	Rádiorama Stereo 103.3				
17	RCR 750				
18	Rumbos 670				
19	RQ 910				
20	Tiempo 1200				
21	Tropical 990				
22	Unión Radio Deportes 1090				
23	Unión Radio Noticias 90.3				

Fuente: datos propios.

las informaciones proporcionadas por quienes la respondieron.

RESULTADOS

A continuación presentamos, en primer lugar, las cifras generales de emisoras encuestadas y encuestas respondidas, y posteriormente los resultados correspondientes a la Zona I de la investigación, conformada por las emisoras de radio de Caracas y de los estados Aragua, Carabobo, Vargas y Miranda.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO POR REGIÓN (EN TODOS LOS CASOS, SE TRATA DE DATOS PROPIOS).

Caracas

En el caso de Caracas apreciamos el predominio numérico de las emisoras pertenecientes a los circuitos Unión Radio (cinco emisoras) y FM Center (cuatro emisoras), si bien, en este segundo caso ello se pone más en evidencia en la Tabla 7, donde se indica el nombre de los cir-

TABLA 2.
EMISORAS ENCUESTADAS Y ENCUESTAS RESPONDIDAS

	Emisoras encuestadas	Encuestas respondidas
Caracas	41	23
Carabobo	22	5
Aragua	8	5
Vargas	5	3
Miranda	4	2
TOTAL	80	38

Fuente: datos propios.

cuitos, ya que en la Tabla 3 (Ítems 1 y 2) las emisoras del circuito FM Center (*Fiesta 106.5*, *Hot 94.1*, *La Romántica 88.9* y *Candela Pura 91.9*) aparecen asociadas a empresas distintas en cada caso.

En cuanto a la antigüedad de las emisoras del grupo (Tabla 4, Ítem 3) tenemos a *RCR 750* como la más antigua, con más de 86 años, siendo la emisora pionera en el país. De la misma década –años 30 del siglo XX– figuran *Continente 590* y *Tropical* con más de 77 años cada una. De la

década de los años 60 del siglo XX figuran dos emisoras (*RQ 910* y *Tiempo 1200*), de la década de los años 70 figura *Fe* y *Alegría*, y de los años 80 cinco emisoras: *La Mega 107.3*, *KYS 101.5*, *Radiator Stereo 103.3*, *Candela Pura 91.9* y *La Nueva Mágica 99.1*. En los años 90 se ubica la mayoría de las emisoras, con siete: *Éxitos 99.9*, *Deporte 1590*, *La X 89.7*, *Onda La Superestación 107.9*, *Fiesta 106.5*, *Hot 94.1*, *La Romántica 88.9* y *Unión Radio Noticias 90.3*. En el caso de las emisoras de finales de los años 80 e inicios de los años 90 debemos señalar que su aparición se enmarcó en el llamado *boom* de las FM ocurrido en 1988 con el inicio de la FM comercial en el país (Pérez Varela, 2013) y que inauguró la emisora *Éxitos 107.3*, actualmente conocida como *La Mega*. Finalmente, en la primera década del siglo XXI aparecen *Unión Radio Deportes 1090* y *Radio María*.

La emisora con mayor potencia (Tabla 5, Ítem 4) es *RCR 750*, con 100 kilowatts, muy por encima de las que la siguen en este renglón, como *RQ 910* (50 kW) y *Rumbos 670* (45 kW). Cinco emisoras declaran una potencia entre 20 y 30 kW: *La Nueva Mágica 99.1*, *Fe y Alegría 1390*, *Tiempo 1200*, *Continente 590* y *La Mega 107.3*. Una emisora (*Hot 94.1*) declara 15 kW, y diez una potencia de 10 kW: *Fiesta 106.5*, *La Romántica 88.9*, *Deportiva 1300*, *Éxitos 99.9*, *Unión Radio Noticias 90.3*, *Unión Radio Deportes 1090*, *Radiator Stereo 103.3*, *KYS 101.5*, *Tropical 990* y *Deporte 1590*. Debemos señalar que, no obstante esta información fue la que nos proporcionaron las mismas emisoras, una fuente confiable del mismo entorno radial nos indicó que en el caso de *RCR* y *RQ 910* la potencia real era de un máximo de 15 kW, y en el caso de *Hot 94.1* y *La Mega 107.3* nos refirió que la potencia real es de un máximo de 5 kW, en todos los casos muy por debajo de lo indicado en la encuesta.

En el renglón Cobertura (Tabla 6, Ítems 5 y 6) tenemos a siete (7) emisoras que declaran tener alcance nacional: *La Mega 107.3*, *Éxitos 99.9*, *Unión Radio Noticias 90.3*, *Unión Radio Deportes 1090*, *KYS 101.5*, *Rumbos 670* y *Tropical 990*; tres (3) que declaran tener alcance regional: *RCR 750*, *RQ 910*, *Fe y Alegría 1390*; y trece (13) que declaran alcance local: *Fiesta*

TABLA 3
ÍTEM 1 Y 2 (CARACAS)

1. Nombre comercial y frecuencia de la emisora
2. Nombre de la empresa

No	Nombre comercial y frecuencia	Nombre empresa
01	Éxitos 99.9	Unión Radio Medios C.A.
02	La Mega 107.3	
03	Onda 107.9	
04	Unión Radio Deportes 1090	
05	Unión Radio Noticias 90.3	
06	Fiesta 106.5	Servicios Omaha. C.A.
07	Hot 94.1	Operadora Hot 94 C.A.
08	La Romántica 88.9	Operadora 889, C.A.
09	Candela Pura 91.9	Inversiones Zurita-Ávila C.A.
10	RQ 910	Operadora RQ, C.A.
11	Deportiva 1300	Operadora 1300 C.A.
12	Radiator Stereo 103.3	Radio Stereo 103.3 C.A.
13	RCR 750	Radio Caracas Radio C.A.
14	La Nueva Mágica 99.1	Inversora Magicmax, C.A.
15	Kys 101.5	Radio KYS C.A.
16	La X 89.7	Radio 89.7 FM, C.A.
17	Continente 590	Radio Estudios Producciones C.A.
18	Rumbos 670	C.A. Radio Rumbos
19	Tiempo 1200	Radio Tiempo C.A.
20	Tropical 990	Radio Tropical
21	María 1450	A.C. Radio María
22	Deporte 1590	Radio Deporte 1590 C.A.
23	Fe y Alegría 1390	Instituto Radiofónico Fe y Alegría

TABLA 4
ÍTEM 3. INICIO DE OPERACIONES (CARACAS)

No.	Emisora	Fecha
01	RCR 750	diciembre 1930
02	Continente 590	julio 1939
03	Tropical 990	noviembre 1939
04	Rumbos 670	diciembre 1949
05	RQ 910	julio 1963
06	Tiempo 1200	junio 1966
07	Deportiva 1300	julio 1972
08	Fe y Alegría 1390	agosto 1976
09	La Mega 107.3	1988
10	Kys 101.5	octubre 1988
11	Radiator Stereo 103.3	enero 1989
12	Candela Pura 91.9	noviembre 1989
13	La Nueva Mágica 99.1	1989
14	Éxitos 99.9	1990
15	Deporte 1590	abril 1991
16	La X 89.7	1994
17	Onda La Superestación 107.9	septiembre 1997
18	Fiesta 106.5	mayo 1999
19	Hot 94.1	mayo 1999
20	La Romántica 88.9	mayo 1999
21	Unión Radio Noticias 90.3	julio 1999
22	Unión Radio Deportes 1090	febrero 2007
23	María	noviembre 2007

ESTUDIOS

106.5, *Hot* 94.1, *La Romántica* 88.9, *Candela Pura* 91.9, *Deportiva* 1300, *Onda La Superestación* 107.9, *Radiatorama Stereo* 103.3, *La Nueva Mágica* 99.1, *La X* 89.7, *Continente* 590, *Tiempo* 1200, *María* 1450 y *Deporte* 1590.

En lo que respecta al tipo de emisora en cuanto a pertenencia o no a un circuito (Tabla 7, Ítems 7 y 8), tenemos que la mayoría (69,56 %) pertenece a un circuito, sea como emisora matriz o como miembro. Apenas el 30,44 % de las emisoras no pertenece a circuito alguno, siendo estas *Radiatorama Stereo* 103.3, *La Nueva Mágica* 99.1, *Rumbos* 670, *Tiempo* 1200, *Tropical* 990, *María* 1450 y *Deporte* 1590.

Salvo por las dos aplicaciones iniciales, que fueron realizadas en persona, la encuesta fue enviada por Internet a todas las emisoras, empleando una herramienta que proporciona el explorador Google para elaborar, gestionar y aplicar encuestas en línea. Enviamos la encuesta al menos ciento cincuenta y dos (152) veces.

TABLA 5
ÍTEM 4. POTENCIA EN KILOWATTS (kW)
CARACAS

No.	Emisora	kW
01	RCR 750	100
02	RQ 910	50
03	Rumbos 670	45
04	La Mega 107.3	30
05	Continente 590	25
06	Tiempo 1200	
07	Fe y Alegría 1390	20
08	La Nueva Mágica 99.1	
09	Hot 94.1	15
10	Fiesta 106.5	10
11	La Romántica 88.9	
12	Deportiva 1300	
13	Éxitos 99.9	
14	Unión Radio Noticias 90.3	
15	Unión Radio Deportes 1090	
16	Radiatorama Stereo 103.3	
17	Kys 101.5	
18	Tropical 990	
19	Deporte 1590	
20	María 1450	5,5
21	Candela Pura 91.9	5
22	La X 89.7	2
23	Onda La Superestación 107.9	1

TABLA 6
ÍTEM 5 Y 6 (CARACAS)

Ítem 5. Cobertura • Ítem 6. Estados cubiertos (si es regional)

No.	Emisora	Cobertura	Estados cubiertos (si es regional)
01	La Mega 107.3	Nacional	
02	Éxitos 99.9		
03	Unión Radio Noticias 90.3		
04	Unión Radio Deportes 1090		
05	Kys 101.5		
06	Rumbos 670		
07	Tropical 990		
08	RQ 910	Regional	Distrito Capital, Miranda, Aragua, Vargas, Dependencias Federales, Nueva Esparta, Anzoátegui, Carabobo y Falcón
09	RCR 750		Caracas, Altos Mirandinos, Filas de Mariche, Valles del Tuy, Vargas, Guárico, Carabobo, Falcón y partes de Aragua
10	Fe y Alegría 1390		Distrito Capital, Miranda y Vargas
11	Fiesta 106.5	Local	
12	Hot 94.1		
13	La Romántica 88.9		
14	Candela Pura 91.9		
15	Deportiva 1300		
16	Onda La Superestación 107.9		
17	Radiatorama Stereo 103.3		
18	La Nueva Mágica 99.1		
19	La X 89.7		
20	Continente 590		
21	Tiempo 1200		
22	María 1450		
23	Deporte 1590		

Estado Aragua

En el grupo de emisoras de este estado no se evidencia predominio aparente de grupo empresarial alguno, según se puede apreciar en la Tabla 8.

Respecto a la antigüedad (Tabla 9, Ítem 3), se evidencia la mayor trayectoria de *Radio Maracay 930*, con más de 77 años, seguida de *Radio Aragua 1010* con casi 55 años, *Radio Mundial 1080* con casi 35 años, *La Mega 96.5* con 27 años, y *Stereo Centro 102.3* con más de cinco años.

Del grupo de emisoras, las que declaran mayor potencia (Tabla 10, Ítem 4) son *Radio Aragua 1010* y *Mundial 1080*, con 10 kW cada una, muy por encima de *La Mega*, con 1,5 kW y *Stereo Centro* con 1 kW.

En cuanto a cobertura (Tabla 11, Ítems 5 y 6) tenemos que las cinco emisoras del grupo se declaran regionales (*Maracay 930*, *Aragua 1010* y *Mundial 1080*) y locales (*La Mega 96.5* y *Stereo Centro 102.3*).

En lo que respecta al tipo de emisora en cuanto a pertenencia o no a un circuito (Tabla 12, Ítems 7 y 8) podemos apreciar que tres son emisoras independientes: *Maracay 930*, *Aragua 1010* y *Stereo Centro 102.3*, y dos pertenecen a un circuito: *Mundial 1080* y *La Mega 96.5*.

TABLA 9

ÍTEM 3. INICIO DE OPERACIONES (ESTADO ARAGUA)

No.	Emisora	Fecha
01	Maracay 930	julio 1939
02	Aragua 1010	abril 1962
03	Mundial 1080	marzo 1982
04	La Mega 96.5	1990
05	Stereo Centro 102.3	julio 2011

TABLA 10

ÍTEM 4. POTENCIA EN KILOWATTS (kW) (ESTADO ARAGUA)

No.	Emisora	kW
01	Aragua 1010	10
02	Mundial 1080	10
03	La Mega 96.5	1,5
04	Stereo Centro 102.3	1
05	Maracay 930	NR

NR: No respondió

TABLA 7

ÍTEM 7 Y 8 (CARACAS)

Ítem 7. Tipo de emisora en cuanto a pertenencia o no a circuito
Ítem 8. Circuito al que pertenece

No.	Emisora	Tipo	Círculo
01	Fiesta 106.5	Matriz	FM Center
02	Hot 94.1		
03	La Romántica 88.9		AM Center
04	Deportiva 1300		
05	La Mega 107.3		Unión Radio
06	Éxitos 99.9		
07	Onda La Superestación 107.9		
08	Unión Radio Noticias 90.3		
09	Unión Radio Deportes 1090		
10	Kys 101.5		KYS
11	La X 89.7		X
12	Continente 590		NR
13	Candela Pura 91.9	Miembro	FM Center
14	RQ 910		AM Center
15	RCR 750		RCR Deportes
16	Fe y Alegría 1390		Fe y Alegría
17	Radorama Stereo 103.3	Independiente	
18	La Nueva Mágica 99.1		
19	Rumbos 670		
20	Tiempo 1200		
21	Tropical 990		
22	María 1450		
23	Deporte 1590		

Nota. Se entiende por "Matriz" toda emisora que es la principal o eje de cualquier circuito o cadena radiofónica, la que genera los contenidos para el resto de las emisoras.

NR: No respondió

TABLA 8

ÍTEM 1 Y 2 (ESTADO ARAGUA)

1. Nombre comercial y frecuencia de la emisora
2. Nombre de la empresa

No	Nombre comercial y frecuencia	Nombre empresa
01	Aragua 1010	NR
02	La Mega 96.5	Unión Radio Medios C.A. Maracay
03	Maracay 930	C.A. Radio Maracay
04	Stereo Centro 102.3	F.M. Stereo Centro
05	Mundial 1080	Radio Universal C.A.

NR: No respondió

TABLA 11

ÍTEM 5 Y 6 (ESTADO ARAGUA)

Ítem 5. Cobertura • Ítem 6. Estados cubiertos (si es regional)

No.	Emisora	Cobertura	Edos. cubiertos (si es regional)
01	Maracay 930	Regional	Aragua, Guárico, Carabobo y parte Edo. Miranda
02	Aragua 1010	Regional	Llanos centrales
03	Mundial 1080	Regional	Aragua, Carabobo y parte de Guárico
04	La Mega 96.5	Local	
05	Stereo Centro 102.3	Local	

TABLA 12
ÍTEM 7 Y 8 (ESTADO ARAGUA)

Ítem 7. Tipo de emisora en cuanto a pertenencia o no a circuito
Ítem 8. Circuito al que pertenece

No.	Emisora	Tipo	Circuito
01	Mundial 1080	Miembro	Radio Venezuela
02	La Mega 96.5		Mega
03	Maracay 930	Independiente	_____
04	Aragua 1010		
05	Stereo Centro 102.3		

TABLA 13
ÍTEM 1 Y 2 (ESTADO CARABOBO)

1. Nombre comercial y frecuencia de la emisora
2.- Nombre de la empresa

No	Nombre comercial y frecuencia	Nombre empresa
01	La X 102.7 (32)	Radio 102.7 FM, C.A.
02	Cosmopolitan 107.9 (22)	C.A. Cosmopolitan 107.9
03	Caribeña 1000 (21)	Caribeña 1000 AM
04	Woao! 88.1 (20)	Woao! 88.1 FM C.A.
05	Stereo Centro 103.3 (19)	Stereocentro

TABLA 14
ÍTEM 3. INICIO DE OPERACIONES (ESTADO CARABOBO)

No.	Emisora	Fecha
01	Cosmopolitan 107.9	agosto 1999
02	La X 102.7	abril 2000
03	Woao! 88.1	marzo 2002
04	Stereo Centro 103.3	agosto 2012
05	Caribeña 1000	enero 2014

TABLA 16
ÍTEM 5 Y 6 (ESTADO CARABOBO)

Ítem 5. Cobertura • Ítem 6. Estados cubiertos (si es regional)

No.	Emisora	Cobertura	Edos. cubiertos (si es regional)
01	Caribeña 1000	Nacional	
02	Cosmopolitan 107.9	Regional	Valencia, Maracay y Tinaquillo
03	La X 102.7	Local	
04	Woao! 88.1		
05	Stereo Centro 103.3		

TABLA 17
ÍTEM 7 Y 8 (ESTADO CARABOBO)

Ítem 7. Tipo de emisora en cuanto a pertenencia o no a circuito
Ítem 8. Circuito al que pertenece

No.	Emisora	Tipo	Circuito
01	La X 102.7	Miembro	X
02	Cosmopolitan 107.9	Independiente	
03	Caribeña 1000		
04	Woao! 88.1		
05	Stereo Centro 103.3		

Estado Carabobo

No se evidencia predominio empresarial aparente en el grupo de emisoras de este estado (Tabla 13, Ítems 1 y 2). En relación a la antigüedad (Tabla 14, Ítem 3) podemos apreciar que la emisora de mayor trayectoria del grupo es *Cosmopolitan* 107.9, con más de 17 años, seguida de *La X* 102.7 con más de 16 años, *Woao!* 88.1 con casi 15 años, *Stereo Centro* 103.3 con más de cuatro años, y *Caribeña* 1000 con tres años.

La emisora que declara mayor potencia es *Caribeña* 1000, con 5 kW, mientras que el resto se encuentra por debajo de los 2 kW, exceptuando *La X* 102.7 que no respondió.

En cuanto a cobertura (Tabla 16, Ítems 5 y 6), tenemos que *Caribeña* 1000 señala tener alcance nacional, *Cosmopolitan* 107.9 alcance regional, y las tres restantes alcance local.

TABLA 15
ÍTEM 4. POTENCIA EN KILOWATTS (kW)
(ESTADO ARAGUA)

No.	Emisora	kW
01	Caribeña 1000	5
02	Cosmopolitan 107.9	1,7
03	Woao! 88.1	1,2
04	Stereo Centro 103.3	1
05	La X 102.7	NR

NR: No respondió

Solo una emisora, *La X* 102.7, señala pertenecer a un circuito (Tabla 17, Ítems 7 y 8), en tanto que las cuatro restantes son emisoras independientes.



Estado Vargas

Las tres emisoras pertenecen a empresas diferentes. *Marina 99.5* es la emisora más antigua, con más de 24 años, y casi se equipara en potencia con *Tiburón 94.9*. Las tres emisoras son de alcance local y pertenecen a circuitos.

TABLA 19
ÍTEM 3. INICIO DE OPERACIONES (ESTADO VARGAS)

No.	Emisora	Fecha
01	Marina 99.5	octubre 1992
02	La Romántica 90.3	julio 1999
03	Tiburón 94.9	enero 2001

TABLA 20
ÍTEM 4. POTENCIA EN KILOWATTS (kW)
(ESTADO VARGAS)

No.	Emisora	kW
01	Tiburón 94.9	6
02	Marina 99.5	5
03	La Romántica 90.3	3

Estado Miranda

De las dos emisoras de este estado solo podemos mencionar que son independientes, de baja potencia (1 y 2,5 kW), una de alcance local y una de alcance regional, una de veintidós años y otra de seis años, gestionadas por empresas distintas.

TABLA 24
ÍTEM 3. INICIO DE OPERACIONES (ESTADO MIRANDA)

No.	Emisora	Fecha
01	Caliente Stereo 105.9	julio 1994
02	RV 102.1	diciembre 2010

TABLA 25
ÍTEM 4. POTENCIA EN KILOWATTS (kW)
(ESTADO MIRANDA)

No.	Emisora	kW
01	Caliente Stereo 105.9	2,5
02	RV 102.1	1

TABLA 18
ÍTEM 1 Y 2 (ESTADO VARGAS)

- Nombre comercial y frecuencia de la emisora
- Nombre de la empresa

No.	Nombre comercial y frecuencia	Nombre empresa
01	La Romántica 90.3	Radio Paraíso 90.3
02	Tiburón 94.9	Comunicaciones Costa y Sol
03	Marina 99.5	Marina Radio C.A.

TABLA 21
ÍTEM 5 Y 6 (ESTADO VARGAS)

- Cobertura • Ítem 6. Estados cubiertos (si es regional)

No.	Emisora	Cobertura	Edos. cubiertos (si es regional)
01	Tiburón 94.9	Regional	Vargas
02	Marina 99.5		
03	La Romántica 90.3		

TABLA 22
ÍTEM 7 Y 8 (ESTADO VARGAS)

- Tipo de emisora en cuanto a pertenencia o no a circuito
- Circuito al que pertenece

No.	Emisora	Tipo	Circuito
01	Tiburón 94.9	Miembro	FM Center
02	La Romántica 90.3		Cadena Digital FM
03	Marina 99.5		

TABLA 23
ÍTEM 1 Y 2 (ESTADO MIRANDA)

- Nombre comercial y frecuencia de la emisora
- Nombre de la empresa

No.	Nombre comercial y frecuencia	Nombre empresa
01	Caliente Stereo 105.9	Caliente Stereo FM 105.9, C.A.
02	RV 102.1	Inversiones Cdpiram C.A.

TABLA 26
ÍTEM 5 Y 6 (ESTADO MIRANDA)

- Cobertura • Ítem 6. Estados cubiertos (si es regional)

No.	Emisora	Cobertura	Edos. cubiertos (si es regional)
01	Caliente Stereo 105.9	Local	-----
02	RV 102.1	Regional	Miranda

TABLA 27
ÍTEM 7 Y 8 (ESTADO MIRANDA)

- Tipo de emisora en cuanto a pertenencia o no a circuito
- Circuito al que pertenece

No.	Emisora	Tipo	Circuito
01	Caliente Stereo 105.9	Independiente	_____
02	RV 102.1		

DESCRIPCIÓN GENERAL

En primer término, resalta el predominio cuantitativo de las emisoras pertenecientes a Unión Radio Medios C.A. y las que operan las empresas de los circuitos AM y FM Center, tal como se desprende de las tablas 3, 7, 8,12, 13,17, 18, 22, 23 y 27.

Las emisoras con una antigüedad a partir de cuarenta años –época pre-FM– se ubican en Caracas y Aragua, como se puede apreciar en las tablas 3 y 9, con diez emisoras en total. En cuanto a potencia, RCR 750 se muestra superior, con sus 100 kW –Tabla 5– a todas las demás emisoras AM del grupo estudiado (Obviamente supera a todas las FM porque las mismas son de alcance más limitado por su naturaleza técnica), y entre

las FM la potencia máxima entre todas las emisoras es de 30 kW, que posee *La Mega* 107.3 (Tabla 5), y en la provincia *Radio Aragua* 1010 con 10 kW (Tabla 10).

En el alcance o cobertura predominan las de alcance local, con un total de diecinueve emisoras (Tablas 6, 11, 16 y 26), seguidas de once que declaran alcance regional (Tablas 6, 11, 16, 21 y 26), y ocho que declaran alcance nacional (Tablas 6 y 16).

En el atributo de pertenencia o no a un circuito radiofónico vemos que predomina lo primero, con veintidós emisoras, y dieciséis emisoras se presentan como independientes (Tablas 7, 12, 17, 22 y 27).

Cabe resaltar, sin embargo, el dato extraoficial que obtuvimos sobre las emisoras RCR 750 y RQ 910, de Caracas, en cuanto a su potencia real de transmisión, que las ubicaría en una posición muy por debajo en la Tabla 5. Esta misma fuente nos recalcó un dato suficientemente conocido acerca de las emisoras FM y es su alcance muy limitado por sus características técnicas propias, lo que las convierte automáticamente en emisoras de alcance local, independientemente de lo que afirme su operador o propietario. Esto contrasta con los datos de las tablas 6, 16 (emisora No 2), 21 y 26 (emisora No.

2). La Tabla con el título *Potencia en línea recta de una emisora FM*, deja este punto suficientemente claro.

POTENCIA EN LÍNEA RECTA DE UNA EMISORA FM

1 Watt	1 a 5 km
5 Watt	5 a 10 km
15 Watt	Máximo 15 km
25 Watt	Máximo 20 km
50 a 100 Watt	25 a 35 km
1.000 Watt (1 kW)	50 km
2.000 Watt (2 kW)	100 km
5.000 Watt (5 kW)	Máximo 150-200 km (En óptimas condiciones)

Fuente: *Manual para radialistas analfatécnicos*. Santiago García Gago. Unesco, Quito, Ecuador. Febrero 2010, Pág 59.

LIMITACIONES

Debemos mencionar un entrelazamiento de limitaciones metodológicas y operativas que indudablemente afecta los resultados de este trabajo. En cuanto a lo puramente metodológico resaltemos el tipo de muestra que empleamos (Muestreo accidental), del cual se puede decir que es el tipo de muestreo menos recomendable, pero fue al que debimos apelar en vista de la imposibilidad de obtener información oficial de Conatel en cuanto a datos de identificación y contacto de las emisoras de radio del país.

En relación a lo operativo, debemos mencionar lo extraordinariamente difícil que nos resultó, en la gran mayoría de los casos, lograr que nos contestaran la encuesta, lo cual se explica por el carácter voluntario y optativo de tal acto. Por otra parte, fue muy frecuente que nuestras llamadas se atascan en locutores, personal administrativo y técnico, al que nada le interesaba este estudio, y que hizo que nuestros intentos por contactar a la persona clave (director, gerente de producción o afín) se postergara largamente, lo que nos llevó a descartar muchas emisoras, al advertir que era evidente que no contestarían la encuesta. Las múltiples llamadas son prueba de ello. Asimismo, hemos de mencionar que este trabajo es el producto del esfuerzo de una sola persona, en la cual coincidieron los roles de investigador y asistente.

En relación a lo operativo, debemos mencionar lo extraordinariamente difícil que nos resultó, en la gran mayoría de los casos, lograr que nos contestaran la encuesta, lo cual se explica por el carácter voluntario y optativo de tal acto.

FIDEL PÉREZ VARELA

Psicólogo, Magister Scientiarum en Comunicación Social y cursante del Doctorado en Historia de la Universidad Central de Venezuela. Es investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco) de la misma universidad.

REFERENCIAS

- ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa (2001): "La investigación en radio. Avances y asignaturas pendientes". En: *La comunicación en la sociedad mexicana. Reflexiones temáticas*. Irma Lombardo (Coord.). México.
- CAMACHO, Ligia (1999): *La imagen radiofónica*. México, D.F, McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.
- CAPRILES, Oswaldo (1976): *El estado y los medios de comunicación en Venezuela*. Caracas: UCV, Ininco.
- CORREA, Carlos (1991): "La radio: un tema para la investigación". En: revista *Comunicación*, No. 74, Abril-Junio, pp. 96-104.
- ESCALADA, Mercedes; FERNÁNDEZ, Silvia y FUENTES, María Pilar (2004): *El diagnóstico social. Proceso de conocimiento e intervención profesional*. Espacio Editorial, Buenos Aires. [en línea] Disponible en <https://modulosocioterritorial.files.wordpress.com/2009/09/diagn3b3stico-social.pdf> Consultado el 18-12-16
- FIGUEROA, Romeo (1996): *¡Qué onda con la radio!* Naulcapan de Juárez, Edo. de México: Longman de México Editores S.A.de C.V.
- GARCÍA GAGO, Santiago (2010): *Manual para radialistas analfatécnicos*. Quito, Ecuador: Unesco.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos (2006): *Las cifras de los medios de comunicación en Venezuela*. Caracas: Fundación Empresas Polar.
- HERNÁNDEZ, Yanira y CINQUE, Vicente (1997): "Revisión de la estructura económica del medio ¿Se desconcentra la radio?". En: revista *Comunicación*, No. 97, Enero-Marzo, pp. 57-62.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, GUSTAVO (1991): "La radio en Venezuela. Entrevista a Romero Anselmi". En: revista *Comunicación*, No. 74, Abril-Junio 1991, pp. 44-51.
- _____ (1992): "Situación de la radiotelevisión en Venezuela para el año 1991". En: *Anuario Ininco*, No. 4, pp. 87-104.
- _____ (1993a): "Tendencias de la radiodifusión en Venezuela". En: *Anuario Ininco*, No. 5, pp. 109-129.
- _____ (1993b): "La radiodifusión en Venezuela para 1993". En: revista *Comunicación*, No. 84, pp. 9-11.
- _____ (1994): "La radiodifusión en Venezuela para el año 1994". En: *Anuario Ininco*, No. 6, pp. 155-168.
- _____ (1997): "La radio en Venezuela para 1997". En: revista *Comunicación*, No. 97, Enero-Marzo, pp. 63-67.
- ININCO (1976): *Proyecto Ratelve. Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado venezolano*. Ininco. Caracas: Librería Suma.
- _____ (1977): *Estudio de factibilidad para el establecimiento de un sistema de radiodifusión en Ciudad Guayana para programas educativos, científicos, culturales y de información*. Investigador responsable: Antonio Pasquali. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- KERLINGER, Fred (1985): *Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología*. México: Interamericana.
- PASQUALI, Antonio (1972): *Comunicación y cultura de masas. La masificación de la cultura por medios audiovisuales en las regiones subdesarrolladas*. Estudio sociológico y comunicacional. Caracas: Monteávila (Estudios).
- _____ (1991): *La comunicación cercenada. El caso Venezuela*. Caracas: Monteávila (Estudios).
- PÉREZ VARELA, Fidel (2013): "La radio en Venezuela de 1988 a 2013". Artículo preparado para el *Diccionario de Historia de Venezuela de la Fundación Empresas Polar*. Inédito.
- QUIÑONES, Rafael (2011): "Mapa de la situación de los medios privados en la Venezuela actual". En: revista *Comunicación*, No. 156, Oct-Dic, pp. 22-29.
- RICO, Fabiola (1997): "RADCOM: Base de datos de la radiodifusión sonora en Caracas". En: revista *Comunicación*, No. 97, Enero-Marzo, pp. 3-6.
- TREMONTI, Francisco (1977): "Distribución de los medios radioeléctricos en la Región Capital". En: revista *Comunicación*, No. 14, Junio, pp. 79-100.