

Margarita D'Amico: lo audiovisual en expansión

HUMBERTO VALDIVIESO

¿Cómo pensar nuestra época? ¿De qué manera sopesar el quehacer intelectual de este tiempo? Ser contemporáneo tiene más de intuir el futuro en el presente que de observar los modismos de nuestro lenguaje actual, inevitablemente, anclado a ciertas formas del pasado. El poeta norteamericano Ezra Pound se refirió a los artistas como “antenas de la carrera”. Apuntaba al carácter visionario del creador. Hablaba de mentes entrenadas para husmear el futuro en el “aquí” y el “ahora”. No señalaba a quienes relatan el presente o el pasado. Tampoco a quien ordena un discurso pensando en causas y efectos. Se refería a seres capaces de construir sistemas de relaciones: enlazar ideas distantes, diseñar formas insólitas, conceptos y modos de conocimiento por venir. El artista-antena es quien teje los discursos del mañana, los próximos espacios del saber.

Lo audiovisual en expansión es una metáfora de la complejidad en la era de los medios. Es, asimismo, una síntesis de los discursos desplegados en los espacios de la comunicación masiva. Un estudio eficiente para develar los nexos entre las formas de pensamiento, los imaginarios y las aplicaciones tecnológicas de los siglos XX y XXI. Es un libro donde convergen, bajo la trama elocuente de su tesis provocadora, los lenguajes de las tecnologías emergentes, las retóricas pop y las transformaciones ocurridas en el pensamiento contemporáneo. Él nos introduce tanto en una forma de conocimiento como en una estética de la comunicación. La periodista y profesora Margarita D'Amico desplegó en sus páginas, hace más de cuarenta años, las claves para entender la expansión de la conciencia humana en los medios. Su visión coincide con el *ethos* de ese artista-antena de Pound. El título es la metáfora de una era donde han surgido nuevas escalas, identidades frágiles, miradas reconstituidas, cuerpos alterados y formas expresivas sustentadas en la relación arte, ciencia y tecnología. Es un libro escrito en el contexto del “teatro global” señalado por McLuhan.

Margarita D'Amico conjugó en ese texto el oficio de la sala de redacción, el olfato del reporterismo, la disciplina del escritor, el pensamiento de quien investiga y la estrategia de su discurso didáctico entrenado en las aulas de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. La voz que habita entre sus párrafos hurgó en la información más avanzada de la ciencia y la tecnología del siglo XX, en las ideas de las grandes mentes del momento y en las obras de las últimas vanguardias. Su estilo se debate entre la funcionalidad y la seducción. Lo importante, para quienes

hemos leído *Lo audiovisual en expansión* en el siglo XXI, no es la tecnología que nos describe –la más adelantada para su época– sino su modo de abordar y entender la comunicación. Es un texto contemporáneo porque, en los años setenta del siglo XX, estaba sintonizando las condiciones del futuro en su presente. Este párrafo, extraído de lo que tituló “Enfoque Científico y Tecnológico” nos da cuenta de ello:

Lo Audiovisual en Expansión es producto de la ciencia y a la vez generador de la misma. Ninguna técnica audiovisual puede desligarse de ella y muy poco haría la ciencia sin las técnicas audiovisuales para llegar a la realidad última de las cosas, conocerlas, usarlas, transformarlas, comunicarlas. Sin la TV la Luna no se hubiera vuelto realidad física para el hombre. Sin la ciencia y la tecnología, sin los medios audiovisuales de comunicación, la naturaleza humana no se hubiera extendido al sistema solar y la noción de realidad no hubiera cambiado.

El libro, publicado en 1971 por la Colección Estudios de Monte Ávila Editores, llegó a mí por primera vez hace algunos años. Lo leí gracias a la generosidad e inteligencia de la profesora Elizabeth Safar. Tuve que devolverlo, era un préstamo. Lo regresé con nostalgia ya que no existe en el mercado editorial. En 2011 volvió a mis manos firmado por la autora. Gracias a este gesto –y ritual para quien gusta recibir un libro de manos de su autor–. *Lo audiovisual en expansión* pasó a convertirse, más allá de una clara influencia intelectual que me honra, en un objeto de culto para mi biblioteca. Esto último quedó afianzado por una coincidencia maravillosa: el libro lo diseñó Santiago Pol, maestro y amigo con quien tanto he colaborado.

Margarita D'Amico continúa siendo una mente activa, prolífica. Sus artículos en la revista *Comunicación* del Centro Gumilla son un tránsito de *Lo audiovisual en expansión* a lo que me atrevería llamar: *lo digital en expansión*. Su *site* en Internet, *Labohemihipermediática.com* es un archivo en actualización constante. Ella sigue en el presente del futuro y es para todos los que nos dedicamos al área una referencia inevitable.

HUMBERTO VALDIVIESO

Profesor e investigador del CIFH-UCAB.

Miembro del Consejo de Redacción de la revista Comunicación.