

Pensar en medio de la tormenta

—La investigación y reflexión en Comunicación Política en Venezuela (2000-2018)—

ANDRÉS CAÑIZÁLEZ

En este texto se revisa lo publicado en cuatro revistas venezolanas dedicadas a la investigación y reflexión en temas de comunicación, poniendo el foco en el eje de comunicación política y delimitando el período a los años 2000-2018. Tal periodo coincide con una época de constantes conflictos en el sistema político de Venezuela, bajo el signo del chavismo, por lo que resalta el hecho de que se haya generado tal producción intelectual teniendo como telón de fondo una conflictividad latente, y en no pocos casos abierta directamente.

ABSTRACT *This text reviews what has been published in four Venezuelan journals dedicated to research and reflection on communication issues, focusing on the axis of political communication and defining the period to the years 2000-2018. This period coincides with a time of constant conflicts in the political system of Venezuela, under the sign of Chavism, which highlights the fact that such intellectual production has been generated against a backdrop of latent conflict, and not a few open cases directly.*

INTRODUCCIÓN

Comenzaremos por revisar algunas definiciones de comunicación política a partir de lo expresado por autores que pueden considerarse clásicos de los estudios de comunicación o del ámbito de las ciencias sociales.

Partimos de considerar a la comunicación como un recurso fundamental de la política y una de las categorías básicas de la democracia.

Wilbur Schramm sostuvo: “los políticos tienen que ser expertos en comunicación, debido a que tienen que ofrecerse a sí mismos, dar a conocer resultados y persuadir a los votantes, y a quienes toman decisiones, de su forma de pensar”.

La comunicación política juega un rol fundamental en la acción y el funcionamiento de los sistemas políticos. Robert Meadow en su libro *Politics as communication*, define la comunica-

Dominique Wolton define la comunicación política como “el espacio en que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política, y que son los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos”.

ción política como “el intercambio de símbolos y mensajes que, con un significativo alcance, han sido compartidos por, o tienen consecuencias para, el funcionamiento del sistema político”.

David Paletz en *Political Communication research* asume que la comunicación política abarca toda dinámica comunicativa entre gobernantes y gobernados, siempre y cuando tal inter-

racción conlleve significados políticos. Dan Nimmo y David Swanson mantienen que “una comunicación puede ser considerada política en virtud de las consecuencias que regulan la conducta humana bajo ciertas condiciones de conflicto” y definen a la comunicación política como “el uso estratégico de la comunicación para influir en el conocimiento público, las creencias y la acción sobre asuntos públicos”.

Finalmente, el sociólogo francés Dominique Wolton define la comunicación política como “el espacio en que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política, y que son los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos”.

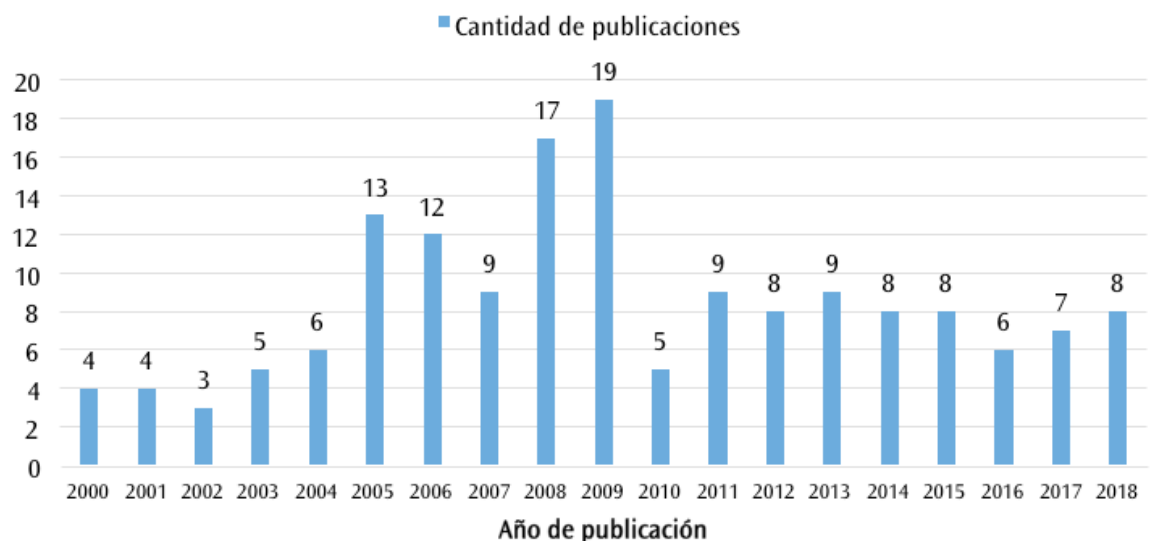
UNA MIRADA GENERAL SOBRE EL PERÍODO

Cualquier periodización termina siendo arbitraria. En nuestro caso seleccionamos como punto de inicio el año 2000, para hacerlo coincidir además con el inicio del siglo XXI, y el cierre lo fijamos en 2018, para que fuese un año completo. Este texto lo escribimos en los primeros meses de 2019.

Tras definir el período surgió la otra interrogante. Qué material se va a analizar. Tras revisar otros textos que apuntan en esta misma dirección, enfocados en otros ámbitos de estudio, decidimos enfocarnos en cuatro publicaciones especializadas dedicadas a la investigación y reflexión en comunicación. De esa manera tomamos la revista *Comunicación. Estudios venezolanos sobre comunicación*, que editada por la Fundación Centro Gumilla es una publicación pionera en Venezuela y en América Latina.

Asimismo, hicimos un arqueo de las revistas académicas editadas en Venezuela del campo de estudio de la comunicación: *Anuario Ininco* (Universidad Central de Venezuela), *Quórum Académico* (Univerad del Zulia) y *Temas de Comunicación* (Universidad Católica Andrés Bello). No se tomó en consideración la revista *Disertaciones*, originalmente editada por la Universidad de los Andes, pero que en la actualidad tiene una filiación académica interna-

GRÁFICO 1
NÚMERO DE ARTÍCULOS POR AÑO



cional y no es en sentido estricto una publicación hecha en Venezuela.

De nuevo, todas estas decisiones por parte del investigador terminan siendo arbitrarias. Pero solo tienen por objetivo delimitar el terreno que va a ser investigado. Con estos parámetros conviene recalcar que para este trabajo no se tomaron en consideración libros publicados en el período, tampoco figuran artículos de autores venezolanos publicados en revistas foráneas y del mismo modo están excluidas las tesis de pregrado y postgrado que se hayan realizado en este período y que estuviesen conectadas con la comunicación política.

Hechas las aclaraciones necesarias, pasamos a presentar algunos resultados generales. Para facilitar el procesamiento hemos dividido en tres categorías los artículos encontrados: ensayo, investigación empírica y arqueo documental.

La producción de artículos en las cuatro revistas venezolanas tiene fluctuaciones importantes en los diferentes años, teniendo como años pico al 2008 y 2009. Desde mi punto de vista, esta mayor producción en aquel momento fue una respuesta desde el campo académico y de la reflexión tras lo que fue un agudo año 2007 en la vida nacional.

En 2007 cesó la señal por la televisión abierta del canal RCTV, lo que desencadenó una serie de

protestas del movimiento estudiantil en Venezuela. Aquel año culminó con la derrota de una reforma constitucional que entonces impulsaba Hugo Chávez con la intención de perpetuarse en el poder.

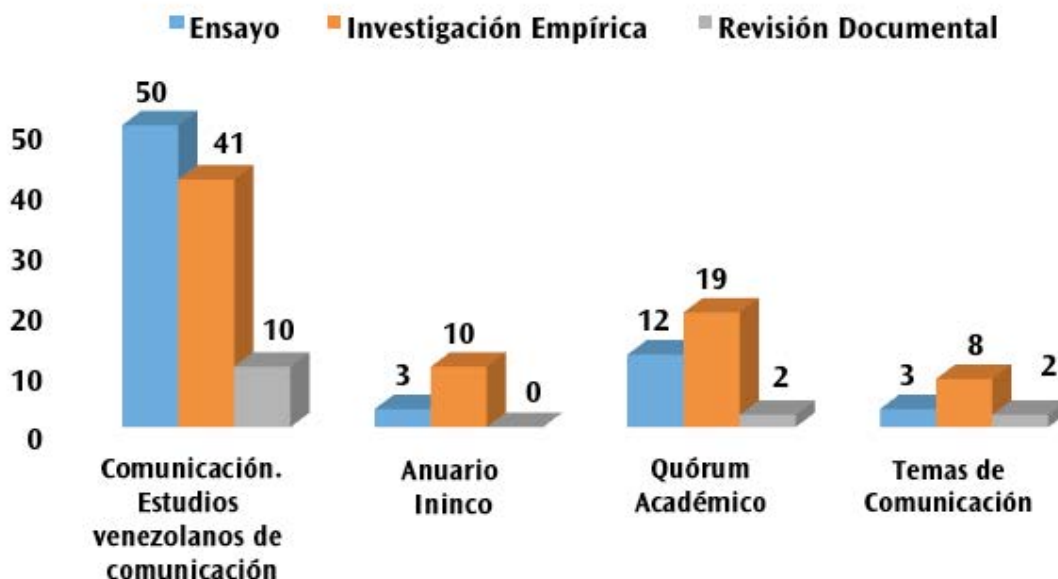
A partir de 2011 se percibe una generación de textos mucho más estable y eso puede estar relacionado con la generación de reflexiones e investigaciones en torno a lo que se entiende ya como una era política en el país: el chavismo.

La revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación* resalta de forma notable en el volumen de publicaciones en el período analizado. Esto se debe a dos particularidades: es una publicación trimestral, y con ello tiene una cantidad superior de ediciones; asimismo, concentra el mayor número de ensayos dada su naturaleza de una revista en la que se combina la reflexión, la ensayística, con la investigación empírica.

Quórum Académico y *Temas de Comunicación* cuentan con ediciones semestrales. Mientras que *Anuario Ininco* le hace honor a su nombre y tiene una edición anual. La periodicidad marca una diferencia importante para

La producción de artículos en las cuatro revistas venezolanas tiene fluctuaciones importantes en los diferentes años, teniendo como años pico al 2008 y 2009.

GRÁFICO 2
NÚMERO DE ARTÍCULOS EN CADA REVISTA



entender los volúmenes diferentes en la mirada comparativa de este conjunto de revistas venezolanas.

Al darle una mirada al tipo de artículos, encontramos una presencia mayoritaria de investigaciones empíricas. En varios de los casos los artículos son productos generados a partir de tesis de pregrado o postgrado, o avances de investigaciones para estudios de maestría y en menor medida doctorados.

Los ensayos, por su parte, constituyen una suerte de tradición venezolana, con raíces latinoamericanas. Son textos reflexivos a partir de la mirada analítica y propia del autor sobre un fenómeno, sin que exista detrás necesariamente una investigación previa o se le otorgue un peso a la construcción de un cuerpo amplio de bibliografía consultada.

La menor presencia de trabajos relacionados con la revisión documental refleja asimismo la falta de una práctica necesaria en Venezuela, el arqueo de documentos para elaborar un estado del arte sobre una problemática. No es un proceso usual en el país. Hay varios de estos trabajos en *Comunicación. Estudios venezolanos sobre comunicación*.

Debido a que la gran mayoría de los textos están firmados por solo un autor, inferimos que no existe como práctica académica el trabajo en equipo o colaborativo. No se trata de una novedad, ya que ese es un rasgo distintivo de la producción académica venezolana en los campos de las humanidades y las ciencias sociales.

Dado el volumen de artículos publicados sobre comunicación política, por la revista del Centro Gumilla, no debe extrañar que los autores con mayor volumen de publicaciones sean todos de dicha publicación trimestral, tal como queda en evidencia en la tabla 1.

INTENTO DE PERIODIZACIÓN

Tal como hemos indicado al inicio del trabajo, establecer una periodización es un ejercicio académico para ayudar a procesar y presentar resultados, pero a fin de cuentas es también una decisión arbitraria. Reconociendo tal condición, he hecho un ejercicio para establecer períodos que han terminado siendo desiguales en el número de años que comprende cada uno, pero

que responden en realidad a la coyuntura política de Venezuela en este siglo XXI y que nos parece pertinente dado el tópico que es objeto de estudio, la comunicación política.

GRÁFICO 3
TIPOS DE ARTÍCULOS

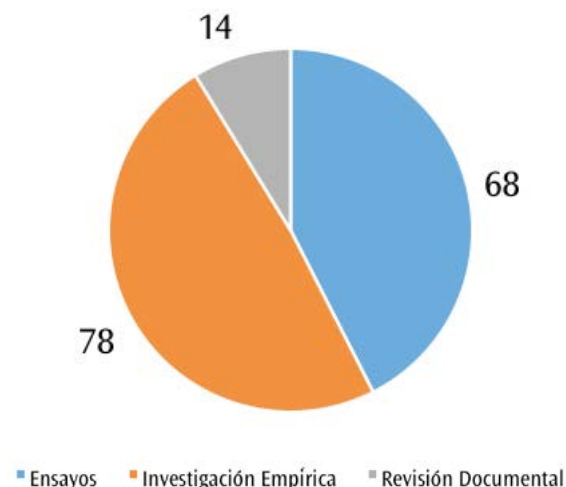


TABLA 1.
AUTORES CON MAYOR NÚMERO DE ARTÍCULOS

Autor	Cantidad de publicaciones	Revista que publicó
Abreu Sojo, Iván	3	Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación
Bisbal, Marcelino	6	Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación y Quórum Académico
Canelón, Agrivalca	4	Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación
Cañizález, Andrés	7	Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación
Delgado Flores, Carlos	6	Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación
Quiñones, Rafael	5	Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación

2000-2002

Mientras que en Venezuela se registra un clima de conflictividad, creciente a partir del año 2001 y con su clímax en 2002, la mirada reflexiva y académica venezolana no se centra aún en el análisis de las transformaciones que va a desencadenar en el país la llegada de Hugo Chávez al poder.

Los artículos de ese período abordan, en líneas generales, problemáticas de América Latina, miradas sobre fenómenos como las brechas sociopolíticas en la región. La irrupción de la crisis en abril de 2002 (el “carmonazo” y el regreso de Chávez al poder) abre las puertas a otro tipo de abordajes en los que de forma incipiente se conectan tópicos de la comunicación política con la realidad-país.

2003-2007

Venezuela vive en ese período una consolidación del chavismo como poder que además de forma abierta plantea su condición hegemónica en el campo de las comunicaciones. Es un período en el que se genera mayor producción reflexiva y académica y de forma notable el acento se pone en el contexto venezolano.

Este período se caracteriza por una seguidilla de acontecimientos políticos: fracaso del golpe de Estado de abril de 2002, desgaste del paro petrolero (diciembre 2002-enero 2003), referendo revocatorio contra Chávez en el cual sale victorioso (2004), no participación electoral opositora en 2005 en elecciones legislativas, reelección de Chávez en diciembre de 2006 e implantación del modelo del socialismo del siglo XXI, cese de la señal de *RCTV*.

Este contexto habla de un lapso en el cual el poder del chavismo se consolida. Comienza la aparición de artículos en los que ya claramente se habla de un modelo de comunicación política en la Venezuela de esos años.

2008-2010

El cénit del chavismo es en este período. Chávez reelecto y con una visión ya claramente absolutista se apalanca en la Asamblea Nacional para cooptar al resto de poderes públicos.

El período no solo sirve para continuar analizando el modelo de comunicación política y políticas de comunicación del chavismo, sino que también coincide con la primera década de Chávez en el poder. Venezuela está lejos de conocer la crisis económica, ya que los precios del petróleo siguen siendo altos.

Al hacer balance de la primera década, desde nuestro punto de vista, no solo se dibuja lo hecho sino que comienza a proyectarse –ya en aquel momento– la constatación de que el chavismo busca perpetuarse en el poder. Se realizan retratos de tal fenómeno desde los tópicos inherentes a la comunicación política.

2010-2012

El declive biológico de Chávez trae consigo las primeras señales de una crisis económica que será devastadora en los años siguientes. Mientras el chavismo se prepara para seguir en el poder sin Chávez, las miradas académicas y reflexivas sobre la comunicación política en Venezuela analizan el nuevo mapa nacional, se entretienen textos sobre las transformaciones que se han sucedido y se le conectan con las realidades de otras latitudes.

Se ha producido un cambio sustantivo en la vida nacional y esto ha tenido como pivote la comunicación política encarnada en el propio jefe de Estado. La idea de una presidencia mediática ejercida por Hugo Chávez es signo de aquel período.

2013-2018

La muerte de Chávez y la entronización de su heredero político, Nicolás Maduro, abre una nueva línea reflexiva y analítica sobre cómo hace uso de las estrategias de comunicación política un presidente con pocas luces para el destello público.

El peso que tienen en estos años la trama comunicacional construida previamente por Chávez, teniendo como mano derecha en este terreno a Andrés Izarra, es una de las razones para explicar la supervivencia política de Maduro. Se manifiestan también dos líneas de producción, las miradas sobre nuestro pasado y las visiones comparativas con el resto de Amé-

rica Latina. Hay una clara necesidad de tener referentes para el contraste.

A MODO DE CIERRE

Este texto no tiene ninguna intención definitoria. En realidad, se trata de una primera aproximación. La recopilación de artículos que hemos realizado tal vez pueda ser la base para otras lecturas y aproximaciones al período analizado. Las dos primeras décadas del siglo XXI en Venezuela, bajo el chavismo, constituye sin duda un campo en el que aún caben múltiples y variadas lecturas, académicas y analíticas, bajo el enfoque de la comunicación política.

Por último quiero volver sobre el título que he utilizado para este texto y en particular para la frase “Pensar en medio de la tormenta”. Tal título lo usó Jesús Martín Barbero para una publicación suya, junto a otros autores, sobre los imaginarios de nación, en Colombia, al iniciarse el siglo XXI.

Cuando rescato este título y lo uso en este trabajo, sencillamente dejo constancia que la reflexión intelectual y el trabajo académico se ha realizado en Venezuela en medio de una verdadera tormenta, en las primeras décadas del siglo XXI. El país, la sociedad, las universidades, los centros de pensamiento, todos de una manera u otra han estado en medio de una tormenta de conflictividad política y social, de agudización de las brechas, de confrontación a veces abierta y otras soterrada.

Aun así, tenemos evidencias precisamente en este texto de cómo se ha investigado y reflexionado sobre la comunicación política, de cómo se ha escrito sobre sus diferentes tópicos. A fin de cuentas, a pesar de la tormenta se ha logrado pensar.

ANDRÉS CAÑIZÁLEZ

Investigador titular de la Universidad Católica Andrés Bello. Doctor en Ciencia Política por la USB. Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Comunicación*.

Referencias artículos publicados en Venezuela 2000-2018

- ABREU SOJO, I. (2002): “Graffiti en la V República”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 119. Pag. (96-107).
- _____ (2008): “Notas sobre la propaganda chavista”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 141. Pag. (80-93).
- _____ (2011): “Elecciones parlamentarias: ¿punto de inflexión o más de lo mismo? En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 153. Pag. (36-38).
- ACOSTA, Y. (2011): “La risa del ministro Izarra ante las cifras de violencia en Venezuela. Una propuesta de análisis de discurso”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°156. Pag. (78-87).
- ACOSTA, D. (2015): “Poder, petróleo y medios de comunicación en Venezuela”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°170. Pag. (77-80).
- AGUIRRE, J. M. (2009): “El proceso político bolivariano en la revista *Comunicación* (1998-2008)”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°147. Pag. (59-65).
- ALFARO MORENO, R. (2001): “Trances y apremios para construir ciudadanía: repensar la política y la comunicación”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°115. Pag. (28-35).
- ANDERSSON, T. (2008): “Referéndum constitucional: información equilibrada en tres de siete canales de televisión”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 141°. Pag. (46-56).
- ANDRADE, P. (2009): “El discurso político a través de la prensa veracruzana”. En: *Temas de Comunicación*, N° 19. Pag. 119.
- ANDUEZA, Y. (2018): “El Servicio de Información Pública. Un invento para informar sobre la marcha”. En: *Anuario Ininco*, Vol 29, Nro2. Pag. (74-83).
- ANTILLANO, P. (2002): “El periodismo venezolano sucumbe a la política”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°144. Pag. (22-25).
- APONTE, A. (2008): “Nivel de consonancia existente en tres medios periodísticos latinoamericanos sobre la liberación de Ingrid Betancourt”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°147. Pag. (59-66).
- ASCANIO, R. (2013): “La responsabilidad social desde una perspectiva comunicacional”. En: *Temas de Comunicación*, N° 26 Pag. (49-64).
- BACALAO, M. (2009): “Opinión pública en Venezuela ¿Hay razones para la esperanza?”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 147. Pag. (12-16).
- BENÍTEZ, José Fernando (2008): “Líneas gubernamentales en medios alternativos y comunitarios”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 144. Pag. (74-82).
- BERMÚDEZ, E. (2007): “Libertad de expresión y hegemonía en Venezuela. De la hegemonía de los medios a la hegemonía del Estado”. En: *Quórum Académico*. Vol.4, N°2. Pag. (42-60).

- BERNETE, F; VALECILLOS, C. (2007): “La representación del pasado en los discursos de los presidentes venezolanos: José Tadeo Monagas, Rómulo Betancourt y Hugo Chávez”. En: *Quórum Académico*. Vol. 14 N° 1. Pag. (15-37).
- BISBAL, M. (2009): “Telesur: ¿concreción de un proyecto comunicacional-político regional?”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 146. Pag. (66-75).
- _____ (2003): “Sociedad civil, comunicación y política en el contexto venezolano”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 121. Pag. (65-75).
- _____ (2006): “El Estado-comunicador y su especificidad: diagnóstico inacabado y estrategias”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 134. Pag. (60-73).
- _____ (2006): “Breves referencias al fragor de tiempos electorales”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 135. Pag. (90-97).
- _____ (2008): “De la nueva política comunicacional a la desmesura del poder”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 141. Pag. (70-79).
- _____ (2008): “Lo electoral en las Regionales 2008. Diez notas para un debate político y comunicacional sobre las elecciones regionales del 23 N°”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 145. Pag. (70-79).
- BOSC-BIERNE, C; CAÑIZÁLEZ, A. (2014): “Venezuela: las elecciones presidenciales 2012 desde los medios”. En: *Anuario Ininco*, N° 1, Vol. 26, Pag. (129-159).
- BOTÍA, A. (2005): “De la batalla mediática a la guerra ideológica”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 130. Pag. (30-35).
- BUJANDA, H. (2006): “Politización y espacios de poder: la transfiguración del Estado y la comunicación”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°139. Pag. (4-9).
- _____ (2008): “El reencantamiento del mundo: identificación e intersubjetividad en los procesos comunicacionales”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°143. Pag. (47-52).
- BUSTAMANTE, E. (2009): “Derecho a la libertad de expresión e información”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°145. Pag. (47-52).
- CANELÓN, A. (2013): “Una campaña de muerte súbita. Elecciones presidenciales 14-A”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 1. Pag. (18-30).
- _____ (2010): “Las empresas del Estado en la revolución bolivariana: una visión del *corporate* desde la gestión pública”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°. Pag. (48-57).
- _____ (2012): “Publicidad camino a la presidencia: 2012 kilómetros de alta tensión electoral”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 159-160. Pag. (105-119).
- _____ (2008): “Estado socialista con marca bolivariana”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 141. Pag. (27-35).
- CAÑIZÁLEZ, A. (2004): “Medios y constitución de lo público”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 126. Pag. (32-39).
- _____ (2004): “Apuntes sobre medios y periodistas en una sociedad polarizada”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 127. Pag. (14-18).
- _____ (2006): “Medios y política: ¿nuevos o viejos actores?”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 134. Pag. (40-45).
- _____ (2006): “La batalla es simbólica. Uso de la historia en la confrontación actual”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 135. Pag. (104-108).
- _____ (2013): “Globovisión, símbolo de una época”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°. Pag. (6-7).
- _____ (2016): “¿Qué entendemos por políticas públicas de comunicación?”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°137. Pag. (29-35).
- _____ (2018): “Periodismo y poder en la Revolución Bolivariana (1999-2001)”. En: *Quórum Académico*, Vol. 15 N° 2. Pag. (93-107).
- CAPRILES, O. (2015): “¿Política de comunicación o comunicación alternativa? En: *Anuario Ininco*. N° 1, Vol. 27. Pag. (21-41).
- CÁRDENAS, Ruiz J. (2014): “¿El tal paro agrario nacional no existe? Análisis del cubrimiento mediático y las rutinas de comunicación política en las movilizaciones campesinas en Colombia”. En: *Temas de Comunicación*, N° 28. Pag. (55-77).
- CASALS, J. (2011): “La libertad de opinión y la libertad de expresión”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*. N° 135. Pag. (62-67).
- CASTILLO ESPARCIA, A.; ALMANSA, A. (2011): “Interacciones comunicativas entre lobbies, sistema político y medios de comunicación”. En: *Temas de Comunicación*, N°23. Pag. (67-87).
- CENTENO MALDONADO, J; MARTÍNEZ GUERRA, C. (2014): “Análisis de contenido de la sección Las mangas del chaleco del noticiero Televisa durante el proceso de campaña presidencial México 2012”. En: *Anuario Ininco*, N° 1, Vol. 26. Pag. (161-182).
- CHIRINOS, M. (2014): “El discurso oficial y las protestas: abono para el conflicto”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 166. Pag. (55-59).
- COLINA, M.; OLIVA, G. (2005): “Análisis comparativo de dos diarios zulianos ante la crisis política venezolana de 2002”. En: *Quórum Académico*, Vol. 2 N° 1. Pag. (99-120).
- COLINA, M. (2017): “La comunicación, los medios y la democracia en la construcción de un paradigma participativo”. En: *Quórum Académico*, Vol. 14 N° 1. Pag. (41-63).
- CONDE, J.; PÉREZ, M. y PINO, E. (2011): “La rebelión de los naufragos en voz alta”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 159. Pag. (119-123).
- CÓRDOVA, G. (2003): “Medios y crisis política: El caso ecuatoriano”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 121. Pag. (28-33).
- CORREA, C. (2006): “Las cadenas oficiales 1999-2005: ¿censura o información?”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 134. Pag. (17-21).
- CORREDOR, M. (2003): “De la retórica a la ciberpolítica”. En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 121. Pag. (4-9).

- CUADRA, A. (2009): "La comunicación política en la era digital: a propósito de la irrupción de Barack Obama". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 145. Pag. (22-32).
- CUENCA, G. (2017): "Democracia, Periodismo y Crisis". En: *Anuario Ininco*, Vol. 29, Nro. 2, Pag. (103-118).
- DAZA TAPIA, A. (2013): "Josep María Carbonell: sin democracia no hay regulación posible". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 163-164. Pag. (138-140).
- De CASTILHO, A; GONDO, R. y SALLES, M. (2012): "La cultura de la votación electrónica en Brasil: contribución de la tecnología para la democracia y la comunicación política". En: *Temas de Comunicación*, N°25. Pag. (144- 163).
- De la NUEZ S. Normativitis aguda: ahora la contienda es jurídica. (2005). *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*, N° 130. Pag. (24-29).
- De la NUEZ, S. (2009): "Balance de diez años en comunicación". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 147. Pag. (96-100).
- De la TORRE, L.; DILLON, A. (2012): "Los políticos, las redes sociales y el periodismo en Argentina". En: *Temas de Comunicación*, N°24. Pag. (79-96).
- De los REYES, D. (2004): "Ética y comunicación". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 126. Pag. (20-25).
- DELGADO FLORES, C. (2008): "Una lectura estética del 2-D". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 141. Pag. (37-45).
- _____ (2005): "William Castillo: 'un ministerio para la Pax mediática'". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 129. Pag. (72-79).
- _____ (2006): "La gestión comunicacional en la administración Chávez: de la dominación mediática al control estatal". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 134. Pag. (11-14).
- _____ (2007): "Dos intentos para una radio televisión de servicio público en Venezuela". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 139. Pag. (12-17).
- _____ (2008): "El gremio que vino del frío: la institucionalidad del país pugna por restablecerse luego de 12 años de crisis". En: revista *Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*, N° 144. Pag. (52-55).
- _____ (2016): "¿Hay guerra en nuestras mentes? Formas diferenciales de encuadramiento social en la comunicación venezolana actual". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°176. Pag. (115-126).
- DEMARCHI, C. (2017): "Democratización y la regulación de la televisión terrestre en Brasil". En: *Quórum Académico*, Vol. 14 N° 2. Pag. (122-137).
- DESIATO, M. (2000): "Intelectuales y el periodismo de Gramsci". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 111. Pag. (68-73).
- DÍAZ, L. (2007): "Una elección en tres dimensiones: el relato de los Infocidadanos". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 138. Pag. (32-37).
- DÍAZ, Z.; MÁRQUEZ-FERNÁNDEZ, A. (2010): "El sentido social de la justicia emancipadora: solidaridad política y Estado de derecho ciudadanos". En: *Quórum Académico*, Vol. 7, N° 1. Pag. (95-116).
- DÍAZ RANGEL, E. (2003): "El sur y la comunicación, ¿una relación de dependencia?". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°124. Pag. (34-39).
- _____ (2004): "El poder de los medios. Un recorrido a saltos por sus relaciones con el poder político". En: *Quórum Académico*, Vol. 1, N° 1. Pag. (99-110).
- ESTEINOU, J. (2005): "El rescate del Informe Mac Bride". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 132. Pag. (61-64).
- FERNÁNDEZ, S.; MOLERO, L. (2006): "Estilo periodístico vs. Estrategias ideológicas en las noticias políticas". En: *Quórum Académico*, Vol. 3, N° 1. Pag. (53 - 76).
- FUENZALIDA, V. (2008): "La función política de la televisión". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 143. Pag. (30-38).
- GARCÍA, A. (2006): "Las agendas temáticas de Aló Presidente y El Nacional". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 134. Pag. (74-86).
- GARCÍA PEÑA, E. (2008): "Reflexiones políticas de dos universitarios: Miguel José Sanz y José Domingo Díaz en el *Semanario de Caracas* (1810-1811)". En: *Temas de Comunicación*, Pag. (35-54).
- GEOFFRAY, M.; CHAGUACEDA, A. (2014): "Medios de comunicación y cambios en la política de información en Cuba desde 1959". En: *Temas de Comunicación*, N° 29. Pag. 171-196.
- GONCALVES, N. (2009): "Desafío de la libertad de expresión en América Latina". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 145. Pag. (68-75).
- GRUPO DE DIARIOS AMÉRICA (2010): "Cercos a la libertad de expresión en la región". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 149. Pag. (38-40).
- GUZMÁN CÁRDENAS, C. (2000): "Topografía del poliédrico mercado cultural y comunicacional en Venezuela". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 109. Pag. (50-57).
- _____ (2005): "La cultura política del venezolano". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 130. Pag. (60-75).
- _____ (2013): "Economía y Política Cultural en Venezuela. Revisión y Perspectivas". En: *Anuario Ininco*, N° 1, Vol. 25. Pag. (225-270).
- HERNÁNDEZ, J. (2016): "Fundamentos epistemológicos para el estudio de la violencia desde la comunicación". En: *Quórum Académico*, Vol. 13 N° 1. Pag. (126-137).
- HERNÁNDEZ, G. (2006): "Hegemonía gubernamental y comunicacional en Venezuela". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 134. Pag. (22-30).
- _____ (2016): "Asamblea comunicacional". En: revista *Comunicación. estudios venezolanos de comunicación*, N°173. Pag. (37-40).
- _____ (2009): "¿Políticas públicas de comunicación en Venezuela?". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 146. Pag. (37-40).
- HERRERA, K. (2009): "Evo Morales y la comunicación gubernamental: ¿Búsqueda de consensos o confrontación propagandística?". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 145. Pag. (58-67).

- HORACIO, L. (2009): "Comunicación pública, comunicación política y democracia: un cruce de caminos". En: *Temas de Comunicación*, N° 18, Pag. (197-206).
- JIMÉNEZ, J.; ORTIZ, Z. (2018): "Comportamiento de los habitantes de Barranquilla frente a la gestión pública electrónica". En: *Quórum Académico*, Vol. 15 N° 2, Pag. (70-90).
- JONES, R. (2007): "Hora de salida: en Venezuela, un periódico ilustra una mala tendencia". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 139. Pag. (42-45).
- LANZ, R. (2012): "Paradigma de la política". En: *Quórum Académico*, Vol. 9, Núm. 1. Pag. (107-151).
- LATOUCHE, M. (2007): "Acerca de la construcción de lo público en una sociedad democrática: una perspectiva dialógica". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 139. Pag. (4-10).
- _____ (2009): "Discusión pública y libertad de expresión. Aportes para una conceptualización de la democracia". En: *Anuario Ininco*, N° 2, Vol. 21. Pag. (117-129).
- LEÓN, J. (2014): "La comunicación alternativa: memoria, territorio y política en los sectores populares". En: *Quórum Académico*, Vol. 11, N° 2. Pag. (262-276).
- _____ (2017): "Etimología subversiva del verbo 'comunicar'". En: *Quórum Académico*, Vol. 14 N° 1. Pag. (115-125).
- LOPES, S.; NERCOLINI, M. (2010): "El tercer sector en el comando de las TV educativas en Brasil: relaciones entre política, mercado y religión". En: *Quórum Académico*, Vol. 7, N° 1. Pag. (47-64).
- LOZANO, M.; SICERONE, D. (2018): "El cognitariado en el marco de la gubernamentalidad neoliberal". En: *Quórum Académico*, Vol. 15, Núm. 2. Pag. (28-40).
- MADRIZ, M. (2015): "Hacer con las manos, deshacer con los pies 15 años de medios comunitarios en Venezuela (1999-2015)". En: *Anuario Ininco*, Vol 27, No 1. Pag. (49-92).
- MARACARA, C. (2001): "Nación y tradición massmediática: la obra de Carlos Monsiváis". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 114. Pag. (52-63).
- MÁRQUEZ-FERNÁNDEZ, A. (2007): "Discurso político, opinión pública y medios de comunicación en Venezuela". En: *Quórum Académico*, Vol. 4, Núm. 2. Pag. (11-31).
- MARTÍNEZ, J.; SOUKUP, Paul. (2015): "Comunicación política". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 169. Pag. (74-81).
- MARTÍNEZ, E. (2009): "Lo electoral en las Regionales 2008. Campañas dominadas por el miedo". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 145. Pag. (88-96).
- MEDELLÍN, P.; SALINAS, O. (2006): "Balance electoral 2006: la consolidación del personalismo presidencialista". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°135. Pag. (101-103).
- MIQUILENA, M.; OLLARVES, M. (2012): "Política y estrategias de comunicación en la internacionalización de los doctorados de la Universidad del Zulia". En: *Quórum Académico*, Vol. 9, N° 1. Pag. (69 – 85).
- MOLEIRO, A. (2004): "Traigan de vuelta a los periodistas (y al periodismo)". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 127. Pag. (10-13).
- MOLERO, L.; FERNÁNDEZ, S. (2004): "Léxico y poder: recursos morfológicos en el discurso político venezolano". En: *Quórum Académico*, Vol. 1, Núm. 2. Pag. (33-48).
- MOLINA, H. (2008): "Resimbolizar el chavismo religioso". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 141. Pag. (18-24).
- MORALES, E.; MÉNDEZ, A. (2005): "Política, poder y comunicación: una visión desde América Latina". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 129. Pag. (64-71).
- MORALES, M.; PEREIRA, J. (2003): "La política informativa del gobierno de Hugo Chávez". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 121. Pag. (52-63).
- MOREIRA, G. (2011): "Democracia WiFi: Dinámicas de la política y la comunicación en la era digital". En: *Quórum Académico*, Vol. 8, Núm. 16. Pag. (183 – 208).
- NICODEMO, P. (2007): "¿Son confiables las encuestas electorales en Venezuela?". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 130. Pag. (60-68).
- NIKKEN, P. (2011): "El nuevo contexto político del país". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 153. Pag. (45-47).
- OLIVA, G. (2017): "Los consejos comunales, sus prácticas comunicativas y la democracia participativa". En: *Quórum Académico*, Vol. 14, Núm. 1. Pag. 64-86.
- ORDÓÑEZ, L. (2008): "El comunicador político: retos y responsabilidades en una era de transición". En: *Temas de Comunicación*, Núm. 16. (37-55).
- _____ (2005): "La incomunicación organizacional de los partidos venezolanos". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 130. Pag. (36-43).
- PADILLA, A. (2001): "Comunicación y política en el ciberespacio: Chiapas mediático". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 115. Pag. (4-13).
- PARRA, L. N. (2009): "Guerra mediática en Venezuela y revolución". En: *Quórum Académico*, Vol. 6, Núm. 1. Pag. (136-159).
- PELLEGRINO, F. (2012): "Encuestas ¿dónde está la verdad?". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 159-160. Pag. (86-98).
- _____ (2013): "La política venezolana y la construcción de mayorías: más allá de lo electoral". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N°. Pag. (106-115).
- PÉREZ DAZA, J. (2013): "Comunicación internacional como estrategia de política exterior –un acercamiento a partir del concepto de *soft power*–". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 163-164. Pag. (34-38).
- _____ (2015): "Televisión comunitaria en Venezuela: definiciones y ambigüedades en torno a la participación ciudadana y las audiencias". En: *Anuario Ininco*, Vol 27, No 1. Pag. (93-116).
- PÉREZ, D.; RUIZ, Ma. (2005): "Carmen Clemente Travieso, periodista: portavoz de los problemas sociales de Venezuela". En: *Temas de Comunicación*, N° 12. Pag. (73-90).
- PÉREZ, V. Internet y su influencia en la opinión política de los venezolanos. (2009). Revista *Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación*. N° 147. Pag. (78-85).

- PINEDA, M. (2013): "El papel del Estado y la participación ciudadana en las políticas de comunicación y cultura en América Latina frente a los retos de la era digital". En: *Anuario Ininco*, Vol 25, No 1. Pag. (295-307).
- QUERO, J. (2008): "Sobredosis de propaganda". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 141. Pag. (12-17).
- QUIÑONES, R. (2012): "Medios y política en Venezuela. Situación para el 2011". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 158. Pag. (28-35).
- _____ (2009): "Lo electoral en las Regionales 2008. Elecciones regionales 2008: un análisis socio-político de la jornada electoral". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 145. Pag. (98-102).
- _____ (2014): "El Plan de La Patria. Cultura, comunicación, ciencia y tecnología". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 166. Pag. (6-11).
- _____ (2015): "Memoria y Cuenta del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (Análisis)". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 170. Pag. (6-12).
- _____ (2015): "Medios e información libre. Desde una nueva legislación". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 169. Pag. (9-13).
- RAMOS, A. (2009): "Populismo del siglo XXI". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 135. Pag. (109-110).
- RAMOS, M. (2007): "Cultura y totalitarismo: afirmación o negación de la persona". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 138. Pag. (4-10).
- REY, J. (2001): "Otro mundo es posible". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 116. Pag. (4-9).
- _____ (2015): "Comunicación Alternativa: apuntes para una agenda". En: *Anuario Ininco*, N° 1, Vol. 27. Pag. (43-47).
- RITA, T. (2009): "Partidos políticos venezolanos en la Web 2.0 ¿miHugoChávez.com o miOposición.com?". En: *Temas de Comunicación*, N° 18. Pag. (175-193).
- RONDÓN, E. (2008): "Los vaivenes de la opinión pública en la política de estos tiempos". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 141. Pag. (4-10).
- ROSILLÓN, L. (2018): "La huella de la descuidadanía en las agendas periodísticas". En: *Quórum Académico*, Vol. 15, Núm. 1. Pag. (67-85).
- RUIZ, F. (2010): "Cinco flechas contra el periodismo". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 149. Pag. (4-10).
- SÁNCHEZ, E. (2005): "La política en las categorías de análisis: mitos y realidades sobre la globalización, la integración y la identidad". En: *Quórum Académico*, Vol. 2, N° 1. Pag. (11-34).
- SARLO, B. (2000): "Sensibilidad, cultura y política: el cambio de siglo". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 112. Pag. (40-46).
- SUÁREZ, C. (2016): "José Martí y la comunicación de la política en su oratoria". En: *Quórum Académico*, Vol. 13, N° 2. Pag. (292-311).
- TORREALBA, M. (2008): "La investigación oculta. Arqueo de Tesis de Pregrado y Postgrado en la UCV, UCAB y USB entre 1998 y 2007 sobre la relación comunicación y política". En: *Temas de Comunicación*, N° 16. Pag. (154-177).
- _____ (2009): "Estructura y funcionamiento del sistema mediático de Venezuela en datos". En: *Anuario Ininco*, Vol 21, No 2. Pag. (147-171).
- TORREALBA, L. (2012): "Diagnóstico de la televisión de señal abierta en Venezuela 2001-2008". En: *Anuario Ininco*, Vol. 24, N° 1.
- TORRES, R. (2018): "La comunicación en la humanización de la frontera venezolana-colombiana en el estado Zulia". En: *Quórum Académico*, Vol. 15 N° 1. Pag. (86-101).
- VAN DIJK, Teun A. (2005): "Política, ideología y discurso". En: *Quórum Académico*, Vol. 2, N° 2. Pag. (15-47).
- VANOLLI, H. (2016): "Políticas de comunicación, medios y periodismo: lecciones aprendidas en el caso venezolano". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 175. Pag. (30-39).
- VÁSQUEZ, A. (2014): "El Ministerio de Comunicación utiliza 65 % de sus recursos en propaganda oficial". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 165. Pag. (22-24).
- VELASCO, A. (2000): "Modelos sobre estrategias de comunicación electoral". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 109. Pag. (64-71).
- VELÁZQUEZ, A. (2008): "José Martí y la comunicación. Análisis de su discurso de 1887 en homenaje al 10 de octubre de 1868". En: *Quórum Académico*, Vol. 5, N° 1. Pag. (131 – 142).
- VERGARA, J. (2005): "La concepción de la democracia deliberativa de Haberm". En: *Quórum Académico*, Vol. 2, N° 2. Pag. (72-88).
- VEZGA, L. (2002): "Gestión para una Venezuela diferente". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 119. Pag. (46-51).
- VILLALOBOS, O. (2018): "Poderes, saberes y querer (2017)". En: *Quórum Académico*, Vol. 15, N° 1. Pag. (151-155).
- WAISBORD, S. (2007): "¿Dónde está la comunicación en las metas del milenio de la ONU?". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 137. Pag. (10-14).
- YORIS-VILLASANA, C. (2011): "¿Dialogando sin argumentos?". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 153. Pag. (12-15).
- ZAMBRANO, A. (2011): "Carlos Fernando Chamorro: la relación entre prensa y poder debe ser conflictiva". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° 156. Pag. (117-119).
- ZULOAGA, G. (2013): "Carta del presidente de Globovisión a los trabajadores de la televisora". En: revista *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*, N° . Pag. (8).