

# Invecom: innovar es prioridad para el periodismo

FABIANA HENRÍQUEZ

**En junio pasado se llevó a cabo en la UCAB, el VII Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación, donde se abordó la reinención y el emprendimiento como alternativas necesarias para la comunicación y el periodismo en Venezuela.**

El VII Congreso de Invecom (Investigadores Venezolanos de la Comunicación) se realizó la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), en Caracas, los días 13 y 14 de junio de 2019, bajo el lema “Tiempos de innovación, reinención y emprendimiento”, que hace referencia a los constantes cambios en el sector de las comunicaciones, sobre todo en el ecosistema digital, cuyos retos hay que saber cómo afrontar.

El primer día del evento comenzó con unas palabras de bienvenida de Andrés Cañizález, presidente de esta organización. Luego se desarrolló la conferencia inaugural “La investigación en la Venezuela actual: ¿es una necesidad?”, dictada por José Luis Da Silva, secretario de investigación de la UCAB. Al finalizar la mañana se reunieron los socios de esta asociación para elegir un nuevo consejo directivo para el período 2019-2021.

En horas de la tarde los diferentes grupos de trabajo expusieron sus respectivas ponencias. En la línea de investigación “Periodismo: prácticas sociales y textuales”, se trataron temas como la situación del periodismo en Venezuela y la protección de los periodistas, la idea de un periódico

digital y la formación filosófica de los estudiantes de comunicación social.

El grupo de trabajo “Estudios culturales y economía de la comunicación” abordó las ponencias sobre el proyecto Reto País, las visiones de la mujer en la fotografía, el pensamiento y la economía de las políticas culturales en Venezuela, la construcción del criterio de verdad en medios de comunicación y el uso político de redes sociales para feministas en Venezuela.

En la línea de investigación “Comunicación política y pública” los ponentes disertaron acerca de la construcción de una agenda pública y de memes como lenguaje que permite la discusión de la política, la reflexión sobre la investigación en la comunicación política y el efecto de las nuevas tecnologías en la información difundida en Venezuela.

En el grupo de trabajo “TIC, apropiación social y gobierno electrónico” hubo una ponencia acerca de la “Reconciliación: apropiación social de la noción de paz y construcción de agenda pública usando herramientas 2.0”.

En el segundo día de esta jornada, en la línea de investigación “Ciberperiodismo y la comuni-

## AGENDA PÚBLICA

cación digital”, se tocaron temas referidos a cómo informan los medios nacionales las noticias, la crónica multimedia y las nuevas narrativas para conectar con las audiencias, el ciberarte y la comunicación en Venezuela, y las innovaciones del medio digital *El Pitazo* para hacerse notar.

En la línea “Gestión de la comunicación en la organización” se expuso el uso de Twitter por parte de empresas latinoamericanas de hidrocarburos (Pdvs, Petrobras, YPF, Ecopetrol y Pemex), y el tratamiento de la imagen de la mujer en la cuenta de Twitter de Farmatodo.

A la par de estas ponencias se realizó una exposición sobre “Emprendimiento, innovación y reinención del periodismo”, respecto a experiencias en los portales digitales *Soy Arepita*, *El Pitazo* y *Efecto Cocuyo*.

Cabe destacar que durante el congreso se presentó un documental sobre la vida y obra de Antonio Pasquali, una figura importante del sector comunicacional en América Latina por sus inmensos aportes en esta área, tanto en la investigación como en la formulación de políticas y plantea-

mientos teóricos y filosóficos. Pasquali está considerado como uno de los primeros autores que introdujo el pensamiento de la Escuela de Fráncfort en la región.

Al cierre de esta jornada, Jesús María Aguirre y Gustavo Hernández presentaron el *Diccionario de Investigadores de la Comunicación en Venezuela* (abediciones, 2018), obra concebida para quienes quieran profundizar en los principales autores que se han dedicado a las ciencias de la comunicación en el país, bajo un enfoque transdisciplinar.

Las innovaciones digitales condicionan gran parte de las comunicaciones, son un desafío para los periodistas. El VII Congreso de Invecom invitó a innovar y a pensar una forma diferente de ver el periodismo y la comunicación.

**FABIANA HENRÍQUEZ**

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés. Asistente de investigación del Centro de Investigación de la UCAB (CIC-UCAB).

**(...) en la línea de investigación “Ciberperiodismo y la comunicación digital”, se tocaron temas referidos a cómo informan los medios nacionales las noticias, la crónica multimedia y las nuevas narrativas para conectar con las audiencias, el ciberarte y la comunicación en Venezuela, y las innovaciones del medio digital *El Pitazo* para hacerse notar.**